

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP  
INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU MAHASISWA DI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

Diajukan Oleh

Nama : Sherafina Angelia

NIM : 115200299

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENYELESAIKAN STUDI  
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA 2023**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP  
INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU MAHASISWA DI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



Diajukan Oleh

Nama : Sherafina Angelia

NIM : 115200299

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2023**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Sherafina Angelia  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200299  
Program Studi : S1 Jurusan Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 Desember 2023



Sherafina Angelia

Nama Lengkap Mahasiswa

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Sherafina Angelia  
NIM : 115200299  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN DAN  
KEPERCAYAAN DIRI  
TERHADAP INTENSI  
KEWIRAUSAHAAN HIJAU  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Jakarta, 17 Desember 2023

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Sherafina Angelia  
NIM : 115200299  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN DAN  
KEPERCAYAAN DIRI  
TERHADAP INTENSI  
KEWIRAUSAHAAN HIJAU  
MAHASISWA UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Januari 2024 dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Andi Wijaya, S.E., M.M
2. Anggota Penguji : - Nur Hidayah, S.E., M.M.  
- Khairina Natsir, Dra., M.M.

Jakarta, 16 Januari 2024

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

## **ABSTRACT**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

(A) SHERAFINA ANGELIA 115200299

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND SELF CONFIDENCE ON GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION STUDENT AT UNIVERSITAS TARUMANAGARA*

(C) xviii + 87 Pages, 24 Tables, 9 Pictures, 3 Attachments

(D) *Entrepreneurial Management*

(E) *Abstract: This study aims to test empirically the effect of entrepreneurial education, entrepreneurial orientation and self-confidence to green entrepreneurial intention. The sampling technique used purposive sampling method with data retrieval techniques using questionnaires through google form a total of 165 student respondents who have attended entrepreneurship courses and have determined concentrations in the Management (marketing, human resources, finance and entrepreneurship) in the 4th semester Universitas Tarumanagara. Then, the research analysis data uses the Partial Least Square method – Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS version 4.0.9.6. The results of this study show entrepreneurial education, entrepreneurial orientation and self-confidence have a positive effect on the green entrepreneurial intention student at Universitas Tarumanagara.*

(F) *Keywords: Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Orientation, Self Confidence, Green Entrepreneurial Intention.*

(G) *References 60 (1980 – 2023).*

(H) Nur Hidayah, S.E., M.M.

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

(A) SHERAFINA ANGELIA 115200299

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU MAHASISWA DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xviii + 87 Halaman, 24 Tabel, 9 Gambar, 3 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan dan kepercayaan diri terhadap intensi kewirausahaan hijau. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner melalui *google form* dengan jumlah 165 responden mahasiswa yang sudah mengikuti mata kuliah kewirausahaan dan telah menentukan konsentrasi pada jurusan Manajemen (pemasaran, sumber daya manusia, keuangan dan kewirausahaan) di semester 4 Universitas Tarumanagara. Kemudian, data analisis penelitian ini menggunakan pendekatan metode *Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* dengan *software SmartPLS* versi 4.0.9.6. Hasil dari penelitian ini menunjukkan pendidikan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan dan kepercayaan diri berpengaruh positif terhadap intensi kewirausahaan hijau mahasiswa Universitas Tarumanagara.

(F) Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, Intensi Kewirausahaan Hijau.

(G) Daftar Acuan 60 (1980 – 2023).

(H) Nur Hidayah, S.E., M.M.

## MOTTO

*“One of the huge mistakes people make is that they try to force an interest on themselves. You don’t choose your passions; Your passions choose you.” – Jeff Bezos*

*“Nothing last forever. So live it up, avoid the drama, take chances and never have regrets. Because at one point everything you did was exactly what you wanted.” – Marilyn Monroe*

*“The most valuable thing you can make is a mistake. You can’t learn anything from being perfect.” – Adam Osborne*

*“Optimism is the faith that leads to achievement. Nothing can be done without hope and confidence.” – Hellen Keller*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan untuk:

Keluarga tercinta, teman-teman dan para pengajar yang senantiasa membimbing serta memberikan segala pengetahuan dari awal kuliah hingga selesai nya penulisan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan bimbingan-Nya yang senantiasa menyertai saya dari awal penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Selesainya penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Nur Hidayah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, pikiran serta tenaga untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat baik sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan dari awal sampai akhir skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak/Ibu dosen, asisten dosen dan para staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu, bimbingan, bantuan dan motivasi selama masa perkuliahan berlangsung.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak. Harislin dan Ibu. Wirimi beserta adik Jeffrey Alexander dan Delfina Angelia yang telah memberikan dukungan yang tulus, penuh kasih sayang, semangat dan doa yang tidak pernah putus.
6. Sahabat-sahabat yang telah mendukung penulis dari perjalanan kuliah sampai menulis skripsi ini dengan baik yaitu Vania Priscilla, Sujanto, Kelvin, Beatric Stevany, Vellya Ravinata, Cicilia Angellina dan Fajar Ranmawati.
7. Teman-teman seperjuangan skripsi dan satu bimbingan yang telah berjuang bersama dalam penyelesaian laporan skripsi ini.
8. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, dikarenakan adanya keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan penulisan laporan skripsi ini maupun kedepannya. Akhir kata mohon maaf jika banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca semuanya.

Jakarta, 22 Desember 2023

Penulis,  
Sherafina Angelia

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	7
3. Batasan Masalah .....	7
4. Rumusan Masalah.....	8
B. Tujuan dan Manfaat Masalah.....	8
1. Tujuan .....	8
2. Manfaat.....	9

BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori.....	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	13
1. Pendidikan Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurial Education</i> ) .....	13
2. Orientasi Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurial Orientation</i> ) .....	14
3. Kepercayaan Diri ( <i>Self Confidence</i> ) .....	16
4. Intensi Kewirausahaan Hijau ( <i>Green Entrepreneurial Intention</i> ).....	17
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	19
1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan Hijau .....	19
2. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan Hijau .....	20
3. Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Hijau.....	21
D. Penelitian yang Relevan.....	22
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	25
1. Kerangka Pemikiran.....	25
2. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
A. Desain Penelitian .....	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .....	29
1. Populasi .....	29
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	29
3. Ukuran Sampel .....	29
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	30

1. Variabel Independen .....	31
2. Variabel Dependen.....	32
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	33
1. Uji Validitas.....	33
2. Uji Reliabilitas .....	35
E. Analisis Data .....	40
F. Asumsi Analisis Data .....	43
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	44
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	44
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	49
1. Pendidikan Kewirausahaan .....	49
2. Orientasi Kewirausahaan.....	51
3. Kepercayaan Diri .....	53
4. Intensi Kewirausahaan Hijau.....	55
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	57
D. Hasil Analisis Data.....	57
1. <i>Coefficients of Determination (R-Square)</i> .....	57
2. <i>Effect Size (f-square)</i> .....	58
3. <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i> .....	59
4. <i>Goodness of Fit (GoF)</i> .....	59
5. <i>Path Coefficients</i> .....	60
E. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....	65

A. Kesimpulan .....	65
B. Keterbatasan dan Saran.....	65
a. Keterbatasan .....	65
b. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	88
TURNITIN .....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan .....	23
Tabel 3.1 Skala Likert .....	30
Tabel 3.2 Operasional Variabel Pendidikan Kewirausahaan .....	31
Tabel 3.3 Operasional Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	32
Tabel 3.4 Operasional Variabel Kepercayaan Diri .....	32
Tabel 3.5 Operasional Variabel Intensi Kewirausahaan Hijau.....	33
Tabel 3.6 Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	35
Tabel 3.7 Hasil <i>Outer Loadings</i> .....	37
Tabel 3.8 Hasil <i>Cross Loadings</i> .....	38
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	39
Tabel 3.10 Hasil Analisis <i>Heteroit-Monotrait Ration</i> (HTMT) .....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Kuliah .....	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsentrasi Kuliah Jurusan Manajemen .....	47
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua.....	48
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Pendidikan Kewirausahaan.....	49
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Orientasi Kewirausahaan.....	51
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Kepercayaan Diri .....	53
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Intensi Kewirausahaan Hijau .....	55
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>R-Square</i> .....	58
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>f-square</i> .....	58



Tabel 4.12 Hasil Analisis <i>Variance Inflation Factor</i> .....	59
Tabel 4.13 Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i> .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Perubahan Temperatur Global .....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengangguran Terbuka Berdasarkan Jenjang Pendidikan yang Ditamatkan .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Model Theory of Planned Behavior .....	10
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	26
Gambar 3.1 Diagram Outer Loadings .....	36
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Kuliah .....	47
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Konsentrasi Kuliah Jurusan Manajemen .....	48
Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Responden Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua.....	49
Gambar 4.6 Hasil Bootstrapping .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: KUESIONER.....	73
LAMPIRAN 2: HASIL KUESIONER .....	79
LAMPIRAN 3: HASIL OLAH DATA .....	83

