

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI KEWIRAUSAHA
DAN KEBERHASILAN UMKM KULINER DI
JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : STEVEN SANJAYA

NIM : 115200164

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI KEWIRAUSAHA
DAN KEBERHASILAN UMKM KULINER DI
JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : STEVEN SANJAYA

NIM : 115200164

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Steven Sanjaya

NIM : 115200164

Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumber;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya)

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi / komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Desember 2023



Steven Sanjaya

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Steven Sanjaya
NIM : 115200164
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan,
Motivasi Kewirausahaan dan Keberhasilan
Usaha UMKM Kuliner di Jakarta

Jakarta, 20 Desember 2023

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E.,M.M., CIFM)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

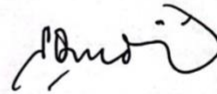
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Steven Sanjaya
NIM : 115200164
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan
Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan dan
Keberhasilan UMKM Kuliner di Jakarta.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 22 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Halim Putera Siswanto, S.E, M.M.
2. Anggota Penguji : - Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E, M.M.
- Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

Jakarta, 24 Januari 2024
Pembimbing,



Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E, M.M.

ABSTARCT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

- (A) STEVEN SANJAYA (115200164)
- (B) The Influence Of Self-Efficacy Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Motivation And The Success Of Culinary UMKM In Jakarta
- (C) xv + 100 page, 2023, table 19; figure 4; attachmen 3
- (D) ENTREPRENEURSHIP
- (E) Abstract, this research aims to analyze and determine the influence of self-efficacy, entrepreneurial knowledge, entrepreneurial motivation and the success of culinary SMEs in Jakarta. This research uses data through a data collection process by distributing an online questionnaire using Google Form. The sample in this research is the success of UMKM businesses in Jakarta. The data that was successfully collected in this research amounted to 125 respondents. In the data analysis technique that has been used, the Smart-PLS program version 4 is used. The results of this research show.
- Keywords: Self-Efficacy, Entreneurship Knowledge, Entrepreneurship Motivation and Business Success
- (F) Reference 28 (2017 – 2023)
- (G) (Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) STEVEN SANJAYA (115200164)
- (B) Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan dan Keberhasilan UMKM Kuliner di Jakarta.
- (C) xv + 100 hal, 2023, tabel 19; gambar 4; lampiran 3
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak, Penelitian ini adalah bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui sebuah Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi kewirausaha dan Keberhasilan Umkm Kuliner Di Jakarta. Penelitian ini menggunakan data melalui proses pengumpulan data dengan menyebarkan sebuah kuesioner secara online menggunakan google form. Sampel dalam penelitian tersebut Keberhasilan Usha UMKM di Jakarta. Data yang dapat berhasil dikumpulkan dalam penelitian tersebut berjumlah 125 responden. Dalam teknik analisis data yang telah digunakan menggunakan program Smart-PLS versi 4. Hasil penelitian tersebut menunjukkan.
Kata kunci: Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha
- (F) Daftar acuan 28 (2017-2023)
- (G) (Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

HALAMAN MOTTO

"The most important thing is not how much strategy we know, but how quickly we implement the strategy to achieve success."

-Steven Sanjaya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk
Kedua orangtua, kakak, adik, sahabat
Serta semua orang yang saya cintai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis ini bisa menyelesaikan skripsi ini bisa menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dan syarat untuk memperoleh Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini berjudul pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan dan keberhasilan umkm kuliner di jakarta. Penulis menyadari bahwa masih ada banyak sekali kekurangan dalam penyusunan penelitian tersebut. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak pelaku penulis terima dan harapkan.

Saya ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besar kepada semua pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo S.E., M.M., CIFM. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk memberikan waktu, tenaga, pikiran, arahan, serta saran serta bekal ilmu dalam penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara,
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

4. Seluruh Dosen dan staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Orang tua yang telah membiayai kuliah saya dan telah memberikan dukungan dalam segala hal selama perkuliahan, hingga penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat diukur dengan apapun.
6. Diri saya sendiri yang telah berjuang di titik semester akhir ini.
7. Dukungan dari support sistem teman seperjuangan, sahabat saya yang selalu memberikan motivasi selalu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang lain nya yang saya kenal dan saya cintain yang mendukung saya dalam penyusuna skripsi ini.

