

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
USAHA UMKM F&B JAKARTA BARAT DENGAN KESIAPAN
SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VIREN JULIANI

NIM : 115200163

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
USAHA UMKM F&B JAKARTA BARAT DENGAN KESIAPAN
SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VIREN JULIANI

NIM : 115200163

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Viren Juliani
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200163
Program Studi : Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 Desember 2023



Viren. Juliani

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Viren Juliani
NIM : 115200163
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA USAHA UMKM F&B JAKARTA BARAT
DENGAN KESIAPAN SUMBER DAYA MANUSIA
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Jakarta, 11 Desember 2023

Pembimbing,



(Mei Ie S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : VIREN JULIANI
NO. MAHASISWA : 115200163
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA USAHA UMKM F&B JAKARTA BARAT
DENGAN KESIAPAN SUMBER DAYA MANUSIA
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Louis Utama, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Andi Wijaya, S.E., M.M.
Mei Ie, S.E., M.M.

Jakarta, 26 Januari 2024

Pembimbing,



(Mei Ie, S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMY

JAKARTA

(A) VIREN JULIANI 115200163

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCE ON THE BUSINESS PERFORMANCE WITH HUMAN RESOURCE READINESS AS A MEDIATION VARIABLE*

(C) *xvii+ 132 Pages, 32 Tables, 19 Pictures, 10 Attachments*

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract: The performance of MSME businesses has increased economic movement in Indonesia, making their presence important. MSME business performance is often associated with entrepreneurial orientation, entrepreneurial competence, and human resource readiness. The purpose of this study is to test whether 1) entrepreneurial orientation affects the business performance of West Jakarta F&B MSMEs. 2) entrepreneurial competence affects the business performance of West Jakarta F&B MSMEs. 3) HR readiness affects the business performance of West Jakarta F&B MSMEs. 4) entrepreneurial orientation affects HR readiness. 5) entrepreneurial competence affects HR readiness. 6) entrepreneurial orientation affects the business performance of West Jakarta F&B MSMEs mediated by HR readiness. 7) entrepreneurial competence affects the business performance of West Jakarta F&B MSMEs mediated by HR readiness. The sample selection using purposive sampling method amounted to 87 respondents in West Jakarta. The results showed that entrepreneurial orientation, entrepreneurial competence, and human resource readiness had a positive and significant effect on the business performance of West Jakarta F&B MSMEs. Entrepreneurial orientation has a positive but insignificant effect on HR readiness. Entrepreneurial competence has a positive and significant effect on HR readiness. Entrepreneurial orientation has a positive and insignificant effect on the business performance of West Jakarta F&B MSMEs mediated by HR readiness, and entrepreneurial competence has a positive and significant effect on the business performance of West Jakarta F&B MSMEs mediated by HR readiness.*

(F) *Keywords: Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Competence, Human Resource Readiness, Business Performance*

(G) *References 75 (2017 – 2023)*

(H) *Mei Ie S.E., M.M.*

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) VIREN JULIANI 115200163

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM F&B JAKARTA BARAT DENGAN KESIAPAN SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(C) xvii+ 132 Halaman, 32 Tabel, 19 Gambar, 10 Lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Kinerja usaha UMKM membuat pergerakan ekonomi di Indonesia menjadi meningkat sehingga kehadirannya menjadi penting. Kinerja usaha UMKM seringkali dikaitkan dengan orientasi kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan, dan kesiapan sumber daya manusia. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah 1) orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat. 2) kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat. 3) kesiapan SDM berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat. 4) orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kesiapan SDM. 5) kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap kesiapan SDM. 6) orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat dengan dimediasi oleh kesiapan SDM. 7) kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat dengan dimediasi oleh kesiapan SDM. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* berjumlah 87 responden di Jakarta Barat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan, dan kesiapan sumber daya manusia berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat. Orientasi kewirausahaan berpengaruh secara positif namun tidak signifikan terhadap kesiapan SDM. Kompetensi kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kesiapan SDM. Orientasi kewirausahaan berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat yang dimediasi oleh kesiapan SDM, dan Kompetensi kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat yang dimediasi oleh kesiapan SDM.

(F) Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, Kesiapan

Sumber Daya Manusia, Kinerja Usaha UMKM

(G)Daftar Acuan 75 (2017 – 2023)

(H)Mei Ie S.E., M.M.

What you think, you become.
What you feel, you attract.
What you imagine, you create.

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

Papa Mama yang tercinta,

Adik-adik yang saya sayangi

dan seluruh teman-teman yang saya kasihi

KATA PENGANTAR

Saya mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya yang melimpah senantiasa menyertai penulis dalam pembuatan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini tepat pada waktunya. Saya memberi karya tulis ini dengan judul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM F&B Jakarta Barat dengan Kesiapan Sumber Daya Manusia Sebagai Variabel Mediasi”. Karya tulis ini dibuat sebagai salah satu prasyarat guna mendapatkan gelar sarjana.

Pelaksanaan penelitian ini dilaksanakan di satu sumber data yaitu di wilayah Jakarta Barat. Oleh karena fokus penelitian ini terdapat pada pelaku UMKM F&B Jakarta Barat, maka dari itu saya meneliti para pemilik atau manajer UMKM F&B yang berada di wilayah Jakarta Barat sebagai subjek penelitian dan sumber data. Saya melengkapi data dengan beberapa data dari jurnal sesuai dengan judul penelitian. Setelah informasi lengkap, baru saya mulai mengerjakan penulisan laporan hingga selesai sampai sekarang.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak bantuan, bimbingan, motivasi, perhatian, canda maupun dukungan semangat dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Mei Ie S.E, M.M., sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi, dan pengarahan sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidiji Widoatmodjo, S.E, M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Selamat, S.E, M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen.
4. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan tidak lupa juga kepada seluruh staf dan karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal.

