

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN
MOTIVASI TERHADAP MINAT UNTUK BERWIRAUSAHA DI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: VANESSA GRISELDA

NIM : 115200267

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN
MOTIVASI TERHADAP MINAT UNTUK BERWIRAUSAHA DI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: VANESSA GRISELDA

NIM : 115200267

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Vanessa Griselda

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200267

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 21 December 2023

VANESSA GRISELDA

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VANESSA GRISELDA

NIM : 115200267

PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN

KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN
MOTIVASI TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 21 Desember 2023

Pembimbing,



(Ida Puspitowati S.E., M.E.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : VANESSA GRISELDA
NIM : 115200267
PROGRAM/JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
KREATIVITAS, DAN MOTIVASI TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA DI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Januari 2024 dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas :

1. Ketua Penguji : - Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M.
2. Anggota Penguji : - Dr. Drs. I Gede Adiputra, M.M.
- Ida Puspitowati, S.E., M.E.

Jakarta, 23 Januari 2024
Pembimbing,



(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

A. VANESSA GRISELDA 115200267

B. THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, CREATIVITY AND MOTIVATION ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP AT TARUMANAGARA UNIVERSITY

C. XIV + 74 Halaman, 22 Tabel, 3 Gambar, 9 Lampiran

D. ENTERPRENEURSHIP

E. *ABSTRACT: This research aims to empirically test the influence of entrepreneurship education, creativity and motivation on interest in entrepreneurship. The sampling technique used a non-probability sampling method and a purposive sampling technique with the criteria of students concentrating on entrepreneurship at the Faculty of Economics and Business, Faculty of Psychology and Faculty of Fine Arts and Design at Tarumanagara University. The data collection technique used a questionnaire via Google Form with a total of 100 students concentrating on entrepreneurship at the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University, Faculty of Psychology, and Faculty of Fine Arts and Design. Then, data analysis for this research uses the Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method approach with SmartPLS version 4 software. The results of this research show that entrepreneurship education and creativity have a positive and significant effect on interest in entrepreneurship. However, motivation has a positive but not significant effect on interest in entrepreneurship among students concentrating on entrepreneurship at the Faculty of Economics and Business, Faculty of Psychology and Faculty of*

F. Reference 21 (2014 – 2023)

G. IDA PUSPITOWATI S.E., M.E

ABSTARK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- A. VANESSA GRISELDA 115200267
- B. PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- C. XIV + 74 Halaman, 22 Tabel, 3 Gambar, 9 Lampiran
- D. KEWIRAUSAHAAN
- E. Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha di Universitas Tarumanagara. Sampel dalam penelitian ini sebesar 100 responden yang merupakan fakultas Ekonomi dan Bisnis, fakultas Psikologi, dan fakultas Seni Rupa dan Desain. Teknik pengumpulan data menggunakan program SmartPLS. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability* sampling dengan metode *Purposive* sampling. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan kreativitas berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha dan motivasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat berwirausaha.
- F. Daftar Pustaka 21 (2014-2023)
- G. IDA PUSPITOWATI S.E., M.E

HALAMAN MOTTO

"Gagal hanya terjadi jika
kita menyerah"

– B. J. Habibie

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan
untuk:

- Saya Sendiri
- Seluruh Keluarga
- Seluruh pengajar dan
pembimbing yang terhormat

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Di Universitas Tarumanagara” dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Maka, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan Terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Keluarga saya yang selalu mendoakan dan serta memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Ida Puspitowati S.E., M.E. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, SE., M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh Staff dan Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang selalu membimbing dan mendidik penulis selama masa perkuliahan.
6. Steven Setiawan selaku pasangan penulis yang selalu meluangkan waktunya, menemani, mengibur, memberikan arahan penulis dalam pembuatan skripsi ini.
7. Teman- Teman seperjuangan yang turut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.
8. Dan Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah selalu turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca yang nantinya akan bermanfaat bagi penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya suatu saat nanti. Terimakasih.

