

**SKRIPSI**

**PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI PRODUK DAN PERILAKU  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO  
KECIL MENENGAH DI JAKARTA UTARA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : VERALDY PRANATA**

**NPM : 115190313**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :  
Nama Mahasiswa : Veraldy Pranata  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190313  
Program Studi : Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 25 Desember 2023



Veraldy Pranata

Nama Lengkap Mahasiswa

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Veraldy Pranata  
NIM : 115190313  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kreativitas, Inovasi Produk dan Perilaku  
Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha  
Mikro Kecil Menengah di Jakarta Utara

Jakarta, 19 Desember 2023

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.)

## ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

A) VERALDY PRANATA (115190313)

B) *THE EFFECT OF CREATIVITY, PRODUCT INOVATION AND ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR ON THE SUCCESS OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN NORTH JAKARTA*

C) *Xvii + 86 pages , 2023, 22 tables, 3 pictures, 4 attachments*

D) *Entrepreneurship*

E) *The development of UKMM in one area of North Jakarta has a quite good role for the economy. Various factors such as creativity, innovation and entrepreneurial behavior also contribute to the success of MSMEs. This research aims to identify and analyze the creativity of MSME owners in North Jakarta, study the impact of innovation on MSMEs, and assess how entrepreneurial behavior impacts the success of MSME businesses. The population of this research is all Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) operating in the North Jakarta City area and the sample size is 100 respondents. This research uses quantitative research with a causality research design. The results of this research show that creativity has a positive and significant effect on the success of MSME businesses. Meanwhile, product innovation and entrepreneurial behavior have an insignificant positive effect on the success of MSME businesses.*

***Keywords:*** *MSMEs, Creativity, Product Innovation, Entrepreneurial Behavior, Quantitative*

F) *69 References list (1985- 2023)*

G) Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

A) VERALDY PRANATA (115190313)

B) PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI PRODUK DAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI JAKARTA UTARA

C) Xiii+ 71 halaman, 2023, 19 tabel, 6 gambaran, 4 lampiran

D) Kewirausahaan

E) Abstrak: Perkembangan UKMM di salah satu daerah Jakarta Utara memiliki peran yang cukup baik bagi ekonomi. Berbagai faktor seperti kreativitas, inovasi, dan perilaku kewirausahaan juga menjadi turutnya keberhasilan UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis kreativitas yang dimiliki pemilik UMKM di Jakarta Utara, mempelajari dampak inovasi terhadap UMKM, dan menilai bagaimana perilaku kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UMKM. Populasi penelitian ini adalah seluruh Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang beroperasi di wilayah Kota Jakarta Utara dan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan desain penelitian kausalitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM. Sedangkan inovasi produk dan perilaku kewirausahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM.

**Kata Kunci** : UMKM, Kreativitas, Inovasi Produk, Perilaku Kewirausahaan, Kuantitatif

F) 69 Daftar Acuan (1985- 2023)

G) Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M

## HALAMAN MOTTO

*“No matter how hard the past is, you can always begin again.”*

- **Jack Kornfield**

*“The best way to predict your future is to create it”*

- **Abraham Lincoln**

*“Setting goals is the first step into turning the invisible into the visible”*

- **Tony Robbins**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk  
kedua orangtua, kakak, sahabat  
serta semua orang yang saya cintai.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI PRODUK DAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI JAKARTA UTARA. Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak selalu penulis terima dan harapkan.

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo S.E., M.M., CIFM. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran, arahan, saran serta bekal ilmu dalam penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara,
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh Dosen dan staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Orang tua yang telah membiayai kuliah saya dan telah memberikan dukungan dalam segala hal selama perkuliahan, hingga penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat diukur dengan apapun.
6. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha sampai titik ini.
7. Teman-teman seperjuangan saya.
8. Seluruh pihak lain yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang juga turut mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.



Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembaca.

Jakarta, 18 Desember 2023

Penulis,

Veraldy Pranata

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN .....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRACT .....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	8
3. Batasan Masalah .....	9
4. Rumusan Masalah .....	9
B. Tujuan dan Manfaat .....	9
1. Tujuan .....	9
2. Manfaat.....	10
a. Praktis.....	10
b. Akademis .....	10
BAB II .....	11
LANDASAN TEORI.....	11
A. Teori <i>Resource Based View</i> (RBV).....	11
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. Keberhasilan Usaha.....	12
2. Inovasi Produk .....	12
3. Kreativitas.....	13