5. Billy dan Cintya selaku ayah dan ibu kandung saya yang tidak pernah lelah memberikan dukungan berupa doa, motivasi, dan kasih sayang yang berlimpah sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Winnie, Lionel Ritchie, Valencia, dan Davin Alexander selaku saudara kandung saya yang telah membantu menyemangati saya ketika saya kelelahan.
7. Kepada Michelle Florensia selaku teman seperjuangan dari semester satu hingga sekarang menjadi teman satu bimbingan yang telah merubah hidup saya dan membantu saya selama perkuliahan ini, serta memberikan banyak pengarahan tentang pembuatan skripsi ini.
8. Kepada Beatricia Tannery, Kunto Fitricia, Nadya Kristanti, Selvy Julia, Vievie, Laura Rebeca, Helen Gunawan, dan Michelle Chai yang telah menemani saya dan telah memberikan dukungan, hiburan dan doa pada saat membahas skripsi ini.
9. Kepada sejumlah responden pemilik atau manajer UMKM F&B wilayah Jakarta Barat yang telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner peneliti dengan cermat dan baik.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Hormat Saya,

Penulis



Viren Juliani

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	7
3. Batasan Masalah.....	8
4. Rumusan Masalah.....	9
B. Tujuan dan Manfaat.....	9
1. Tujuan.....	9
2. Manfaat.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Gambaran Umum Teori.....	11
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. Kinerja Usaha.....	12

2.	Orientasi Kewirausahaan.....	14
3.	Kompetensi Kewirausahaan	16
4.	Kesiapan Sumber Daya Manusia.....	18
C.	Kaitan antar Variabel	20
1.	Kaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM	20
2.	Kaitan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM	20
3.	Kaitan Kesiapan Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Usaha UMKM.....	21
4.	Kaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kesiapan Sumber Daya Manusia	22
5.	Kaitan kompetensi kewirausahaan terhadap Kesiapan Sumber Daya Manusia	22
6.	Kaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM yang dimediasi oleh Kesiapan Sumber Daya Manusia	23
7.	Kaitan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM yang dimediasi oleh Kesiapan Sumber Daya Manusia	24
D.	Penelitian yang Relevan.....	25
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	32
1.	Kerangka Pemikiran.....	32
2.	Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
A.	Desain Penelitian	37
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	37
C.	Operasional Variabel dan Instrumen	38

1. Operasionalisasi Variabel.....	38
2. Instrumen Penelitian	43
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	44
1. Analisis Validitas.....	45
2. Analisis Reliabilitas	52
E. Analisis Data	54
1. <i>Coefficient of Determination</i> (R^2).....	54
2. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	54
3. <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	55
4. <i>Effect Size</i> (f^2)	55
5. <i>Path Coefficients</i>	55
6. Pengujian Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Deskripsi Subjek Penelitian	58
1. Jenis Kelamin	58
2. Usia	59
3. Pendidikan Terakhir.....	60
4. Lama Usaha	61
5. Hasil Penjualan Tahunan.....	62
6. Jumlah Karyawan Usaha.....	64
7. Jabatan Usaha	65
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	66
1. Orientasi Kewirausahaan.....	67
2. Kompetensi Kewirausahaan	68

3. Kinerja Usaha	70
4. Kesiapan Sumber Daya Manusia.....	71
C. Hasil Analisis Data	73
1. <i>Coefficient of Determination</i> (R^2).....	73
2. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	74
3. <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	75
4. <i>Effect Size</i> (f^2)	76
5. <i>Path Coefficients & Uji Hipotesis</i>	78
D. Pembahasan	84
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Implikasi.....	92
C. Keterbatasan dan Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian yang Relevan	25
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Kinerja Usaha.....	38
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Orientasi Kewirausahaan	40
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Kompetensi Kewirausahaan.....	41
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Kesiapan Sumber Daya Manusia.....	42
Tabel 3.5	Skala pengukuran Likert.....	44
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Pengujian Pertama pada Tiap Indikator (<i>Outer Loadings</i>)	45
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas Pengujian Kedua pada Tiap Indikator (<i>Outer Loadings</i>)	47
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas Konvergen pada Tiap Variabel (AVE).....	49
Tabel 3.9	Hasil Uji Validitas Diskriminan Pada Tiap Indikator (<i>Fornell-Larcker</i>)	50
Tabel 3.10	Hasil Uji Validitas Diskriminan Pada Tiap Indikator (<i>Cross Loadings</i>)	51
Tabel 3.11	Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT.....	51
Tabel 3.12	Hasil Uji Reliabilitas pada nilai (<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>)	52
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	62
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Hasil Penjualan Tahunan..	63
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan Usaha ..	64
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Usaha	65
Tabel 4.8	Deskripsi Objek Penelitian Orientasi Kewirausahaan	67
Tabel 4.9	Deskripsi Objek Penelitian Kompetensi Kewirausahaan	68
Tabel 4.10	Deskripsi Objek Penelitian Kinerja Usaha	70

Tabel 4.11	Deskripsi Objek Penelitian Sumber Daya Manusia.....	71
Tabel 4.12	Hasil Nilai <i>Coefficient of Determination</i> (R^2)	73
Tabel 4.13	Hasil Nilai <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	75
Tabel 4.14	Hasil rata-rata AVE.....	75
Tabel 4.15	Hasil Rata-rata R^2	76
Tabel 4.16	Hasil Nilai <i>Effect Size</i> (f^2).....	76
Tabel 4.17	Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i>	79
Tabel 4.18	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	80
Tabel 4.19	Hasil <i>Direct Effects</i> dan <i>Indirect Effects</i>	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Pembangunan Manusia Negara ASEAN	5
Gambar 1.2 Indeks Pembangunan Manusia Indonesia	6
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	35
Gambar 3.1 Model Hasil Pengujian Pertama <i>Outer Loadings</i>	47
Gambar 3.2 Model Hasil Pengujian Kedua <i>Outer Loadings</i>	48
Gambar 3.3 Model Hasil Pengujian AVE.....	49
Gambar 3.4 <i>Output</i> SmartPLS 4 Nilai <i>Composite Reliability</i>	53
Gambar 3.5 <i>Output</i> SmartPLS 4 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	62
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Hasil Penjualan Tahunan	63
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan Usaha	65
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Usaha.....	66
Gambar 4.8 <i>Output</i> SmartPLS 4 Nilai <i>R Square Adjusted</i>	74
Gambar 4.9 <i>Output</i> SmartPLS 4 Nilai <i>Effect Size</i> (f^2)	78
Gambar 4.10 <i>Output</i> SmartPLS 4 Nilai t-statistik.....	82
Gambar 4.11 <i>Output</i> SmartPLS 4 Nilai <i>p-values</i>	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	104
Lampiran 2	Hasil Tanggapan Responden	111
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Outer Model</i>).....	117
Lampiran 4	Hasil Deskripsi Subjek Penelitian.....	119
Lampiran 5	Hasil Deskripsi Objek Penelitian	122
Lampiran 6	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	131
Lampiran 7	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	132
Lampiran 8	Hasil Analisis Mediasi.....	132
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup	133
Lampiran 10	Hasil Pemeriksaan Turnitin	134

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Peningkatan jumlah pengangguran terbuka di DKI Jakarta naik sebesar 0,39% terhitung dari angka 7,18% pada Agustus 2022 dan naik ke angka 7,57% pada Februari 2023. Walaupun jika dilihat dari data BPS tahun 2020 hingga 2021 per bulan Agustus, persentase tingkat pengangguran terbuka provinsi DKI Jakarta terlihat menurun mulai dari angka 10,95% ke 8,50% dan bulan Februari 2023 mampu menurun lagi di angka 7,57% (Badan Pusat Statistik, 2023). Memang jika berdasarkan tahun setelah pandemi tingkat pengangguran sudah menurun namun tingkat pengangguran pada per bulan Februari 2023 masih tergolong tinggi jika dibandingkan dengan tahun sebelum pandemi pada bulan Agustus 2019, yaitu sebesar 6,54%. Selain peningkatan jumlah pengangguran, faktor lain yang mengganggu keseimbangan perekonomian adalah daya beli masyarakat Indonesia yang menurun. Hal ini dibuktikan bahwa sebesar 0,8% daya beli masyarakat Indonesia menurun berdasarkan hasil laporan perkembangan ekonomi Indonesia dan dunia pada triwulan satu 2023 (Wahyudi, 2023). Daya beli masyarakat Indonesia yang menurun dan naiknya jumlah pengangguran dapat diatasi dengan memperhatikan kinerja dari UMKM karena kinerja UMKM mampu mempengaruhi keseimbangan pergerakan perekonomian Indonesia.

