

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI, DAN
DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA:
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SELVY JULIA

NIM : 115200147

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI, DAN
DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA:
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SELVY JULIA

NIM : 115200147

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Selvy Julia

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200147

Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 28 Desember 2023



Selvy Julia

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

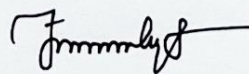
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SELVY JULIA
NIM : 115200147
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI, DAN
DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA:
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Jakarta, 14 Desember 2023

Pembimbing,



(Frangky Slamet, S.E., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

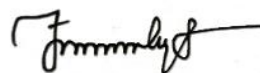
NAMA : SELVY JULIA
NIM : 115200147
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI, DAN
DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI
JAKARTA: PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Sarwo Edy Handoyo, Dr., S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Frangky Slamet, S.E., M.M.
- Khairina Natsir, Dra., M.M.

Jakarta, 11 Januari 2024

Pembimbing,



(Frangky Slamet, S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
JAKARTA

(A) SELVY JULIA (115200147)

(B) *THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY, MOTIVATION, AND FAMILY SUPPORT ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN PRIVATE UNIVERSITY STUDENTS IN JAKARTA: ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AS A MEDIATION VARIABLE*

(C) XVI + 159 Pages, 38 Tables, 5 Figures, 7 Attachments

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Abstract: This research aims to test and determine the influence of self-efficacy, motivation and family support on entrepreneurial intentions among private university students in Jakarta and to test entrepreneurship education as a mediator between self-efficacy, motivation and family support and entrepreneurial intentions. The research method used was a quantitative approach by collecting data from 208 respondents who were active students from private universities in Jakarta. In this research, sample selection was carried out through non-probability sampling using purposive sampling techniques. Data analysis was carried out using the PLS-SEM method using SmartPLS software version 4.0. The results of this research are that self-efficacy has a significant influence on entrepreneurial intentions, motivation has a significant influence on entrepreneurial intentions, family support has a significant influence on entrepreneurial intentions, entrepreneurship education has a significant influence on entrepreneurial intentions, self-efficacy has a significant influence towards entrepreneurship education, motivation has a significant influence on entrepreneurship education, family support has a significant influence on entrepreneurship education, entrepreneurship education does not have a significant influence in mediating the relationship between self-efficacy and entrepreneurial intention, entrepreneurship education has a significant influence in mediating motivation with intention entrepreneurship, and entrepreneurship education do not have a significant influence in mediating the relationship between family support and entrepreneurial intentions.*

Keywords: Self-Efficacy, Motivation, Family Support, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intentions

(F) *References (119) (1991-2023)*

(G) Frangky Slamet, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) SELVY JULIA (115200147)
- (B) PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI, DAN DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA: PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
- (C) XVI + 159 Halaman, 38 Tabel, 5 Gambar, 7 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh efikasi diri, motivasi, dan dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta serta menguji pendidikan kewirausahaan sebagai mediasi antara efikasi diri, motivasi, dan dukungan keluarga dengan intensi berwirausaha. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan mengumpulkan data dari 208 responden yang merupakan mahasiswa aktif dari universitas swasta di Jakarta. Dalam penelitian ini, pemilihan sampel dilakukan melalui *non-probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan metode PLS-SEM menggunakan *software* SmartPLS versi 4.0. Hasil dari penelitian ini adalah efikasi diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha, motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha, dukungan keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha, pendidikan kewirausahaan yang signifikan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha, efikasi diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendidikan kewirausahaan, motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendidikan kewirausahaan, dukungan keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendidikan kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam memediasi hubungan efikasi diri dengan intensi berwirausaha, pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan dalam memediasi motivasi dengan intensi berwirausaha, serta pendidikan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam memediasi hubungan dukungan keluarga dengan intensi berwirausaha.
- Kata Kunci: Efikasi Diri, Motivasi, Dukungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Intensi Berwirausaha
- (F) Daftar Pustaka (119) (1991-2023)
- (G) Frangky Slamet, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“行动胜于雄辩”

“Actions speak louder than words”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

Papa dan Mama Tercinta,
Keluarga yang Saya Sayangi,
Sahabat dan Teman yang Saya Kasih,
dan Dosen Pembimbing yang Saya Hormati.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat melakukan dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, dan Dukungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta: Pendidikan Kewirausahaan sebagai Variabel Mediasi”** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi sebagian persyaratan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dengan memberikan bantuan dan kontribusi seperti bimbingan, dukungan moril maupun materil, masukan, motivasi, serta doa kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Demikian, peneliti menyampaikan rasa terima kasih atas pertolongan dari penyusunan penelitian ini kepada yang terhormat:

1. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, serta motivasi dengan penuh kesabaran dalam memberikan petunjuk, arahan, perhatian dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Kedua Orang Tua dan Keluarga Tercinta saya, Papa (Ang Cing Ui), dan Mama (Veny Levina), serta Kakak Laki-Laki saya (Priya Rama Septian), dan

Kedua Adik Perempuan saya (Devany Aguslia dan Meychel Vivian Febly) yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

5. Sahabat saya sejak masa sekolah hingga sekarang, yaitu Intan Ganie, Stephanley Herman, Denny Susanto, dan Irwin Eastin yang senantiasa memberikan dukungan emosional dan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
6. Sahabat saya semasa kuliah, yaitu Michelle Florensia, Viren Juliani, Vievie, Michelle Chai, Laura Rebecca, Helen Gunawan, dan Farren Aurelia, serta teman-teman sesama bimbingan skripsi yang saling membantu dan mendukung satu sama lain yang senantiasa memberikan dukungan emosional dan membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang sudah ikut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Selama melakukan dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini, peneliti telah melakukannya semaksimal mungkin, namun peneliti tetap menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 18 Desember 2023

Peneliti



(Selvy Julia)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	8
3. Pembatasan Masalah.....	8
4. Rumusan Masalah.....	9
B. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Manfaat Penelitian	11
BAB II Landasan teori.....	12

A.	Gambaran Umum Teori	12
B.	Definisi Konseptual Variabel	14
C.	Kaitan Antara Variabel-Variabel	20
D.	Penelitian yang Relevan	34
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN		42
A.	Desain Penelitian	42
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	43
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	46
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	53
E.	Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		74
A.	Deskripsi Subyek Penelitian	74
B.	Deskripsi Obyek Penelitian	83
C.	Hasil Analisis Data	93
D.	Pembahasan	108
BAB V PENUTUP		117
A.	Kesimpulan	117
B.	Keterbatasan dan Saran	118
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN		137
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		158
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN		159

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Tabel <i>Literature Review</i>	34
Tabel 3.1. Tabel Operasional Variabel Efikasi Diri	47
Tabel 3.2. Tabel Operasional Variabel Motivasi	48
Tabel 3.3. Tabel Operasional Variabel Dukungan Keluarga	49
Tabel 3.4. Tabel Operasional Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	50
Tabel 3.5. Tabel Operasional Variabel Intensi Berwirausaha	51
Tabel 3.6. Skala Pengukuran <i>Likert (Interval)</i>	53
Tabel 3.7. Hasil Nilai <i>Outer Loadings</i> (Pengujian Pertama)	55
Tabel 3.8. Hasil Pengolahan Data Ulang Nilai <i>Outer Loadings Factor</i> (Pengujian Kedua).....	57
Tabel.3.9. Hasil Pengolahan Data Ulang Nilai <i>Outer Loadings Factor</i> (Pengujian Ketiga)	59
Tabel 3.10. Hasil Pengolahan Data Ulang Nilai <i>Outer Loadings Factor</i> (Pengujian Keempat).....	60
Tabel 3.11. Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	62
Tabel 3.12. Hasil Analisis <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	64
Tabel 3.13. Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	65
Tabel 3.14. Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	66
Tabel 3.15. Hasil Uji Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	68
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Mahasiswa Aktif Universitas Swasta di Jakarta.....	75
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas Swasta.....	77
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	78
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Masuk Kuliah.....	78
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Keikutsertaan Dalam Mata Kuliah Kewirausahaan.....	79
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Dalam Bidang Bisnis	80

