

**KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN DI INDONESIA**

TAHUN 2020 – 2022



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ANDRO GERALDO LUMANGKUN

NIM : 126231032

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANEGARA JAKARTA

2024

LAPORAN TUGAS AKHIR

KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN

PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN DI INDONESIA

TAHUN 2020 – 2022



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ANDRO GERALDO LUMANGKUN

NIM : 126231032

UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT

UNTUK KELULUSAN PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN

PROFESI AKUNTANSI

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANEGARA JAKARTA

2024

KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN

PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN DI INDONESIA

TAHUN 2020 – 2022

Laporan Tugas Akhir

Disusun Oleh:



Andro Geraldo Lumangkun

126231032

Disetujui Oleh:

Pembimbing



LINDA SANTIOSO S.E., M.Si., Ak., CA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan yang diukur dengan ukuran perusahaan, *leverage*, dan likuiditas terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan return on assets (ROA) pada perusahaan sektor konsumen di Indonesia yang sudah go public. Data diperoleh dengan menggunakan metode purposive sampling sehingga diperoleh 75 perusahaan sektor konsumen yang telah go public dan memenuhi kriteria pada periode 2020 sampai 2022. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi data panel dengan menggunakan E-views 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan *leverage* dan likuiditas tidak adanya pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor konsumen di Indonesia.

Kata kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas, ROA

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of company characteristics as measured by company size, leverage, and liquidity on financial performance as measured by return on assets (ROA) in consumer sector companies go public in Indonesia. Data was obtained using a purposive sampling method to obtain 75 consumer sector companies go public and met the criteria in the period 2020 to 2022. This research uses a panel data regression analysis method using E-views 12. The results of the research show that company size has a positive influence on the company's financial performance, while leverage and liquidity do not influence the financial performance of consumer sector companies in Indonesia.

Keywords: size, leverage, liquidity, ROA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan dari Program Studi Pendidikan Profesi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara.

Dalam melaksanakan tugas akhir ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papa Ronny Johanes Lumangkun (Alm.), Mama Diana Anastasia Hamid yang selalu menjadi penyemangat dan memberikan dukungan doa dan materil sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Prof. Dr. Ir. Agustina Purna Irawan, I.P.U., ASEAN Eng. selaku Ketua Rektor Universitas Tarumanegara
3. Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara
4. Dr. Jamaludin Iskak, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., CPI., ASEAN CPA., selaku Ketua Program Studi PPAk Universitas Tarumanegara.
5. Dr. Herlin Tundjung Setijaningsih, S.E., Ak., M.Si., CA., selaku Manajer Program Studi PPAk Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Tarumanegara.
6. Ibu Linda Santioso S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar, membantu, mendorong dan menyediakan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada teman-teman penulis yang selalu memberi motivasi, inspirasi dan bantuan yang kalian berikan selama ini dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Segenap Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara yang telah memberi ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
9. Kepada teman kelas, teman seangkatan Batch 33 yang sama-sama berjuang untuk lulus profesi. Terima kasih karena sudah saling memberikan *support*.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan, bantuan dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Pada akhirnya penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Jakarta, 7 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andro Geraldo Lumangkun', written in a cursive style.

Andro Geraldo Lumangkun

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Formulasi Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Kinerja Keuangan	5
2.2 Karakteristik Perusahaan.....	6
2.3 Pengembangan Hipotesa	8
BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Metode Penelitian	11
3.2 Identifikasi dan Pengukuran Variabel.....	11
3.3 Teknik Analisis Data.....	12
3.4 Uji Stasioner Data Panel	12
3.5 Model Regresi Data Panel.....	13
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	13
BAB IV PEMBAHASAN.....	15
4.1 Statistik Deskriptif	15
4.2 Uji Stasioner.....	15
4.3 Uji Spesifikasi Model	16
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	17
4.5 Uji regresi data panel	18
BAB V	20
5.1 Simpulan	20
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	20
REFERENCE.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kriteria Pengambilan Sampel	11
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel.....	12
Tabel 3. Statistik Deskriptif	15
Tabel 4. Hasil Uji Stasioner	15
Tabel 5. Hasil Uji Spesifikasi Model	16
Tabel 6. Hasil Uji Multikolinearitas	17
Tabel 7. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	17
Tabel 8. Hasil Uji Regresi Data Panel	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	10
-------------------------------------	----