Pergerakan perekonomian Indonesia didominasi oleh kinerja dari UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah), maka dari itu hadirnya UMKM menjadi penting bagi perekonomian Indonesia karena jumlah UMKM yang bertumbuh semakin banyak per Januari 2023, yaitu sebanyak 64,2 juta unit. Jumlah UMKM tersebut telah memberikan kontribusi sebanyak 61,07% kepada PDB Indonesia dan menyerap tenaga kerja sebesar 97% dari total tenaga kerja yang tersedia (Smesco.go.id, 2023 dan Limanseto, 2021). Provinsi DKI Jakarta pada tahun 2022 menduduki peringkat ke-empat tertinggi untuk jumlah UMKM, yaitu sebanyak 658.365 (Anastasya, 2023). Hal tersebut membuktikan

dengan hadirnya UMKM menjadi suatu hal yang penting bagi perekonomian Indonesia, maka kinerja dari UMKM sangat dipertimbangkan supaya perekonomian Indonesia bisa bertumbuh positif dan mampu mengurangi jumlah pengangguran. Hal ini juga didukung oleh pernyataan oleh Perdana *et al.* (2023). Kinerja usaha UMKM didefinisikan sebagai hasil dari strategi perusahaan yang diimplementasikan untuk mencapai suatu target pasar dan tujuan keuangan perusahaan tersebut (Latifah *et al.*, 2021). Kinerja dari UMKM juga dipengaruhi oleh beberapa hal, yaitu orientasi kewirausahaan (Alvarez-Torres *et al.*, 2019), kompetensi kewirausahaan (Zhang & Ayele, 2022), dan kesiapan sumber daya manusia (Tjahjadi *et al.*, 2022).

Orientasi kewirausahaan diketahui menjadi salah satu faktor penting bagi kinerja usaha seperti pertumbuhan dan keuntungan dari usaha (Shah & Ahmad, 2019). Khan *et al.* (2020) juga mengemukakan hal yang sama, yaitu orientasi kewirausahaan sangat penting dalam meningkatkan kinerja UMKM. Kecenderungan perusahaan untuk berinovasi, mengambil risiko, dan proaktif sering digambarkan sebagai orientasi kewirausahaan (Kiyabo & Isaga, 2020). Menurut *Resource Based View* (pandangan berbasis sumber daya), orientasi kewirausahaan adalah keterampilan organisasi yang unik atau sumber daya tidak berwujud yang bermanfaat dalam melihat, mengevaluasi, dan memanfaatkan peluang baru dengan cara yang sulit untuk diikuti atau diganti (Fan *et al.*, 2021). Hoque *et al.* (2018) menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan merujuk ke kemampuan berinovasi suatu usaha, proaktif dalam memuaskan kebutuhan pelanggan melalui penemuan produk atau layanan baru, memanfaatkan sumber daya dan mengambil resiko sebelum para pesaingnya. Adanya globalisasi dan persaingan yang semakin ketat membuat para UMKM harus memiliki kinerja yang baik supaya dapat terus bertahan. Seorang wirausaha yang tingkat orientasi kewirausahaannya tinggi cenderung lebih memiliki kinerja usaha yang lebih baik (Fatima & Bilal, 2020). Hal ini juga didukung oleh Abu-Rumman *et al.* (2021) bahwa supaya kinerja perusahaan dapat berkembang dengan baik, orientasi kewirausahaan mampu membantu hal tersebut dengan menjadi sumber utama dalam mendapatkan kinerja yang baik itu. Untuk dapat terus bertahan Selain orientasi kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan juga menjadi salah satu

variabel yang mampu mempengaruhi kinerja usaha UMKM karena Riyanti *et al.* (2022) menyatakan bahwa dengan terdapatnya kompetensi di sebuah tempat kerja mampu menjadi dasar untuk membuat kinerja dari usaha atau bisnis tersebut menjadi lebih baik. Hal ini juga didukung oleh Ludiya & Kurniawan (2020) bahwa orientasi kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan dibutuhkan untuk meningkatkan kinerja bisnis.

Kompetensi kewirausahaan mengacu pada tersedianya pengetahuan, sifat, sikap, dan keterampilan yang dibutuhkan untuk memulai dan mengembangkan usaha (Gümüşay & Bohné, 2018). Kompetensi kewirausahaan dilihat oleh Ahmad *et al.* (2022) sebagai kemampuan seseorang dalam melaksanakan tugasnya yang dilandasi atas pengetahuan, keterampilan dan didukung oleh sikap. Menurut studi tersebut juga memberikan definisi pada kompetensi kewirausahaan, yaitu kualitas pribadi yang memungkinkan seseorang untuk menyelesaikan tugas dengan cara yang paling efektif. Zaini & Handoyo (2021) menjelaskan keberhasilan suatu usaha dipengaruhi oleh pengetahuan dan kemampuan seorang manajer atau pemilik usaha ketika mengoperasikan dan mempertahankan usaha tersebut. Kompetensi kewirausahaan dinilai penting untuk dimiliki oleh para usaha terutama UMKM karena pemilik usaha perlu memiliki keahlian yang berkualitas supaya usaha tersebut bisa bertahan (Fazal *et al.*, 2022). Berdasarkan Fazal *et al.* (2022) kompetensi kewirausahaan mampu menjamin pertumbuhan dari kinerja usaha. Untuk UMKM, kinerja dan keberlangsungan dari usaha tersebut dapat ditingkatkan dengan pemilik usaha dan karyawannya memperoleh pengetahuan tertentu, keahlian, dan sifat kewirausahaan untuk melaksanakan kegiatan bisnis. Maka dari itu, kesiapan dari sebuah sumber daya manusia berupa karyawannya sangatlah penting untuk meningkatkan kinerja usaha. Pada realitanya masih ada beberapa masalah yang dihadapi manajer usaha dalam meningkatkan kinerja usahanya, yaitu kurangnya memiliki kompetensi dalam memasarkan produknya melalui sosial media, karena tidak hanya *skill* pemasaran yang dibutuhkan tetapi *skill content writer* juga diperlukan supaya informasi dan promosi produk tersampaikan dengan jelas kepada pelanggan (Catriana & Jatmiko, 2021). Selain itu kompetensi kerjasama tim yang harus dijalin sesama karyawan juga masih tergolong kurang karena pemilik usaha masih terlalu sibuk dan tidak sadar dengan

bisnisnya yang mengakibatkan perlu adanya kompetensi dalam menjalin hubungan kerjasama yang baik antar karyawan untuk memanusiakan karyawan supaya mampu memiliki satu visi misi yang sejalan (Catriana & Jatmiko, 2021).