4.	Perilaku Kewirausahaan .....	14
C.	Penelitian yang Relevan .....	15
D.	Kaitan antara Variabel-Variabel .....	20
1.	Kaitan antara Kreativitas dengan Keberhasilan Usaha .....	20
2.	Kaitan antara Inovasi Produk dengan Keberhasilan Usaha.....	21
3.	Kaitan antara Perilaku Usaha dengan Keberhasilan Usaha.....	21
E.	Kerangka Pemikiran & Hipotesis.....	22
1.	Kerangka Pemikiran.....	22
2.	Hipotesis.....	23
BAB III.....		24
METODOLOGI PENELITIAN .....		24
A.	Desain Penelitian.....	24
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	24
1.	Populasi .....	24
2.	Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.	Ukuran Sampel .....	25
C.	Metode Pengumpulan Data.....	25
D.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	26
1.	Kreativitas.....	27
2.	Inovasi Produk .....	28
3.	Perilaku Kewirausahaan .....	29
4.	Keberhasilan Usaha.....	29
E.	Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	31
F.	Analisis Data.....	31
1.	<i>Outer Model Analysis</i> .....	32
a.	Uji Validitas .....	32
b.	Uji Reliabilitas .....	32
2.	<i>Inner Model Analysis</i> .....	32
a.	Koefisien Determinasi .....	33
b.	Uji Hipotesis .....	33
BAB IV.....		34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		34
A.	Deskripsi Subjek Penelitian .....	34
B.	Deskripsi Objek Penelitian .....	38

1. Kreativitas.....	38
2. Inovasi Produk .....	39
3. Perilaku Kewirausahaan .....	40
4. Keberhasilan Usaha.....	41
C. Hasil Uji Outer Model .....	43
1. <i>Convergent Validity</i> .....	43
2. Uji Reliabilitas .....	45
D. Analisis Data.....	46
1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
2. Uji Hipotesis .....	47
E. Pembahasan .....	48
1. Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha .....	48
2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha.....	49
3. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.....	50
BAB V .....	52
KESIMPULAN DAN SARAN .....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
DAFTAR LAMPIRAN.....	59
KUESIONER .....	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	72
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literature Review.....	15
Tabel 3. 1 Skala Interval melalui Skala Likert.....	26
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Kreativitas.....	27
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Inovasi Produk.....	28
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Perilaku Kewirausahaan.....	29
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha.....	30
Tabel 4. 1 Deskripsi Subjek Penelitian Menurut Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4. 2 Deskripsi Subjek Penelitian Menurut Usia.....	35
Tabel 4. 3 Deskripsi Subjek Penelitian Menurut Jumlah Karyawan.....	36
Tabel 4.4 Deskripsi Subjek Penelitian Menurut Lama Usaha Berdiri.....	37
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Kreativitas.....	38
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk.....	40
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Perilaku Kewirausahaan.....	41
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha.....	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> .....	43
Tabel 4. 10 Hasil Nilai Loading Factor.....	43
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4. 12 Hasil uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	47
Tabel 4.13 Hasil uji Hipotesis Penelitian.....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 4 1 Grafik Diagram Jenis Kelamin Responden .....	34
Gambar 4 2 Grafik Diagram Usia Responden .....	35
Gambar 4 3 Grafik Diagram Jumlah Karyawan Responden .....	37
Gambar 4 4 Grafik Diagram Lamanya Usaha Responden Berdiri.....	38
Gambar 4 5 Hasil Nilai Outer Loadings .....	45

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang**

Jakarta Utara mempunyai peranan yang cukup besar terhadap perekonomian DKI Jakarta. Menurut BPS kota Jakarta Utara (2022) pada tahun 2022, Jakarta Utara mampu menciptakan nilai PDRB sebesar Rp 587,66 triliun, atau sebesar 17,82 persen terhadap perekonomian DKI Jakarta. Pertumbuhan ekonomi di wilayah ini merupakan hasil dari serangkaian faktor yang saling terkait. Posisinya yang strategis sebagai gerbang utama untuk akses ke Pelabuhan Tanjung Priok, salah satu pelabuhan tersibuk di Asia, memberikan keunggulan kompetitif bagi pelaku bisnis di Jakarta Utara. Selain itu, adanya investasi besar-besaran dalam sektor infrastruktur, seperti pembangunan jalan tol dan perluasan jaringan transportasi publik, telah meningkatkan konektivitas dan memudahkan arus barang dan jasa di wilayah ini.

Keberhasilan UMKM di Jakarta Utara juga didukung oleh keberagaman sektor usaha. Wilayah ini menampung berbagai jenis UMKM seperti pada Kecamatan Tanjung Priok dengan jumlah pelaku UMKM sebesar 809, Koja sebesar 998, Cilincing sebesar 507, Penjaringan 498, Kelapa Gading sebesar 377 dan Pademangan sebesar 498. Dari jumlah pelaku UMKM yang berada di Jakarta Utara adalah sebanyak 3432 ditahun 2021. Kecamatan Koja memiliki jumlah UMKM terbanyak diantara kecamatan lainnya di daerah Jakarta Utara, mulai dari perdagangan tradisional, makanan dan minuman, hingga industri kreatif dan teknologi. Keanekaragaman ini menciptakan ekosistem bisnis yang dinamis dan berdaya saing tinggi. Dalam beberapa tahun terakhir, pemerintah daerah juga telah mengambil langkah-langkah proaktif untuk memberikan dukungan kepada UMKM, termasuk melalui program bimbingan teknis, penyediaan akses ke pasar, dan fasilitasi akses ke sumber daya keuangan.