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Wabah virus corona adalah pandemi global yang menyebabkan dunia usaha terhenti dan negara-negara terisolasi. Epidemik yang mendunia ini mempunyai dampak yang luas terhadap negara-negara maju dan berkembang, yaitu memperlambat aktivitas ekonomi. Perekonomian setiap negara terkena dampak yang berbeda-beda (Jawad et al., 2021). Hal ini dikarenakan adanya pembatasan yang dilakukan oleh pemerintah untuk menurunkan efek yang akan ditimbulkan oleh Covid-19. Pembatasan kegiatan di masa pandemik memberikan dampak yang signifikan terhadap sektor perekonomian di seluruh belahan dunia, termasuk Indonesia (Widlar and Setyahuni 2023), terutama analisis pemerintah yang menyatakan bahwa krisis ekonomi akibat pandemi diyakini akan menurunkan kinerja keuangan di semua sektor bisnis (Engelhardt et al., 2021). Sektor bisnis konsumen menjadi salah satu sektor yang terkena imbas Covid-19. Di Indonesia, sektor konsumen mengalami kontraksi sepanjang tahun 2020, salah satunya disebabkan oleh terganggunya Rantai Nilai Global baik pada pasar input maupun output (Robiani, et al., 2022). Pandemi Covid-19 memberikan dampak yang signifikan terhadap perekonomian Indonesia, salah satunya adalah sektor konsumen yang mempunyai peran penting dalam menciptakan nilai tambah dan penyerapan tenaga kerja.

Kinerja keuangan perusahaan digunakan sebagai alat untuk mengukur perkembangan organisasi saat ini dan potensi pertumbuhannya. Kinerja keuangan perusahaan dapat diukur dengan menggunakan ukuran berbasis akuntansi seperti ROA, ROE, ROI dan ROS atau ukuran berbasis pasar seperti Tobin's Q dan return pasar. Kinerja keuangan yang tinggi selalu menjadi pusat perhatian setiap manajer, karena kinerja keuangan mempunyai posisi penting dalam struktur dan perkembangan suatu perusahaan, namun tujuan tersebut sering kali terhambat oleh banyak faktor sehingga menyebabkan rendahnya kinerja perusahaan (Nhung, 2021). Faktor mikro dan makroekonomi mempengaruhi kinerja suatu perusahaan. Faktor mikroekonomi ada di dalam perusahaan dan berada di bawah kendali manajemen sedangkan makroekonomi

berada di luar perusahaan dan tidak berada di bawah kendali manajemen.

Faktor mikroekonomi yang berasal dari dalam perusahaan berkaitan erat dengan karakteristik perusahaan. Ukuran perusahaan, umur perusahaan, jenis industri, struktur kepemilikan seringkali menjadi pengukuran dalam penelitian untuk menggambarkan karakteristik perusahaan (Handoyo et al. 2020). Karakteristik perusahaan membedakan satu perusahaan dengan perusahaan lainnya dalam hal fungsi dan operasinya (Nkundabanyanga et al. 2019). Sedangkan Egbunike and Okerekeoti (2018) menyatakan bahwa untuk faktor makroekonomi yang berasal dari luar perusahaan meliputi tingkat suku bunga, tingkat inflasi, tingkat nilai tukar dan tingkat pertumbuhan Pasar Domestik Bruto (PDB).

Selanjutnya penelitian yang berkaitan dengan karakteristik perusahaan dilakukan oleh Moraa Nyamasege & Shiundu Mutswenje (2023) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan bank mikro, sedangkan *leverage* berpengaruh negatif. Aboud & Diab (2022) melakukan penelitian terkait struktur kepemilikan dan memperoleh hasil bahwa kepemilikan terpusat memiliki hubungan positif yang signifikan dengan kinerja keuangan perusahaan, sementara kepemilikan negara memiliki dampak negatif yang signifikan.

Berdasarkan latar belakang di atas dan penelitian terdahulu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ulang di Indonesia karena penelitian sebelumnya dilakukan di Nigeria yang menunjukkan adanya pengaruh faktor makroekonomi dan karakteristik perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur di Nigeria (Egbunike & Okerekeoti, 2018). Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah mengganti objek yaitu perusahaan yang berada di Indonesia. Oleh karena itu penelitian ini berjudul “Karakteristik Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Konsumen di Indonesia Tahun 2020 - 2022”

1.2 Formulasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan?
2. Apakah *leverage* memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan?
3. Apakah likuiditas memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan?