Kesiapan sumber daya manusia merupakan faktor penting bagi kinerja UMKM, karena berdasarkan penelitian yang dilakukan di Inggris oleh Zhao & Thompson (2019) menyebutkan keuntungan yang dialami oleh usaha kecil dan menengah (UKM) terjadi karena usaha tersebut memiliki kecenderungan untuk berinvestasi melalui modal sumber daya manusianya. Hal ini membuktikan dengan adanya sumber daya manusia yang memadai akan meningkatkan kinerja dari usaha kecil dan menengah (UKM), yaitu dengan mengalami keuntungan. Dalam terciptanya nilai ekonomi, sumber daya manusia dinilai memiliki kontribusi terhadap hal tersebut sehingga mampu melahirkan keunggulan diferensial supaya pelanggan mendapatkan kepuasan terhadap kebutuhannya maka dari itu, sebuah kesiapan dari sumber daya manusia memiliki pengaruh dan ketergantungan terhadap nilai dari modal manusianya (Tjahjadi *et al.*, 2022). Kesimpulannya adalah bahwa sumber daya manusia ini termasuk aset tak berwujud yang dinilai berdasarkan kesiapan strategis mereka. Bahkan mayoritas organisasi sebanyak 70-

90% gagal untuk menjalankan strateginya karena rendahnya dari kesiapan sumber daya manusia (Tjahjadi *et al.*, 2022).

Negara	Ranking	IPM	UHH (Tahun)	HLS (Tahun)	RLS (Tahun)	GNI/Kapita (US\$)
Singapura	11	0.938	83.6	16.4	11.6	88.16K
Brunei Darussalam	47	0.838	75.9	14.3	9.1	63.97K
Malaysia	62	0.810	76.2	13.7	10.4	27.53K
Thailand	79	0.777	77.2	15.0	7.9	17.78K
Indonesia	107	0.718	71.7	13.6	8.2	11.46K
Filipina	107	0.718	71.2	13.1	9.4	9.78K
Vietnam	117	0.704	75.4	12.7	8.3	7.43K
Laos	137	0.613	67.9	11.0	5.3	7.41K
Kamboja	144	0.594	69.8	11.5	5.0	4.25K
Myanmar	147	0.583	67.1	10.7	5.0	4.96K

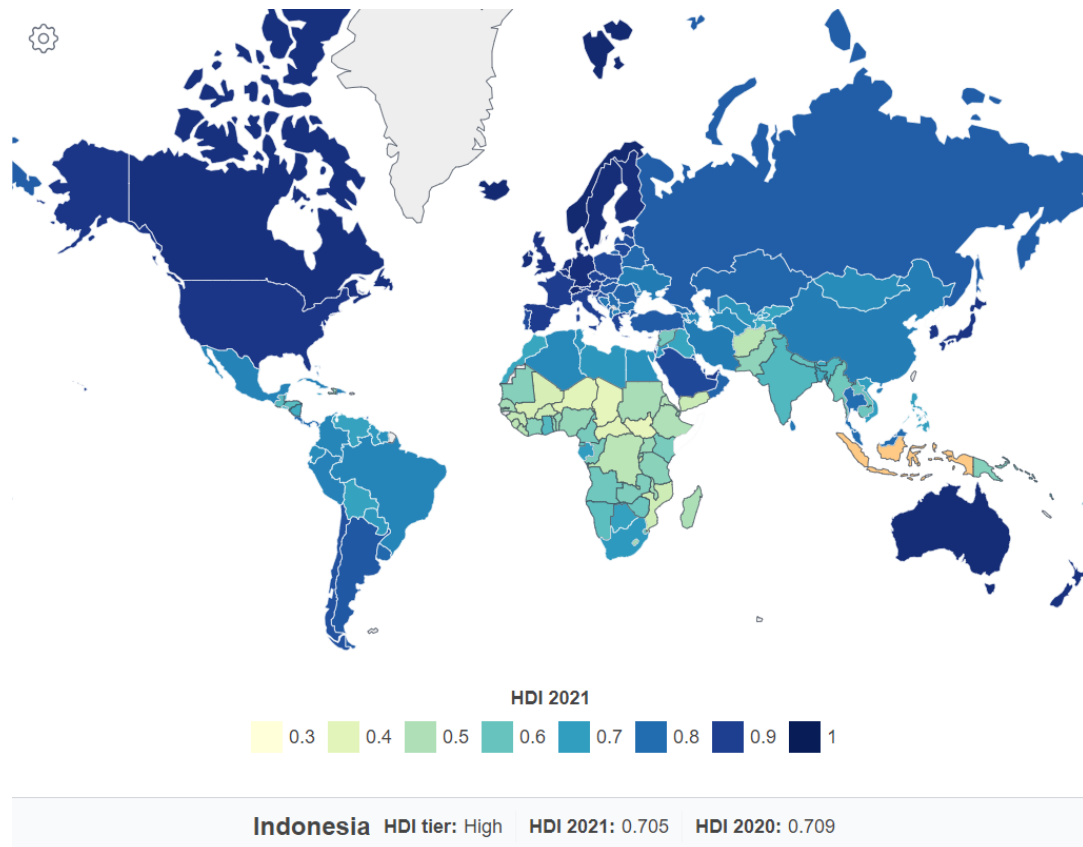
Catatan : IPM (Indeks Pembangunan Manusia), UHH (Usia Harapan Hidup), HLS (Harapan Lama Sekolah), RLS (Rata-rata Lama Sekolah), GNI (Gross National Income)

Table: Tirta Citradi • Source: Human Development Report Office 2020 LINDP

Gambar 1.1 Indeks Pembangunan Manusia Negara ASEAN (Citradi, 2020)

Hingga saat ini kesiapan sumber daya manusia masih menjadi sebuah masalah terutama bagi Indonesia karena Indonesia menduduki peringkat 107 dari 189 negara berdasarkan hasil analisis global oleh *United Nation Development Programme* (UNDP) yang mengeluarkan hasil analisa Indeks Pembangunan Manusia (IPM). Pada data tersebut terbukti bahwa walaupun Indonesia masih tergolong Indeks Pembangunan Manusia yang tinggi, jika dibandingkan dengan negara-negara ASEAN Indonesia masih tertinggal. Berdasarkan data di atas menggambarkan tingkat Indeks Pembangunan Manusia Indonesia masih tergolong tertinggal jauh terutama jika dibandingkan dengan negara Singapura diikuti dengan negara Brunei Darussalam, Malaysia, dan Thailand. Dari bukti data di atas menunjukkan bahwa kesiapan sumber daya manusia masih menjadi persoalan yang serius untuk segera diperbaiki. Rendahnya IPM Indonesia secara global mengakibatkan kesulitan bagi para usaha-usaha yang ada di Indonesia, terlebih lagi bagi

UMKM untuk berkompetisi secara internasional atau global menjadi terhambat dengan keadaan sumber daya manusianya yang seperti dijabarkan di atas (Tjahjadi *et al.*, 2022).