# BAB I

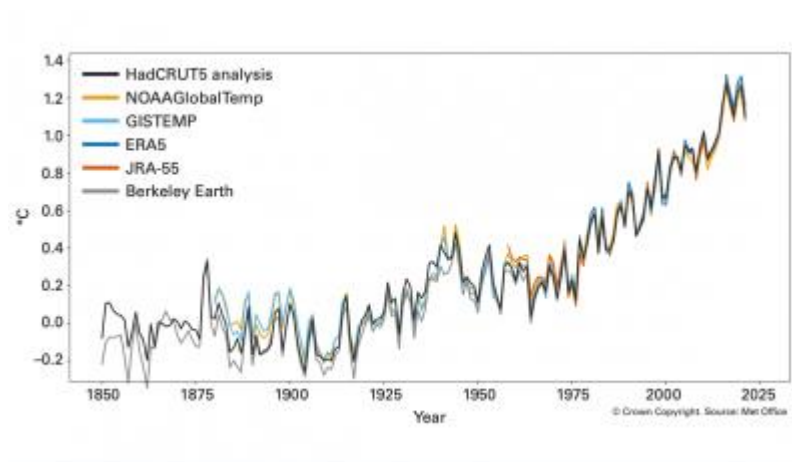
## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Dalam menghadapi era globalisasi dan era modernisasi, suatu perubahan dapat terus terjadi dan mengalami perkembangan yang sangat signifikan serta membawa pengaruh yang besar dalam pola hidup, pola pikir dan peradaban manusia. Isu-isu lingkungan hidup saat ini marak diperbincangkan sebab kondisi lingkungan secara perlahan-lahan tercemar. Hancurnya sumber-sumber genetika tanaman dan sumber-sumber organisme hidup dapat menimbulkan dampak ketidakseimbangan antara lingkungan hidup dan kehidupan manusia. Jika hal ini terus menerus terjadi, kesejahteraan hidup manusia akan terancam sebab lambat laun memberikan dampak buruk yang berpengaruh bagi masyarakat dan ekonomi dalam skala global.

Pada penelitian sebelumnya menyebutkan bahwa pertumbuhan ekonomi memiliki hubungan kausal terhadap kerusakan lingkungan. Polusi dan penurunan kualitas lingkungan muncul karena ditemukan hubungan antara pertumbuhan ekonomi dengan degradasi lingkungan (Benett, 2017 dalam Arif & Hardimanto, 2023).



**Gambar 1.1**

**Rata-Rata Perubahan Temperatur Global**

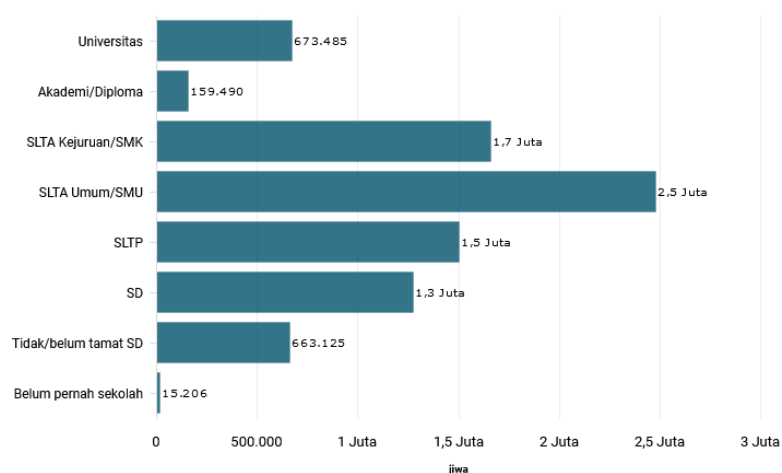
Organisasi Meteorologi Dunia atau World Meteorological Organization (WMO) memaparkan gas rumah kaca, kenaikan permukaan air laut, suhu air laut dan tingkat keasaman air laut dapat menyebabkan perubahan dan kerusakan dalam skala planet baik daratan, lautan dan di atmosfer. Perubahan dan kerusakan ini memiliki konsekuensi berbahaya dan jangka panjang bagi keberlanjutan pembangunan dan ekosistem. Terdapat data yang menyebutkan konsentrasi gas rumah kaca global mencapai level tertinggi baru di tahun 2020, saat konsentrasi karbon dioksida (CO<sub>2</sub>) mencapai 413,2 bagian per juta (ppm) secara global atau 149% dari level pra-industri. Data dari sejumlah lokasi menunjukkan angka ini terus meningkat pada tahun 2021 dan awal 2022 dengan rata-rata konsentrasi CO<sub>2</sub> bulanan di Mauna Loa, Hawaii mencapai 416,45 ppm pada April 2020 (Hijauku, 2022).