1.3 Ruang Lingkup

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka ruang lingkup dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini mengambil data Perusahaan Sektor Konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2022 dalam hal ini merupakan objek penelitian.
2. Penelitian ini ingin menjelaskan terkait pengaruh atas karakteristik perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2022.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memperoleh hasil dari pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan?
2. Memperoleh hasil dari pengaruh *leverage* terhadap kinerja keuangan?
3. Memperoleh hasil dari pengaruh likuiditas terhadap kinerja keuangan?

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka manfaat penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Perusahaan, memberikan informasi apabila adanya pengaruh dari faktor karakteristik perusahaan yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Hal ini akan memberikan gambaran kepada perusahaan bagaimana mengelola faktor yang datang dari dalam perusahaan maupun dari luar perusahaan yang bisa menjadi faktor dalam menentukan arah jalannya perusahaan.

2. Manfaat bagi praktisi, memberikan literatur tambahan mengenai penelitian terhadap karakteristik perusahaan yang mempengaruhi kinerja keuangan. Tambahan literatur ini mungkin akan memberikan *research gap* di masa yang akan datang sehingga bisa menjadi referensi bagi praktisi yang lain.

REFERENCE

- About, A., & Diab, A. (2022). Ownership Characteristics and Financial Performance: Evidence from Chinese Split-Share Structure Reform. *Sustainability (Switzerland)*, 14(12). <https://doi.org/10.3390/su14127240>
- Affi, F., & As'ari, H. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 5(1). <https://doi.org/10.59806/tribisnis.v5i1.246>
- Arhinful, R., & Radmehr, M. (2023). The effect of financial leverage on financial performance: evidence from non-financial institutions listed on the Tokyo stock market. *Journal of Capital Markets Studies*, 7(1), 53–71. <https://doi.org/10.1108/JCMS-10-2022-0038>
- Doğan, M. (2013). Does Firm Size Affect The Firm Profitability? Evidence from Turkey. In *Research Journal of Finance and Accounting www.iiste.org ISSN* (Vol. 4, Issue 4). Online. www.iiste.org
- Ebel Ezeoha, A. (2008). Firm size and corporate financial-leverage choice in a developing economy: Evidence from Nigeria. *Journal of Risk Finance*, 9(4), 351–364. <https://doi.org/10.1108/15265940810895016>
- Efuntade, A. O., & Akinola, A. O. (2020). Firm characteristics and financial performance in quoted manufacturing companies in Nigeria. *Article in The International Journal of Business and Finance Research*. <https://doi.org/10.33500/ijbfmr.2020.08.004>
- Egbunike, C. F., & Okerekeoti, C. U. (2018). Macroeconomic factors, firm characteristics and financial performance: A study of selected quoted manufacturing firms in Nigeria. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(2), 142–168. <https://doi.org/10.1108/AJAR-09-2018-0029>
- Elangkumaran, P., & Karthika, T. (2013). *An analysis of liquidity, profitability and risk-A study of selected listed food, beverage and tobacco companies in Sri Lanka*. <https://ssrn.com/abstract=2878916>
- Farhan, N. H. S., Alhomidi, E., Almaqtari, F. A., & Tabash, M. I. (2019). Does corporate governance moderate the relationship between liquidity ratios and financial performance? Evidence from Indian pharmaceutical companies. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 8(3), 144–157. <https://doi.org/10.36941/ajis-2019-0013>
- Ganiyu, O., Adelopo, I., Rodionova, Y., & Luqmon Samuel, O. (2019). Capital Structure and Firm Performance in Nigeria. In *African Journal of Economic Review: Vol. VII*.
- Gharaibeh, O. K., & AL-Tahat, S. (2020). Determinants of capital structure: Evidence from Jordanian service companies. *Investment Management and Financial Innovations*, 17(2), 364–376. [https://doi.org/10.21511/imfi.17\(2\).2020.28](https://doi.org/10.21511/imfi.17(2).2020.28)
- Grace Akenga. (2017). Effect of Liquidity on Financial Performance of Firms Listed at the Nairobi Securities Exchange, Kenya. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 6(7), 279–285. <https://doi.org/10.21275/ART20175036>
- Gujarati, D. N., & Poter, D. C. (2012). *Dasar-dasar ekonometrika*. Salemba Empat.