Jakarta, 20 Desember 2023



Penulis,

Steven Sanjaya

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTARCT.....	vi
ABSTRAK	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah.....	6
B.TUJUAN DAN MANFAAT	6
1. TUJUAN.....	6
2. Manfaat.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8

B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
C. Penelitian yang relevan	17
D. Kaitan Antar Variabel.....	23
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Desain Penelitian	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	27
1. Populasi.....	27
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	27
3. Ukuran Sampel	28
C. Metode Pengumpulan Data	28
D. Operasional Variabel dan Instrumen.....	28
E. Uji Validasi dan Realibilitas.....	31
1. Uji Validitas.....	31
2. Uji Realibilitas	32
F. Analisis Data	32
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
2. Uji Goodness of Fit (GoF).....	33
3. Pengujian Hipotesis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi subjek penelitian.....	34
1. Deskripsi Jenis Kelamin Responden	34
2. Deskripsi Usia Responden.....	35

3. Deskripsi Lama Usaha Responden	35
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	35
1. Efikasi Diri	37
2. Pengetahuan Kewirausahaan	39
3. Motivasi Kewirausahaan.....	41
4. Keberhasilan usaha	43
C. Hasil Analisis Data.....	45
1. Uji Validitas (Convergent Validity)	46
2. Uji Reliabilitas	50
D. Analisis Data.....	52
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
2. Goodness of Fit (GoF).....	52
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
E. Pembahasan	54
1. Uji pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha.....	54
2. Uji pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha.....	55
3. Uji pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. KESIMPULAN.....	58
B. SARAN.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Batasan dan Kriteria UMKM.....	15
Tabel 2.2 Penelitian Yang Relevan.....	18
Tabel 3.1 Skala Likert.....	31
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	31
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	34
Tabel 4.2 Usia Responden.....	35
Tabel 4.3 Lama Usaha Responden.....	35
Table 4.4 Tanggapan Reponden Terhadap Efikasi Diri.....	37
Table 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan.....	39
Table 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Motivasi Kewirausahaan.....	41
Table 4.7 Table Responden Terhadap Keberhasilan Usaha.....	43
Tabel 4.8 Convergent Validity.....	46
Tabel 4.9 Average Variance Extrated (AVE).....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	49
Tabel 4.11 <i>Cronbach's Alpha</i>	51
Tabel 4.12 <i>Composite Reliability</i>	51
Tabel 4.13 Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	52
Tabel 4.14 Goodness of Fit (GoF).....	52
Tabel 4.15 Uji Hipotensis.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Tinjauan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Gambar 4.2 Tinjauan Responden Berdasarkan Usia.....	38
Gambar 4.3 Diagram <i>Loading Factor</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 2: Hasil Tanggapan Responden.....	65
Lampiran 3 : Hasil Uji Model Pengukuran.....	78

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Meningkatkan kewirausahaan hal ini terlihat untuk meningkatkan kewirausahaan, kita dapat mengambil langkah-langkah konkret untuk mengembangkan bakat dan sikap yang mendukung pengembangan bisnis. Westerberg dan Wincent (dalam Octavia, et al, 2017), berfungsi untuk menghasilkan sebuah kegiatan perusahaan yang dapat di pengaruhi oleh faktor internal dan eksternal untuk mendapatkan tujuan telah dilakukan dalam jangka yang telah di tentukan (Wicaksono dan Nuvriasari, 2012), untuk mendapatkan pengetahuan ide motivasi yang baru yang akan di dapatkan (Frishammar dan Horte, 2007). UMKM biasanya memiliki beberapa keterbatasan namun sebenarnya kompetitif. Meski kondisi perekonomian memburuk, usaha UMKM tersebut bisa bertahan berada di bawah 1 sektor manufaktur (tidak termasuk minyak dan gas) memiliki kontribusi tertinggi terhadap PDB negara sebesar 7,02%. Saat ini, keberhasilan UMKM dalam upayanyamendorong pertumbuhan usaha sangat bergantung pada jiwa wirausaha pemiliknya. Artinya hanya pemilik UMKM yang memiliki orientasi kewirausahaan yang baik dan kuat yang dapat meningkatkan usahanya.

Kebijakan ini diharapkan bisa memfasilitaskan untuk kebijakan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sangat penting untuk mendukung dalam pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan pengetasan kemiskinan. Berikut merupakan suatu kebijakan yang dapat diterapkan untuk mendukung UMKM, dalam membuat kebijakan untuk memudahkan UMKM mendapatkan akses ke pembiayaan dengan suku bunga yang terjangkau serta mendorong Lembaga keuangan untuk

memberikan sebuah dukungan kepada UMKM dengan persyaratan yang fleksible sehingga dapat bisa di koordinasika.

