

SKRIPSI

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA,
EFIKASI DIRI, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA SMK CINTA KASIH**

TZU CHI



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SELMA QONITA GHAISSAN

NIM : 115200343

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

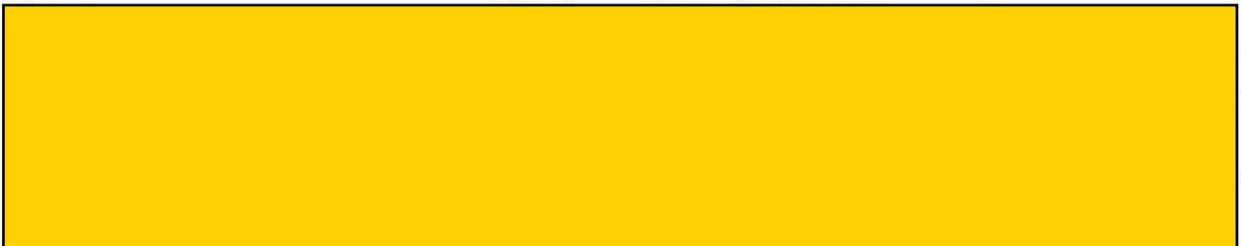
SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Selma Qonita Ghaisan

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200343

Program Studi : Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 23 Desember 2023




Selma Qonita Ghaisan

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SELMA QONITA GHAISAN
NIM : 115200343
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA,
EFIKASI DIRI, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA SMK CINTA
KASIH TZU CHI

Jakarta, 13 Desember 2023

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SELMA QONITA GHAISAN
NIM : 115200343
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA,
EFIKASI DIRI, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA SMK CINTA
KASIH TZU CHI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Drs. I Gede Adiputra, M.M.
2. Anggota Penguji : R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

Jakarta, 23 Januari 2024

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) SELMA QONITA GHAISSAN (115200343)

(B) *THE INFLUENCE OF FAMILY ENVIRONMENT, SELF EFFICACY, AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON INTEREST IN ENTERPRISE STUDENTS OF SMK CINTA KASIH TZU CHI ENTREPRENEUR*

(C) *xvi + 80 pages, 20 tables, 9 pictures, 5 attachments*

(D) *ENTREPRENEUR*

(E) *Abstract:*

This research aims to determine the influence of family environment, self-efficacy, and entrepreneurship education on students' interest in entrepreneurship at Cinta Kasih Tzu Chi Vocational School. The research sample consisted of 100 respondents from two departments, namely Accounting and Institutional Finance and Office Management Automation. The criteria for respondents are students who have received entrepreneurship learning at school. Data was processed using PLS-SEM. The data collection method used questionnaire distributed online via Google Form. The research results show that family environment, self-efficacy, and entrepreneurship education have a positive and significant effect on interest in entrepreneurship of students at Cinta Kasih Tzu Chi Vocational School.

(F) *Reference: 26 (1976-2023)*

(G) Oey Hannes Widajaja S.E., M.M., MIKOM.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) SELMA QONITA GHAISAN (115200343)
- (B) PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, EFIKASI DIRI, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK CINTA KASIH TZU CHI
- (C) xvi + 80 halaman, 20 tabel, 9 gambar, 5 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga, efikasi diri, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Cinta Kasih Tzu Chi. Sampel penelitian sebanyak 100 responden dari dua jurusan, yaitu Akuntansi dan Keuangan Lembaga serta Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran. Kriteria responden adalah siswa yang telah menerima pembelajaran kewirausahaan di sekolah. Data diolah menggunakan PLS-SEM. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar online melalui Google Form. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga, efikasi diri, dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Cinta Kasih Tzu Chi.

- (F) Daftar Pustaka: 26 (1976-2023)
- (G) Oey Hannes Widajaja S.E., M.M., MIKOM.