Tabel 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua	82
Tabel 4.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan atau Kelanjutan Usaha yang Dimiliki Oleh Orang Tua	82
Tabel 4.11. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Efikasi Diri	84
Tabel 4.12. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi.....	86
Tabel 4.13. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Dukungan Keluarga.....	88
Tabel 4.14. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pendidikan Kewirausahaan	90
Tabel 4.15. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Intensi Berwirausaha	92
Tabel 4.16. Hasil Analisis Koefisien Determinan atau <i>R-Square</i> (R^2)	94
Tabel 4.17. Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> atau <i>Q-Square</i> (Q^2).....	95
Tabel 4.18. Hasil Analisis <i>Effect Size</i> atau <i>F-Square</i> (F^2).....	95
Tabel 4.19. Hasil Pengujian dengan Metode <i>Bootstrapping</i> (<i>Direct</i>)	98
Tabel 4.20. Hasil Pengujian dengan Metode <i>Bootstrapping</i> (<i>Indirect</i>)	98
Tabel 4.21. Hasil Pengujian Seluruh Hipotesis Penelitian	105
Tabel 4.22. Perbandingan <i>Direct Effects</i> dan <i>Indirect Effects</i>	106

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Tingkat Pengangguran di Indonesia (Trading Economics, 2023)	1
Gambar 2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	12
Gambar 2.2. Model Penelitian	40
Gambar 3.1. <i>Outer Loadings Factor</i>	62
Gambar 4.1. Hasil Pengujian Menggunakan <i>Bootstrapping</i>	97

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	137
Lampiran 2. Hasil Data Responden	145
Lampiran 3. Output PLS Uji Validitas Konvergen.....	151
Lampiran 4. Output PLS Uji Validitas Diskriminan	154
Lampiran 5. Output PLS Uji Reliabilitas.....	155
Lampiran 6. Uji <i>Inner Model</i>	156
Lampiran 7. Model Penelitian <i>Graphical Output</i>	157

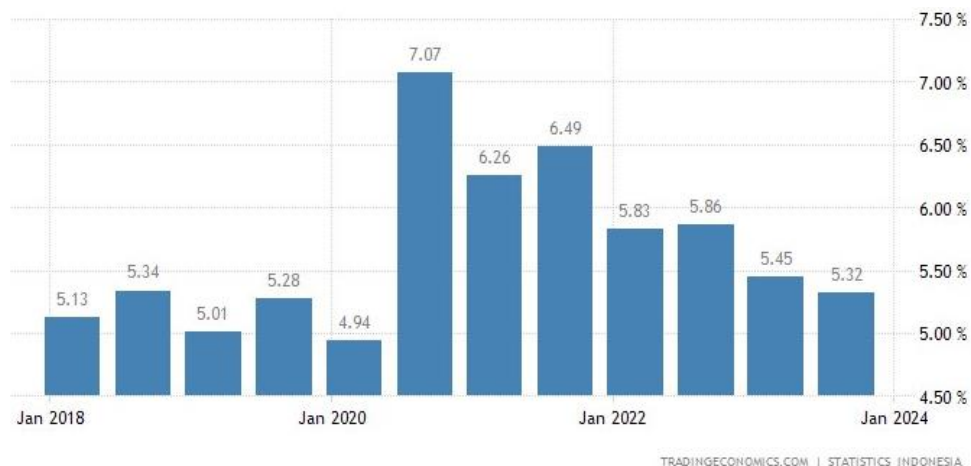
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Saat ini, teknologi digital telah berkembang dengan pesat dan menghadirkan banyak peluang bisnis, manfaat, tantangan, risiko, dan ketidakpastian (OECD, 2021). Akan tetapi, pandemi *Covid-19* kemarin telah menyebabkan keruntuhan ekonomi di hampir setiap wilayah dunia (Hassan, H., Sade, A. B., dan Rahman, M. S., 2020). Walaupun jumlah kasus harian mulai menurun, namun pandemi telah memberikan pengaruh terhadap kemampuan negara dalam menjaga keseimbangan perekonomian suatu negara, khususnya di Indonesia (Rio, C. D., dan Malani, P. N., 2022). Berdasarkan data dari *Trading Economics*, dijelaskan bahwa di tengah pencabutan pembatasan *Covid-19*, tingkat pengangguran di Indonesia telah menurun dari 5,83 persen menjadi 5,32 persen pada kuartal September 2023 (Trading Economics, 2023).



**Gambar 1.1. Tingkat Pengangguran di Indonesia
(Trading Economics, 2023)**

Penurunan tingkat pengangguran tidak menutupi kenyataan bahwa Indonesia menjadi negara dengan tingkat pengangguran tertinggi kedua di

Asia Tenggara pada tahun 2023 (Annur, C. M., 2023) dengan mayoritas kalangan pemuda yang berasal dari kelompok usia 20-24 tahun yang mendominasi populasi pengangguran (Kusnandar, V. B., 2023). Hingga saat ini, masih banyak ditemukan mahasiswa yang baru lulus maupun yang sudah lama mendapat gelar sarjana namun masih menganggur. Pada Agustus 2022, data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan ada sebanyak 8,43 juta orang di Indonesia telah menjadi pengangguran, di mana 7,99 persen atau sekitar 673,49 ribu penganggur tersebut merupakan mahasiswa lulusan universitas (DetikEdu, 2023). Kewirausahaan mempunyai peranan penting dalam perekonomian dan pembangunan karena kewirausahaan menyediakan lapangan kerja baru (Asmuruf, T. A., dan Soelaiman, L., 2022). Salah satu cara terbaik untuk mengatasi masalah pengangguran di Indonesia yaitu dengan mempromosikan kewirausahaan atau mendorong intensi berwirausaha pada mahasiswa yang dapat membangun perekonomian yang kuat di masa mendatang dan mempertahankan keseimbangan yang stabil.

Berdasarkan fenomena di atas, intensi berwirausaha penting untuk dimiliki di kalangan generasi muda, khususnya mahasiswa di Indonesia. Hal ini penting karena sampai saat ini masih terdapat banyak mahasiswa yang setelah lulus kuliah tidak langsung mendapatkan pekerjaan. Maka dari itu, mahasiswa harus memiliki intensi untuk memulai usahanya sendiri, sehingga dapat mengurangi pengangguran. Presiden Joko Widodo menekankan bahwa harus tetap optimis, karena dalam setiap kesulitan selalu ada peluang, meskipun dalam kondisi atau situasi sesulit apa pun, peluang tersebut dapat dimanfaatkan oleh para wirausaha untuk menciptakan usaha baru dan meraih kesuksesan melalui kreativitas dan inovasi (Saptowalyono, C. A., 2022). Menciptakan usaha baru menjadi salah satu upaya pemulihan pertumbuhan ekonomi yang dapat mendorong inovasi, menciptakan lapangan kerja, dan berpotensi mengurangi tingkat pengangguran (Hassan, A., *et al.*, 2020). Terlebih lagi, banyak pemuda Indonesia yang memiliki intensi berwirausaha untuk memulai usahanya

sendiri karena pada dasarnya kewirausahaan telah dianggap sebagai pilihan karier yang umum setelah lulus kuliah di kalangan mahasiswa di seluruh dunia (Nguyen, A. T., *et al.*, 2019). Mereka memiliki intensi berwirausaha yang tinggi untuk menjadi seorang wirausaha (Widyaningsih, D., Ramadhan, A., dan Fatah 2021).