Pertumbuhan ekonomi ini didorong oleh urbanisasi dan investasi di sektor-sektor utama seperti perdagangan, jasa, dan industri. Pertumbuhan ekonomi ini didorong oleh

urbanisasi di Jakarta Utara. Fenomena urbanisasi ini terjadi ketika penduduk dari wilayah pedesaan bermigrasi ke kota untuk mencari pekerjaan dan peluang ekonomi yang lebih baik. Jakarta Utara, dengan potensi ekonomi yang kuat, telah menjadi tujuan utama bagi para migran ini. Seiring dengan urbanisasi, terjadi pula peningkatan investasi dalam sektor-sektor utama, terutama perdagangan, jasa, dan industri. Menurut Suryadi (2023) di [lansir pada apakabar.com](#), sektor perdagangan di Jakarta Utara berkembang pesat, kontribusinya lebih dari 50 persen dengan target penerimaan pajak sebesar Rp53,9 triliun, karena lokasinya yang strategis di dekat Pelabuhan Tanjung Priok, yang merupakan salah satu pelabuhan terbesar di Asia. Hal ini memungkinkan akses mudah ke arus perdagangan internasional dan memperkuat peran Jakarta Utara sebagai pusat distribusi barang dan jasa.

Selain itu, pertumbuhan sektor jasa juga menjadi pendorong utama, dengan munculnya berbagai jenis usaha jasa seperti layanan keuangan, pendidikan, kesehatan, dan pariwisata.

Industri di Jakarta Utara juga memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Berbagai jenis industri, mulai dari manufaktur hingga sektor kreatif, berkembang dengan pesat di wilayah ini. Pemerintah daerah dan lembaga terkait telah menciptakan lingkungan bisnis yang kondusif untuk mendukung pertumbuhan industri, termasuk dengan menyediakan fasilitas infrastruktur dan insentif bagi para pelaku industri. Penting juga untuk dicatat bahwa inovasi dan adopsi teknologi telah menjadi faktor kunci dalam memacu pertumbuhan sektor-sektor utama ini di Jakarta Utara. Banyak UMKM yang telah mengadopsi teknologi terbaru untuk meningkatkan efisiensi operasional mereka, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan daya saing.

Infrastruktur yang berkembang pesat di Jakarta Utara, Dilansir pada [rumah.com](#) (2018) hal ini di perkuat dengan adanya Megaproyek infrastruktur raksasa enam ruas tol senilai Rp 42 triliun, Tanggul Laut Raksasa atau Giant Sea Wall di sepanjang pantai utara Jakarta dengan total investasi mencapai Rp 200 triliun, pengembangan infrastruktur Jakarta Utara lewat pembangunan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Ali Sadikin di Marunda dengan total investasi mencapai Rp50 triliun, Proyek Mass Rapid Transit (MRT) dengan total investasi Rp 103 triliun, dan masih banyak lainnya telah memungkinkan UMKM untuk lebih mudah mengakses pasar dan memperluas jangkauan mereka. Infrastruktur yang berkembang pesat di Jakarta Utara, termasuk jaringan jalan, transportasi publik, dan fasilitas pendukung lainnya, telah memainkan peran krusial dalam mendukung



pertumbuhan UMKM di wilayah ini. Peningkatan dan perluasan jaringan jalan utama dan akses ke pusat-pusat bisnis serta wilayah lainnya telah mengurangi hambatan logistik dan memungkinkan perusahaan UMKM untuk menggerakkan barang dan layanan dengan lebih efisien. Hal ini tidak hanya mengurangi biaya operasional, tetapi juga memperluas jangkauan pasar bagi para pelaku UMKM. Selain itu, sistem transportasi publik yang memadai di Jakarta Utara, seperti kereta api, bus, dan angkutan umum lainnya, telah mempermudah mobilitas para pekerja dan pengusaha UMKM. Aksesibilitas yang baik ke pusat-pusat perdagangan dan kawasan industri memungkinkan UMKM untuk menjalankan operasi mereka dengan lebih lancar. Selain itu, fasilitas pendukung seperti gudang penyimpanan dan pusat distribusi yang tersedia di wilayah ini telah memberikan sarana yang diperlukan bagi UMKM untuk mengoptimalkan rantai pasokan mereka.