*I will go explore right now
Young and free, there is nothing to fear
Anywhere will be my hideout
Let's go to space, like an astronaut*

Astronaut, Stray Kids

Karya sederhana ini kami persembahkan untuk:

Diri kami masing-masing,

Dosen Pembimbing kami,

Oey Hannes Widajaja S.E.,

M.M., MIKOM.

dan seluruh keluarga dan teman-teman yang kami kasihi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari beberapa kesulitan untuk menyelesaikannya. Adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Oey Hannes Widajaja S.E., M.M., MIKOM. sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia dan selalu sabar untuk memberikan waktu, tenaga, motivasi, pelajaran hidup, dan bimbingan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Segenap Dosen dan Staff Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.
7. Ayah dan Ibu yaitu, Prayitno dan Eli yang selalu hadir bagi saya dan tidak pernah lelah untuk memberikan dukungan kepada saya berupa doa, motivasi, materil dan kasih sayang yang selalu saya dapatkan tanpa kekurangan suatu apapun.
8. Kedua saudara kandung saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.
9. Kepada Alya, Marchela, Feby, Yunia, Nita, Ocha, Rachel, Melani dan Dimas sebagai teman seperjuangan saya selama berkuliah dan menghadapi seluruh

tantangan perkuliahan dan teman seperjuangan penulisan skripsi baik dalam memotivasi ataupun memberikan saran dan masukan.

10. Kepada orang-orang yang mengisi kuesioner saya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per satu.
11. Kepada teman-teman Stay, baik teman online dan yang sudah bertemu langsung dengan saya, terima kasih selalu menemani hari-hari saya yang penuh tantangan ini dan membuat semangat baru untuk hidup.
12. Khususnya kepada Stray Kids, yaitu Bang Chan, Lee Know, Changbin, Hyunjin, Han, Felix, Seungmin, dan I.N sebagai keluarga kedua saya yang mendukung saya untuk tetap terus hidup lewat lagu-lagu, perjuangan hidup, dan afeksi kalian. Berkat Stray Kids, saya dapat menemukan alasan untuk menjalani hidup dengan bahagia.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya

Jakarta, 13 Desember 2023



Selma Qonita Ghaisan

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat.....	4
1. Tujuan.....	4
2. Manfaat.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori.....	6
B. Definisi Konseptual Variabel	6
1. Lingkungan Keluarga.....	6
2. Efikasi Diri	7
3. Pendidikan Kewirausahaan	8

4. Minat Berwirausaha	9
C. Kaitan Antar Variabel-Variabel.....	9
1. Lingkungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha.....	10
2. Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha	10
3. Pendidikan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha	10
D. Penelitian yang Relevan	12
E. Kerangka Pemikiran	18
F. Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Desain Penelitian	20
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	20
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	21
1. Lingkungan Keluarga.....	22
2. Efikasi Diri	22
3. Pendidikan Kewirausahaan	23
4. Minat Berwirausaha	24
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	25
1. Outer Model	25
2. Inner Model	29
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	30
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	31
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	31
B. Deskripsi Objek Penelitian	31
C. Hasil Analisis Data	36
1. Hasil Outer Model.....	36
2. Hasil Inner Model	41
3. Pengujian Hipotesis.....	42
D. Pembahasan	44
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan.....	47

B. Keterbatasan dan Saran	49
1. Keterbatasan	46
2. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	63
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	64

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Matriks Kajian Literatur	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Lingkungan Keluarga	22
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	22
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	23
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha.....	24
Tabel 3.5 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (Convergent Validity)</i>	26
Tabel 3.6 Hasil Analisis <i>Loading Factor (Convergent Validity)</i>	26
Tabel 3.7 Hasil Analisis <i>Cross Loading (Discriminant Validity)</i>	27
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Heterotrait-Monotrait Ration</i>	28
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Lingkungan Keluarga	32
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Efikasi Diri	33
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Pendidikan Kewirausahaan	34
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Minat Berwirausaha	35
Tabel 4.5 Hasil Analisis Konvergen (<i>Outer Loadings</i>)	36
Tabel 4.6 Hasil Analisis Konvergen (<i>Outer Loadings</i>)	38
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Cross Loadings</i>	39
Tabel 4.8 Hasil Analisis Reliabilitas.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.10 Hasil Uji f^2	42
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Path-coefficient</i>	43

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Kaitan antara Lingkungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha	10
Gambar 2.2 Kaitan antara Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha.....	11
Gambar 2.3 Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha	11
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	29
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	29
Gambar 4.4 Hasil PLS Algorithm.....	34
Gambar 4.5 Hasil PLS Algorithm.....	36
Gambar 4.6 Hasil Uji Bootstrapping	40

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1 Kuesioner Pertanyaan.....	52
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner.....	55
Lampiran 3 Hasil Uji Outer Model.....	59
Lampiran 4 Hasil Uji Inner Model.....	60
Lampiran 5 Deskripsi Subjek Penelitian	61