Entrepreneurial intention (EI) atau intensi berwirausaha telah menjadi salah satu prediktor yang penting untuk mengetahui kesiapan mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha. Intensi berwirausaha didefinisikan sebagai keinginan seorang individu untuk memulai bisnis baru secara aktif dan secara sadar merencanakannya untuk masa depan (Thompson, E., 2009). Intensi berwirausaha merupakan istilah yang digunakan untuk menggambarkan tingkat intensi yang dimiliki seseorang untuk memulai usahanya sendiri sesuai yang telah direncanakan. Mahasiswa biasanya akan cenderung memulai berwirausaha ketika mereka menunjukkan tingkat intensi yang cukup terhadap kewirausahaan. Oleh karena itu, sangat penting untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat meningkatkan intensi berwirausaha pada mahasiswa.

Beberapa studi literatur kewirausahaan menunjukkan bahwa ada berbagai macam faktor yang dapat memengaruhi intensi berwirausaha. Faktor-faktor yang dapat memengaruhi intensi berwirausaha pada mahasiswa terdiri dari faktor kognitif seperti efikasi diri, sikap individu, dan norma sosial; faktor kepribadian seperti *locus of control*, kreativitas, motivasi, dan *risk propensity*; faktor lingkungan seperti dukungan pemerintah, sumber daya manusia, dan dukungan keluarga; serta faktor edukasi seperti pendidikan kewirausahaan (Maheshwari, G., Kha, K. L., dan Arokiasamy, A. R. A., 2022).

Fokus penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi bagaimana intensi berwirausaha yang terdapat pada mahasiswa, dengan menekankan bahwa semakin besar intensitas niat yang disebabkan oleh beberapa faktor, maka semakin tinggi juga kemungkinan bagi mahasiswa untuk melakukan kegiatan kewirausahaan. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa

efikasi diri, motivasi, dan dukungan keluarga memiliki pengaruh dalam meningkatkan intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa, yang dimediasi oleh pendidikan kewirausahaan (Saoula, O., *et al.*, 2023). Sektor pendidikan dianggap sebagai pusat utama untuk membina dan melatih wirausaha muda, namun hal ini dianggap kurang efektif karena lebih fokus pada melatih mahasiswa untuk berorientasi pada pekerjaan dibandingkan karier kewirausahaan (Hamid, R. S., dan Anwar, S. M., 2019). Maka dari itu, selain faktor edukasi, diperlukan faktor pendukung lainnya untuk meningkatkan intensi berwirausaha pada mahasiswa, termasuk faktor kognitif berupa efikasi diri, faktor kepribadian berupa motivasi, dan faktor lingkungan berupa dukungan keluarga untuk mendorong mahasiswa agar dapat memanfaatkan peluang untuk memulai usaha. Sehingga, penelitian ini ingin bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh efikasi diri, motivasi, dukungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa.

Entrepreneurial self-efficacy (ESE) atau efikasi diri dapat berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. Hal ini mengacu pada kepercayaan atau keyakinan yang dimiliki seseorang terhadap kemampuan dirinya sendiri untuk menghadapi berbagai macam rintangan atau tantangan yang ada dalam menjalankan sebuah usaha biasanya memiliki intensi yang tinggi untuk memulai sebuah usaha (Slamet, F., dan Tanumihardja, J., 2023). Jika individu memiliki tingkat efikasi diri yang tinggi, maka mereka memiliki kemampuan untuk mengerahkan sumber daya kognitif dan merencanakan tindakan yang diperlukan untuk mencapai hasil yang sukses. Sementara itu, efikasi diri tidak dapat memengaruhi intensi berwirausaha karena individu dengan tingkat efikasi diri rendah biasanya mereka cenderung merasa tidak mampu dalam mengelola segala sesuatu yang berisiko (Dheer, R. J. S., dan Lenartowicz, T., 2019). Oleh karena itu, individu memerlukan efikasi diri yang tinggi karena efikasi diri dapat meningkatkan intensi berwirausaha dengan cara berpikir yang kreatif dan inovatif untuk memulai suatu usaha.

Entrepreneurial motivation (EM) atau motivasi berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha (Hassan, A., et. al. 2021). Motivasi yang kuat dapat membantu wirausaha dalam mengatasi rintangan dan tetap bersemangat dalam mencapai tujuan dalam berwirausaha. Ketika seorang individu yakin dan percaya bahwa apa yang akan dilakukannya dapat menghasilkan hasil yang menguntungkan, maka mereka akan merasa lebih termotivasi untuk menjalankan tindakan tersebut, yang pada gilirannya dapat meningkatkan intensi untuk berwirausaha (Omar, N. A., et al., 2019). Sementara itu, motivasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha (Adam, E. R., Lengkon, V., dan Uhing, Y., 2020), ketika motivasi mahasiswa hanya fokus pada menyelesaikan studi dan aktivitas perkuliahan, sehingga intensi terhadap berwirausaha tidak terlalu diutamakan, dan mahasiswa menjadi tidak termotivasi untuk melakukan kegiatan berwirausaha. Selain itu, kurangnya pengalaman dalam kegiatan kewirausahaan, keterbatasan dana, ataupun kesulitan membagi waktu antara kuliah dan berwirausaha juga dapat menyebabkan intensi mahasiswa terhadap berwirausaha menurun.

Family support (FS) atau dukungan keluarga dapat memengaruhi secara positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha dan keputusan mereka untuk menjadi wirausaha (Yurtkoru, E. S., Kuşcu, Z. K., dan Doğanay, A., 2014); (Shen, T., Settles, A. M., dan Osorio, A. E., 2017). Walaupun dukungan keluarga masih mendapat sedikit perhatian dari peneliti (Edelman, C. L., et al., 2022), akan tetapi dukungan yang diberikan oleh anggota keluarga memainkan peran penting dalam memengaruhi intensi berwirausaha, memotivasi seseorang untuk memulai bisnis, serta membantu mereka dalam kegiatan kewirausahaan (Powell, G. N., dan Eddleston, K. A., 2013). Pada dasarnya, individu membutuhkan bantuan dalam setiap fase kehidupannya, khususnya mendirikan usaha baru dalam persaingan bisnis yang ketat dan perekonomian yang dapat berubah dengan cepat (Kapusuz, A. G., Çavuş, M. F., dan Pekkan, N. Ü., 2018). Dikarenakan ketergantungan ekonomi dan pengalaman hidup yang terbatas,

mahasiswa dapat memperoleh dukungan keluarga sebagai faktor penting dalam menentukan keputusan karier, misalnya keluarga dapat membantu mendukung mereka untuk memulai usaha dan bahkan membantu mereka secara finansial. Sementara itu, dukungan keluarga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha, ketika terdapat kekhawatiran yang muncul dari anggota keluarga tentang risiko yang terlibat dalam karier wirausaha, sehingga keluarganya enggan untuk mendukung mereka untuk memulai usaha.