Indonesia adalah negara kepulauan terbesar di dunia yang terletak di Asia Tenggara, yang menawarkan peluang besar bagi semua jenis usaha. Selain itu, perkembangan teknologi saat ini semakin memudahkan dalam menghasilkan ide-ide kreatif yang menjadi landasan pengembangan bisnis Indonesia memiliki beberapa kategori industri yang menunjang kegiatan perekonomian, salah satunya manufaktur yang menyumbang 19,8% terhadap Perekonomian Indonesia tahun 2018 yang diukur berdasarkan Produk Domestik Bruto (PDB) atas dasar harga berlaku mencapai Rp14 837,4 triliun dan PDB Perkapita mencapai Rp56,0 Juta atau US\$3 927,0. PDB industri manufaktur tahun ini sebesar Rp 2,95 triliun. Di sisi lain, jumlah PDB negara sebesar Rp 14,84 miliar (Kementerian Perindustrian, 2019) Mengingat jumlah UMKM terutama usaha mikro yang sangat banyak dan daya serap tenaga kerja sangat besar. Maka terdapat banyak peluang untuk mengentaskan kemiskinan melalui pengembangan UMKM. Mengingat sektor ini juga menyumbang 60% PDB negara dan menyerap 97% angkatan kerja. Meningkatkan kemampuan keuangan UMKM yang merupakan salah satu permasalahan yang dihadapi UMKM selama ini. Terdapat beberapa permasalahan struktural UMKM yang perlu diselesaikan sehingga UMKM dapat berperan lebih dalam perekonomian nasional dapat menjadi kendala dalam memulai bisnis. Bisnis kuliner merupakan peluang bisnis yang sangat besar saat ini dan di masa depan. Kebutuhan pokok manusia sehari-hari tidak dapat dipenuhi hanya dengan makan dan minum secara terpisah. Antusiasme yang tinggi, kemauan berinovasi, kemauan untuk sukses, ciri-ciri kewirausahaan yang dianggap penting bagi keberhasilan suatu perusahaan. Pangan dialami usaha yang berada di Jakarta. Mereka harus yakin dan optimis dalam menjalankan usaha nya sendiri dan tidak bergantung kepada orang lain,

Menurut Koncoro (2009) bahwa UMKM mempunyai masalah dasar yaitu 1) kelemahan dalam memperoleh peluang pasar dan memperbesar pasar, 2) kelemahan dalam struktur modal dan keterbatasan untuk memperoleh jalur terhadap sumber permodalan, 3) kelemahan di bidang organisasi dan manajemen sumber daya manusia, 4) keterbatasan jaringan usaha kerjasama antara pengusaha kecil, 5) iklim usaha yang kurang kondusif karena persaingan yang saling mematikan, 6) pembinaan yang dilakukan masih kurang terpadu dan kurangnya kepercayaan dan kepedulian masyarakat terhadap usaha kecil. Tujuan utama pemasaran adalah menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan yang kuat dengan mereka. Pemasaran melibatkan berbagai strategi dan taktik untuk mencapai sasaran bisnis. Beberapa konsep dasar dalam pemasaran melibatkan pemahaman tentang pasar, pelanggan, produk, dan kompetisi.

Karakteristik wirausaha yang merupakan individu yang aktif dalam memulai, mengelola, dan mengembangkan usaha atau bisnis dengan tujuan menciptakan nilai tambah, menghasilkan keuntungan, dan menghadapi risiko. Karakteristik wirausaha dapat bervariasi, tetapi beberapa sifat umum yang sering terlihat pada wirausaha yang sukses melibatkan kombinasi keterampilan, sikap, dan perilaku (Essel, 2019).

Wirausaha dalam Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki beberapa karakteristik yang khas, yang mencerminkan tantangan dan peluang yang terkait dengan skala usaha yang lebih kecil. Lingkungan eksternal usaha merujuk pada semua faktor di luar kendali perusahaan yang dapat memengaruhi sebuah operasi, keberhasilan, dan keberlanjutan untuk bisnis. Pemahaman mendalam tentang lingkungan eksternal sangat penting bagi manajemen perusahaan untuk dapat mengantisipasi perubahan, mengambil keputusan strategis, dan beradaptasi dengan dinamika pasar.

Salah satu cara untuk mengembangkan usaha UMKM dengan membuka beberapa cabang usaha di tempat-tempat yang berpotensi terjadi penjualan yang tinggi. Hal itu dimulai dengan meneliti berbagai tempat yang

memiliki target pasar. Melakukan sebuah survey dan observasi tempat dan lokasi yang ingin dibuka. Mulailah dengan mencari tahu apakah tempat itu membutuhkan produk yang anda jual. Buatlah pertanyaan-pertanyaan seperti berapa jumlah orang yang lewat di tempat itu, berapa banyak orang yang kemungkinan akan membeli produk anda, seberapa mudah akses logistik, dan kebutuhan ketika anda buka cabang di tempat itu. Sehingga data observasi bisa dikumpulkan dan menjadi pertimbangan apakah tempat itu menjadi tempat yang tepat untuk membuka bisnis.