Gambar 1.2 Indeks Pembangunan Manusia Indonesia
(Worldpopulationreview.com, 2023)

Berdasarkan gambar di atas, Indeks Pembangunan Manusia negara Indonesia juga terlihat menurun pada tahun 2020 sebesar 0,709 dan pada tahun 2021 menurun menjadi 0,705, penurunan yang terjadi memang terlihat seperti angka yang kecil namun dengan terjadinya penurunan IPM tersebut menandakan kualitas sumber daya manusia negara Indonesia masih tergolong kurang dan menurun angkanya.

Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Wube & Atwal (2023) variabel kompetensi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha UMKM. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian sebelumnya, yaitu oleh Apriyani *et al.* (2019) serta penelitian oleh Esubalew and Raghurama (2020). Namun pada penelitian yang

sudah dilakukan sebelumnya terdapat juga hasil yang signifikan pada variabel kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM (Al Mamun & Fazal, 2018; Iskamto *et al*, 2020; Pranowo *et al.*, 2020; Yahaya *et al.*, 2021). Perbedaan hasil penelitian ini memberikan kesenjangan dan kebaruan pada penelitian ini sehingga akan terdapat variabel mediasi, yaitu kesiapan sumber daya manusia untuk menjawab hasil penelitian yang tidak konsisten di atas.

Pada lima tahun terakhir sudah banyak peneliti yang mengangkat tema mengenai orientasi kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan namun peneliti masih menemukan beberapa kesenjangan dari hasil-hasil penelitian terdahulu seperti adanya hasil yang bertolak belakang untuk variabel kompetensi kewirausahaan yang membuat hasil penelitian terhadap variabel tersebut tidak konsisten. Variabel kesiapan sumber daya manusia hingga saat ini juga masih jarang diteliti terutama di Indonesia. Sehingga peneliti memiliki ketertarikan untuk meneliti kesenjangan tersebut dan mengangkat sebuah penelitian yang berjudul **“PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM F&B JAKARTA BARAT DENGAN KESIAPAN SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah, antara lain:

- a. Penurunan PDB dan meningkatnya pengangguran pada tahun 2023, sehingga untuk menaikkan PDB dan menurunkan tingkat pengangguran perlu meningkatkan kinerja UMKM.
- b. Indonesia masih menduduki peringkat yang rendah di Indeks Pembangunan Manusia secara global bahkan jika dibandingkan dengan Singapura, Indonesia masih tertinggal jauh dari segala aspeknya yang menandakan sumber daya manusia masih belum memiliki kesiapan.

- c. Rendahnya Indeks Pembangunan Manusia Indonesia membuat UMKM menjadi kesulitan untuk berkompetisi secara global atau internasional akibat dari belum siapnya sumber daya manusia yang terbukti dari tingkat Indeks Pembangunan Manusia.
- d. Rendahnya kompetensi kewirausahaan seperti kurangnya kompetensi dalam kegiatan promosi dan kompetensi hubungan antar karyawan membuat kinerja usaha UMKM menjadi terhambat.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini dilakukan pembatasan supaya topik penelitian yang dibahas tidak terlalu luas. Adapun batasan masalah pada penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Masalah terkait orientasi kewirausahaan, dibatasi hanya dibahas dari aspek *Pro-activeness* (Proaktif), *Risk Taking* (Pengambilan Resiko), *Competitive Aggressiveness* (Agresivitas Kompetitif), *Autonomy* (Otonomi), dan *Innovation* (Inovasi)
- b. Masalah terkait kompetensi kewirausahaan dibatasi hanya dibahas dari aspek *personal relationship competency* (kompetensi hubungan pribadi), *business and management skill competency* (kompetensi keterampilan bisnis dan manajemen), *entrepreneurial and human relations competency* (kompetensi kewirausahaan dan hubungan manusia), *market competitive competency* (kompetensi bersaing pasar), *financial skill competency* (kompetensi keterampilan finansial), dan *innovative and entrepreneur competency* (kompetensi inovatif dan wirausaha).
- c. Masalah terkait kesiapan sumber daya manusia dibatasi hanya dibahas dari aspek *knowledge* (pengetahuan), *skills* (keterampilan), dan *values* (nilai).
- d. Masalah terkait kinerja usaha UMKM dibatasi hanya dibahas dari aspek *financial performance* (kinerja keuangan), *customer performance* (kinerja pelanggan), *internal process performance* (kinerja proses internal), dan *growth performance* (kinerja pertumbuhan)

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah disimpulkan di latar belakang dan identifikasi masalah serta telah dilakukan pembatasan agar penelitian yang dilakukan lebih terarah, maka peneliti merumuskan permasalahan yang akan di teliti sebagai berikut:

- a. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat?
- b. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat?
- c. Apakah kesiapan sumber daya manusia berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat?
- d. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kesiapan sumber daya manusia?
- e. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap kesiapan sumber daya manusia?
- f. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat yang dimediasi oleh kesiapan sumber daya manusia?
- g. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat yang dimediasi oleh kesiapan sumber daya manusia?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat.
- c. Untuk mengetahui pengaruh kesiapan sumber daya manusia terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat.

- d. Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kesiapan sumber daya manusia.
- e. Untuk mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kesiapan sumber daya manusia.
- f. Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat dengan dimediasi oleh kesiapan sumber daya manusia.
- g. Untuk mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat dengan dimediasi oleh kesiapan sumber daya manusia.

2. Manfaat

Manfaat yang dapat diterima dari hasil penelitian ini adalah untuk membuktikan teori-teori yang telah ada, apakah hasil dari penelitian ini sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, serta memberikan manfaat, baik bagi peneliti, maupun bagi praktisi dan organisasi. Maka manfaat yang diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Peneliti

Menambah pengetahuan peneliti tentang bagaimana orientasi kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan mempengaruhi kinerja usaha UMKM F&B Jakarta Barat dengan dimediasi oleh kesiapan sumber daya manusia.