Jakarta, 27 Desember 2023

Vanessa Griselda

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Identifikasi Masalah.....	4
2. Batasan Masalah.....	4
3. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	8
2. Kreativitas.....	8
3. Motivasi.....	9
4. Minat Berwirausaha.....	9
C. Kaitkan Antar Variabel.....	9
1. Kaitan Pengetahuan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha.....	9
2. Kaitan Kreativitas dengan Minat Berwirausaha.....	10
3. Kaitan Motivasi dengan Minat Berwirausaha.....	10
D. Penelitian yang relevan.....	10
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
A. Desain Penelitian.....	18
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	18
1. Populasi.....	18
2. Teknik Pemilihan sampel.....	19
3. Ukuran Sampel.....	19
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	19
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	23
E. Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	31
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	31
C. Hasil Analisis Data.....	36
1. Koefisien Determinan (R^2).....	36
2. Effect Size (F^2).....	36
3. Cross Validated Redundancy (Q^2).....	37

4. Goodnes of Fit (GoF)	37
5. Uji Hipotesis.....	38
D. Pembahasan.....	40
BAB V PENUTUP.....	45
A. Kesimpulan.....	45
B. Keterbatasan dan Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	58
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang relevan	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	20
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Kreativitas	21
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Motivasi	21
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha	22
Tabel 3.5 Skala likert	23
Tabel 3.6 Hasil AVE, Cronbach's alpha dan composite.....	24
Tabel 3.7 Outer loading.....	24
Tabel 3.8 Hasil Analisis AVE, Cronbach's alpha dan composite setelah dihitung ulang	25
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i> setelah dihitung ulang	25
Tabel 3.10 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	26
Tabel 3.11 Hasil Analisis <i>Cronbach's alpha</i>	28
Tabel 3.12 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i>	28
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Fakultas.....	31
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Atas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	32
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Atas Variabel Kreativitas.....	33
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Variabel Motivasi	34
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Variabel Minat Berwirausaha.....	35
Tabel 4.6 Hasil analisis Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	36
Tabel 4.7 Hasil analisis <i>effect size (f2)</i>	36
Tabel 4.8 Hasil analisa <i>Cross validated redundancy (Q2)</i>	37
Tabel 4.9 Hasil analisa <i>Booststrapping</i>	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Niat Berwirausaha dan Tingkat Total Aktivitas Wirausaha	1
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	16
Gambar 4.1 Diagram Struktural	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	50
Lampiran 2: Data responden	52
Lampiran 3: Hasil Olah Data SmartPLS	55

BAB I

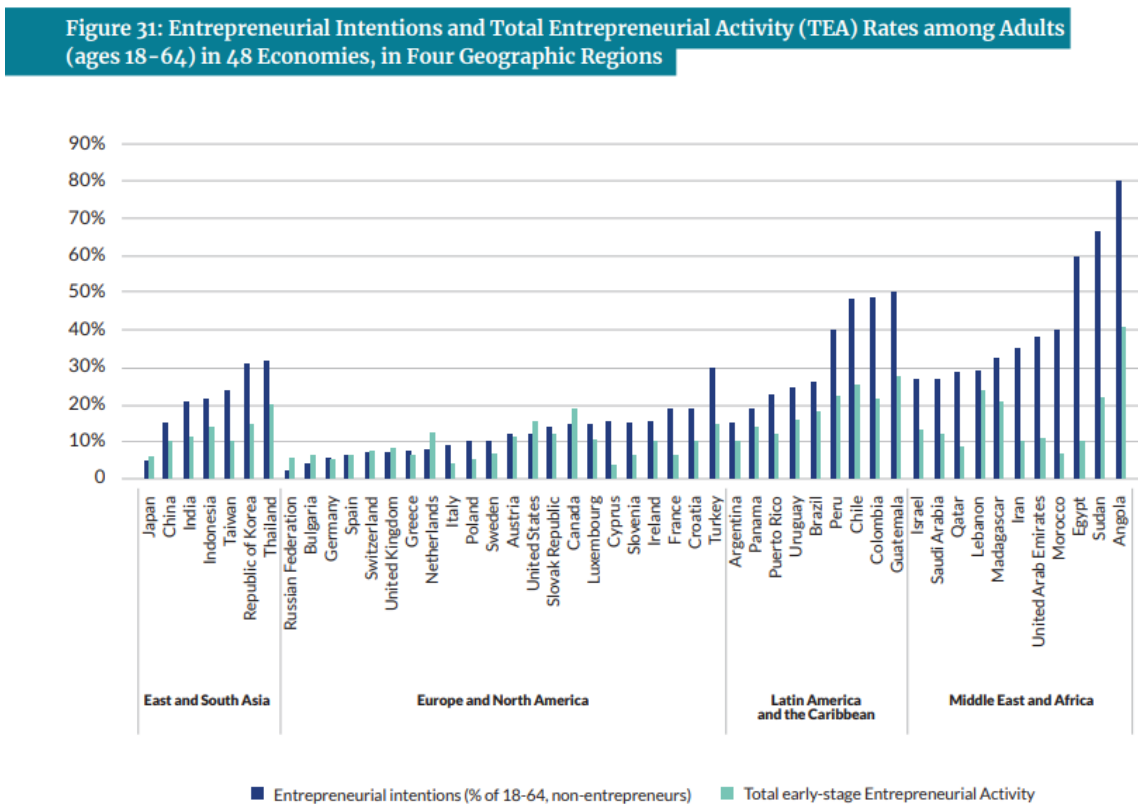
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Minat berwirausaha di kalangan mahasiswa di Indonesia masih termasuk golongan rendah. Menurut hasil survei yang dilakukan oleh *Global Entrepreneurship Monitor* pada tahun 2019, hanya sekitar 21.2% penduduk Indonesia yang memiliki minat berwirausaha (GEM, 2019).

