

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia
2018-2022)**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : Yogi Wijaya

NIM : 127221010

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR MAGISTER AKUNTANSI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

JAKARTA

2024

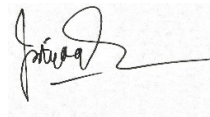
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
MAGISTER AKUNTANSI
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN TESIS

NAMA : Yogi Wijaya
NIM : 127221010
PROGRAM / JURUSAN : S2/Magister Akuntansi
KONSENTRASI : Akuntansi Keuangan, Akuntansi Manajemen,
JUDUL TESIS : PENGARUH PROFITABILITAS LIKUIDITAS,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR
MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Sektor Makanan dan
Minuman di Bursa Efek Indonesia 2018-2022)

Jakarta, 15 April 2024

Dosen Pembimbing



(Dr. Herlin Tundjung Setijaningsih,SE.,Ak.,
M.Si.,CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN TESIS

N A M A : Yogi Wijaya

N I M : 127221010

PROGRAM STUDI : S.2 AKUNTANSI

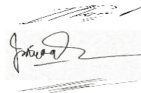
JUDUL TESIS

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris Pada Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia 2018-2022)

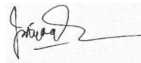
Telah diuji pada sidang Tesis pada tanggal 3 Juli 2024 dan dinyatakan lulus dengan majelis pengujian majelis pengujian terdiri dari

1. Ketua : Ign Roni Setiawan
2. Anggota : Herlin Tundjung
Ngadiman



Jakarta, 3 Juli 2024

Pembimbing



Herlin Tundjung

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR
MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris Pada Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia
2018-2022)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. Teori yang dipakai adalah teori signal. Dengan metode kuantitatif data sekunder yang menggunakan purposive sampling dengan 84 sampel lalu menggunakan eviews versi 9. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas memiliki dampak yang positif namun ukuran perusahaan memiliki dampak negatif pada nilai perusahaan. Struktur modal memperkuat profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan pada nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The aim of this study is to understand the influence of profitability, liquidity, and firm size on firm value, with capital structure as a moderating variable. The theory used is signaling theory. Utilizing a quantitative method with secondary data and purposive sampling, 84 samples were analyzed using Eviews version 9. The results indicate that profitability and liquidity have a positive impact on firm value, whereas firm size has a negative impact. Capital structure strengthens the relationship between profitability, liquidity, and firm size on firm value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Company Size, Capital Structure, Firm Value

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus yang telah melimpahkan segala berkat dan rahmat serta anugerah-Nya yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tesis ini dibuat dengan tujuan memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Magister Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Herlin Tundjung Setijaningsih, S.E., Ak., M.Si. CA. selaku Dosen pembimbing program studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah banyak membimbing, sabar dan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama masa penyusunan serta penulisan tesis.
2. Ibu Dr. Estralita Trisnawati, S.E., Ak., M.Si. selaku ketua program studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Prof. Ir. Agustinus Purna Irawan, M.Sc., Ph.D. Selaku rektor Universitas Tarumanagara
4. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE., MM., M.M., MBA. Selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Dr. Hendro Lukman, SE., MM, Ak., CPMA, CA, CPA (Aust.) Selaku Kaprodi Akuntansi , Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Para Dosen dan Staf Pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing serta mendidik saya selama perkuliahan.

7. Gisela Sudewo yang selalu mendukung dan memberikan semangat secara khusus kepada saya
8. Orang tua dan keluarga saya
9. Teman-teman sesama bimbingan yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi, yaitu Pak Fiqry Fachrezzy Putra.
10. Teman – teman kelas H dari Magister Akuntansi.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh saya yang telah membantu saya sedari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan tesis ini.