Peningkatan infrastruktur juga mencakup akses ke teknologi dan komunikasi. Ketersediaan internet yang cepat dan dapat diandalkan, serta akses ke teknologi informasi modern, telah memungkinkan UMKM untuk mengadopsi solusi digital dalam mengelola operasi mereka. Hal ini termasuk pemasaran online, manajemen inventaris, dan penanganan transaksi keuangan secara elektronik, yang semuanya membantu meningkatkan efisiensi dan daya saing UMKM di pasar yang semakin terdigitalisasi. Dengan infrastruktur yang terus berkembang ini, UMKM di Jakarta Utara telah memiliki fondasi yang kuat untuk berkembang dan bersaing dalam skala yang lebih besar. Dukungan infrastruktur yang memadai adalah faktor kunci dalam memastikan kelangsungan dan kesuksesan UMKM di wilayah ini.

Pemerintah DKI Jakarta, khususnya tingkat daerah Jakarta Utara, telah menerapkan kebijakan-kebijakan yang mendukung pertumbuhan UMKM. Menurut Ariyanti (2023) adapun kebijakan-kebijakan itu meliputi:

1. Pembangunan infrastruktur, Infrastruktur yang memadai akan membantu UMKM dalam meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar mereka. Pembangunan infrastruktur konektivitas digital, seperti Satelit Palapa Ring dan Base Transceiver Station, sehingga pelaku usaha yang berada di daerah terpencil akan terhubung secara digital.
2. Program Pembiayaan, sekitar 18 juta UMKM belum memiliki akses terhadap pembiayaan formal dan sekitar 46 juta UMKM masih membutuhkan tambahan

pembiayaan untuk modal kerja dan investasinya. Pemerintah memberikan dukungan melalui program KUR dan pembiayaan Ultra Mikro

3. Digitalisasi UMKM, Digitalisasi dapat memberikan banyak manfaat bagi UMKM, termasuk efisiensi operasional, meningkatkan produktivitas, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan daya saing. Hingga Januari 2022, sebanyak 17,2 juta UMKM telah terdigitalisasi. Targetnya, 40 juta UMKM akan terdigitalisasi pada tahun 2024
4. Sinergi dan Koordinasi, peningkatan sinergi dan koordinasi dengan sektor publik, akademi, dan juga sektor swasta, termasuk juga bagaimana mengembangkan skema keuangan syariah untuk UMKM sangat diperlukan dalam rangka meningkatkan pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Ini termasuk insentif fiskal, bimbingan teknis, dan program pelatihan untuk para pengusaha UMKM. Pemerintah DKI Jakarta, dengan fokus khusus pada tingkat daerah Jakarta Utara, telah berperan aktif dalam mendukung pertumbuhan UMKM di wilayah ini melalui sejumlah kebijakan progresif. Salah satu bentuk dukungan yang diberikan adalah pemberian insentif fiskal kepada UMKM. Hal ini mencakup berbagai jenis insentif seperti pembebasan pajak tertentu, pengurangan tarif pajak, dan fasilitas kredit dengan bunga yang kompetitif. Langkah-langkah ini bertujuan untuk meringankan beban pajak dan biaya operasional bagi UMKM, sehingga memungkinkan mereka untuk mengalokasikan sumber daya tambahan ke dalam pengembangan bisnis dan inovasi.

Selain itu, bimbingan teknis merupakan salah satu pilar penting dari dukungan pemerintah kepada UMKM di Jakarta Utara. Program bimbingan ini dirancang untuk memberikan bantuan dan arahan kepada para pengusaha UMKM dalam hal manajemen bisnis, pemasaran, keuangan, dan strategi pengembangan. Tim ahli yang terlatih akan memberikan panduan yang spesifik dan solusi praktis untuk tantangan yang dihadapi oleh UMKM, sehingga mereka dapat mengelola usaha mereka dengan lebih efektif. Pemerintah daerah juga mengimplementasikan berbagai program pelatihan yang dirancang khusus untuk meningkatkan kapabilitas dan keterampilan pengusaha UMKM. Program ini mencakup berbagai topik penting seperti manajemen usaha, keuangan, pemasaran digital, dan teknologi. Dengan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mereka, para pelaku UMKM dapat lebih siap dan mampu menghadapi persaingan di pasar yang semakin kompetitif.

Langkah-langkah ini merupakan komitmen nyata dari pemerintah untuk memberikan dukungan yang menyeluruh kepada UMKM di Jakarta Utara. Dengan insentif fiskal, bimbingan teknis, dan program pelatihan yang terintegrasi, UMKM memiliki sumber daya yang diperlukan untuk terus tumbuh dan berkembang, serta berkontribusi secara signifikan terhadap perekonomian Jakarta Utara.