Pengetahuan kewirausahaan mencakup pemahaman tentang berbagai aspek yang terkait dengan memulai, mengelola, dan mengembangkan bisnis. Kewirausahaan tidak hanya terkait dengan tindakan praktis, tetapi juga memerlukan pemahaman konseptual yang mendalam tentang konsep-konsep bisnis, strategi, dan tantangan yang mungkin dihadapi.

Motivasi kewirausahaan salah satu cara untuk dapat dorongan atau keinginan yang mendorong seseorang untuk terlibat dalam kegiatan wirausaha atau berbisnis. Motivasi ini sangat penting karena dapat menjadi pendorong yang sangat utama dalam menghadapi tantangan dan mempertahankan semangat dalam membangun dan mengembangkan bisnis.

Keberhasilan sebuah UMKM melalui pemanfaatan yang optimal. Optimalisasi yang dapat dilakukan melalui pengembangan pemasaran, termasuk meningkatkan kreativitas dan konsistensi dalam cara pemasaran dilakukan untuk mencapai sebuah keberhasilan usaha sering kali menjadi hasil dari kombinasi antara visi yang jelas, dedikasi yang tinggi, dan kemampuan untuk mengatasi berbagai tantangan. Sukses dalam dunia bisnis tidak hanya diukur dari profitabilitas semata, tetapi juga dari kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan pasar, inovasi dalam produk atau layanan, serta kemampuan untuk membangun hubungan yang baik dengan pelanggan dan mitra bisnis. Wirausahawan yang berhasil memahami pasar, mengidentifikasi peluang, dan berani mengambil risiko yang terukur seringkali memimpin usaha mereka menuju kesuksesan. Selain itu,

kemampuan untuk belajar dari kegagalan, memperbaiki strategi, dan tetap konsisten dalam menjalankan visi bisnis juga merupakan faktor penting dalam meraih keberhasilan usaha. Kesuksesan tidak selalu bersifat statis; sebaliknya, merupakan perjalanan yang melibatkan komitmen, ketekunan, dan kemampuan untuk terus berkembang seiring waktu.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka dapat diidentifikasi sebagai berikut:

- a. Banyak usaha UMKM kuliner yang tidak mampu untuk bertahan dalam menjalankan sebuah usahanya secara efektif karena berbagai permasalahan yang tidak dapat terselesaikan.
- b. Banyak pengusaha UMKM kuliner yang tidak mampu menjalankan usahanya dengan efektif karena berbagai permasalahan yang tidak terselesaikan.
- c. Kurangnya pemahaman tentang strategi bertahan menjalankan bisnis.
- d. Kurangnya pengetahuan mengenai sebuah strategi pemasaran yang membuat banyak usaha UMKM tidak bisa bertahan lama.
- e. Mengidentifikasi personal-soalan yang dapat dihadapi oleh UMKM terkait dengan kegiatan usahanya
- f. Mengidentifikasi situasi dan observasi terhadap dampak penurunan pelanggan terhadap situasi mitra UMKM.
- g. Meningkatkan kegiatan usaha UMKM terutama penjualan yang mengalami penurunan akibat banyaknya pesaing.
- h. Mengatasi masalah yang terjadi dihadapan atas penurunan usaha penjualan.

3. Batasan Masalah

Sehubung luasnya ruang lingkup penelitian sehingga penulis akan menganalisis dan membahas tidak akan menjadi bias melainkan lebih terfokus kedalam pokok masalah yang sebenarnya:

- a. Variabel dalam penelitian ini yakni efikasi diri, pengetahuan wirausaha, motivasi wirausaha dan keberhasilan wirausaha.
- b. Subjek dalam penelitian ini terbatas hanya pada wilayah Indonesia. Pembatasan subjek dan wilayah penelitian bertujuan untuk memungkinkan pengolahan data menjadi sangat efektif dan efisien dari segi waktu, tenaga dan biaya.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang identifikasi dan pembatasan masalah yang dapat diuraikan tersebut, maka masalah penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri berwirausaha terhadap keberhasilan UMKM kuliner di Jakarta?
- b. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan berwirausaha terhadap keberhasilan UMKM kuliner di Jakarta.
- c. Apakah terdapat pengaruh motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan UMKM kuliner di Jakarta?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Tujuan penelitian yang dilakukan oleh penelitian dapat diuraikan:

- a. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha UMKM kuliner di Jakarta.
- b. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keberhasilan usaha UMKM kuliner di Jakarta.
- c. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap keberlangsung usaha UMKM kuliner di Jakarta.