BAB 1

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang besar dengan jumlah populasi sebanyak 278.069.000 jiwa menurut data statistik BPS pertengahan tahun 2023 dengan diikuti angkatan kerja yang berjumlah 146.062.000 jiwa pada Februari 2023 yang tersebar di 34 Provinsi. Berdasarkan data statistik tersebut, dapat dilihat bahwa masih banyak masyarakat Indonesia yang masih belum bekerja atau masih pengangguran. Berbagai upaya yang dilakukan pemerintah Indonesia dalam mengurangi tingkat pengangguran, salah satunya adalah dengan menumbuhkan minat berwirausaha pada pelajar, khususnya pada jenjang sekolah menengah kejuruan (SMK) dengan harapan setelah lulus menjadi tamatan yang siap dan dapat membangun wirausaha dan merubah pola pikir para pelajar yang setelah lulus hanya mencari kerja. Karena berdasarkan Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) pada Agustus 2023, jumlah tingkat pengangguran terbuka lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) menduduki peringkat dengan pengangguran tertinggi sebesar 9,31% dibandingkan dengan lulusan jenjang pendidikan lainnya.

Tingkat pengangguran yang tinggi pada jenjang SMK disebabkan salah satunya adalah rendahnya minat siswa SMK dalam berwirausaha. Kementerian Koperasi UKM mengungkapkan rasio kewirausahaan Indonesia baru mencapai 3,47% menjelang akhir tahun 2023. Hal ini masih sangat rendah dari total penduduk Indonesia yang berjumlah 278 juta jiwa. Rendahnya jumlah wirausahawan ini dipicu oleh rendahnya minat anak muda, khususnya pelajar SMK terhadap berwirausaha. Beberapa alasan kurangnya minat siswa SMK terhadap berwirausaha adalah karena siswa SMK masih menganggap bahwa membangun usaha sendiri dibutuhkan modal yang besar, kreativitas, dan cekatan. Selain itu, siswa SMK juga merasa tidak percaya diri karena keadaan wirausaha itu tidak pasti dan beresiko besar dibanding bekerja dengan orang lain. Solusi yang bisa diberikan adalah dengan menumbuhkan minat berwirausaha sejak tahun pertama memasuki jenjang SMK.

Berdasarkan penelitian Sucipto, Sumarno, dan Sari (2022), bahwa faktor lingkungan berpengaruh dalam menumbuhkan minat yang kuat terhadap berwirausaha. Lingkungan sosial terdekat yang dimaksud adalah lingkungan keluarga dan lingkungan masyarakat dimana seseorang tinggal. Lingkungan keluarga merupakan tempat anak-anak mendapatkan edukasi pertama dan dominan dalam hidup mereka. Menurut Siswanto, dkk. (2022), lingkungan keluarga yang mendukung anak-anaknya untuk berwirausaha memiliki pengaruh bagi anak-anaknya dalam meningkatkan ketertarikan untuk berwirausaha, terlebih jika orang tua adalah wirausahawan akan memotivasi anak-anak untuk bekerja keras dan mengenalkan dunia wirausaha. Lingkungan keluarga memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan pada anak-anak dikarenakan keluarga adalah kelompok sosial pertama bagi anak di mana di dalam lingkungan keluarga, anak-anak belajar untuk berinteraksi, bersimpati, berkooperasi, dan belajar norma (Siswanto dkk., 2022). Menurut Sucipto, Sumarno, dan Sari (2022), lingkungan keluarga yang memberikan dukungan penuh kepada anak-anaknya dalam berwirausaha memiliki pengaruh pada peningkatan minat anak-anak untuk melakukan wirausaha karena dukungan penuh dari keluarga, serta dalam penelitian ini dapat dilihat empat faktor dalam lingkungan keluarga, yaitu cara orang tua mendidik anak, kondisi ekonomi keluarga, hubungan antar anggota keluarga, dan perhatian orang tua.

Efikasi diri merupakan kepercayaan diri seseorang kepada kemampuan-kemampuan mereka dalam menyelesaikan suatu pekerjaan. Menurut Hassan dkk., (2020), efikasi diri memiliki pengaruh untuk meningkatkan ketertarikan seseorang dalam berwirausaha. Memiliki efikasi diri yang tinggi akan menjadikan seseorang kreatif dan berani dalam membuka bisnis.