- b. Bagi Praktisi dan Organisasi

Hasil dari penelitian ini bisa menjadi bahan acuan atau bahan evaluasi terutama bagi para praktisi terutama pelaku UMKM F&B Jakarta Barat untuk meningkatkan kinerja usahanya melalui orientasi kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan, dan kesiapan sumber daya manusia. Dalam meningkatkan kinerja usahanya, para praktisi bisa menentukan program atau sistem selanjutnya terkait orientasi kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan, dan kesiapan sumber daya manusia.

Terdapat sejumlah keterbatasan pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

- a. Terdapat beberapa responden yang tidak ingin berkontribusi mengisi kuesioner karena terkendala masalah privasi perusahaan.
- b. Terdapat beberapa responden yang memiliki kesibukannya tersendiri sehingga tidak memiliki waktu senggang untuk mengisi kuesioner.

2. Saran

Terdapat saran pada penelitian ini yang ditujukan kepada pihak peneliti selanjutnya dan pihak pemilik atau manajer usaha UMKM, yaitu sebagai berikut:

- a. Bagi para pemilik atau manajer usaha UMKM diharapkan dapat menggunakan orientasi kewirausahaan yang dimilikinya dengan cara berani proaktif, berani mengambil resiko, dan inovatif dalam memberikan program pelatihan khusus karyawannya pada setiap minggu dalam kurun waktu tertentu lalu diberikan evaluasi setiap akhir bulan untuk melihat kemajuan kinerja para karyawannya supaya memiliki kesiapan sehingga kesiapan sumber daya manusianya mampu berkontribusi dalam meningkatkan kinerja usaha UMKM nya.
- b. Bagi para pemilik atau manajer usaha UMKM diharapkan dapat mengikuti beberapa pelatihan wirausaha dan membuat program sharing pengalaman wirausaha yang berguna untuk menambah *insight* (pengetahuan) bagi para pemilik atau manajer usaha sehingga lebih bisa menerapkan beberapa keterampilan dari hasil *sharing* sesama wirausahawan dan diimplementasikan ke usahanya sendiri supaya meningkat kinerjanya.
- c. Bagi para pemilik atau manajer usaha UMKM, penelitian ini diharapkan mampu menjadi sumber informasi atau materi evaluasi bagi pemilik atau manajer usaha UMKM untuk meningkatkan kinerja usahanya.

DAFTAR PUSTAKA

Abdurakhmanova, G., Shayusupova, N., Irmatova, A., & Rustamov, D. (2020). The role of the digital economy in the development of the human capital market. *Архив научных исследований*, (25).

- Abu-Rumman, A., Al Shraah, A., Al-Madi, F., & Alfalah, T. (2021). Entrepreneurial networks, entrepreneurial orientation, and performance of small and medium enterprises: are dynamic capabilities the missing link?. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1), 1-16. <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00170-8>
- Afrinaldi, M., Basri, Y. M., & Rafiq, A. (2022). Innovation, entrepreneurship orientation, utilization of e-commerce, and intellectual capital on msme performance in the covid-19 pandemic. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi dan Kewirausahaan*, 2(1), 130-138. <http://eprints.polbeng.ac.id/id/eprint/4194>
- Ahmad, T. S., Ahmad, S., & Afriyani, A. (2022). Entrepreneurial commitment, entrepreneurial competence, towards business performance through business competitiveness development. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(3), 568-57. <https://doi.org/10.29210/020221444>
- Ahmed, S. S., Guozhu, J., Mubarik, S., Khan, M., & Khan, E. (2020). Intellectual capital and business performance: the role of dimensions of absorptive capacity. *Journal of Intellectual Capital*, 21(1), 23-39. <https://doi.org/10.1108/JIC-11-2018-0199>
- Al Mamun, A., & Fazal, S. A. (2018). Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-enterprise performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 379–398. <https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0033>
- Ali, G. A., Hilman, H., & Gorondutse, A. H. (2020). Effect of entrepreneurial orientation, market orientation and total quality management on performance: evidence from saudi SMEs. *Benchmarking: An International Journal*, 27(4), 1503-1531. <https://doi.org/10.1108/BIJ-08-2019-0391>
- Alvarez-Torres, F. J., Lopez-Torres, G. C., & Schiuma, G. (2019). Linking entrepreneurial orientation to SMEs' performance: implications for entrepreneurship universities. *Management Decision*, 57(12), 3364-3386. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2018-1234>

- Ambinari, N. A., & Kholid, M. N. (2022). The determinants of micro and small enterprises performance: An empirical study of millennial and centennial entrepreneurs. *Jurnal Minds Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 9(1), 143–158. <https://doi.org/10.24252/minds.v9i1.27597>
- Amini Sedeh, A., Pezeshkan, A., & Caiazza, R. (2022). Innovative entrepreneurship in emerging and developing economies: the effects of entrepreneurial competencies and institutional voids. *The Journal of Technology Transfer*, 1-26. <https://doi.org/10.1007/s10961-021-09874-1>
- Anastasya, A. (2023). Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Apriyani, Y., Haryono, S., & EQ, Z. M. (2019). The effect of self-learning, entrepreneurship competence and entrepreneurship orientation on micro business performance in the Special Province of Yogyakarta. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 10(10), 119-133. <https://doi.org/10.7176/JESD/10-10-15>
- Arabeche, Z., Soudani, A., Brahmi, M., Aldieri, L., Vinci, C. P., & Abdelli, M. E. A. (2022). Entrepreneurial orientation, organizational culture and business performance in smes: evidence from emerging economy. *Sustainability (Switzerland)*, 18(6), 454–468. <https://doi.org/10.3390/su14095160>
- Asmawiyah, M. M., Taba, M. I., & Hamid, N. (2020). The role entrepreneur competence as mediation human capital on business performance. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(6), 812-819. <https://ijisrt.com/assets/upload/files/IJISRT20JUN596.pdf>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi (Persen) 2022-2023. <https://www.bps.go.id/indicator/6/543/1/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-provinsi.html>