Lebih lanjut, penelitian ini ingin mengkaji peran mediasi pendidikan kewirausahaan terhadap pengaruh efikasi diri, motivasi, dan dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha. Baru-baru ini, peneliti lebih memperhatikan dalam menyelidiki peran pendidikan kewirausahaan karena dipandang sebagai faktor untuk meningkatkan intensi dan perilaku berwirausaha (Duong, C. D., 2022). Sejumlah penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha (Cui, J., dan Bell, R., 2022). Sementara itu, studi penelitian lain menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak signifikan atau tidak dapat memengaruhi intensi berwirausaha (Slamet, F., dan Metty, P. F., 2023) dan bahkan berdampak negatif pada intensi untuk memulai berwirausaha (Martínez-Gregorio, S., L. Badenes-Ribera, L., dan Oliver, A., 2021). Oleh karena itu, keterkaitan pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha masih menjadi kesenjangan dalam literatur kewirausahaan.

Pentingnya *entrepreneurship education* (EE) atau pendidikan kewirausahaan didasarkan pada penelitian bahwa kewirausahaan dapat dipelajari karena merupakan proses yang dapat mendukung intensi kewirausahaan dan perasaan efikasi diri. Pendidikan kewirausahaan semakin mendapat perhatian dalam skala global. Perguruan tinggi di seluruh dunia telah memperluas pendidikan kewirausahaan dengan meningkatkan jumlah program pembelajaran yang dapat ditawarkan untuk berkontribusi

dalam menciptakan lebih banyak wirausaha di masyarakat yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi (Nabi, G., *et al.*, 2018).

Pemerintah Indonesia terus mendorong kewirausahaan di kalangan generasi muda yang sejalan dengan Peraturan Presiden 68 tahun 2022 tentang Revitalisasi Pendidikan Vokasi dan Pelatihan Vokasi (Kominfo, 2023). Berbagai bentuk upaya untuk mendorong intensi mahasiswa menjadi wirausaha juga telah dilakukan oleh pemerintah, salah satunya yaitu dengan berkerja sama dengan pihak perguruan tinggi untuk pengelolaan pendidikan kewirausahaan, sehingga sektor pendidikan menjadi pusat utama untuk membina dan melatih wirausaha muda (Hameed, I. dan Irfan, Z., 2019).

Selain itu, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi juga telah menyelenggarakan *Indonesia Student Entrepreneur Camp* (ISEC) 2023 di Jakarta dalam upaya mendorong pertumbuhan wirausaha di kalangan mahasiswa dengan kegiatan Program Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa (P2MW) yang diikuti oleh 100 mahasiswa terpilih (Doddy, 2023). Kegiatan ini bertujuan untuk mendorong generasi muda untuk berkembang dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa yang diharapkan menjadi wirausaha baru yang unggul, inovatif, berdaya saing, terdidik, dan sukses untuk membantu menurunkan tingkat pengangguran dan meningkatkan perekonomian negara. Pendidikan kewirausahaan dapat berkontribusi pada pengembangan sikap, kemampuan, dan keterampilan kewirausahaan mahasiswa, serta kemampuan untuk memanfaatkan peluang yang ada sehingga dapat meningkatkan intensi mereka untuk meluncurkan usaha baru atau berwirausaha.

Pendidikan kewirausahaan bergantung pada berbagai faktor lainnya yang harus dipertimbangkan untuk mengembangkan pemahaman intensi berwirausaha yang lebih kuat. Oleh karena itu, efikasi diri, motivasi, dan dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi oleh pendidikan kewirausahaan memerlukan studi lebih lanjut. Sehingga, penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi untuk memperjelas hubungan

antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha dalam literatur kewirausahaan saat ini.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dan menjadikan permasalahan yang terjadi sebagai topik penelitian dengan mengambil judul “Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, dan Dukungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta: Pendidikan Kewirausahaan sebagai Variabel Mediasi”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

- a. Rendahnya intensi berwirausaha pada mahasiswa dapat meningkatkan tingkat pengangguran.
- b. Indonesia menjadi negara dengan tingkat pengangguran tertinggi kedua di Asia Tenggara tahun 2023 dengan mayoritas kalangan pemuda yang berasal dari kelompok usia 20-24 tahun.
- c. Masih banyak mahasiswa yang baru lulus kuliah ataupun yang sudah lama mendapat gelar sarjana tidak langsung mendapatkan pekerjaan atau masih menganggur.
- d. Efikasi diri, motivasi, dan dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi oleh pendidikan kewirausahaan memerlukan studi lebih lanjut.

3. Pembatasan Masalah

Mengingat luasnya ruang lingkup penelitian maka diperlukan pembatasan masalah dalam penelitian ini. Berdasarkan uraian yang terdapat dalam latar belakang masalah dan identifikasi masalah di atas, pembatasan masalah dalam setiap variabel akan dijelaskan sebagai berikut:

- a. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini dibatasi hanya pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta. Penelitian ini hanya

mengidentifikasi mahasiswa aktif universitas swasta di Jakarta. Pembatasan subjek dan wilayah penelitian dilakukan agar pengumpulan data lebih efektif dan efisien.

- b. Variabel yang diteliti berupa pengaruh efikasi diri, motivasi, dan dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha, serta peran mediasi pendidikan kewirausahaan terhadap pengaruh tersebut.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan pembatasan masalah di atas, maka dapat diperoleh beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta?
- b. Apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta?
- c. Apakah terdapat pengaruh dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta?
- d. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta?
- e. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta?
- f. Apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta?
- g. Apakah terdapat pengaruh dukungan keluarga terhadap pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta?
- h. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi oleh pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta?
- i. Apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi oleh pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta?

- j. Apakah terdapat pengaruh dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi oleh pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta?

B. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai melalui penelitian yang dilakukan terhadap mahasiswa Universitas Tarumanagara sebagai berikut:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta.
- d. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta.
- e. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri terhadap pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta.
- f. Untuk menguji secara empiris pengaruh motivasi terhadap pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta.
- g. Untuk menguji secara empiris pengaruh dukungan keluarga terhadap pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta.
- h. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi oleh pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta.
- i. Untuk menguji secara empiris pengaruh motivasi terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi oleh pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta.

- j. Untuk menguji secara empiris pengaruh dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi oleh pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dibagi menjadi dua kategori yaitu manfaat teoritis dan juga manfaat praktis yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari hasil penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi untuk menambah wawasan dan pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen kewirausahaan bagi setiap individu maupun institusi pendidikan mengenai faktor-faktor yang dapat meningkatkan intensi berwirausaha pada mahasiswa terutama tentang efikasi diri, motivasi, dukungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa (Saoula, O., *et al.*, 2023).