Pendidikan kewirausahaan menjadi salah satu faktor pemicu minat berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu program yang berinvestasi jangka panjang karena hasilnya tidak dapat segera dilihat saat itu juga serta menjadi dasar seseorang untuk memilih karir menjadi wirausahawan di masa depan (Salam dkk., 2021). Pengetahuan kewirausahaan sangat penting dan dibutuhkan karena akan menjadi wawasan untuk membangun usaha dan menjalankannya (Widjaja & Lai, 2023).

Program pendidikan menjadi salah satu faktor tumbuhnya minat kewirausahaan yang sukses dengan sikap kewirausahaan yang baik di masa depan. Pendidikan

kewirausahaan termasuk di dalamnya wawasan dan sikap yang dikembangkan kepada siswa sesuai usia akan memberikan dampak positif terhadap keinginan berwirausaha. Menurut Setiawan dan Slamet (2022), intensi seseorang untuk berwirausaha meningkat karena adanya kontribusi dari pendidikan kewirausahaan. Tidak hanya melalui teori, pengalaman atau praktik dalam mengimplementasikan pendidikan kewirausahaan di sekolah membuat para siswa mampu menganalisis peluang dan resiko apabila suatu saat mereka menjadi seorang wirausahawan di masa depan. Pada kenyataannya, dalam pembelajaran kewirausahaan di SMK, pelaksanaan pembelajaran masih belum maksimal karena pengajar kurang memperhatikan pertumbuhan sikap, motivasi, minat, serta perilaku berwirausaha siswa di sekolah. Masih banyak SMK yang masih berorientasi pada teori dalam proses pembelajaran kewirausahaan.

Pengalaman berwirausaha di sekolah dapat membantu siswa untuk mengetahui segala manfaat berwirausaha sehingga menyebabkan meningkatnya minat berwirausaha di masa depan (Marlena & Falah, 2022). Apabila siswa melakukan kegiatan usaha secara langsung, dalam hal ini berwirausaha di sekolah dengan kurikulum sekolah, maka minat kewirausahaan siswa SMK akan mengalami perkembangan. Karena pada dasarnya, jika siswa SMK hanya diberikan teori kewirausahaan saja tanpa melakukan praktikum maka minat berwirausaha siswa SMK tidak akan mengalami perkembangan.

Berdasarkan pada penjelasan latar belakang diatas, maka pembahasan ini diberi judul **“Pengaruh Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Cinta Kasih Tzu Chi.”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Semakin banyaknya pengangguran dari lulusan SMK karena terlalu fokus pada melamar pekerjaan.
- b. Siswa SMK masih menganggap berwirausaha membutuhkan modal yang besar di awal dan menganggap berwirausaha memiliki resiko yang tinggi.
- c. Pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan di SMK masih kurang maksimal

dikarenakan pengajar kurang memperhatikan perilaku berwirausaha siswa serta masih berorientasi pada teori.

- d. Perekonomian Indonesia akan berdampak negatif jika lulusan SMK banyak yang menganggur dan tidak membuka usaha sendiri untuk menciptakan lapangan pekerjaan.
- e. Minat siswa SMK untuk berwirausaha masih rendah karena kurangnya pengetahuan kewirausahaan dan dukungan dari lingkungan.
- f. Pendidikan kewirausahaan harus dibarengi dengan pengalaman berwirausaha agar siswa SMK mendapatkan pengetahuan kewirausahaan yang memadai.

3. Batasan Masalah

Peneliti merasa perlu memberikan batasan masalah yang dibahas karena adanya keterbatasan baik dari segi waktu maupun informasi, sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian yang digunakan dibatasi hanya pada siswa SMK Cinta Kasih Tzu Chi yang telah mendapatkan pendidikan tentang kewirausahaan.
- b. Fokus penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh lingkungan keluarga, efikasi diri, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Cinta Kasih Tzu Chi.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi dan batasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha siswa SMK Cinta Kasih Tzu Chi?
- b. Apakah efikasi diri memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha siswa SMK Cinta Kasih Tzu Chi?
- c. Apakah pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif minat berwirausaha siswa SMK Cinta Kasih Tzu Chi?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah disebutkan di atas, maka tujuan

dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui apakah lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha siswa SMK Cinta Kasih Tzu Chi.
- b. Untuk mengetahui apakah efikasi diri memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha siswa SMK Cinta Kasih Tzu Chi.
- c. Untuk mengetahui apakah pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif minat berwirausaha siswa SMK Cinta Kasih Tzu Chi.