Gambar 1.1 Grafik Niat Berwirausaha dan Tingkat Total Aktivitas Wirausaha



sumber: *Global Entrepreneurship Monitor 2019*

Kecilnya minat berwirausaha ini sangat butuh perhatian mengingat kewirausahaan memiliki peran strategis dalam perekonomian bangsa. Mahasiswa sebagai *agent of change* memungkinkan untuk memiliki minat wirausaha yang tinggi sehingga setelah lulus para mahasiswa dapat membuat lapangan kerja, bukan hanya sekedar mencari kerja. Hanya saja, berdasarkan penelitian dari Suharti dan Sirine

(2019), di Indonesia minat mahasiswa untuk berwirausaha hanya sebanyak 20,19%. Angka ini sangat minim dan membutuhkan banyak upaya peningkatan.

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha. Menurut Cardon *et al.*, (2018), Florida *et al.*, (2018), Nabi *et al.*, (2018), dan Nowinski *et al.*, (2019), terdapat banyak faktor yang mempengaruhi motivasi, kreativitas, dan pengetahuan kewirausahaan seseorang dalam berwirausaha. Faktor-faktor tersebut antara lain dukungan keluarga, *passion*, toleransi risiko untuk motivasi, pengalaman masa kecil, lingkungan kondusif, keterbukaan terhadap hal baru untuk kreativitas, pendidikan kewirausahaan, pengalaman kerja, dan role model *entrepreneur* sukses untuk meningkatkan pengetahuan kewirausahaan. Faktor-faktor tersebut dapat saling melengkapi satu sama lain dalam membentuk seorang *entrepreneur* yang handal. Dan faktor ini pun sangat penting untuk menumbuhkan jiwa dan semangat *entrepreneurship* sejak dini terutama yang masih duduk di bangku kuliah.

Pengetahuan tentang kewirausahaan merupakan fondasi utama bagi mahasiswa untuk memulai bisnis mereka sendiri. Menurut penelitian dari Nasir dkk.(2018), pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki oleh mahasiswa masih relatif rendah. Kurangnya pengetahuan ini dapat menghambat kemauan mahasiswa untuk memasuki dunia wirausaha selepas kuliah. Maka dari itu, pembekalan pengetahuan kewirausahaan yang memadai sejak usia mahasiswa mutlak diperlukan. Penelitian Chandra dan Budiono (2019), mengemukakan bahwa pendidikan kewirausahaan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengakses peluang bisnis baru dan memperluas pengetahuan mereka di bidang kewirausahaan. Rizqi *et al.*, (2022) berpendapat bahwa niat berwirausaha merupakan hasil yang diharapkan dari pembelajaran kewirausahaan dan kurikulum di perguruan tinggi. Liu *et al.*, (2019) juga berpendapat bahwa melalui pendidikan kewirausahaan, siswa dapat meningkatkan kualitas dan keterampilan mereka, mengenali peluang bisnis, memiliki niat kewirausahaan dan termotivasi untuk memasuki dunia kewirausahaan.