Pemerintah dan lembaga terkait telah memberikan perhatian khusus pada pengembangan SDM di sektor UMKM. Program pelatihan dan pendidikan yang diselenggarakan telah membantu meningkatkan keterampilan dan pengetahuan para pelaku UMKM. Pemerintah dan lembaga terkait di Jakarta Utara telah mengakui pentingnya pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dalam mendorong pertumbuhan sektor UMKM. Melalui serangkaian program pelatihan dan pendidikan yang diselenggarakan, mereka memberikan perhatian khusus pada upaya meningkatkan keterampilan dan pengetahuan para pelaku UMKM. Program pelatihan yang diselenggarakan mencakup berbagai aspek kritis dalam pengelolaan bisnis, termasuk manajemen operasional, pemasaran, keuangan, dan penggunaan teknologi. Para pelaku UMKM diberikan akses kepada para ahli dan praktisi industri yang berpengalaman untuk mendapatkan panduan praktis dan solusi terkait dengan tantangan yang dihadapi dalam mengelola usaha mereka. Selain itu, pelatihan ini juga mencakup aspek hukum, kepatuhan peraturan, dan praktik bisnis berkelanjutan.

Selain program pelatihan, pemerintah dan lembaga terkait juga memfasilitasi akses ke pendidikan kewirausahaan. Mereka bekerja sama dengan lembaga pendidikan dan perguruan tinggi untuk menyediakan kursus dan pelatihan khusus yang mendukung pengembangan keterampilan wirausaha. Ini termasuk pengajaran tentang manajemen bisnis, analisis pasar, inovasi produk, dan strategi pertumbuhan. Program pengembangan SDM yang dilakukan PPKD Jakarta Utara memiliki fasilitas workshop dan peralatan pelatihan yang memadai, SDM yang kompeten dibidangnya masing-masing, program pelatihan dan perangkat kerja yang senantiasa dilakukan pengembangan untuk menghasilkan tenaga kerja atau calon tenaga kerja kompeten sesuai bidang kejuruan yang diminati oleh dunia usaha dan industri. Sebagai lembaga pelatihan kerja, PPKD Jakarta Utara juga sebagai Tempat Uji Kompetensi bagi peserta pelatihan dalam hal pengembangan tenaga kepelatihan serta perangkat dan program pelatihan yang diperlukan

ini tidak hanya memberikan manfaat bagi para pelaku UMKM, tetapi juga memperkuat kapasitas sektor UMKM secara keseluruhan di Jakarta Utara. Dengan meningkatkan keterampilan dan pengetahuan, UMKM menjadi lebih mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis dan memanfaatkan peluang pertumbuhan baru. Inisiatif ini mencerminkan komitmen pemerintah dan lembaga terkait di Jakarta Utara untuk menciptakan lingkungan yang mendukung dan memperkuat UMKM sebagai pilar penting dalam perekonomian wilayah ini.

Fenomena keberhasilan UMKM di Jakarta Utara mencerminkan sebuah ekosistem bisnis yang dinamis dan berdaya saing tinggi. Pertumbuhan ekonomi yang signifikan didorong oleh urbanisasi, investasi, dan dukungan dari pemerintah dan lembaga terkait. Infrastruktur yang berkembang pesat, termasuk jaringan jalan dan transportasi publik, memberikan landasan yang kuat bagi UMKM untuk mengakses pasar dengan lebih efisien. Kebijakan-kebijakan pemerintah, seperti insentif fiskal, bimbingan teknis, dan program pelatihan, telah memberikan dorongan kritis dalam memperkuat kapabilitas dan daya saing UMKM. Selain itu, perhatian khusus terhadap pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) melalui program pelatihan dan pendidikan telah meningkatkan keterampilan dan pengetahuan para pelaku UMKM. Dengan adanya semua faktor ini, UMKM di Jakarta Utara telah mampu bersaing di tingkat regional dan nasional, membuktikan peran vital mereka dalam menggerakkan perekonomian wilayah ini. Fenomena ini juga memberikan inspirasi dan pelajaran penting bagi wilayah lain yang ingin mendukung pertumbuhan dan keberhasilan UMKM dalam perekonomian lokal mereka.

Penelitian yang dilakukan oleh Ishak (2022) sebagian besar faktor yang mempengaruhi kesuksesan UMKM berasal dari kreativitas dan inovasi produk. Hal ini merupakan salah satu upaya yang dilakukan oleh seorang pelaku usaha untuk membangun sebuah usahanya untuk bisa berkembang dan mendapatkan profit yang diinginkan. Selain itu, Berdasarkan penelitian yang dilakukan Kalil (2020) yang dilakukan pada UMKM kota Semarang menyatakan bahwa berdasarkan survey yang dilakukan kepada 100 UMKM di kota Semarang sebagian besar mengatakan bahwa faktor yang menjadi keberhasilan UMKM adalah inovasi dan kreatifitas.

Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Arliani (2019), dalam penelitiannya mengutarakan bahwa usaha yang diinginkan bisa berhasil secara maksimal perlu adanya

dukungan melalui kemampuan seorang pengusaha atau wirausaha dengan adanya kemampuan dalam hal pengetahuan, sikap, keterampilan, dan kematangan emosional. perihal tersebut merupakan sikap kewirausahaan yang penting untuk menjadi dasar seorang pelaku usaha untuk memajukan usahanya.