Lingkungan alam menjadi semakin buruk jika terdapat beberapa oknum dari berbagai pebisnis yang tidak bertanggung jawab terhadap kegiatan seperti aktivitas antropogenik. Dunia bisnis sekarang ini lebih fokus dengan menargetkan keuntungan yang tinggi dan tidak bertanggung jawab terhadap dampak yang merugikan, diantaranya seperti pencemaran lingkungan, ketidaksadaran atas konsumsi sumber daya alam yang berlebihan, pemanasan global yang menyebabkan pengurangan keanekaragaman hayati, perkembangan teknologi yang semakin berkembang pesat dan sebagainya. Tanpa disadari hal ini dapat memicu kerusakan lingkungan alam sekitar. Berbagai pebisnis melakukan aktivitas bisnis yang tidak mengikuti aturan yang ada, hal tersebut perlu dipertanggung jawabkan oleh pihak yang menimbulkan masalah tersebut (N. Meyer, 2020).

Selain permasalahan lingkungan, terdapat permasalahan tingkat pengangguran dalam negara yang menjadi masalah ekonomi secara makro dikarenakan rata-rata lulusan dari perguruan tinggi pada saat mendekati kelulusan kebanyakan dari mereka lebih menyiapkan diri untuk mencari pekerjaan, bukan untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Para mahasiswa cenderung lebih berfikir untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan gelar sarjananya. Namun, pada kenyataannya jumlah lapangan pekerjaan

yang disediakan oleh instansi maupun perusahaan lainnya masih terbatas sehingga belum bisa menampung seluruh mahasiswa lulusan baru. Hal ini pun membuat jumlah pengangguran menjadi meningkat.

Menurut data yang diperoleh dari Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) Badan Pusat Statistik (BPS), pada bulan Agustus 2022, jumlah individu yang mengalami pengangguran terbuka di Indonesia mencapai 8,43 juta orang. Orang-orang yang menganggur terbuka paling banyak berasal dari lulusan sekolah menengah atas, sementara jumlah yang paling sedikit berasal dari kelompok penduduk yang tidak pernah bersekolah. Secara rinci, terdapat 673,49 ribu (7,99%) orang yang menganggur dan merupakan lulusan universitas, 159,49 ribu (1,89%) orang menganggur yang merupakan lulusan Akademi/Diploma, dan 1,66 juta orang lulusan SLTA Kejuruan/SMK. Selain itu, terdapat 2,48 juta orang (29,41%) menganggur yang merupakan lulusan SLTA Umum/SMU, 1,5 juta orang (17,81%) lulusan SLTP, dan 1,27 juta orang (15,12%) lulusan SD. Yang terakhir, terdapat 653,13 ribu orang (7,87%) yang menganggur dan tidak/belum tamat SD, serta 15,21 ribu orang (0,18%) yang tidak/belum pernah bersekolah. Selain itu, terdapat 65,7 juta orang penduduk yang berada dalam kelompok usia kerja, namun bukan angkatan kerja karena masih bersekolah, mengurus rumah tangga, atau melakukan kegiatan lainnya (Katadata, 2022).



**Gambar 1.2**

**Jumlah Pengangguran Terbuka Berdasarkan Jenjang Pendidikan yang Ditamatkan**

Untuk itu instansi pendidikan diharapkan mampu mendukung para mahasiswa nya dengan menumbuhkan jiwa dan semangat melalui praktik lapangan, seminar dan pembelajaran yang menarik tentang kewirausahaan untuk memicu kesadaran mahasiswa dalam berwirausaha. Sebab, salah satu cara untuk menanggulangi permasalahan terkait pengangguran terhadap mahasiswa adalah dengan berwirausaha. Sudah diketahui bahwa kegiatan kewirausahaan merupakan salah satu cara yang dilakukan untuk mengurangi pengangguran, membuka peluang pekerjaan, memberikan inovasi baru dan meningkatkan kualitas hidup warga negara. Pengambilan keputusan berwirausaha dapat diartikan sebagai seseorang yang memiliki keberanian dalam mengambil risiko dan keputusan untuk membuka lapangan pekerjaan baru dengan menggunakan sumber daya secara optimal (Utami, 2023).