Selain itu, hasil penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengkaji model penelitian yang serupa untuk memperoleh informasi yang lebih lengkap mengenai pengaruh yang terdapat pada efikasi diri, motivasi, dukungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa.

b. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari hasil penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat bermanfaat bagi lembaga pendidikan formal seperti sekolah, universitas, atau lembaga pelatihan lainnya untuk berperan secara aktif mendorong partisipasi mahasiswa dalam kegiatan kewirausahaan serta mendukung dan membantu mereka dengan memberikan bantuan melalui program pelatihan, pinjaman modal, atau bantuan lainnya, sehingga dapat meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E. R., Lengkong, V., dan Uhing, Y.,. 2020. "Influence of Attitude, Motivation and Self-Efication Towards The Interest of Business FEB Unsrat Students (Case Study on Management Students)." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8 (1): 596-605.
- Adu, I. N., et al.,. 2020. "Exploring the Factors that Mediate the Relationship Between Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Intentions Among Undergraduate Students in Ghana." *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship* 14 (2): 215-228. <https://doi.org/10.1108/APJIE-07-2019-0052>.
- Ahmed, I., Islam, T., dan Usman, A.,. 2020. "Predicting Entrepreneurial Intentions Through Self-Efficacy, Family Support, and Regret: A Moderated Mediation Explanation." *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies* (Emerald Group Publishing Ltd.) 13 (1): 26-38. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2019-0093>.
- Ahmed, T., et al.,. 2020. "Entrepreneurship Education Programmes: How Learning, Inspiration and Resources Affect Intentions for New Venture Creation in a Developing Economy." *International Journal of Management Education* (Elsevier BV) 18 (1): 100327. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100327>.
- Ajzen, I.,. 1991. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* (Academic Press Inc.) 50 (2): 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Ajzen, I.,. 2020. "The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions." *Human Behavior and Emerging Technologies* (John Wiley & Sons Inc.) 2 (4): 314-324. doi:10.1002/hbe2.195.
- Ambarwati, T., dan Fitriasari, F.,. 2021. "Nilai-Nilai Kewirausahaan dan Komitmen Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM dengan Strategi Bisnis Sebagai Moderasi." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 8 (1): 44-56.
- Annur, C. M.,. 2023. *Tingkat Pengangguran Indonesia Tertinggi ke-2 di ASEAN*. Edited by Adi Ahdiat. September 6. Accessed September 22, 2023.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/06/tingkat-pengangguran-indonesia-tertinggi-ke-2-di-asean#:~:text=BPS%20juga%20mencatat%2C%20jumlah%20pengangguran,yakni%20mencapai%207%2C2%25>.

- Anwar, I., et al.,. 2020. "Entrepreneurial Intention Among Female University Students: Examining the Moderating Role of Entrepreneurial Education." *Journal for International Business and Entrepreneurship Development* (Inderscience Enterprises Ltd.) 12 (4): 217-234. doi:10.1504/JIBED.2020.110254.
- Anwar, I., Thoudam, P., dan Saleem, I.,. 2022. "Role of Entrepreneurial Education in Shaping Entrepreneurial Intention Among University Students: Testing the Hypotheses Using Mediation and Moderation Approach." *Journal of Education for Business* (Taylor and Francis Ltd.) 97 (1): 8-20. doi:10.1080/08832323.2021.1883502.
- Asmuruf, T. A., dan Soelaiman, L.,. 2022. "Entrepreneurship Intentions Among Vocational School Students In Sorong Regency - West Papua." *Proceedings of the 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)* (Atlantis Press SARL.) 655. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.208>.
- Badan Pusat Statistik (BPS),. 2023. *Statistical Yearbook of Indonesia 2023*. Edited by Direktorat Diseminasi Statistik. Jakarta: BPS-Statistics Indonesia.
- Barba-Sánchez, V., dan Atienza-Sahuquillo, C.,. 2017. "Entrepreneurial Motivation and Self-Employment: Evidence from Expectancy Theory." *International Entrepreneurship and Management Journal* (Springer New York) 13: 1097–1115. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0441-z>.
- Bilgiseven, E. B., dan Kasımoğlu, M.,. 2019. "Analysis of Factors Leading to Entrepreneurial Intention." *Procedia Computer Science* (Elsevier BV) 158: 885-890. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.127>.
- Boldureanu, G., et al.,. 2020. "Entrepreneurship Education through Successful Entrepreneurial Models in Higher Education Institutions." *Sustainability* (MDPI AG) 12 (3): 1267. <https://doi.org/10.3390/su12031267>.

- Caliendo, M., et al.,. 2023. "Self-Efficacy and Entrepreneurial Performance of Start-Ups." *Small Business Economics* (Springer Netherlands) 61: 1027–1051. <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00728-0>.
- Creswell, J. W., dan Creswell, J. D.,. 2018. *Research Design*. 5th. Thousand Oaks, California: SAGE Publications. https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf.
- Cui, J., dan Bell, R.,. 2022. "Behavioural Entrepreneurial Mindset: How Entrepreneurial Education Activity Impacts Entrepreneurial Intention and Behaviour." *International Journal of Management Education* (Elsevier BV) 20 (2): 100639. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100639>.
- Dana, L. P., et al.,. 2021. "The Impact of Entrepreneurial Education on Technology-Based Enterprises Development: The Mediating Role of Motivation." *Administrative Sciences* (MDPI AG) 11 (4): 105. doi:10.3390/admsci11040105.
- Darmanah, G.,. 2019. *Metodologi Penelitian*. Lampung: CV HIRA TECH. <https://stietrisnanegara.ac.id/wp-content/uploads/2020/09/Metodologi-Penelitian.pdf>.
- DetikEdu.,. 2023. *Biang Keladi Lulusan Perguruan Tinggi Masih Banyak yang Nganggur*. May 14. Accessed September 20, 2023. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6718688/biang-keladi-lulusan-perguruan-tinggi-masih-banyak-yang-nganggur#:~:text=Analisis%20data%20tenaga%20kerja%20federal,sekitar%2031%25%20lulusan%20masih%20menganggur>.
- Dewitt, S., et al.,. 2023. "Family Dynamics and Relationships in Female Entrepreneurship: An Exploratory Study." *Journal of Family Business Management* (Emerald Group Publishing Ltd.) 13 (3): 626-644. <https://doi.org/10.1108/JFBM-01-2022-0013>.
- Dheer, R. J. S., dan Lenartowicz, T.,. 2019. "Cognitive Flexibility: Impact on Entrepreneurial Intentions." *Journal of Vocational Behavior* (Academic Press Inc.) 115: 103339. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2019.103339>.

- Doddy,. 2023. *Dorong Pertumbuhan Wirausaha Mahasiswa, Ditjen Diktiristek Selenggarakan Indonesia Student Entrepreneur Camp 2023*. August 3. Accessed September 22, 2023. <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kabar/dorong-pertumbuhan-wirausaha-mahasiswa-ditjen-diktiristek-selenggarakan-indonesia-student-entrepreneur-camp-2023/>.
- Duong, C. D., dan Vu, N. X.,. 2023. "Entrepreneurial Education and Intention: Fear of Failure, Self-Efficacy and Gender." *Journal of Small Business and Enterprise Development* (Emerald Group Publishing Ltd.) 1462-6004. <https://doi.org/10.1108/JSBED-02-2023-0057>.
- Duong, C. D.,. 2022. "Exploring The Link Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: The Moderating Role of Educational Fields." *Education and Training* (Emerald Group Publishing Ltd.) 64 (7): 869-891. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2021-0173>.
- Edelman, C. L., et al.,. 2022. *Health Promotion Throughout the Life Span*. 10th. Canada: Elsevier.
- Edelman, L. F., et al.,. 2016. "The Impact of Family Support on Young Entrepreneurs' Start-Up Activities." *Elsevier Inc. Journal of Business Venturing* (Elsevier Inc.) 31 (4): 428-448. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.04.003>.
- Faghih, N., Bonyadi, E., dan Sarreshtehdari, L.,. 2021. "Entrepreneurial Motivation Index: Importance of Dark Data." *Journal of Global Entrepreneurship Research* 11 (1): 1-13. doi:10.1007/s40497-021-00277-y.
- Fauzi, A., et al.,. 2022. *Metodologi Penelitian*. 1st. Banyumas: CV. Pena Persada. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/345235/BUKU-Metodologi-Penelitian---cover.pdf>.
- Ghozali, I.,. 2016. *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. 8th. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=218217&pRegionCode=UN11MAR&pClientId=112>.
- Gielnik, M. M., et al.,. 2017. "Boosting and Sustaining Passion: A Long-Term Perspective on the Effects of Entrepreneurship Training." *Journal of*