- Bird, B. (2019). Toward a theory of entrepreneurial competency. In *Seminal ideas for the next twenty-five years of advances* (pp. 115-131). Emerald Publishing Limited.
<https://doi.org/10.1108/S1074-754020190000021011>
- Bri.co.id. (2022). Indeks Bisnis UMKM Q3 2023. <https://bri.co.id/indeks-bisnis-umkm>
- Catriana, E., & Jatmiko, B. P. (2021). 4 Tantangan yang Sering Dihadapi UMKM Ketika Mengembangkan Bisnisnya.
<https://money.kompas.com/read/2021/11/17/133109926/4-tantangan-yang-sering-dihadapi-umkm-ketika-mengembangkan-bisnisnya>
- Citradi, T. (2020). Duh, Indeks Pembangunan Manusia RI No 107 dari 189 Negara!.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20201216142816-4-209558/duh-indeks-pembangunan-manusia-ri-no-107-dari-189-negara/2>
- Covin, J. G., & Wales, W. 2019. Crafting high-impact entrepreneurial orientation research: Some suggested guidelines. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(1): 3-18. <https://doi.org/10.1177/1042258718773181>
- Dzulfaroh, A. N., & Nugroho, R. S. (2022). Jika 2023 Resesi, Sektor Mana Saja yang Alami Penurunan dan Kenaikan?. [Jika 2023 Resesi, Sektor Mana Saja yang Alami Penurunan dan Kenaikan? Halaman all - Kompas.com](https://www.kompas.com/all/read/2022/09/16/1613329/awas-ini-peringatan-resesi-2023-dari-sri-mulyani-dan-gubernur-bi)
- Elena, M. (2022) Awas! Ini Peringatan Resesi 2023 dari Sri Mulyani dan Gubernur BI.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20221229/9/1613329/awas-ini-peringatan-resesi-2023-dari-sri-mulyani-dan-gubernur-bi>
- Esubalew, A. A., & Raghurama, A. (2020). The mediating effect of entrepreneurs' competency on the relationship between Bank finance and performance of micro, small, and medium enterprises (MSMEs). *European Research on Management and Business Economics*, 26(2), 87–95.
<https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2020.03.001>

- Fan, M., Qalati, S. A., Khan, M. A. S., Shah, S. M. M., Ramzan, M., & Khan, R. S. (2021). Effects of entrepreneurial orientation on social media adoption and SME performance: The moderating role of innovation capabilities. *PloS one*, *16*(4), e0247320. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0247320>
- Fatima, T., & Bilal, A. R. (2020). Achieving SME performance through individual entrepreneurial orientation: An active social networking perspective. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, *12*(3), 399-411. <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2019-0037>
- Fazal, S. A., Al Mamun, A., Alshebami, A. S., Muniady, R., Ali, M. H., Al Shami, S. S. A., ... & Algobaei, F. (2022). Entrepreneurial motivation, competency and micro-enterprise sustainability performance: Evidence from an emerging economy. *Sustainability*, *14*(19), 12615. <https://doi.org/10.3390/su141912615>
- Furadantin, R. (2018). Analisis data menggunakan aplikasi smartpls v. 3.2. 7 2018. *Jurnal manajemen*, *1*(1), 1-18.
- Galbreath, J., Lucianetti, L., Thomas, B., & Tisch, D. (2020). Entrepreneurial orientation and firm performance in Italian firms: The moderating role of competitive strategy. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, *26*(4), 629-646. <https://doi.org/10.1108/IJEER-07-2019-0457>
- Gerrard, B., & Lockett, A. (2018). Team-specific human capital and performance. *British Journal of Management*, *29*(1), 10-25. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12173>
- Ghozali, Imam., & Latan, H. (2020). Partial least squares: konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 (2nd ed.). Badan Penerbit – Undip.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*, *31*(1), 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

- Hidayat, R., Alliyah, S., & Dewi, N. G. (2022). Financial Inclusion, Intellectual Capital, and MSMEs Performance with Business Age as Moderating Variable.
- Hindarwati, E., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan dalam kinerja UMKM di Jember. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 42-54.
- Hoque, A. S. M. M., Siddiqui, B. A., Awang, Z. B., & Baharu, S. M. A. T. (2018). Exploratory factor analysis of entrepreneurial orientation in the context of Bangladeshi small and medium enterprises (SMEs). *European Journal of Management and Marketing Studies*. <http://dx.doi.org/10.46827/ejmms.v0i0.384>
- Ibarra Cisneros, M. A., & Hernandez-Perlines, F. (2018). Intellectual capital and organization performance in the manufacturing sector of Mexico. *Management decision*, 56(8), 1818-1834. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2017-0946>
- Irwin, K. C., Landay, K. M., Aaron, J. R., McDowell, W. C., Marino, L. D., & Geho, P. R. (2018). Entrepreneurial orientation (EO) and human resources outsourcing (HRO): A “HERO” combination for SME performance. *Journal of business research*, 90, 134-140. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.05.016>
- Isichei, E. E., Emmanuel Agbaeze, K., & Odiba, M. O. (2020). Entrepreneurial orientation and performance in SMEs: The mediating role of structural infrastructure capability. *International Journal of Emerging Markets*, 15(6), 1219-1241. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-08-2019-0671>
- Iskamto, D., Ghazali, P. L., & Afthanorhan, A. (2020). A conceptual framework for entrepreneur competence and entrepreneur performance: The role of gender. *The Journal of Management Theory and Practice JMTP*, 1(1), 1–4. <https://doi.org/10.37231/jmtp.2020.1.1.14>
- Kearney, C., Dunne, P., & Wales, W. J. (2020). Entrepreneurial orientation and burnout among healthcare professionals. *Journal of Health Organization and Management*, 34(1), 16-22. <https://doi.org/10.1108/JHOM-09-2019-0259>

- Khalique, M., Bontis, N., Shaari, J. A. N. B., Yaacob, M. R., & Ngah, R. (2018). Intellectual capital and organisational performance in Malaysian knowledge-intensive SMEs. *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 15(1), 20-36. <https://doi.org/10.1504/IJLIC.2018.088345>
- Khan, W. A., Hassan, R. A., Wafa, S. A., Arshad, M. Z., Kashif, U., & Nisar, A. (2020). An examination of firms entrepreneurial orientation, innovation and performance of large manufacturing firms in pakistan. *Journal of the Asian Academy of Applied Business (JAAAB)*, 6, 41-41. <https://doi.org/10.51200/jaaab.v0i0.2014>
- Kisubi, M. K., Aruo, F., Wakibi, A., Mukyala, V., & Ssenyange, K. (2022). Entrepreneurial competencies and performance of Ugandan SMEs: The mediating role of firm capabilities. *Cogent Business & Management*, 9(1), 2115622. <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2115622>
- Kiyabo, K., & Isaga, N. (2020). Entrepreneurial orientation, competitive advantage, and SMEs' performance: application of firm growth and personal wealth measures. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9, 1-15. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00123-7>
- Latifah, L., Setiawan, D., Aryani, Y. A., & Rahmawati, R. (2021). Business strategy–MSMEs' performance relationship: innovation and accounting information system as mediators. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(1), 1-21. <https://doi.org/10.1108/JSBED-04-2019-0116>
- Ludiya, E. (2020). Pengaruh kompetensi kewirausahaan dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada umkm bidang fashion di kota cimahi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 141-154.
- Nayak, B., Bhattacharyya, S.S. and Krishnamoorthy, B. (2022), “Integrating the dialectic perspectives of resource-based view and industrial organization theory for competitive advantage – a review and research agenda”. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 38 (3). <https://doi.org/10.1108/JBIM-06-2021-0306>