Hal ini menjadi sejalan bagi peneliti untuk membahas intensi seseorang dalam berwirausaha tanpa merugikan kesehatan lingkungan. Fenomena pertumbuhan minat berwirausaha menjadi topik tertinggi dalam manajemen dan ekonomi selama beberapa tahun ini (Nguyen, 2020). Pada tahun 2020, topik mengenai minat dan intensi kaum muda untuk berwirausaha di seluruh dunia sedang gencar-gencarnya untuk dapat dibangun sehingga semua pihak bergandengan tangan agar pertumbuhan intensi berwirausaha meningkat dengan lancar. Para generasi milenial sangat diharapkan memiliki minat dalam memanfaatkan usaha nya untuk melestarikan sumber daya yang ada pada pembangunan berkelanjutan yang positif.

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi intensi berwirausaha (*entrepreneurial intention*) yaitu dengan menimbulkan ide-ide kreatif melalui hubungan yang saling ketergantungan dan memiliki timbal balik. Kewirausahaan hijau (*green entrepreneur*) muncul sebagai ide yang dapat membantu memecahkan masalah pembangunan berkelanjutan serta gerakan utama untuk membangun ekonomi negara dengan memperhatikan juga lingkungan. Konsep pemeliharaan lingkungan ini merupakan pendekatan baru, sehingga tidak mudah bagi individu untuk memahami dan menerapkannya dalam kegiatan bisnis. Untuk menumbuhkan ketertarikan

kewirausahaan dalam konsep ramah lingkungan ini, diperlukan pemahaman yang mendahului yaitu diperkenalkannya konsep ramah lingkungan dengan kewirausahaan melalui pendidikan. Pendidikan kewirausahaan (*entrepreneurial education*) adalah ilmu dengan mempersiapkan generasi muda untuk memiliki mentalitas kewirausahaan, memiliki cara yang baik untuk berkomunikasi dan dapat menyiapkan rencana bisnisnya sendiri. Pendidikan kewirausahaan juga meningkatkan pengetahuan sosial sehingga mahasiswa dapat berkreasi dalam kegiatan kewirausahaan mereka. Keberadaan pendidikan kewirausahaan di tingkat universitas bertujuan untuk menghasilkan kandidat terpelajar yang berpendidikan dan memiliki pengetahuan dalam berwirausaha sehingga dapat membentuk hasrat kewirausahaan. Selain itu, penerapan tenaga kewirausahaan hijau dalam pendidikan kewirausahaan ini berpotensi untuk menumbuhkan sikap positif terhadap mahasiswa dalam membentuk intensi kewirausahaan hijau (*green entrepreneurial intention*).

Selain pengaruh dari pendidikan, terdapat pengaruh dari orientasi yang juga mampu menumbuhkan intensi kewirausahaan. Seorang pengusaha harus memiliki orientasi yang kuat dalam kegiatan kewirausahaan dengan mengembangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan di sekitar tempat perusahaan beroperasi. Orientasi kewirausahaan (*entrepreneurial orientation*) sebagai strategi perusahaan yang mampu mendorong wirausahawan dalam melakukan inovasi baru dan terstruktur sehingga diharapkan mampu untuk bersaing secara lebih efektif di pasar yang sama. Orientasi kewirausahaan memberikan dampak keberanian untuk mengambil risiko, bertindak secara proaktif, dan menumbuhkan inovasi yang tinggi pada seseorang. Sehingga dalam proses ini, seorang wirausaha mampu melewati tiga tahap penting, mulai dari pengembangan ide, mengumpulkan sumber daya, dan mengoperasikan bisnis untuk menciptakan nilai-nilai yang sehat bagi pemangku kepentingan seperti konsumen, masyarakat, pemerintah, dan lingkungan. Oleh karena itu, penting bagi calon wirausaha saat ini untuk menyelaraskan kepentingan bisnis dengan memahami orientasi usahanya di masa depan (Aurellia & Nuringsih, 2023).