Saya menyadari bahwa tulisan saya dalam tesis ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi saya. Besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 15 April 2024



(Yogi Wijaya)

DAFTAR ISI

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN TESIS.....	i
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH.....	8
1.3. PEMBatasan MASALAH	9
1.4. PEMBatasan MASALAH	9
1.5. PEMBatasan MASALAH	10
1.5.1. TUJUAN STUDI	10
1.5.2. MANFAAT STUDI.....	10
1.6. BATASAN MASALAH.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. LANDASAN TEORI	13
2.1.1. Signalling Theory.....	13
2.1.2. Trade-Off Theory	13
2.1.3. Packing Order Theory	14
2.1.4. Profitabilitas.....	15
2.1.5. Likuiditas	16
2.1.6. Ukuran Perusahaan	17
2.1.7. Struktur Modal	18
2.1.8. Nilai Perusahaan	20
2.2 Hubungan antar Variabel.....	32
2.2.1. Dampak Profitabilitas pada Nilai Perusahaan.....	32

2.2.2. Dampak Likuiditas pada Nilai Perusahaan	32
2.2.3. Dampak Ukuran Persusahaan Pada Nilai Perusahaan	33
2.2.4. Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi.	34
2.2.5. Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi.	34
2.3. Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis.....	36
2.4.1 Profitabilitas Berdampak Positif Pada Nilai Perusahaan	36
2.4.2 Likuiditas Berdampak Positif Pada Nilai Perusahaan.....	36
2.4.3 Ukuran Perusahaan Berdampak Positif Signifikan Pada Nilai Perusahaan	37
2.4.4 Struktur Modal Memperkuat Hubungan antara Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	37
2.4.5 Struktur Modal Memperkuat Hubungan antara Likuiditas dengan Nilai Perusahaan	38
2.4.6 Struktur Modal Memperkuat Hubungan antara Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	38
BAB III METODE STUDI	39
3.1 Desain Studi	39
3.2 Populasi Juga Pemilihan Sampel	39
3.3. Operasionalisasi Variabel.....	40
3.4 Model Regresi.....	42
3.5 Analisa Data	43
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	43
3.5.2 Estimasi Model Regresi	44
3.5.3 Analisa Seleksi Data Panel.....	45
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.5 Uji Hipotesis	49
3.5.6 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R).....	50
BAB IV HASIL STUDI.....	52
4.1. Gambaran Objek Studi.....	52

4.1.1. Gambaran Umum.....	52
4.2 Analisa Data.....	53
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2 Estimasi Model Regresi.....	56
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	60
4.3.1 Uji Normalitas.....	60
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	61
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	62
4.3.4 Uji Heteroskedatisitas.....	63
4.4 Pengujian Hipotesis.....	63
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Keterbatasan Studi.....	83
5.3 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN I.....	94
LAMPIRAN II.....	102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	103
SURAT.PERNYATAAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	41
Tabel 4. 1 Sampel Studi	52
Tabel 4. 2 Uji Statistik Deskriptif	54
Tabel 4. 3 Hasil Regresi Data Panel Memakai Common Effect Model.....	56
Tabel 4. 4 Hasil Regresi Data Panel Memakai Fixed Effect Model.....	57
Tabel 4. 5 Hasil Regresi Data Panel Memakai Random Effect Model	58
Tabel 4. 6 Uji Chow	59
Tabel 4. 7 Uji Hausman.....	60
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4. 10 Uji Autokorelasi	62
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4. 12 Uji F Model 1	64
Tabel 4. 13 Uji F Model 2.....	65
Tabel 4. 14 Uji t Model 1	66
Tabel 4. 15 Uji t Model 2	67
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4. 17 Pembahasan Hasil Studi.....	71