Kreativitas berkaitan erat dengan kemampuan wirausahawan untuk berinovasi dan mengidentifikasi peluang bisnis baru. Semakin tinggi kreativitas, semakin besar pula kemungkinan keberhasilan wirausaha. Namun menurut penelitian dari Majid (2018), skor kreativitas rata-rata siswa Indonesia hanya 68,90 pada skala 100 poin. Angka ini menunjukkan bahwa kreativitas mahasiswa Indonesia masih perlu diasah

dan ditingkatkan agar mereka lebih siap saat memasuki dunia wirausaha

Motivasi merupakan faktor pendorong yang membuat mahasiswa memiliki minat yang serius untuk menekuni dunia wirausaha. Permasalahannya, banyak mahasiswa yang kurang memiliki motivasi karena pesimis dengan prospek kewirausahaan di Indonesia. Terbukti dari penelitian Nuraini (2019), motivasi berwirausaha mahasiswa Indonesia rata-rata sebesar 61%. Angka yang rendah ini mengindikasikan bahwa motivasi berwirausaha mahasiswa masih perlu ditingkatkan. Tanpa motivasi yang kuat, mahasiswa sulit untuk bisa sukses untuk berkecimpung di dunia wirausaha setelah lulus nanti.

Peran penting yang dimainkan universitas dalam meningkatkan minat dan persiapan untuk berwirausaha juga disoroti oleh Aditya (2019) dalam studi literatur yang ia lakukan. Berdasarkan hasil kajiannya, menunjukkan bahwa mata kuliah kewirausahaan di UNTAR, magang di unit bisnis universitas, dan peran pemunculan ide dan perencanaan bisnis memiliki dampak yang cukup besar terhadap persiapan wirausaha dan minat mahasiswa untuk berwirausaha di kampus. Fenomena pandemi Covid-19 pada tahun 2020 juga mempengaruhi kecenderungan kewirausahaan mahasiswa UNTAR. Penelitian yang dilakukan oleh Lumenta *et al.* (2021), terhadap 400 mahasiswa UNTAR menunjukkan bahwa niat berwirausaha selama masa pandemi meningkat secara signifikan sebesar 28,6%, dari 37,2% menjadi 65,8%. Berbagai faktor dilingkungan pasar selama pandemi mendorong mereka untuk berpikir kritis dan memulai wirausaha digital mandiri sebagai alternatif. Beberapa *start-up* yang sukses didirikan oleh mahasiswa selama pandemic juga menjadi inspirasi, termasuk *start-up* bisnis *online* yang menjual makanan, produk kecantikan, dan jasa pengiriman barang. Menurut laporan ASEAN Up 2020, sejak dimulainya pandemi, talenta muda, termasuk mahasiswa telah secara signifikan meningkatkan tingkat pendirian wirausaha sebesar 44% (Prabowo, 2021).

Hingga tahun 2023, minat berwirausaha mahasiswa UNTAR untuk berwirausaha masih cukup tinggi. Berdasarkan hasil riset Wibowo (2023), didapati hanya 20,3% mahasiswa yang sama sekali tidak tertarik untuk terjun berwirausaha, sementara sekitar 35,6% mahasiswa menyatakan bahwa mereka berniat untuk membuka usaha setelah lulus, dan 22,1% telah aktif berwirausaha sejak menjadi mahasiswa. Hasil ini menunjukkan bahwa mahasiswa UNTAR masih cukup antusias dan tertarik untuk terjun ke dunia wirausaha. Sebuah survei pada tahun 2022 terhadap 1.020 perusahaan

rintisan di Indonesia yang dilakukan oleh *Katadata Insight Center* (KIC) bekerja sama dengan Universitas Ciputra *Entrepreneurship Center* (UCEC) juga menemukan bahwa 49,4% pendiri perusahaan rintisan berusia antara 21 dan 25 tahun. Artinya, sebagian besar dari mereka adalah mahasiswa atau lulusan baru yang sedang menekuni dunia wirausaha dan mendirikan perusahaan rintisan digital (Herlinda, 2022).

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk membuat karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Untuk Berwirausaha Di Universitas Tarumanagara”**.

2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang penulis buat, terdapat beberapa identifikasi masalah yang dapat diidentifikasi:

- a. Rendahnya minat berwirausaha di kalangan mahasiswa di Indonesia.
- b. Minimnya pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki oleh mahasiswa.
- c. Rendahnya tingkat kreativitas dan motivasi mahasiswa dalam berwirausaha.
- d. Pentingnya pengetahuan kewirausahaan mengenai minat berwirausaha.
- e. Pentingnya kreativitas dalam minat berwirausaha.
- f. Pentingnya motivasi terhadap minat berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Objek penelitian ini terdiri dari variabel independen yang diteliti dalam penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan motivasi. variabel dependen yang diteliti dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha.
- b. Subjek dari penelitian ini mahasiswa/mahasiswa Universitas Tarumanagara fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Psikologi, dan Fakultas Seni Rupa dan Disain.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang tersebut maka rumusan masalah yang

diambil oleh peneliti terkait adanya penelitian pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan juga motivasi terhadap minat berwirausaha yang ada di Universitas Tarumanagara ini yakni :