- Hashmi, S. D., Gulzar, S., Ghafoor, Z., & Naz, I. (2020). Sensitivity of firm size measures to practices of corporate finance: evidence from BRICS. *Future Business Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00015-y>
- Hossain, M. S., Naser, A., & Saif, M. (2019). *Impact of Firm Size on Financial Performance of Banking Companies in Bangladesh*. <https://www.researchgate.net/publication/343390858>
- Hung, C. V., Vinh, T. P., & Thai, B. D. (2021). "The impact of firm size on the performance of Vietnamese private enterprises: A case study." *Problems and Perspectives in Management*, 19(2), 243–250. [https://doi.org/10.21511/ppm.19\(2\).2021.20](https://doi.org/10.21511/ppm.19(2).2021.20)
- Iqbal, U., & Usman, M. (2018). Impact of Financial Leverage on Firm Performance. *SEISENSE Journal of Management*, 1(2), 70–78. <https://doi.org/10.33215/sjom.v1i2.13>
- Jawad, M., Maroof, Z., & Naz, M. (2021). Impact of pandemic COVID-19 on global economies (a seven-scenario analysis). *Managerial and Decision Economics*, 42(7), 1897–1908. <https://doi.org/10.1002/mde.3337>
- Kanga, S., & Achoki, G. (2016). Liquidity and Financial Performance in Agricultural Firms listed in the Nairobi Securities Exchange in Kenya. In *International Journal of Business and Social Science* (Vol. 7, Issue 7). www.ijbssnet.com
- Moraa Nyamasege, B., & Shiundu Mutswenje, V. (n.d.). FIRM CHARACTERISTICS AND FINANCIAL PERFORMANCE OF SELECTED MICRO FINANCE BANKS IN KENYA. *International Academic Journal of Economics and Finance*, 3(9), 395–409. https://iajournals.org/articles/iajef_v3_i9_395_409.pdf
- Nainggolan, M. N., Sirait, A., Nasution, O. N., & Astuty, F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan penjualan, dan leverage terhadap profitabilitas melalui rasio Roa pada sektor Food & Beverage dalam BEI periode 2015-2019. *Owner*, 6(1), 948–963. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.440>
- Pandey, K. D., & Sahu, T. N. (2017). Financial Leverage, Firm Performance and Value: with reference to Indian Manufacturing Firms. *Asian Journal of Research in Banking and Finance*, 7(7), 265. <https://doi.org/10.5958/2249-7323.2017.00082.7>
- Rabbani, M., Subhan, I., Hussain, S., Fayaz Ahmed, S., & Ibrahim, M. (2015). Impact of Financial Leverage on Pakistani Firms. In *An International Peer-reviewed Journal* (Vol. 15). www.iiste.org
- Radja, F. L., & Artini, L. G. S. (2020). The Effect Of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value (Study on Manufacturing Companies Sector Consumer Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange Period 2017-2019). *International Journal of Economics and Management Studies*, 7(11), 18–24. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v7i11p103>
- Saputra, T., Achsani, N. A., & Anggraeni, L. (2015). The Effect of Capital Structure on Firm Performance: Empirical Evidence from the Indonesian Financial Industry. In *International Journal of Business and Management Invention ISSN* (Vol. 4). Online. www.ijbmi.org

- Siahaan, S. M. N., Sadalia, I., & Silalahi, A. S. (2021). Effect of Financial Ratios on Stock Returns with Earning Per Share as Moderating Variable in Banking Companies on the Indonesia Stock Exchange (2012-2017 Period). *International Journal of Research and Review*, 8(8), 398–406. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210855>
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan teori dan aplikasi dengan SPSS*. CV. Andi Offset.
- Tudose, M. B., Rusu, V. D., & Avasilcai, S. (2022). Financial performance – determinants and interdependencies between measurement indicators. *Business, Management and Economics Engineering*, 20(1), 119–138. <https://doi.org/10.3846/bmee.2022.16732>
- Winarno, W. W. (2015). *Analisis ekonometrika dan statistika dengan Eviews*.