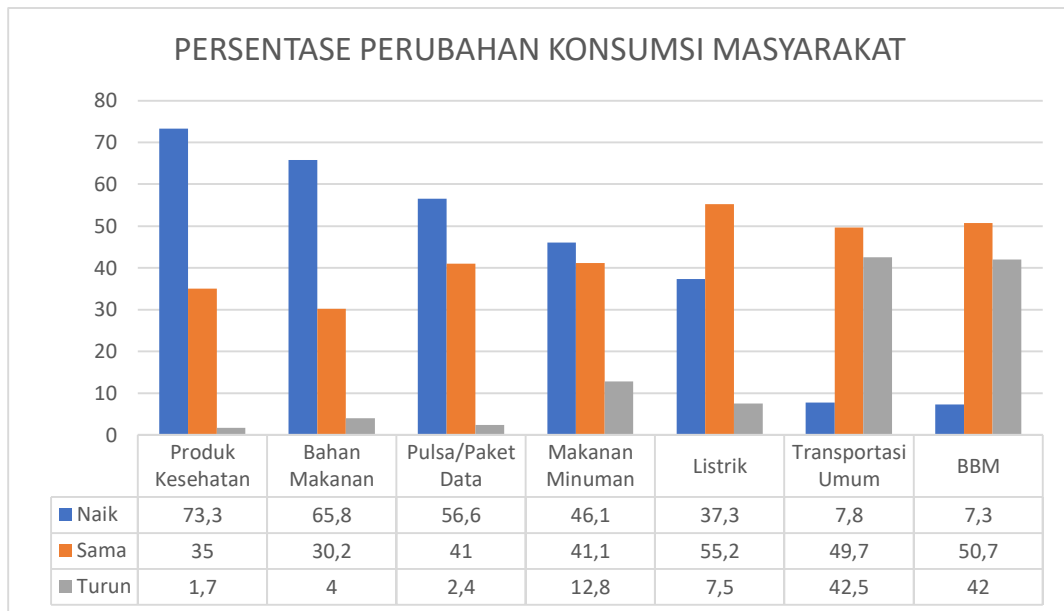
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentasi Perubahan Konsumsi Masyarakat.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	61

BAB I PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN

Pada tanggal 2 Maret 2020, terdeteksi kasus wabah *Covid-19* di Indonesia, Upaya pemerintah menahan penyebaran wabah *Covid-19*, termasuk jarak fisik, memakai masker, meliburkan sekolah, bekerja dari rumah dll. Tersebaranya *Covid-19* dengan dampak cepat dalam ekonomi Indonesia (Roosdiana, 2021). Pandemi *Covid-19* juga mengakibatkan perubahan pendapatan dan pola konsumsi masyarakat.



Gambar 1. 1 Persentasi Perubahan Konsumsi Masyarakat

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2020

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan J. Hartono. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Andi. Yogyakarta.
- Abdurrahman, A. P. (2019). Impact of Green Accounting on Company Value : Evidence from the Nigerian Companies. *Journal of Business Management and Accounting*, 3(1), 16–26
- Addury, M. M. (2020). Struktur Modal dan Pembiayaan BPRS di Indonesia. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 14(2), 135–142. <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v14i2.3103>
- Agung, A., Ary Wardana, B., Verawati, Y., Ayu, D., Bhegawati, S., Ekonomi, F., Universitas, B., & Denpasar, M. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(Juni), 260–276. www.kompas.com
- Agung, J. S., & Susilawati, C. E. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Indeks 9 Sektor Industri Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(2), 581–592.
- Akbar, F., Fahmi, I., Manajemen, M. P., Ekonomi, F., Bisnis, D., Kuala, U., Dosen,), & Syiah Kuala, U. (2020). Februari: 62-81 by Directorate General of Higher Education. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Accredited SINTA*, 4(1). <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Aldila Septiana M, P. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (R. Hermawan (Ed.); 1st Ed.). Duta Media Publishing.
- Alfini, M.L. & Irwansyah & Zaki,F (2016). Peran *agency cost reduction* dalam memediasi hubungan antara *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Volume 18, (2), 2016. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman.
- Andra Tersiana. 2018. *Metode Penelitian*. Penerbit Yogyakarta. Yogyakarta.
- Angeline, Y. R., & Tjahjono, R. S. (2020). Tata kelola perusahaan dan rasio keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(2), 305-12.
- Ayem, S., & Maryanti, T. (n.d.). *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Pengaruh Tax Avoidance Dan Profitabilitas Terhadap Nilai*

Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi.
<https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i4.1077>