Kemudian, faktor yang menarik perhatian pada penelitian ini ialah kepercayaan diri (*self confidence*) yang menjadi bentuk keberanian bagi seorang wirausaha dalam membangun usahanya. Penting bagi kita untuk menanamkan rasa percaya diri karena kepercayaan diri merupakan salah satu aspek kepribadian yang penting dalam kehidupan manusia. Kepercayaan diri adalah suatu bagian dari kehidupan yang berharga karena dengan kepercayaan diri yang tinggi maka seorang individu akan membiasakan dirinya untuk bersikap positif terhadap kemampuan yang dimilikinya sendiri dan tidak mudah terpengaruh oleh orang lain. Menurut Tanjung, Z., dan Amelia, S. (2017) dalam Rajab (2022) menjelaskan bahwa kepercayaan diri merupakan suatu sikap atau keyakinan atas kemampuan diri sendiri sehingga dalam kegiatan sehari-hari baik dalam tindakan menjadi tidak terlalu cemas, merasa bebas untuk melakukan hal-hal yang diinginkan, berani bertanggung jawab atas perbuatannya, memiliki dorongan prestasi serta dapat mengenal kelebihan dan kekurangan diri sendiri. Kepercayaan diri yang baik seseorang dapat mengaktualisasikan potensi-potensi yang ada dalam dirinya. Kepercayaan diri sangat penting baik dalam menjalani kehidupan dan menjalani usaha. Maka dari itu, individu perlu untuk meningkatkan kepercayaan dirinya agar bisa menjalani kehidupan yang sukses.

Berdasarkan fenomena tersebut, untuk menumbuhkan intensi berwirausaha hijau terhadap mahasiswa perlu adanya pendidikan, orientasi dan kepercayaan diri. Guna menghasilkan perubahan yang positif supaya menjadi lembar kemajuan dalam kehidupan baru.

Penelitian ini difokuskan untuk mengangkat topik pengaruh pendidikan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan dan kepercayaan diri terhadap intensi berwirausaha hijau terutama pada mahasiswa perguruan tinggi swasta. Penulis tertarik untuk mengambil judul "**Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan dan Kepercayaan Diri terhadap Intensi Kewirausahaan Hijau Mahasiswa di Universitas Tarumanagara**".

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang dari isu dan permasalahan yang bermunculan tersebut. Maka dapat di identifikasikan masalahnya sebagai berikut:

- a. Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi kewirausahaan hijau.
- b. Orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi kewirausahaan hijau.
- c. Kepercayaan diri memiliki pengaruh terhadap intensi kewirausahaan hijau.
- d. Pengalaman memiliki pengaruh dalam berwirausaha.
- e. Minat atau intensi kewirausahaan pada mahasiswa masih rendah.
- f. Kurangnya rasa peduli terhadap lingkungan hijau.

## **3. Batasan Masalah**

Pada penulisan proposal ini, penulis akan membahas objek penelitian terkait pendidikan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan dan kepercayaan diri. Kewirausahaan hijau merupakan peran individu yang memiliki pengetahuan terhadap kewirausahaan dan lingkungan dengan memberi jalan suatu negara untuk mengatasi isu dan masalah lingkungan dengan menggunakan konsep kewirausahaan hijau. Hal ini memiliki dampak positif selain membangkitkan perekonomian, meminimalisir kerusakan lingkungan, membangun inovasi baru juga mampu membuka peluang lapangan pekerjaan. Subyek penelitian intensi kewirausahaan hijau ini dibatasi pada mahasiswa yang sudah mengambil konsentrasi pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian identifikasi masalah dan pembatasan masalah yang telah diuraikan diatas, penulis mendapatkan pokok-pokok masalah yang dapat dibahas dan dirumuskan ke dalam penelitian, sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan hijau pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan hijau pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah terdapat pengaruh kepercayaan diri terhadap intensi kewirausahaan hijau pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara?

#### **B. Tujuan dan Manfaat Masalah**

##### **1. Tujuan**

Secara umum, penulis membahas penelitian ini untuk memperkaya ilmu pengetahuan serta wawasan penulis dalam pembelajaran yang telah diperoleh melalui perkuliahan dan akan lebih bermanfaat apabila diaplikasikan ke dalam rancangan penelitian. Secara khusus, tujuan dari perancangan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris terkait pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan hijau pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris terkait orientasi kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan hijau pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris terkait kepercayaan diri terhadap intensi kewirausahaan hijau pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.

## **2. Manfaat**

Manfaat dan hasil yang ingin penulis sampaikan dalam perancangan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis dan praktis, sebagai berikut:

### **a. Manfaat Teoritis**

Manfaat yang ditemukan dalam penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi, panduan dan sebuah studi bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan dan kepercayaan diri terhadap intensi kewirausahaan hijau pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.

### **b. Manfaat Praktis**

Manfaat penelitian ini secara praktis dapat menambah ilmu kewirausahaan, memperluas wawasan pengetahuan terkait faktor-faktor yang dapat mempengaruhi intensi kewirausahaan hijau serta memberi kesadaran untuk menumbuhkan intensi kewirausahaan hijau pada seorang mahasiswa guna meningkatkan perekonomian negara dan menjaga kelestarian lingkungan.