2. Manfaat

Penelitian tersebut dibuat di harapkan memberi manfaat terhadap berbagi pihak :

a. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat diharapkan menjadi bahan pertimbangan para wirausaha dibidang kuliner sehingga dapat menciptakan produk yang unggul untuk menciptakan sebuah ilmu tentang efikasi diri, ilmu wirausaha dan memotivasi seseorang untuk berwirausaha sehingga mensukseskan UMKM kuliner di Jakarta. Hal ini dapat memberikan banyak sebuah wawasan ilmiah kepada kepentingan mengenai faktor-faktor kesuksesan orang untuk berwirausaha.

b. Manfaat Teoritis

Mata kuliah tersebut berhubungan dengan mata kuliah Manajemen Bisnis terhadap UMKM, sehingga diharapkan mata kuliah tersebut dapat menambah wawasan semakin berkembang nya pengetahuan anda terhadap mata kuliah tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, K. N. (2022). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Citra Niaga Samarinda. *Pendidikan Ilmu Sosial Dan Ekonomi*, 91-100.
- Aini, N. & Widyarfendhi. (2019). Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* 2.2, 184-195.
- Anand, F. A. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* 2.1, 88-97.
- Aprilianti, L. A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Fotocopy Di Kecamatan Banjarmasin Utara, Banjarmasin. *Administraus* 5.2, 54-73.
- ASTARI, S. (2023). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Komitmen Sebagai Variabel Intervening*. (Ukm Laundry Di Mendalo Indah).
- Cahyadi, W. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan.
- Candra, S. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Efikasi Diri, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
- Dewi, D. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(2), 400-412.
- Dwiastanti, A. A. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha, lingkungan eksternal dan strategi bertahan UMKM dalam menjaga keberlangsungan usaha di musim pandemi Covid 19. *Business and Accounting Education Journal* 1.3 , 228-240.
- Dyanti, N. S. (2021). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
- Fransisca, S. a. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 5.3, 742-752.

- Indahsari, L. A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan 3.1*, 267-276.
- Indrawati, J. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Melalui Mediasi Kemampuan Pemasaran Dan Penggunaan Media Sosial.
- Irwanto, A. A. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan 5.1*, 259-267.
- Liauw, J. A. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Melalui Mediasi Kemampuan Pemasaran Dan Media Sosial. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis 21.3*, 97-105.
- Nuryatimah, P. A. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Umkm Sale Pisang Purwobakti Kabupaten Bungo." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan 10.03*, 485-496.
- Prabawati, S. (2019). Pengaruh efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, literasi keuangan, dan literasi digital terhadap perilaku berwirausaha siswa smk negeri 10 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK) 7.1*, 64-76.
- Pradoso, R. S. (2023). Analisis Kepemimpinan Entrepreneur Pada Umkm Masa Pandemi Covid-19 Dan Dampaknya Bagi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Kecamatan Makale. *Relinesia: Jurnal Kajian Agama Dan Multikulturalisme Indonesia 2.3* , 31-42.
- Prayoga, D. I. (2022). Pengaruh Efikasi Diri Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha Wanita Melalui Perilaku Inovatif Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM) 11.8*, 1-20.
- Riyanto, S. (2018). *Cara Membuat Nomor Halaman Skripsi*. Madiun: Slamet.
- Riyanto, S. A. (2022). Pengaruh Kompetensi, Semangat Kerja dan Tim Kerja Terhadap Motivasi Kerja dan Kinerja Pegawai. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil 12.2* , 81-90.
- Rizky, D. A. (2023). Pengaruh Kreativitas, Motivasi Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha. (*Studi pada pelaku Umkm Makanan Di Kabupatenpurworejo*). *VOLATILITAS 5.2*.

- Sari, N. M. (2016). Pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan 12.1*, 51-60.
- Siagian, A. O. (2021). Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis 3.1*, 206-217.
- Sitorus, G. (2019). Penyuluhan Perencanaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Lingkungan Rt002/02, Kebayoran Lama Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. *Jurnal Manajemen 4.1*, 64-70.
- Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2018) *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung.
- Sulastri, A. N. (2022). *Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Wirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pasundan (Angkatan Tahun 2018-2020)*. Diss. Universitas Pasundan Bandung.