- Ayu Lestari, K., & Hendra Titisari, K. (2021). Analisis nilai perusahaan ditinjau dari profitabilitas, likuiditas, struktur modal, kebijakan dividen dan kepemilikan manajerial. 2, 248–255. www.idx.co.id
- Bahri Syafuli, 2018 Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan & Minuman Di Bei Periode 2017-2021.
- Basuki, Agus Tri. 2016. Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & *Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bowerman, B., O'Connell, R., & Murphree, E. (2017). *Business Statistics In Practice*(8 ed.). Mc Graw-Hill Higher Education.
- Brealey, Richard A., & Myers, Stewart C., & Allen, Franklin. 2014. *Principles Of Corporate Finance*, 9th Edt. New York: Mcgraw-Hill/Irwin.
- Brigham, E. F. dan J.F. Houston. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Empat Belas. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta
- Brigham, Eugene F dan Houston Joel F. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Carningsih. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Hubungan antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, pp : 1 – 8
- Chen, Li-Ju and Shun-Yu Chen. 2011. The Influence of Profitability on Firm Value with Capital Structure as The Mediator and Firm Size and Industry as Moderators. *Investment Management and Financial Innovations*, Vol.8, Issue 3, pp. 121-129
- Chynthia, A Utama., Sidharta Utama. 2013. Corporate Governance, Size and Disclosure of Related Party Transactions, and Firm Value. *International Journal of Disclosure and Governance*, 11:341.365
- Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. (n.d.). <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Dan Tanjung, W., Yang, F.-F., Nilai, M., Wijaya, S., & Tundjung, H. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE 2016-2018. In *Jurnal Multiparadigma Akuntansi: Vol. III (Issue 3)*.
- Dayanty, A., & Setyowati, W. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran

- Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 77-87.
- Dayanty, A., dan W. Setyowati. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Jurnal Magisma*, 8 (2) 77-87.
- Dewi dan Wirajaya, 2013. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan" *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.4, No.2, 2013 : 358-372
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 85. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p04>
- Ekonomi, J., dan Akuntansi, M., & Nabila, F. (2016). Mufakat. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Fahmi, Irham. 2015. Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I., (2017). Aplikasi Analisis Multivariate dan Ekonometrikadengan *Eviews*. 2 ed. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariat danEkonometrika dengan *Eviews* 10.Badan Penerbit Universitas Diponogoro.Semarang
- Gill,Amarjit. And Obradovich, John D. 2012. The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*. 91
- Gitman, L. J.& J. C, Zutter (2019a) dan Gitman, L. J.& J. C, Zutter (2019b) dan Gitman, L. J.& J. C, Zutter (2019c) "Principles of Managerial Finance" Edisi 14, Pearson.
- Hamidy, R. R., Gusti, I., Wiksuana, B., Gede, L., & Artini, S. (n.d.). PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA.
- Hanafi, M. Mamduh dan Abdul Halim. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Hani, S. (2015). Teknik Analisa Laporan Keuangan. Medan: In Media.
- Hartati, D. (2022). PENGARUH KINERJA, KEBIJAKAN, UKURAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. E-Jurnal Akuntansi TSM, 2(2), 577-586.
- Herawati, Titin. 2013. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Herawati, W., & Santoso, B. H. (n.d.). STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN PADA LEMBAGA PEMBIAYAAN DI BEI Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal, terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. <http://journalbankindonesia.org/>.
- <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-industri-dasar-dan-barang-konsumsi-jadi-penopang-ihsg-pekan-ini>
- <https://www.antaraneews.com/berita/1701454/sektor-consumer-good-jadi-idola-investor-saham-saat-pandemi>.
- <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen%E2%80%93to-c-.html>
- Ina Rianti. 2009. Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Tercantum Dalam Indeks LQ45". Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Indrarini, Silvia. 2019. Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). Surabaya : Scopindo.
- Irnawati, J., Febriana, H., & Asmita, D. Y. (2022). PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. Owner, 7(1), 470-478. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1216>
- Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Lengga Sari Munthe Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji, I. (2018). THE EFFECT OF PROFITABILITY TO FIRM'S VALUE WITH CAPITAL STRUCTURE AS MODERATING VARIABLE AT MANUFACTURING COMPANY INDUSTRY CONSUMER GOODS SUB

SECTOR FOOD AND BEVERAGE 2014-2017. In *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia* (Vol. 1, Issue 2).