- Nuryakin, N. (2021). Mediating effect of relational capabilities in the relationship between entrepreneurial orientation and SMEs performance. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 17(1), 129-146. <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=948313>
- Perdana, M. A. C., Sulistyowati, N. W., Ninasari, A., & Mokodenseho, S. (2023). Analisis pengaruh pembiayaan, skala usaha, dan ketersediaan sumber daya manusia terhadap profitabilitas UMKM. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(3), 135-148. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.120>
- Pranowo, A. S., Sutrisno, J., Sulastiono, P., & Siregar, Z. M. E. (2020). The entrepreneurial competency, innovation capability, and business success: The case of footwear industry in Indonesia. *Quality Access to Success*, 21(178), 20–25. <https://repository.unpak.ac.id/tukangna/repo/file/files-20200911210102.pdf>
- Pulka, B. M., Ramli, A., & Mohamad, A. (2021). Entrepreneurial competencies, entrepreneurial orientation, entrepreneurial network, government business support and SMEs performance. The moderating role of the external environment. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(4), 586-618. <https://doi.org/10.1108/JSBED-12-2018-0390>
- Putri, Y. D., & Ie, M. (2020). Pengaruh orientasi kewirausahaan, lingkungan dan media sosial terhadap kinerja usaha umkm di jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 1106-1114. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9896>
- Raymond, Y., & Selamat, F. (2023). The impact of entrepreneurial orientation on business performance through entrepreneurial competency as mediation variable: a study on smes in culinary sector in jakarta. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(2), 103-111. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i2.103-111>
- Rehman, S. U., Bhatti, A., & Chaudhry, N. I. (2019). Mediating effect of innovative culture and organizational learning between leadership styles at third-order and

- organizational performance in Malaysian SMEs. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), 1-24. <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0159-1>
- Rehman, S. U., Elrehail, H., Nair, K., Bhatti, A., & Taamneh, A. M. (2023). MCS package and entrepreneurial competency influence on business performance: the moderating role of business strategy. *European Journal of Management and Business Economics*, 32(1), 1-23. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-04-2020-0088>
- Riyanti, B. P. D., Suryani, A. O., Sandroto, C. W., & Soeharso, S. Y. (2022). The construct and predictive validity testing of Indonesian entrepreneurial competence inventory-situational judgment test model. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 3. <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00202-x>
- Sakib, M. N., Rabbani, M. R., Hawaldar, I. T., Jabber, M. A., Hossain, J., & Sahabuddin, M. (2022). Entrepreneurial competencies and SMEs' performance in a developing economy. *Sustainability*, 14(20), 13643. <https://doi.org/10.3390/su142013643>
- Salvi, A., Vitolla, F., Giakoumelou, A., Raimo, N., & Rubino, M. (2020). Intellectual capital disclosure in integrated reports: The effect on firm value. *Technological Forecasting and Social Change*, 160, 120228. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120228>
- Sarwenda, B. (2020). Intellectual capital, business performance, and competitive advantage: An empirical study for the pharmaceutical companies. *Quality Access to Success*, 103-106. <http://eprints.umsida.ac.id/id/eprint/8121>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta Selatan: Edisi 6, Buku 2, Salemba Empat.
- Shah, S. Z. A., & Ahmad, M. (2019). Entrepreneurial orientation and performance of small and medium-sized enterprises: Mediating effects of differentiation strategy. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, 29(5), 551-572. <https://doi.org/10.1108/CR-06-2018-0038>

- Smesco.go.id. (2023). Peran UMKM dalam menghadapi ancaman resesi ekonomi 2023. <https://smesco.go.id/berita/peran-umkm-dalam-resesi-2023>
- Subagyo, Kumar, V., & Ernestivita, G. (2020). Entrepreneurial parameters and performance of MSMEs in East Java province of Indonesia. *International Journal of Business Innovation and Research*, 23(2), 267-282. <https://doi.org/10.1504/IJBIR.2020.110102>
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sumual, T. E. M., Soputan, G. J., & Kawulur, A. F. (2020, May). Human resources readiness assessment in the framework of business development. *In Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 3 (1), 267-272. <https://doi.org/10.32535/jicp.v2i4.802>
- Sutanto, L., Tjahjadi, B., & Nadia, F. N. D. (2023). The impact of human capital readiness on business performance: the mediating role of innovation capability. *Journal of Accounting Science*, 7(2), 130-145. <https://doi.org/10.21070/jas.v7i2.1725>
- Tjahjadi, B., Soewarno, N., Nadyaningrum, V., & Aminy, A. (2022). Human capital readiness and global market orientation in Indonesian Micro-, Small-and-Medium-sized Enterprises business performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 71(1), 79-99. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-04-2020-0181>
- Wahyudi, H. (2023). Tren penurunan daya beli masyarakat 2023 dalam perspektif kebijakan publik. <https://www.kompasiana.com/heru14911/64d87cc14addee59ec257033/tren-penurunan-daya-beli-masyarakat-2023-perspektif-kebijakan-publik>

- Wales, W. J., Covin, J. G., & Mosen, E. (2020). Entrepreneurial orientation: The necessity of a multilevel conceptualization. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 14(4), 639–660. <https://doi.org/10.1002/sej.1344>
- Wijaya, W., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh penggunaan aplikasi e-commerce dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 84-93. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22516>
- Wube, M. C., & Atwal, H. (2023). The entrepreneurial ecosystem and the performance of micro and small enterprises (MSEs) in Amhara region, Ethiopia: the political–legal perspective. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 1-21. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00334-8>
- Yahaya, Y., Ali, A. T., Bauchi, P., Liman, J. A., Ali, A. T., Bauchi, P., Muhammed, A., Tatari, A., Polytechnic, A., Tatari, A., & Polytechnic, A. (2021). The influence of entrepreneurial skills on firm performance in nigeria. 7, 53–81.
- Yang, H., Dess, G. G., & Robins, J. A. (2019). Does entrepreneurial orientation always pay off? The role of resource mobilization within and across organizations. *Asia Pacific Journal of Management*, 36(3), 565–591. <https://doi.org/10.1007/s10490-018-9584-x>
- Zaini, A. C., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh orientasi pasar, orientasi dan kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 72-81. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11289>
- Zhang, Y., & Ayele, E. Y. (2022). Factors affecting small and micro enterprise performance with the mediating effect of government support: Evidence from the Amhara Region Ethiopia. *Sustainability*, 14(11), 6846. <https://doi.org/10.3390/su14116846>
- Zhao, Y., & Thompson, P. (2019). Investments in managerial human capital: Explanations from prospect and regulatory focus theories. *International Small Business Journal*, 37(4), 365-394. <https://doi.org/10.1177/0266242619828264>