- Business Venturing* (Elsevier Inc.) 32 (3): 334-353.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2017.02.003>.
- Haddoud, M. Y., et al., 2022. "Assessing the Role of Entrepreneurship Education in Regulating Emotions and Fostering Implementation Intention: Evidence from Nigerian Universities." *Studies in Higher Education* (Routledge) 47 (2): 450-468. <https://doi.org/10.1080/03075079.2020.1758652>.
- Hahn, D., et. al., 2020. "The Impact of Entrepreneurship Education on University Students' Entrepreneurial Skills: A Family Embeddedness Perspective." *Small Business Economics* (Springer Netherlands) 55: 257–282. doi:10.1007/s11187-019-00143-y.
- Hair, J. F., et al., 2021. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. 1st. Cham: Springer Nature Switzerland AG. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>.
- Hair, J. F., et al., 2019. "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM." *European Business Review* (Emerald Group Publishing Ltd.) 31 (1): 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., dan Sarstedt, M., 2011. "PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet." *Journal of Marketing theory and Practice* (Taylor and Francis Ltd.) 19 (2): 139-152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>.
- Hameed, I. dan Irfan, Z., 2019. "Entrepreneurship Education: A Review of Challenges, Characteristics and Opportunities." *Entrepreneurship Education* 2 (2): 135-148. <https://doi.org/10.1007/s41959-019-00018-z>.
- Hamid, R. S., dan Anwar, S. M., 2019. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8. Dalam Riset Bisnis*. Edited by S. N., dan Raksanagara, A. D., Abiratno. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Handayani, R., 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. 1st. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Harahap, M. A. K., et al., 2023. "Analyse the Role of Family in Entrepreneurship Education: Effective Support and Assistance." *Journal on Education* 5 (4): 14563- 14570. <https://jonedu.org/index.php/joe>.

- Hardani., et al.,. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. 1st. Edited by H., Abadi. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hassan, A., et al.,. 2020. "Entrepreneurial Intention of Indian University Students: The Role of Opportunity Recognition and Entrepreneurship Education." *Education and Training* (Emerald Group Publishing Ltd.) 62 (7/8): 843-861. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2020-0033>.
- Hassan, A., et al.,. 2021. "Nexus Between Entrepreneurship Education, Motivations, and Intention among Indian University Students: The Role of Psychological and Contextual Factors." *Industry and Higher Education* (SAGE Publications Inc.) 36 (5): 539-555. <https://doi.org/10.1177/09504222211053262>.
- Hassan, A., et. al. 2021. "Individual Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Entrepreneurial Motivations." *Industry and Higher Education* (SAGE Publications Inc.) 35 (4): 403-418. <https://doi.org/10.1177/09504222211007051>.
- Hassan, H., Sade, A. B., dan Rahman, M. S.,. 2020. "Shaping Entrepreneurial Intention Among Youngsters in Malaysia." *Journal of Humanities and Applied Social Sciences* 2 (3): 235-251.
- Hsu, D. K., et. al.,. 2019. "I Know I Can, But I Don't Fit: Perceived Fit, Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intention." *Journal of Business Venturing* (Elsevier Inc.) 34 (2): 311-326. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.08.004>.
- Iffan, M.,. 2018. "Impacts of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention. Advances in Social Science." *Advances in Social Science, Education and Humanities Research* 225: 208-211. <https://doi.org/10.2991/icobest-18.2018.46>.
- Ip, C. Y., et al.,. 2020. "Determinants of Social Entrepreneurial Intention: An Alternative Model Based on Social Cognitive Career Theory." *Nonprofit Management and Leadership* (John Wiley & Sons Inc.) 31 (4): 737-760. <https://doi.org/10.1002/nml.21453>.

- Jena, R. K.,. 2020. "Measuring the Impact of Business Management Student's Attitude Towards Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: A Case Study." *Computers in Human Behavior* (Elsevier Ltd.) 107: 106275. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>.
- Kah, S., et. al.,. 2022. "Entrepreneurial Motivations, Opportunities, and Challenges: An International Perspective." *Journal of African Business* (Routledge) 23 (2): 380-399. doi:10.1080/15228916.2020.1838835.
- Kapusuz, A. G., Çavuş, M. F., dan Pekkan, N. Ü.,. 2018. "Perceived Social Support and Social Entrepreneurship: Gender Perspective from Turkey." *Knowledge, Learning and Innovation* 75–90. doi:10.1007/978-3-319-59282-4_6.
- Kominfo., 2023. *Punya Peran Strategis, Pemerintah Terus Dorong Kewirausahaan Anak Muda*. Mei 24. Accessed Agustus 12, 2023. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/49269/punya-peran-strategis-pemerintah-terus-dorong-kewirausahaan-anak-muda/0/berita>.
- Kompas.com.,. 2023. *30 Kampus Swasta dengan Status Akreditasi Unggul dari BAN-PT*. July 12. Accessed November 12, 2023. <https://www.kompas.com/edu/read/2023/07/12/101108971/30-kampus-swasta-dengan-status-akreditasi-unggul-dari-ban-pt?page=all>.
- Kong, F. Z., Zhao, L., dan Tsai, C. H.,. 2020. "The Relationship Between Entrepreneurial Intention and Action: The Effects of Fear of Failure and Role Model." *Frontiers in Psychology* (Frontiers Media S.A.) 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00229>.
- Kristiani, N., dan Nurmalasari, A.,. 2021. "The Impact of Entrepreneurship Education and Family Environment on Entrepreneurship Motivation of College Students." *Equilibrium Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 15 (1): 1-8.
- Kusnandar, V. B.,. 2023. *Mayoritas Pengangguran Indonesia Berusia Muda pada Agustus 2022*. Edited by Adi Ahdiat. January 12. Accessed August 30, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/12/mayoritas-pengangguran-indonesia-berusia-muda-pada-agustus-2022>.
- Le, Q. H., dan Loan, N. T.,. 2022. "Role of Entrepreneurial Competence, Entrepreneurial Education, Family Support and Entrepreneurship Policy In