- Lestari, M., Ritonga, S., & Fatra Deni, I. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO KIIS FM DALAM MENJAGA EKSISTENSI PENDENGAR KHALAYAK DI KOTA PADANG SIDEMPUNAN. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.722>
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>
- Lubis, Sinaga, dan Sasongko. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas
- Mahdaleta, Ela., Iskandar Muda dan Gusnardi Muhammad Nasir. 2016. Effect of Capital Structure and Profitability on Corporate Value with Company Size ad the Moderating Variable of Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange. *Academic Journal of Economic Studies*, 2(3): 30 – 43
- Mahendra, A. D. dkk. 2012. Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, strategi bisnis, dan kewirausahaan*. Vol.6. No.2, pp: 125-140.
- Manurung, Jonni J., Manurung, Adler H., Saragih. Ferdinand D 2005. *Ekonometrika*. Cetakan Pertama. Jakarta. Penerbit Elex Media Computindo.
- Mardevi, K. S., Dewi, R. R., Akuntansi, P., Ekonomi, F., Islam, U., & Surakarta, B. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. 5(2). <https://analisis.co.id>
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>
- Meivinia, L. (2018). PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Versi Cetak*, 2(2), 380–393. www.idx.co.id
- Mulyani, A., & Agus, F. (2017). Kebutuhan dan ketersediaan lahan cadangan untuk mewujudkan cita-cita Indonesia sebagai lumbung pangan dunia tahun 2045. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 15(1), 1-17.
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Naceur, Samy Ben dan Mohamed Goaid. 2002. The Relationship Between Dividend Policy, Financial Structure, Profitability and Firm Value. *Applied Financial Economics*, 12: 843 – 849
- Naceur, Samy Ben dan Mohamed Goaid. 2002. The Relationship Between Dividend Policy, Financial Structure, Profitability and Firm Value. *Applied Financial Economics*, 12: 843 – 849
- Nathaniel, Nicky. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return Saham (Studi pada Saham-Saham Real Estate And Property di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2006). Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang
- Nopiyanti, I. D., & Darmayanti, N. P. (2016). Pengaruh Per, Ukuran Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.12 Hal: 7868-7898.
- Notoatmodjo. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugroho, Wahyudi Asto. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. artikel. Program Studi Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Pasaribu, U., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh faktor internal dan eksternal perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*, 5(3), 441-441.
- Pradnyana, K. D. D., & Putra, I. M. P. D. (2018). Moderasi Corporate Social Responsibility Pada Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(1), 253-281.
- Prasetyorini, Bhekti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1): 183-196
- Profitabilitas, P., Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Menggunakan Variabel Moderasi Struktur Modal Moch Hafizh Maulana, dan, & Sholichah, minatus. (n.d.). *Journal of Culture Accounting and Auditing*. <http://journal.umg.ac.id/index.php/jcaa>
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Raharjo, B. (2021). *Jeli Investasi Saham ala Warren Buffet Strategi Meraup Untung di Masa Krisis*. Penerbit Andi.

- Roosdiana. (n.d.). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI.
- Sahara, H., Titisari, K. H., & Siddi, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Leverage dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(1), 322–335. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.580>
- Santoso, Singgih. 2017. *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Sartono, Agus. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor–faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal bisnis dan akuntansi*, 21(1a-2), 173-184. September 2017.
- Sianipar, S. (2107). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. In *Jom FISIp* (Vol. 4, Issue 1).
- Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Penerbit Airlangga.
- Sugeng, Bambang. 2017. *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiharti, H., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Singaperbangsa, F. (2021a). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia 2013-2018. *FORUM EKONOMI*, 23(2), 264–273. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Sugiharti, H., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Singaperbangsa, F. (2021b). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia 2013-2018. *FORUM EKONOMI*, 23(2), 264–273. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV. Bandung.
- terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No. 3,
- Thaib, I. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan

Transportasi Laut Di Bursa Efek Indonesia). In *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 1, Issue 1).

Varaiya, Nikhil., Kerin dan David Weeks. 2011. The Relationship Between Growth, Profitability, and Firm Value. *Strategic Management Journal*, 8(5): 487-497

Wahyuni, Tri.2013.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Property, Real Estate dan Building Construction yang terdaftar di BEI periode 2008-2012.*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1): 1-18

Wiagustini, Ni Luh Putu dan Ni Putu Pertamawati. 2015. Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan pada Struktur Modal dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 9 (2): 112-122

Wiryaningtyas, D. P. (2020). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, 18(2), 147-162.

www.idx.co.id. Diunduh tanggal 5 Oktober 2023.

Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman (Doctoral dissertation, Udayana University).