- Kewirausahaan dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2016. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 598.
- Djien, K. (2020). Pengaruh Technical Skill, Management Skill dan Enterpreneurship Skill terhadap Prestasi Kerja Karyawan PT Ardendi Jaya Sentosa di Surabaya. *Jurnal Ekonomi*, 1–22.
- Ekawarna, E., Denmar, D., & Bakar, M. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fkip Universitas Jambi Angkatan 2019. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 139–149. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.849>
- Feriyansyah, A., & Febriansyah, F. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah ( Studi Kasus Usaha Makanan Ringan di Kota Pagar Alam ). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 289–298. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3166>
- Garaika & Margahana, H. (2019) Self Efficacy, Self Personality and Self Confidence on Entrepreneurial Intention: Study On Young Enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*, Vol. 22 No. 1, 1-12.
- Ghozali, I. & Latan. (2015). *Partial Least Square (PLS) Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibb. (1996). *Entrepreneurship and Small Business Management: Can We Afford to Neglect Them in the Twenty- first Century Business School?*
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis*. Pearson Education. [www.cengage.com/highered](http://www.cengage.com/highered) analysis. Pearson Education. [www.cengage.com/highered](http://www.cengage.com/highered)
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik, dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99–111. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/4909>
- Heinonen, Poikkijoki., (2006). An entrepreneurial-directed approach to

- entrepreneurship education: mission impossible?. *Journal of Management Development*, p. 80-94.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): an emerging tool in business research. *European Business Review*, 26, 106-121.
- Hijauku. (2022). Empat Indikator Perubahan Iklim Cetak Rekor Baru. <https://hijauku.com/2022/05/18/4-indikator-perubahan-iklim-cetak-rekor-baru/>
- Ho, T.S., & Koh, H.C. (1992). Differences in psychological characteristics between entrepreneurially inclined and non-entrepreneurially inclined accounting graduates in Singapore. *Entrepreneurship, Innovation and Change: An International Journal*, 1, 243-254.
- Hugo, N. (2020). *Entrepreneurial Education, Green Orientation Entrepreneur, dan Green Value terhadap Ecology Entrepreneurial Intention*.
- Hussain, I., Nazir, M., Hashmi, S. B., Di Vaio, A., Shaheen, I., Waseem, M. A., & Arshad, A. (2021). Green and sustainable entrepreneurial intentions: A mediation-moderation perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 13(15), 1–13. <https://doi.org/10.3390/su13158627>
- Indriyani, L., & Margunani. (2018). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862.
- Jones, C. and English, J. (2004). A Contemporary approach to entrepreneurship education. *Education + Training*, Vol. 46 Nos 8/9, pp. 416-23.
- Karenina, A., & Ida, P. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas dan Efikasi Diri Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha. In *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah* (Vol. 1, Issue 1, pp. 16–21). <http://repository.upi.edu/id/eprint/1433>
- Kartika Nuringsih, Nuryasman MN, & Jovita Aurellia Rosa. (2022). Mendorong Green Entrepreneurial Intention Melalui Green Economy dan Green Entrepreneurial Orientation. *Jurnal Ekonomi*, 27(3), 417–438. <https://doi.org/10.24912/je.v27i3.1203>
- Katadata (2023). Ada 673 Ribu Pengangguran Lulusan Universitas pada Agustus 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/10/ada-673-ribu->

- Lauster, P. (2002). Tes Kepribadian (Alih Bahasa: D.H Gulo). Edisi Bahasa Indonesia. Cetakan Ketigabelas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Linan. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice* Vol.33(3), pp 593-617
- Lutfia, S. (2013). Hubungan Konsep Diri Dan Kecerdasan Interpersonal Dengan Kepercayaan Diri Siswa Smp Negeri 2 Jatiyoso Kabupaten Karanganyar Tahun 2012.
- Maryani, Y. (2022). *Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy dan Entrepreneurial Orientation terhadap Green Entrepreneurial Intention* (pp. 179–188).
- Mathur, S., and Tandon, N. (2016). Green Entrepreneurship: The Emerging Paradigm for Sustainable Growth and Development in India- A Study of the Millennials. *Indian Journal of Science and Technology*, 9(45), 1–11. doi: 10.17485/ijst/2015/v8i1/106753.
- Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in three types of Firms. *Management Science*, Vol 29(7):770-791. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>
- Muklis, Novius, & Hadi. (2021). *Analisis Faktor Pendidikan Kewirausahaan, Religiositas, Motivasi dan Lingkungan Sosial yang Mempengaruhi Entrepreneurial Intention*. 11(1), 192–201. [https://journals.ekb.eg/article\\_243701\\_6d52e3f13ad637c3028353d08aac9c57.pdf](https://journals.ekb.eg/article_243701_6d52e3f13ad637c3028353d08aac9c57.pdf)
- N. Meyer, C. S. (2020). *Generation Y university students ' intentions to become ecopreneurs : A gender comparison*. 17(2), 22–43.
- Nurdin. I. dan Hartati. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nguyen, T. T. (2020). Impact of entrepreneurship environmental support factors to university students' entrepreneurship self-efficacy. *Management Science Letters*, 10(6), 1321–1328. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.11.026>
- Patricia, P., & Silangen, C. (2016). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention in Indonesia. *Jurnal DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, Vol. 11(1), 67

- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>
- Putra, W. E., & Utama, L. (2022). Pengaruh Green Entrepreneurial Orientation dan Green Innovation terhadap Kinerja Berkelanjutan Industri Gigi Palsu. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 534. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18262>
- Rais, M. R. (2022). Kepercayaan Diri (Self Confidence) Dan Perkembangannya Pada Remaja. *Al-Irsyad*, 12(1), 40. <https://doi.org/10.30829/al-irsyad.v12i1.11935>
- Rajab, S. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Diri Mahasiswa Terhadap Dorongan Berwirausaha*.
- Ramawati, Y. (2022). *The Art of Entrepreneurial Orientation: A Conceptual Study*. 312–326.
- Ranasinghe, B., & Ajward, R. (2019). Factors impacting green entrepreneurial intention among small and medium enterprise owners in western province, Sri Lanka. *19th Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference*, 193–208.
- Romanowski, R. and Gnusowski, M. (2019). Green Entrepreneurship in The Quintuple Helix Model, in Romanowski, R. (ed.) *Managing Economic Innovations – Ideas and Institutions*. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, 103–118. doi: 10.12657/9788379862764-7.
- Schunk, Dale H. (2012). *Learning Theories. Teori-teori Pembelajaran Perspektif Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sekaran, U. & Bougie, R.J., (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. 7<sup>th</sup> Edition, John Wiley & Sons Inc. New York, US.
- Silvia. (2013). Pengaruh Entrepreneurial Traits Dan Entrepreneurial Skills Terhadap Intensi Kewirausahaan (Studi Empiris Dampak Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra, Surabaya).
- Steven Tanoto., & N. Hidayah. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Diri, Pendidikan dan Dukungan Relasional Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa UNTAR*.



- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Cetakan Kedua Puluh Tiga. Bandung: Alfabeta.
- Tarumanagara, U., Utama, L., & Victorio Adam Hartono, M. (2018). *Conference on Management and Behavioral Studies PENGARUH SUMBER DAYA PEMILIK WARALABA TERHADAP KINERJA PENERIMA WARALABA DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI*. 97–107.
- Tenenhaus, M., Amato, S., & Vinzi, E. V. (2004). A Global Goodness-of-fit Index for PLS Structural Equation Modelling. The XLII SIS Scientific Meeting, 739–742.
- Utami, U. (2023). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha*.
- Valenrie, V., & Nuringsih, K. (2021). *Fostering Eco-Entrepreneurial Intention Among Students*. 570(Icebsh), 985–992.
- Verma, P., & Kumar, V. (2022). Developing leadership styles and green entrepreneurial orientation to measure organization growth: a study on Indian green organizations. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 14(6), 1299–1324. <https://doi.org/10.1108/JEEE-01-2021-0035>
- Wales, W. J., Kraus, S., Filser, M., Stöckmann, C., & Covin, J. G. (2021). The status quo of research on entrepreneurial orientation: Conversational landmarks and theoretical scaffolding. *Journal of Business Research*, 128, 564–577. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.046>
- Widagda, I. G. N. J. A. (2022). Entrepreneurship Education and Green Entrepreneurial Intention: A Conceptual Framework. In *Linguistics and Culture Review* (Vol. 6, pp. 797–810).
- Wu, L. & Wu, S. (2008). The impact of higher education on entrepreneurial intentions of university students in China. Vol. 15, Issue 4.
- Yamin, S. (2021). *OLAH DATA STATISTIK SMARTPLS 3, AMOS, STATA (Mudah & Praktis)* (A. Rasyid (ed.)).