2. Manfaat

Manfaat dari penelitian terbagi menjadi dua, yaitu sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dilakukan agar dapat membuktikan seberapa besar pengaruh pengembangan lingkungan keluarga, efikasi diri, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Cinta Kasih Tzu Chi.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Penulis

Dengan adanya penelitian ini, dapat menambah pengetahuan penulis mengenai minat berwirausaha siswa SMK Cinta Kasih Tzu Chi.

2. Bagi Sekolah

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pihak sekolah, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lingkungan keluarga, efikasi diri, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

3. Bagi Universitas

Dapat memberikan masukan dalam menentukan langkah untuk menumbuhkan minat berwirausaha siswa dan mengoptimalkan pembelajaran kewirausahaan agar dapat meningkatkan minat siswa untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alkhalaf, T., Durrah, O., Almohammad, D., & Ahmed, F. (2021). Can entrepreneurial knowledge boost the entrepreneurial intent of French students? the mediation role of behavioral antecedents. *Management Research Review*, 45(12), 1545-1571. <https://doi.org/10.1108/MRR-06-2021-0432>
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chyung, S.Y., Barkin J.R., & Shamsy, J.A. (2018). Evidence-based survey design: The use of negatively worded items in surveys. *Performance Improvement*, 57(3), 16-25. <http://dx.doi.org/10.1002/pfi.21749>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hair. J. F., Black. W. C., Babin. B. J., & Anderson. R. E. (2019). *Multivariate data analysis*, (8 th ed). United Kingdom: Pearson Education.
- Hamdani, N.A., Ramadani, V., Anggadwita, G., Maulida, G.S., Zuferi, R., & Maalaoui, A. (2023). Gender stereotype perception, perceived social support and self-efficacy in increasing women's entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(6), 1290-1313. <https://doi.org/10.1108/IJEER-02-2023-0157>
- Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta*, 4(2). 195-207. <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I. & Hussain, S.A. (2020). Entrepreneurial intention of Indian university students: The role of opportunity recognition and entrepreneurship

- education. *Education + Training*, 62(7/8). 843-861. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2020-0033>
- Hendrawan, J. S., & Hani, S. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW konsentrasi kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(3), 291–314. Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/8971>
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan inovasi terhadap keberhasilan UMKM kedai kopi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 576-584. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25336>
- Liñán, F. & Chen, Y.W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(3), 593-617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Falah, N., & Marlana, N. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan pengalaman prakerin terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal PTK Dan Pendidikan*, 8(1). <https://doi.org/10.18592/ptk.v8i1.6453>
- Nachmias, D. (1976). *Research Methods in the Social Sciences*. New York: St. Martin Press.
- Nawawi, H. (1983). *Metode Penelitian Deskriptif*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh atribut personal, lingkungan keluarga, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84-99. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>
- Salam, A. A., Siswanto, I., & Sholikah, M. (2021). The effect of entrepreneurship education on student's entrepreneurship intention in vocational school. *Indonesian Research Journal in Education |IRJE|*, 5(1), 85-102. <https://doi.org/10.22437/irje.v5i1.11185>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach (7th ed.)*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley and Sons.
- Semiawan, C. (2010). *Pendidikan Keluarga Dalam Era Global*. Jakarta: PT Preenhalindo.
- Setiawan, M., & Slamet, F. (2022). Faktor-faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha generasi milenial di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(1), 165-171. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17188>

- Sucipto, F. M., Sumarno, S., & Sari, F. A. (2022). Analisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa FKIP Universitas Riau. *Jurnal Paedagogy: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan*, 9(4), 865-876. <https://doi.org/10.33394/jp.v9i4.5820>
- Suharto, S., Siswanto, E., Ardiyanto, J., & Rahayuni, A. (2022). The role of the social media and family environment on entrepreneurial interest of vocational school students. *Economic Education Analysis Journal*, 11(1), 77-87. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v11i1.50718>
- Ulfa, M., & Na'imah, N. (2020). Peran keluarga dalam konsep psikologi perkembangan anak usia dini. *Aulad: Journal on Early Childhood*, 3(1), 20-28. <https://doi.org/10.31004/aulad.v3i1.45>
- Wijaya, S., & Puspitowati, I. (2021). The effect of personal qualities, family environment, attitudes, subjective norms and self-efficacy on entrepreneurial intentions. *Proceedings of the tenth International Conference on Entrepreneurship and Business Management 2021 (ICEBM 2021)*, 323-329. DOI: <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220501.049>