Penelitian yang dilakukan Oleh Aprilia (2022) mengatakan bahwa untuk keberhasilan UMKM tidak lepas dari dukungan dan pengaruh kinerja pemasaran. Hal ini di karenakan kinerja pemasaran merupakan faktor yang sering dipakai untuk menjadi ukuran dan penentu keberhasilan suatu UMKM. Kinerja pemasaran yang baik akan memberikan profit untuk UMKM, profit ini yang akan menjadi tolak ukurnya. Oleh karena itu, dalam penelitian ini kreativitas dan inovasi memang memiliki pengaruh namun tidak signifikan. Hal di karenakan inovasi dan kreativitas memiliki pengaruh tidak langsung kepada keberhasilan umkm. Namun, memiliki pengaruh langsung terhadap produk ataupun jasa yang di berikan oleh UMKM. .Inovasi juga dipandang sebagai mekanisme perusahaan untuk beradaptasi dalam lingkungan yang dinamis. Oleh sebab itu maka perusahaan diharapkan menciptakan pemikiran-pemikiran baru, gagasan baru yang menawarkan produk inovatif serta memberikan pelayanan yang memuaskan bagi pelanggan.

Berdasarkan dari permasalahan yang telah disebutkan diatas, terdapat beberapa dimensi dari inovasi, kreativitas, perilaku kewirausahaan untuk mencapai keberhasilan usaha. Oleh karena itu, penelitian lanjutan dapat lebih menyesuaikan pendekatan untuk lebih memahami faktor-faktor yang memengaruhi UMKM di wilayah ini secara spesifik. Selain itu untuk memajukan UMKM perlu adanya keunggulan daya saing yang terkini. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai bagian dari perekonomian juga harus lebih meningkatkan daya saing dengan melakukan inovasi. Keunggulan bersaing berbasis inovasi dan kreativitas harus lebih diutamakan karena mempunyai daya tahan dan jangka waktu lebih panjang.

Penelitian ini juga dapat memperluas fokus pengukuran keberhasilan usaha. Meskipun keberhasilan sering kali diukur dari segi keuangan, dimensi lain seperti dampak sosial, keberlanjutan, dan kontribusi terhadap komunitas lokal mungkin belum sepenuhnya diperhitungkan. Pemahaman yang lebih komprehensif tentang keberhasilan dapat memberikan pandangan yang lebih lengkap dan relevan bagi UMKM di Jakarta Utara. Selain itu, penelitian lanjutan juga dapat melibatkan pemilihan sampel yang lebih besar,

untuk memastikan hasil penelitian lebih representatif dari beragam UMKM di wilayah Jakarta Utara.

Menekankan pada berdasarkan fenomena dan research gap diatas, maka menarik untuk dilakukan penelitian dengan judul sebagai berikut ini.

**“Pengaruh Kreativitas, Inovasi Produk dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah di Jakarta Utara.”**

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian dalam latar belakang, maka identifikasi masalah diantaranya yaitu:

1. Antusias pelaku usaha dalam berkegiatan memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.
2. Kreativitas yang menimbulkan rasa bersemangat memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.
3. Perkembangan Kreativitas memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.
4. Perluasan produk dalam berinovasi memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.
5. Penemuan produk dalam berinovasi memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.
6. Produk baru dalam berinovasi memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.
7. Kepribadian perilaku kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.
8. Hubungan perilaku kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.
9. Kemampuan pemasaran dalam perilaku kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.
10. Kemampuan dalam mengatur pada perilaku kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.

### **3. Batasan Masalah**

Sehubungan dengan luasnya ruang lingkup pembahasan yang berhubungan dengan penelitian ini, maka untuk mempersingkat dan mempertajam hasil dari pembahasan penelitian, peneliti memilih untuk memfokuskan penelitiannya sebagai berikut:

- a. Penelitian ini akan fokus pada variabel yang diteliti, diantaranya kreativitas, inovasi produk, dan perilaku kewirausahaan yang merupakan bagian dari variabel independen. Kemudian melakukan fokus penelitian juga terhadap variabel dependen yaitu keberhasilan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).
- b. Subjek dalam penelitian ini yaitu UMKM dalam sektor otomotif di Jakarta Utara. tempat dan subjek tersebut dipilih untuk mempermudah dalam pengumpulan data dan observasi agar dalam proses tersebut bisa lebih efisien dan efektif dalam penyelesaian penelitian.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari uraian identifikasi dan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah yang dirumuskan sebagai berikut:

- a. Apakah kreativitas dapat memengaruhi keberhasilan UMKM di Jakarta Utara?
- b. Apakah inovasi produk memiliki pengaruh terhadap keberhasilan UMKM di Jakarta Utara?
- c. Apakah perilaku kewirausahaan memengaruhi keberhasilan UMKM di Jakarta Utara?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

- a. Mengidentifikasi dan menganalisis sejauh mana kreativitas pemilik usaha memengaruhi keberhasilan UMKM di Jakarta Utara.
- b. Mempelajari dampak sejauh mana inovasi produk yang diterapkan oleh usaha berpengaruh terhadap tingkat keberhasilan UMKM di Jakarta Utara.
- c. Menilai pengaruh sejauh mana perilaku kewirausahaan pemilik usaha terhadap kinerja dan keberhasilan UMKM di Jakarta Utara.