- a. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah kreativitas memiliki berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah motivasi memiliki berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha di Universitas Tarumanagara
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh kekefektifitasan terhadap minat berwirausaha di Universitas Tarumanagara
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha di Universitas Tarumanegara

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis:

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi baru terhadap teori kewirausahaan dengan menganalisis hubungan antara pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, motivasi, dan minat berwirausaha. Hasilnya dapat memperkaya pemahaman terkait faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha.

b. Manfaat Praktis:

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi panduan berharga bagi

mahasiswa/mahasiswi di Universitas Tarumanagara dan pembuat kebijakan pendidikan untuk meningkatkan kurikulum dan metode pengajaran yang dapat meningkatkan pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi mahasiswa dalam berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA . Co-Management Vol. 1, No 3, : 13-16. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i2.124>
- Adam, E. R., Lengkong, V., & Uhing, Y. (2020). *PENGARUH SIKAP, MOTIVASI, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UNSRAT*. ISSN 2303-1174 <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.28012>
- Alkhalaf, T., Durrah, O., Almohammad, D., & Ahmed, F. (2021). *Can entrepreneurial knowledge boost the entrepreneurial intent of french students? The mediation role of behavioral antecedents*. <https://doi.org/10.1108/MRR-06-2021-0432>
- Aurellia, K., & Puspitowati, I. (2023). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA*. Vol. 05, No. 03 :hlm 677 - 686 : ISSN 2657-0025
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2017). *Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa DiSurabaya*. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v5i2.1310>
- Fajar, A., Syam, A., Rahmatullah, Rakib, M., & Tahir, T. (2020). *Pengaruh Pengetahuan dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar*. <https://ojs.unm.ac.id/ijses/article/view/17460>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). *PENGARUH SIKAP MANDIRI, MOTIVASI,*

PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. e-
ISSN: 2477- 0574 ; p-ISSN: 2477-3824) Vol. 02, No. 03

- Laia, R. (2022). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN STIE NIAS SELATAN*. Vol. 5, No. 2 : p-ISSN 2614-381X E-ISSN : 2828-094
- Maharani, A., Yohana, C., & Pratama, A. (2022). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta*. Hal 750-765 :Vol 3 No. 3 (2022) <https://doi.org/10.21009/jbmk.0303.11>
- Mardina, R. (2018). *Komitmen Organisasi definisi dipengaruhi mempengaruhi*. Makassar. Vol.1, No. 2 : 34-43
- Mustaqim, H. (2022). Pengaruh Semangat Kerja, Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Batam Televisi. *Jurnal Manajerial dan Bisnis Tanjung Pinang*, Vol 5, 4. <https://doi.org/10.52624/manajerial.v5i2.2355>
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(1).
- Oei, A., Sendow, G. M., & Lumantow, R. Y. (2022). Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1007-1017. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43201>
- Pujiastuti, E., & Salsabila, I. (2022). THE EFFECT OF MOTIVATION AND CREATIVITY ON STUDENTS INTEREST FOR ENTREPRENEURSHIP. *Basic and Applied Computational and Advanced Research Journal*, 2(1), 27-34. <https://doi.org/10.11594/bacarj.02.01.05>
- Riris anggung cahyani, O. S. (2020). Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Perusahaan Daerah Air minum (PDAM) Kota Salatiga). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3, 4.
- Sari, S. H., Sumarno, S., & Suarman, S. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(2), 516-535. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.424>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & sons.
- Kurniawan, E. (2018). Analisis Gaya Kepemimpinan dan Nilai Kepemimpinan Direktur PT Media Rajawali Indonesia. *Agora*, 6(2).

Marfuah, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *Sinau: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 1-12. <https://doi.org/10.37842/sinau.v7i1.56>

Sugiyono, D. (2010). Memahami penelitian kualitatif.

Yusuf, E., & Efendi, R. (2019). Student Entrepreneurial Interests that are influenced by Income Expectations, Entrepreneurship Education, and Self Efficacy. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(6), 572-580. <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v6i6.1227>