- Forming Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Decision." *Pakistan Journal of Commerce and Social Science* (Johar Education Society Pakistan) 16 (1): 204-221. <https://www.econstor.eu/handle/10419/261310>.
- Li, L. Y., dan Wu, D. D., 2019. "Entrepreneurial Education and Students' Entrepreneurial Intention: Does Team Cooperation Matter?" *Journal of Global Entrepreneurship Research* 9 (1): 35. doi:10.1186/s40497-019-0157-3.
- Liu, X. Y., et al., 2019. "Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students' Entrepreneurial Intention." *Frontiers in Psychology* (Frontiers Media S.A.) 10: 869. doi:10.3389/fpsyg.2019.00869.
- Loan, L. T., et al., 2021. "Entrepreneurial Behaviour: The Effects of the Fear and Anxiety of Covid-19 and Business Opportunity Recognition." *Entrepreneurial Business and Economics Review* (Cracow University of Economics) 9 (3): 7-23. doi:10.15678/EBER.2021.090301.
- Maheshwari, G., dan Kha, K. L., 2022. "Investigating The Relationship Between Educational Support and Entrepreneurial Intention in Vietnam: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy In The Theory of Planned Behavior." *International Journal of Management Education* (Elsevier BV) 20 (2): 100553. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100553>.
- Maheshwari, G., Kha, K. L., dan Arokiasamy, A. R. A., 2022. "Factors Affecting Student's Entrepreneurial Intention: A Systematic Review (2005-2022) for Future Directions in Theory and Practice." *Management Review Quarterly* (Springer Verlag). <https://doi.org/10.1007/s11301-022-00289-2>.
- Mahto, R. V., dan McDowell, W. C., 2018. "Entrepreneurial Motivation: A Non-Entrepreneur's Journey to Become an Entrepreneur." *International Entrepreneurship and Management Journal* (Springer New York) 14: 513–526. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0513-8>.
- Maitlo, et al., 2020. "The Role of Entrepreneurial Self-Efficacy in Resources Acquisition in a New Venture: The Mediating Role of Effectuation." *SAGE*

- Open* (SAGE Publications Inc.) 10 (4): 1-14.
<https://doi.org/10.1177/2158244020963571>.
- Malebana, M. J., dan Swanepoel, E., 2014. "The Relationship Between Exposure to Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Self-Efficacy." *Southern African Business Review* 18 (1): 1-26. doi:10.25159/1998-8125/5630.
- Mamun, A, et al., 2017. "Entrepreneurial Intention and Startup Preparation: A Study Among Business Students in Malaysia." *Journal of Education For Business* (Taylor and Francis Ltd.) 92 (6): 296-314. doi:10.1080/08832323.2017.1365682.
- Marliana, R. R. 2020. "PARTIAL LEAST SQUARES-STRUCTURAL EQUATION MODELING PADA HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DAN KUALITAS GOOGLE CLASSROOM BERDASARKAN METODE WEBQUAL 4.0." *Jurnal matematika, statistika, dan komputasi* 174-186.
- Martínez-Cañas, R., et al., 2023. "Push versus Pull Motivations in Entrepreneurial Intention: The Mediating Effect of Perceived Risk and Opportunity Recognition." *European Research on Management and Business Economics* (European Academy of Management and Business Economics) 29 (2): 100214. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2023.100214>.
- Martínez-Gregorio, S., L. Badenes-Ribera, L., dan Oliver, A., 2021. "Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Intention and Related Outcomes In Educational Contexts: A Meta-Analysis." *International Journal of Management Education* (Elsevier BV) 19 (3): 100545. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100545>.
- Mei, H., Lee, C. H., dan Xiang, Y. Y., 2020. "Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Intention in Higher Education." *Education Sciences* (MDPI AG) 10 (9): 257. doi:10.3390/educsci10090257.
- Mensah, I. K., et al., 2021. "Exploring the Predictors of Chinese College Students' Entrepreneurial Intention." *SAGE Open* (SAGE Publications Inc.) 11 (3): 1-14. <https://doi.org/10.1177/21582440211029941>.

- Metty, P. F., dan Frangky, S.,. 2023. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi Diri dan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 5 (3): 697-707. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25410>.
- Miao, C., Qian, S., dan Ma, D.,. 2017. "The Relationship Between Entrepreneurial Self-Efficacy and Firm Performance: A Meta Analysis of Main and Moderator Effect." *Journal of Small Business Management* (Taylor and Francis Ltd.) 55 (1): 87–107. doi:10.1111/jsbm.12240.
- Moussa, N. B., dan Kerkeni, S.,. 2021. "The Role of Family Environment in Developing the Entrepreneurial Intention of Young Tunisian Student." *Entrepreneurial Business and Economics Review* (Cracow University of Economics) 9 (1): 31-46. doi:10.15678/EBER.2021.090102.
- Nabi, G., et al.,. 2018. "Does Entrepreneurship Education in The First Year of Higher Education Develop Entrepreneurial Intentions? The Role of Learning and Inspiration." *Studies in Higher Education* 43 (3): 452–467. <http://doi.org/10.1080/03075079.2016.1177716>.
- Ndofirepi, T. M.,. 2020. "Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Goal Intentions: Psychological Traits as Mediators." *Journal of Innovation and Entrepreneurship* (SpringerOpen) 9 (2). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0115-x>.
- Nduru, R., Situmorang, M., dan Tarigan, G.,. 2020. "Partial Least Squares Structural Equation Modeling pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0." *Jurnal matematika, statistika, dan komputasi* 174-186. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v16i2.7851>.
- Neneh, B. N.,. 2020. "Entrepreneurial Passion and Entrepreneurial Intention: The Role of Social Support and Entrepreneurial Self-Efficacy." *Studies in Higher Education* (Routledge) 47 (3): 587-603. <https://doi.org/10.1080/03075079.2020.1770716>.

- Nguyen, A. T., et al., 2019. "Factors Affecting Entrepreneurial Intentions Among Youths in Vietnam." *Children and Youth Services Review* (Elsevier Ltd.) 99: 186-193. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2019.01.039>.
- Nowiński, W., et al., 2019. "The Impact of Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy and Gender on Entrepreneurial Intentions of University Students in the Visegrad Countries." *Studies in Higher Education* (Routledge) 44 (2): 361-379. doi:10.1080/03075079.2017.1365359.
- Nurdin, I., dan Hartati, S., 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Surabaya.
- OECD., 2021. *21st Century Technologies*. <https://www.oecd.org/futures/35391210.pdf>.
- Omar, N. A., et al., 2019. "The Influence of Self-Efficacy, Motivation, and Independence on Student's Entrepreneurial Intentions." *Journal of Nusantara Studies* 4 (2): 1-28. doi:10.24200/jonus.vol4iss2pp1-28.
- Paliwal, M., et al., 2022. "Assessing the Role of Creativity and Motivation to Measure Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Intention." *International Journal of Educational Management* (Emerald Group Publishing Ltd.) 36 (5): 854-874. <https://doi.org/10.1108/IJEM-05-2021-0178>.
- Paramita, R. W. D., et al., 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Pham, H. H., dan Le, T. L., 2023. "Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Intention Among Higher Education Students in Vietnam: Do Entrepreneurial Self-Efficacy and Family Support Matter?" *Higher Education, Skills and Work-Based Learning* (Emerald Group Publishing Ltd) 13 (2): 403-422. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-10-2022-0213>.
- Powell, G. N., dan Eddleston, K. A., 2013. "Linking Family-to-Business Enrichment and Support to Entrepreneurial Success: Do Female and Male Entrepreneurs Experience Different Outcomes?" *Journal of Business*

- Venturing* (Elsevier Inc.) 28 (2): 261-280.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2012.02.007>.
- Puni, A., Anlesinya, A., dan Korsorku, P. D. A., 2018. "Entrepreneurial Education, Self-Efficacy and Intentions in Sub-Saharan Africa." *African Journal of Economic and Management Studies* (Emerald Group Publishing Ltd.) 9 (4): 492-511. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017-0211>.
- Purnamawati, N. K., et al., 2020. "The Effect of Entrepreneurship Education and Family Environment on Interests Entrepreneurship In Student of The Faculty of Economics, University of Ngurah Rai In Denpasar." *ADI Journal on Recent Innovation* 158-166.
<https://doi.org/https://doi.org/10.34306/ajri.v1i2.46>.
- Rio, C. D., dan Malani, P. N., 2022. "Covid-19 in 2022-The Beginning of the End or the End of the beginning." *Journal of the American Medical Association* (American Medical Association) 327 (24): 2389-2390.
[doi:10.1001/jama.2022.9655](https://doi.org/10.1001/jama.2022.9655).
- Sampene, A. K., et al., 2023. "Yes! I Want to be a Entrepreneur: A Study On University Students' Entrepreneurship Intentions Through The Theory of Planned Behavior." *Current Psychology* (Springer New York) 42: 21578–21596. <https://doi.org/10.1007/s12144-022-03161-4>.
- Santos, S. C., dan Liguori, E. W., 2020. "Entrepreneurial Self-Efficacy and Intentions: Outcome Expectations as Mediator and Subjective Norms as Moderator." *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* 26 (3): 400-415. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-07-2019-0436>.
- Saoula, O., et al., 2023. "Do Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, and Family Support Enhance Entrepreneurial Intention? The Mediating Role of Entrepreneurial Education." *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Emerald Group Publishing Ltd.) 17 (1): 20-45. <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2022-0055>.
- Saptowalyono, C. A., 2022. *Suntikkan Optimisme, Presiden Jokowi: Selalu Ada Peluang di Setiap Kesulitan*. August 23. Accessed October 18, 2023.

- <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/08/23/suntikkan-optimisme-presiden-jokowi-selalu-ada-peluang-di-setiap-kesulitan>.
- Secundo, G., et al., 2021. "Threat or Opportunity? A Case Study of Digital-Enabled Redesign of Entrepreneurship Education in the COVID-19 Emergency." *Technological Forecasting and Social Change* (Elsevier Inc.) 166 (1): 120565. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120565>.
- Sekaran, U., dan Bougie, R., 2016. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 7th. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
- Shahab, Y., et al., 2019. "Entrepreneurial Self-Efficacy and Intention: Do Entrepreneurial Creativity and Education Matter." *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* (Emerald Group Publishing Ltd.) 25 (2): 259-280. <https://doi.org/10.1108/IJEER-12-2017-0522>.
- Shen, T., Settles, A. M., dan Osorio, A. E., 2017. "Does Family Support Matter? The Influence of Support Factors on Entrepreneurial Attitudes and Intentions of College Students." *Academy of Entrepreneurship Journal* (Allied Academies) 23 (1): 24-43. <http://dx.doi.org/10.5465/AMBPP.2017.10901abstract>.
- Shi, B., dan Wang, T., 2021. "Analysis of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Psychology in the Context of Transition Economy." *Frontiers in Psychology* (Frontiers Media S.A.) 12: 680296. doi:10.3389/fpsyg.2021.680296.
- Slamet, F., dan Metty, P. F., 2023. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi Diri dan Motivasi sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 5 (3): 697-707. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/25410/15199>.
- Slamet, F., dan Tanumihardja, J., 2023. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta." *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 5 (2): 419–428. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/23412>.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi penelitian : lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tarigan, N. M., Doringin, F., dan Budiana, M. W.,. 2022. "The Effect of Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Motivation on ARO Gapopin's Student Interest in Entrepreneurship." *The Winners* 23 (1): 73-79. <https://doi.org/10.21512/tw.v23i1.7275>.
- Thomassen, M. L., et al.,. 2019. "Conceptualizing Context in Entrepreneurship Education: A Literature Review." *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* (Emerald Group Publishing Ltd.) 26 (5): 863-886. <https://doi.org/10.1108/IJEER-04-2018-0258>.
- Thompson, E.,. 2009. "Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric." *Entrepreneurship Theory and Practice* (Wiley-Blackwell) 33 (3): 669 - 694. [doi:http://dx.doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00321.x](http://dx.doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00321.x).
- Trading Economics,. 2023. *Indonesia Unemployment Rate*. <https://tradingeconomics.com/indonesia/unemployment-rate>.
- Tsai, K. H., Chang, H. C., dan Peng, C. Y.,. 2014. "Extending the Link Between Entrepreneurial Self-Efficacy and Intention: A Moderated Mediation Model." *International Entrepreneurship and Management Journal* (Springer New York) 12 (2): 1-19. [doi:10.1007/s11365-014-0351-2](https://doi.org/10.1007/s11365-014-0351-2).
- Uddin, M., et al.,. 2022. "Developing Entrepreneurial Intentions Among Business Graduates of Higher Educational Institutions Through Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Passion: A Moderated Mediation Model." *International Journal of Management Education* (Elsevier BV) 20 (2): 100647. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100647>.
- Uysal, Ş. K., et al.,. 2022. "Locus of Control, Need for Achievement, and Entrepreneurial Intention: A Moderated Mediation Model." *International Journal of Management Education* (Elsevier BV) 20 (2): 100560. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100560>.
- Wardana, L. W., et al.,. 2020. "The Impact of Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Mindset: The Mediating Role of Attitude and

- Self-Efficacy." *Heliyon* (Elsevier BV) 6 (9): e04922. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>.
- Widyaningsih, D., Ramadhan, A., dan Fatah. 2021. *Youth Entrepreneurship Ecosystem of Indonesia*. Accessed Agustus 12, 2023. <https://smeru.or.id/en/research/youth-entrepreneurship-ecosystem-indonesia#>.
- Wu, L. H., et al.,. 2022. "Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Entrepreneurial Competition Experience." *Frontiers in Psychology* (Frontiers Media S.A.) 12: 727826. doi:10.3389/fpsyg.2021.727826.
- Yi, G. F.,. 2021. "From Green Entrepreneurial Intentions to Green Entrepreneurial Behaviors: The Role of University Entrepreneurial Support and External Institutional Support." *International Entrepreneurship and Management Journal* (Springer New York) 17: 963–979. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00649-y>.
- Yousaf, U., et al.,. 2021. "From Entrepreneurial Education to Entrepreneurial Intention: A Sequential Mediation of Self-Efficacy and Entrepreneurial Attitude." *International Journal of Innovation Science* (Emerald Group Publishing Ltd.) 13 (3): 364-380. <https://doi.org/10.1108/IJIS-09-2020-0133>.
- Yurtkoru, E. S., Kuşcu, Z. K., dan Doğanay, A.,. 2014. "Exploring the Antecedents of Entrepreneurial Intention on Turkish University Students." *Procedia-Social and Behavioral Sciences* (Elsevier BV) 150: 841-850. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.09.093>.
- Zapkau, F. B., et. al. 2015. "Disentangling the Effect of Prior Entrepreneurial Exposure on Entrepreneurial Intention." *Journal of Business Research* (Elsevier Inc.) 68 (3): 639-653. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.08.007>.
- Zhang, J. P., dan Huang, J. H.,. 2021. "Entrepreneurial Self-Efficacy Mediates the Impact of the Post-Pandemic Entrepreneurship Environment on College

Students' Entrepreneurial Intention." *Frontiers in Psychology* (Frontiers Media S.A.) 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.643184>.