## **2. Manfaat**

### **a. Praktis**

Penelitian ini memiliki manfaat praktis yang berguna memberikan panduan langsung kepada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di sektor otomotif di Jakarta Utara untuk meningkatkan kinerja usaha mereka dengan memanfaatkan kreativitas, inovasi produk, dan perilaku kewirausahaan. Ini dapat menghasilkan peningkatan daya saing, pengembangan produk yang lebih baik, dan keberlanjutan bisnis.

### **b. Akademis**

Secara akademis penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dengan menyediakan kontribusi dalam wawasan teoritis dan pengetahuan ilmiah tentang hubungan antara kreativitas, inovasi produk, perilaku kewirausahaan, dan keberhasilan usaha UMKM dalam konteks otomotif. Hasil penelitian ini bisa menjadi sumber referensi dan pemahaman yang berguna bagi peneliti, akademisi, dan para mahasiswa dalam bidang manajemen, ekonomi, dan studi bisnis terkait untuk melengkapi literatur dan pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan usaha UMKM.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Sukapers UIN Sunan Kali Jaga.
- Al Farisi, R. (2013). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Terhadap Para Pengusaha di Industri Rajut Binong Jati Bandung). *Skripsi*. [http://repository.upi.edu/154/2/S\\_PEM\\_0807140\\_ABSTRACT.pdf](http://repository.upi.edu/154/2/S_PEM_0807140_ABSTRACT.pdf)
- Alex, W. E. Penti, K. (2015). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga.
- Alkachvi, M. D. (2019). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi produk terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Alma. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amabile, T. M. (1985). Motivation and creativity: Effects of motivational orientation on creative writers. *Journal of personality and social psychology*, 48(2), 393.
- Amabile, T. M., & Pratt, M. G. (2016). The Dynamic Componential Model of Creativity and Innovation in Organizations: Making Progress, making meaning. *Research in Organizational Behavior*, 36, 157-183.
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185-194.
- Aprilia, D. S., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 1–14.
- Arawati Agus, Mohd Radzuan Rahid, Zafir Khan Mohamed Makhbul, & Hasund, F. M. (2008). *Examining the Influence of Entrepreneurial Characteristics on Business Performance*. *E-Rep*, December.
- Arliani, L., Indrayani, L., & Tripalupi, L. E. (2019). Pengaruh Perilaku Pelaku Usaha Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan UMKM Di Desa Tukad Sumaga Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 427–436.
- Bahri, T (2018). Impacts of climate change on fisheries and aquaculture. *United Nations' Food*

*and Agriculture Organization, 12(4), 628-635.*

- Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 19–120.
- BPS. (2022). *Produk Domestik Regional Bruto Perkapita (Rupiah)*, 2022.
- Budiasa, I. K. (2021). *Beban Kerja dan Kinerja Sumber Daya Manusia*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Chaniago, H. (2022). The effect innovation cloning to small business success: entrepreneurial perspective. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1).
- Creswell, J. W. (2014), *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Cynthia, V. D. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Cynthia., & Hendra. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1214-1224, ISSN 2303-1174
- Dhewanto, W. (2014). *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. CV Andi Offset.
- Elisabeth, N., Novita, N., & Widalicin, J. (2023). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Ruang Kopi Koju Cabang Cemara Asri Medan). *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(2), 33–38.
- Erliah. (2007). *Pengaruh Persaingan, Promosi, dan Keunikan Produk Terhadap Keberhasilan Usaha*.
- Fauzani, E., & Siswati, E. (2020). Analisa Dampak Motivasi, Inovasi, dan Lokasi Pada Keberhasilan Usaha Kue Tradisional Holala Kota Jambi. *Citra Ekonomi*, 1(1).
- Gaspersz, V. (2008). *Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi Balanced Scorecard dengan Six Sigma untuk Organisasi Bisnis dan Pemerintah*. Gramedia Pustaka Umum.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multi Variat Dengan Program SPSS*. Cetakan keempat. Semarang: Universitas Diponegoro

- Hair, J. F., Gabriel, M., & Patel, V. (2014). AMOS covariance-based structural equation modeling (CB-SEM): Guidelines on its application as a marketing research tool. *Brazilian Journal of Marketing*, 13(2).
- Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107-123.
- Hani, E. H., & Study, C. (2021). Issue 2/2021 pg. *Cross-Cultural Management Journal*, XXIII(2), 199–204.
- Harahap, N. A. (2021). Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang. *Value*, 2(2), 61-70.
- Hariroh, F. M. R., Hermiati, N. F., & Yuningsih, N. (2022). Peran Entrepreneurial Self Efficacy Pada Analisis Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Arbitrase: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 259-264.
- Hasibuan, T. (2020). *Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil*.
- Hearawty & Yustien. (2019). “Pengaruh Modal Penggunaan Informasi Akuntansi dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*.
- Hill, R. (1998). What sample size is “enough” in internet survey research. *Interpersonal Computing and Technology: An electronic journal for the 21st century*, 6(3-4), 1-12.
- Indarti, N., & Langenberg, M. (2004). Factors affecting business success among SMEs: empirical evidences from Indonesia. *Second Bi-Annual European Summer*. August, 1–15.
- Ishak, I. (2022). Pengaruh Kreasi Dan Inovasi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 10(1), 29–34.
- Iskandar, I., & Mulyati, S. (2019). Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa (Survey terhadap Mahasiswa Wirausaha pada Universitas Kuningan). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 15(02), 68–77.

- Kalil, & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 2(1), 69–77.
- Karunanithy, K., & Jeyaraman, S. (2013). Impact of Entrepreneurial Characteristics on the Organizational Development of the Small Business Entrepreneurs. 3(6), 28–34.
- Kozbelt, A., Beghetto, R. A., & Runco, M. A. (2010). *Theories of creativity*. In J. C. Kaufmann & R. J. Sternbert (Eds.), *The Cambridge handbook of creativity* (pp. 20-47). New York: Cambridge University Press
- Lasmi, A. (2023). *Kebijakan Pemerintah Dalam Pemberdayaan UMKM*. Kanwil DJPb.
- Latan, H., Noonan, R., & Matthews, L. (2017). Partial least squares path modeling. *Partial least squares path modeling: basic concepts, methodological issues and applications*.
- Masykuri, A. A. (2014). Analisis Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Pengrajin Songkok di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik. *Jurnal Pendidikan Ekonomi JUPE*, 2(3).
- Ningrum, D. (2022). Membangun Jiwa Usaha Kreatif dan Bermanfaat Bagi Masyarakat Melalui Penerapan Entrepreneurship. *Jurnal Kewirausahaan*, 8(4), 394–400.
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rani, S. H. A., & Hashim, N. (2017). Factors that Influence Women Entrepreneurial Success in Malaysia: A Conceptual Framework. *International Journal of Research in Business Studies and Management*, 4(1), 16–23.
- Rumanti, A. A., Rizana, A. F., & Achmad, F. (2023). Exploring the role of organizational creativity and open innovation in enhancing SMEs performance. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(2).
- Ryan Suryadi. (2023). Kanwil DJP: Sektor Perdagangan Sumbang Pajak Terbesar di Jakarta Utara Artikel ini telah tayang di Apahabar.com dengan judul: Kanwil DJP: Sektor Perdagangan Sumbang Pajak Terbesar di Jakarta Utara. Apakabar.Com.
- Sandya, D. (2023). The Influence of Entrepreneurial Characteristics On The Success of The Service Business At Elfa Music School Bandung. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 1(2), 36–44

- Santosh, S. P. (2023). The influence of entrepreneurial characteristics on the financial performance of small and medium enterprises. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 210(223), 13–17.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Sinaga, S. (2019). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner di Pajah Usu Jalan Jamin Ginting Kota Medan.
- Soriyani, H., & Harahap, N. (2022). Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang. *Journal Value*, 2(2), 61–70.
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: alfabeta
- Sulaeman, I. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Usaha Pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3), 551.
- Sulaeman, I. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Usaha Pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3), 551
- Supranoto, M. (2009). Strategi menciptakan keunggulan Bersaing produk melalui orientasi pasar, Inovasi, dan orientasi kewirausahaan Dalam rangka meningkatkan kinerja Pemasaran.
- Surayan, Y., & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan*. Salemba Empat.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Salemba Empat.
- Tang, X. H., Badara, K. A., & Arkady, D. (2015). Creativity & Innovation a Road Map to Business Success and Growth in Sierra Leone: from *Intuition to Process Management*. *Global*

- Journal Of Management And Business Research: B Economics And Commerce*, 15(4), 2249–4588.
- Tian, W., Wang, H., & Rispons, S. (2021). How and When Job Crafting Relates to Employee Creativity: The Important Roles of Work Engagement and Perceived Work Group Status Diversity. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(1), 1–17.
- Walliman, N. (2021). *Research methods: The basics*. Routledge.
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkmkuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Yan, J. (2010). The impact of entrepreneurial personality traits on perception of new venture opportunity. *New England Journal of Entrepreneurship*, 13(2), 21–35.
- Yulianti, A. (2020). pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha.