

SKRIPSI

**Peran Efikasi Diri dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap
Keberhasilan Berwirausaha pada UMKM di Jakarta Barat
dengan Dukungan Keluarga sebagai Variabel Moderasi**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : VIVIEN LEE

NIM : 115200138

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**Peran Efikasi Diri dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap
Keberhasilan Berwirausaha pada UMKM di Jakarta Barat
dengan Dukungan Keluarga sebagai Variabel Moderasi**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : VIVIEN LEE

NIM : 115200138

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Vivien Lee
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115 200 138
Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 14 Desember 2023

Vivien Lee

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VIVIEN LEE
NIM : 115200138
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Peran Efikasi Diri dan Kompetensi Kewirausahaan
terhadap Keberhasilan Berwirausaha pada UMKM di
Jakarta Barat dengan Dukungan Keluarga sebagai
Variabel Moderasi

Jakarta, 22 November 2023

Pembimbing,



(MEI IE S.E., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN OLEH PENGUJI SKRIPSI

NAMA : VIVIEN LEE
NIM : 115200138
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Peran Efikasi Diri dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Berwirausaha pada UMKM di Jakarta Barat dengan Dukungan Keluarga sebagai Variabel Moderasi

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si, Dr.
2. Anggota Penguji : Mei Ie, S.E., M.M
Joyce Angelique Turangan S.E., M.Pd.

Jakarta, 19 Januari 2024

Pembimbing,



(Mei Ie, S.E., M.M.)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) VIVIEN LEE 115200138

(B) *THE ROLE OF SELF-EFFICACY AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCE ON ENTREPRENEURIAL SUCCESS IN MSMEs IN WEST JAKARTA WITH FAMILY SUPPORT AS A MODERATION VARIABLE*

(C) XIX + 120 Pages, 13 Tables, 2 Pictures, 5 Attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

Abstract: In the aftermath of the Covid-19 pandemic, there have been many unfavorable impacts on various countries, one of which is Indonesia. Where the economy in Indonesia has decreased drastically, it is necessary to have a cog to advance the Indonesian economy again. One of them is the role of the community in opening MSME businesses, which is one of the keys to advancing the Indonesian economy, which plays a very important role in the post-Covid-19 pandemic. Realizing that the success of entrepreneurship has not been maximized and business competition is very tight, MSMEs in West Jakarta need to pay more attention to factors that can affect entrepreneurial success. For this reason, in providing a role to advance the country's economy, it is necessary for MSME owners in West Jakarta to achieve entrepreneurial success by paying attention to the variables of self-efficacy, entrepreneurial competence and family support. MSME owners in West Jakarta who run their businesses by making self-efficacy a reference to achieve an expected goal in running a business and entrepreneurial competence that is applied in understanding various situations that occur with family support carried out jointly. With family support that is carried out together can be a suggestion for achieving success

in entrepreneurship. The purpose of this study was to determine the effect of self-efficacy, entrepreneurial competence on entrepreneurial success in MSMEs in Jakarta with family support as a moderating variable. Researchers distributed questionnaires to MSME owners in West Jakarta who had been in business for at least 6 months with a sample size of 55 respondents using purposive sampling. The data analysis method in this study is a quantitative method using Structural Equation Modeling (SEM), which is processed with the help of SmartPLS software version 4.0.9.6. The results of this study indicate that self-efficacy has a positive and significant effect on entrepreneurial success in MSMEs in West Jakarta. Entrepreneurial competence has a negative and significant effect on entrepreneurial success. Family support has a positive and insignificant effect on entrepreneurial success in MSMEs in West Jakarta. Self-efficacy has a negative and significant effect on entrepreneurial success with family support as a moderating variable. Entrepreneurial competence has a negative and significant effect on entrepreneurial success with family support as a moderating variable. Based on the research that has been conducted, it is hoped that MSME owners can further improve self-efficacy, entrepreneurial competence and family support and implement further efforts to understand better to achieve success in entrepreneurship.

(E) *Keywords: Self-efficacy, Entrepreneurial Competence, Entrepreneurial Success, Family Support*

(F) *Reference List 46 (2014-2023)*

(G) *Mei Ie, S.E., M.M.*

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) VIVIEN LEE 115200138

(B) PERAN EFIKASI DIRI DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN BERWIRAUSAHA PADA UMKM DI JAKARTA BARAT DENGAN DUKUNGAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(C) XIX + 120 Halaman, 13 Tabel, 2 Gambar, 5 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Abstrak: Pada pasca pandemi Covid-19 banyak memberi dampak yang kurang baik di berbagai negara salah satunya adalah Indonesia. Dimana ekonomi di Indonesia sangat menurun secara drastis, maka perlu adanya roda penggerak untuk memajukan kembali ekonomi Indonesia. Salah satunya adalah peran masyarakat dalam membuka usaha UMKM menjadi salah satu kunci untuk memajukan ekonomi Indonesia yang sangat berperan penting pada pasca pandemi Covid-19 ini. Menyadari keberhasilan berwirausaha yang belum maksimal dan persaingan bisnis yang sangat ketat maka UMKM di Jakarta Barat perlu lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan berwirausaha. Untuk itu dalam memberikan peran untuk memajukan ekonomi negara perlu adanya kesadaran pemilik UMKM di Jakarta Barat untuk mencapai keberhasilan berwirausaha dengan memperhatikan variabel efikasi diri, kompetensi kewirausahaan dan dukungan keluarga. Pemilik UMKM di Jakarta Barat yang menjalankan usahanya dengan menjadikan efikasi diri sebagai acuan untuk mencapai sebuah tujuan yang diharapkan dalam menjalani sebuah usaha serta kompetensi kewirausahaan yang diterapkan dalam memahami berbagai situasi yang terjadi dengan

dukungan keluarga yang dilakukan secara bersama dapat menjadi saran untuk mencapai sebuah keberhasilan dalam berwirausaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh efikasi diri, kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan berwirausaha pada UMKM di Jakarta dengan dukungan keluarga sebagai variabel moderasi. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada pemilik UMKM di Jakarta Barat yang minimal sudah menjalani usaha kurang lebih 6 bulan dengan jumlah sampel sebanyak 55 responden dengan menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM), yang diolah dengan bantuan *Software SmartPLS* versi 4.0.9.6. Hasil penelitian ini menunjukkan Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan berwirausaha pada UMKM di Jakarta Barat. Kompetensi kewirausahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keberhasilan berwirausaha. Dukungan keluarga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keberhasilan berwirausaha pada UMKM di Jakarta Barat. Efikasi diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keberhasilan berwirausaha dengan dukungan keluarga sebagai variabel moderasi. Kompetensi kewirausahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keberhasilan berwirausaha dengan dukungan keluarga sebagai variabel moderasi. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diharapkan agar pemilik UMKM dapat lebih meningkatkan efikasi diri, kompetensi kewirausahaan serta dukungan keluarga dan menerapkan upaya lebih lanjut untuk memahami lebih baik untuk mencapai sebuah keberhasilan dalam berwirausaha.

(E) Kata kunci: Efikasi Diri, Kompetensi Kewirausahaan, Keberhasilan Berwirausaha, Dukungan Keluarga

(F) Daftar Acuan 46 (2014-2023)

(G) Mei Ie, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

*Apapun yang kamu rasa sulit,
Nyatanya bisa kamu lewati sampai di titik ini.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ini saya persembahkan kepada,
Untuk kedua orang tua tercinta, kembaranku,
keluarga besar, sahabat seperjuangan saya, & para
pengajar yang terhormat. Dari saya sekolah sampai
kuliah yang telah menghabiskan banyak waktu dan
tenaga sampai saya bisa berada di titik ini.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan Tuhan YME atas berkat dan rahmat -Nya yang telah membimbing penulis dalam melaksanakan kegiatan ini serta dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai tugas akhir yang menjadi syarat untuk mendapatkan gelar Strata 1 Manajemen Bisnis Universitas Tarumanegara. Skripsi ini hanya dapat selesai atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebesar- besarnya kepada seluruh individu dan pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam memantu peneliti melaksanakan penelitian ini. Ucapan terimakasih dan syukur peneliti hantarkan kepada mereka, yaitu:

1. Ibu Mei Ie S.E., M.M.. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr., Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara.
4. Para dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanegara, yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara.
5. Orang Tua Tercinta yang tanpa henti memberikan dukungan dan doa serta selalu berusaha untuk membantu penulis dengan cara apapun, termasuk memberikan dukungan secara finansial.
6. Keluarga penulis yang tanpa henti memberikan dukungan dan doa serta selalu berusaha untuk membantu penulis dengan cara apapun, termasuk memberikan ruang dan waktu yang dibutuhkan.
7. Vivia Lee yang telah banyak memberikan motivasi, dukungan emosional, waktu dan pikiran serta membantu penulis dengan cara apapun.
8. Andhika dan Gaby yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan

skripsi ini, mulai dari bantuan emosional, bantuan informasi, dan bantuan peralatan untuk menunjang penelitian ini.

9. Pak Iip Nashrullah yang telah memberikan dukungan, waktu dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Janet, Vanes, Hani dan Junia yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, mulai dari memberikan semangat dan hiburan serta lelucon yang menjadi penyemangat untuk mengerjakan skripsi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN OLEH PENGUJI SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan dan Manfaat.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. <i>Theory Planned Behaviour</i> (TPB).....	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Keberhasilan Berwirausaha.....	9
2. Efikasi Diri	10
3. Kompetensi Kewirausahaan	11
4. Dukungan Keluarga.....	12
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	13

D. Penelitian yang Relevan.....	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	23
1. Kerangka Pemikiran.....	23
2. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
C. Ukuran Sampel.....	27
D. Operasional Variabel dan Instrumen.....	27
1. Operasional Variabel.....	27
2. Instrumen Penelitian.....	34
E. Uji Validitas dan Realibilitas	35
1. Uji Validitas.....	35
2. Uji Realibilitas.....	41
F. Analisis Data	42
1. Coefficient of Determination (R^2)	42
2. Predictive Relevan (Q^2)	42
3. Evaluasi Goodness of Fit (GOF)	42
4. Path Coefficients	43
5. Effect Size (f^2).....	43
6. Uji Hipotesis.....	43
7. Analisis Regresi Moderasi	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	44
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	46
1. Efikasi Diri	47
2. Kompetensi Kewirausahaan.....	48
3. Keberhasilan Berwirausaha.....	50
4. Dukungan Keluarga.....	55
C. Hasil Analisis Data.....	57
1. Koefisien Determinan (R^2).....	58

2. Predictive Relevan (Q^2)	58
3. <i>Effect Size</i> (f^2).....	59
4. Evaluasi Goodness of Fit (GOF)	59
5. Average Variance Extracted (AVE).....	60
6. Path Coefficients	61
D. Pembahasan	63
1. Hipotesis Pertama	64
2. Hipotesis Kedua.....	65
3. Hipotesis Ketiga	66
4. Hipotesis Keempat.....	67
5. Hipotesis Kelima	67
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Implikasi.....	68
C. Keterbatasan dan Saran	69
1. Keterbatasan	69
2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	100
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Berwirausaha	28
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	30
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Kompetensi Kewirausahaan	31
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Dukungan Keluarga.....	33
Tabel 3.5 Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	36
Tabel 3.6 Hasil Outer Loading	37
Tabel 3.7 Hasil Cross Loading.....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	45
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Omset Penjualan Pertahun	46
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Efikasi Diri	47
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kompetensi Kewirausahaan..	49
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Keberhasilan Berwirausaha...	51
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Dukungan Keluarga	55
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinan (R^2)	58
Tabel 4.11 Hasil Nilai Predictive Relevance (Q^2).....	58
Tabel 4.12 Hasil uji Effect Size (f^2)	59
Tabel 4.13 Hasil rata-rata AVE	60
Tabel 4.14 Hasil Nilai Path Coefficients dan Hasil Pengujian Bootstrapping	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 3.1 Hasil Outer Loading.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 2. Hasil Kuesioner dan Tanggapan Responden	83
Lampiran 3. Hasil Olahan SmartPLS.....	92
Lampiran 4. Hasil <i>Loading Factor</i>	98
Lampiran 5. Hasil <i>Bootstrapping</i>	99

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada pasca pandemi Covid-19 memiliki dampak besar bagi seluruh negara termasuk negara di Asia, termasuk Indonesia. Salah satu dampak yang sangat dirasakan oleh semua negara adalah krisis nya ekonomi dimana banyaknya perusahaan maupun usaha yang bangkrut dan tutup, banyaknya pengangguran dan bertambahnya kemiskinan sehingga memberikan efek yang buruk dalam pertumbuhan ekonomi di dunia. Dalam situasi pasca pandemi Covid-19 masih terdapat UMKM yang bertahan dalam membantu ekonomi negara.

Di masa pandemi Covid-19 pun banyak masyarakat yang berjuang untuk menstabilkan ekonomi mereka. Masyarakat berupaya mencari solusi untuk menghadapi masa pandemi Covid-19 ini salah satunya adalah dengan membuka usaha UMKM. Selain itu, UMKM yang dihasilkan oleh masyarakat pun relatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Untuk alasan tersebut UMKM memiliki kemampuan dalam bertahan di masa pandemi Covid-19 ini dikarenakan peluang pasar UMKM terbatas. UMKM di Jakarta Barat ini cukup banyak dan tergolong memiliki ciri khasmasing-masingsehingga mereka harus konsisten dalam menjalankan usaha agar berjalan dengan baik.

Dalam menjalankan sebuah usaha maka keinginan sebagai pemilik UMKM adalah keberhasilan dalam menjalankan usahanya. Keberhasilan berwirausaha menjadi standar pencapaian bahwa usaha tersebut berjalan dengan baik. Standar keberhasilan berwirausaha adalah ketika pembeli merasa nyaman dan datang kembali untuk menjadi pelanggan tetap. Dengan semakin sering pelanggan tertarik dan terus membeli berarti strategi sebuah UMKM dinyatakan sudah berjalan dengan baik (Aini *et. al.* , 2022).

Menurut Arifin *et. al.* (2023) walaupun berskala kecil, para pemilik usaha UMKM yang berhasil akan memberikan dampak positif dan signifikan

terhadap kemajuan perekonomian nasional maupun global. Salah satu keberhasilan berwirausaha perlu didukungnya dengan usaha dalam diri seorang pemilik UMKM untuk memahami apa yang diperlukan dalam mencapai keberhasilan sehingga menjadi daya tarik pelanggan untuk membeli produk UMKM. Dukungan dalam diri sendiri pun menjadi salah satu hal yang sangat penting dalam keberhasilan berwirausaha.

Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti efikasi diri dan kompetensi. Efikasi diri menjadi salah satu yang mempengaruhi keberhasilan berwirausaha dikarenakan dengan adanya efikasi diri yang tinggi memberikan seseorang motivasi dalam diri untuk mengambil tindakan dalam mencapai sebuah keberhasilan dalam berwirausaha. Menurut Shahab *et. al.* (2019) bahwa efikasi diri mendeskripsikan keyakinan yang dimiliki setiap individu terhadap potensinya dalam membangun sebuah bisnis yang berhasil. Efikasi diri berhubungan dengan tingkat kepercayaan individu terhadap kapabilitas dalam menjalankan sebuah usaha (Marganingsih, 2021). Efikasi diri adalah kepercayaan seseorang pada kemampuan mereka untuk melakukan dan menyelesaikan tugas tertentu (Ie & Henny, 2022).

Dengan adanya efikasi diri seseorang mampu yakin dengan kemampuan dalam diri mereka masing-masing sehingga dapat menghasilkan sebuah hasil yang baik dan memuaskan. Efikasi diri memegang peran sentral dalam keberhasilan berwirausaha. Keyakinan dalam kemampuan diri sendiri tidak hanya menjadi pendorong motivasi, tetapi juga meningkatkan ketekunan dalam menghadapi rintangan. Orang yang percaya diri cenderung lebih gigih dalam mengejar tujuan, lebih kreatif dalam mencari solusi, dan lebih siap mengambil risiko yang seimbang. Secara umum efikasi diri wirausaha (*entrepreneurial self efficacy*) bergantung pada keyakinan individu terhadap kapasitas mereka untuk sukses dalam berbagai peran dan tugas kewirausahaan adalah sebuah sumber kekuatan (Irwanto & Mei, 2023).

Efikasi diri yang tinggi juga berdampak positif pada kualitas kinerja dan daya tahan emosional, memungkinkan individu untuk mengatasi stres dan

tekanan dengan lebih baik. Dengan efikasi diri yang kuat, seseorang dapat memainkan peran yang signifikan dalam mencapai kesuksesan dalam usaha mereka serta mempengaruhi orang lain di sekitar mereka untuk meraih prestasi yang lebih tinggi. Maka dari itu efikasi diri adalah salah satu dorongan terpenting dalam menjalankan sebuah usaha. Efikasi diri memberikan keyakinan seorang mampu menghadapi sebuah tantangan dalam berwirausaha dan mampu mengidentifikasi serta memanfaatkan sebuah peluang yang baik dalam mencapai keberhasilan berwirausaha.

Selain efikasi diri, dalam sebuah keberhasilan berwirausaha juga memerlukan adanya kompetensi dalam berwirausaha. Sebagaimana yang dijelaskan oleh Nuryatimah & Dahmiri (2021) kompetensi adalah sifat dasar dari individu dalam berperan untuk menentukan kesuksesan mereka dalam menjalankan sebuah usaha dalam konteks tertentu.

Kompetensi mencakup aspek merencanakan, mendirikan, mengelola, dan mengembangkan bisnis untuk mencapai keberhasilan. Selain itu, keterampilan dalam mengelola risiko, berkomunikasi efektif, dan membangun hubungan dengan pelanggan dan mitra bisnis juga sangat penting. Kompetensi merupakan keahlian untuk memanfaatkan sumber daya guna meningkatkan performa bisnis mikro (Al Mamun *et. al.*, 2019).

Dengan kompetensi kewirausahaan yang kuat, seorang pengusaha memiliki pondasi yang lebih kokoh untuk mengatasi tantangan bisnis, memanfaatkan peluang, dan mencapai keberhasilan dalam usahanya. Dengan adanya kompetensi kewirausahaan maka para pemilik UMKM akan berusaha terus menerus dalam bersaing secara baik dengan pemilik UMKM lain sehingga memiliki keunggulan dibandingkan dengan yang lain.

Selain peran efikasi diri dan kompetensi kewirausahaan nyatanya dukungan dari keluarga pun menjadi salah satu hal yang berperan dalam terjadinya keberhasilan berwirausaha. Dimana dengan adanya kehadiran dukungan keluarga memberikan semangat yang lebih kepada pemilik UMKM untuk menjalani bisnis karena merasakan dukungan dari berbagai sisi. Dukungan keluarga menjadi salah satu kunci dalam keputusan pemilik UMKM

untuk mengembangkan usahanya. Menurut Annisa *et. al.* (2021) dukungan keluarga dapat membuat langkah memulai bisnis menjadi lebih mudah, serta meningkatkan rasa percaya diri individu terhadap kemampuan mereka. Dukungan keluarga sangat penting dalam meraih keberhasilan dalam usaha. Dalam dunia kewirausahaan, kita sering menyadari bahwa keluarga memiliki peran yang signifikan, memberikan dukungan dari pertama kali berjalannya usaha dan terus memberikan motivasi seiring berjalannya waktu (Xu *et. al.* 2020). Dukungan keluarga selalu memberikan semangat dan dorongan, bahkan dalam saat-saat sulit sekalipun. Keluarga yang memberikan dukungan cenderung memperkuat hubungan antar anggota keluarga seiring berjalannya waktu dan menjadi sumber kebersamaan satu dengan yang lain (Annisa *et. al.* 2021).

Penelitian ini memilih objek penelitian pada UMKM di Jakarta Barat. Pada UMKM ini masih ditemukan adanya persoalan seperti keberhasilan berwirausaha pada pemilik UMKM. Pada pelaku UMKM masih belum memiliki keyakinan dalam kemampuan diri dan keyakinan bertindak serta menghadapi tantangan dalam menjalani UMKM sehingga pemilik UMKM masih ragu akan kemampuannya dalam mencapai keberhasilan, kesulitan dalam meraih pelanggan bila kurangnya peran efikasi diri dan kompetensi kewirausahaan terhadap UMKM.

Penurunan kepercayaan pemilik UMKM, stress dan kesejahteraan psikologis pemilik UMKM akibat ketidakpastian dan ketidakmampuan untuk mengelola usaha dengan baik dapat mengganggu kesehatan mental mereka. Dari aspek kompetensi, pemilik UMKM terkadang merasa ketidakmampuannya untuk membuat keputusan yang tepat dalam situasi bisnis yang kompleks sehingga dapat menyebabkan pemilik usaha membuat pilihan yang salah dan ketidakmampuan mengelola risiko yang dimana bisnis selalu melibatkan risiko dan ketidakmampuan dalam mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengelola risiko dengan baik dapat mengancam stabilitas dan pertumbuhan bisnis yang dapat merugikan bisnis mereka. Dari aspek dukungan keluarga, pemilik UMKM pun terkadang kesulitan dalam pengambilan keputusan dalam

menjalankan usaha dikarenakan menjadikan faktor kunci dalam menghadapi tantangan dalam dunia bisnis. Persoalan ini sedikit banyak berdampak buruk pada keberhasilan berwirausaha. Menyadari keberhasilan berwirausaha yang belum maksimal dan persaingan bisnis yang sangat ketat maka UMKM di Jakarta Barat perlu lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan berwirausaha. Melalui penelitian ini, akan dapat diidentifikasi kelemahan- kelemahan UMKM yang menyebabkan kurangnya efikasi diri dalam diri pemilik UMKM kurangnya kemampuan kompetensi kewirausahaan.

Dari uraian latar belakang ini penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Peran Efikasi Diri dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Berwirausaha pada UMKM di Jakarta Barat dengan Dukungan Keluarga sebagai Variabel Moderasi**”.

B. Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang yang dijabarkan sebelumnya, dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

1. Kurangnya peran efikasi diri yang ditandai dengan kurangnya keyakinan terhadap kemampuan diri dalam mencapai keberhasilan pada pemilik UMKM.
2. Kompetensi kewirausahaan yang rendah dapat menyebabkan dampak yang buruk terhadap usaha UMKM.
3. Keberhasilan berwirausaha yang kurang akan mempengaruhi efektifitas dan ketidaktepatan dalam pengelolaan bisnis. Sehingga, perlunya dukungan keluarga dalam pengambilan keputusan untuk menghasilkan pengelolaan bisnis yang tepat.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan menyadari adanya keterbatasan pada peneliti, maka ada beberapa batasan masalah pada penelitian yaitu:

1. Masalah terkait efikasi diri dalam penelitian ini dibatasi pembahasannya

melalui aspek: *magnitude, strength, and generality*

2. Masalah terkait kompetensi kewirausahaan dalam penelitian ini dibatasi pembahasannya melalui aspek: kompetensi sosial, kompetensi personal, kompetensi profesional
3. Masalah terkait keberhasilan berwirausaha dalam penelitian ini dibatasi pembahasannya melalui aspek: laba, produktivitas dan efisiensi, daya saing, kompetensi dan etika usaha, terbangunnya citra baik.
4. Masalah mengenai dukungan keluarga dalam penelitian dibatasi pembahasannya melalui aspek: dukungan emosional, dukungan penghargaan, dukungan instrumental, dan dukungan informatif.

D. Rumusan Masalah

Dengan adanya beberapa permasalahan yang berkaitan dengan latar belakang diatas, dapat disimpulkan beberapa rumusan masalah dari penelitian ini:

1. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap keberhasilan berwirausaha pada UMKM di Jakarta Barat?
2. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan berwirausaha pada UMKM di Jakarta Barat?
3. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap keberhasilan berwirausaha dengan dimoderasi dukungan keluarga pada UMKM di Jakarta Barat?
4. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan berwirausaha dengan dimoderasi dukungan keluarga pada UMKM di Jakarta Barat?

E. Tujuan dan Manfaat

Sehubungan dengan rumusan masalah penelitian di atas, maka penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan berwirausaha pada UMKM di Jakarta Barat.
2. Untuk mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap

keberhasilan berwirausaha pada UMKM di Jakarta Barat.

3. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan berwirausaha dengan dimoderasi dukungan keluarga pada UMKM di Jakarta Barat.
4. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri & kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan berwirausaha dengan dimoderasi dukungan keluarga pada UMKM di Jakarta Barat.

F. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Memberikan kesempatan bagi peneliti untuk mendapat wawasan baru terkait pentingnya peran efikasi diri dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan berwirausaha serta bagaimana variabel-variabel ini dapat berpengaruh.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan informasi dan pengetahuan serta menjadi pedoman atau referensi pada penelitian di mengenai variabel efikasi diri, kompetensi kewirausahaan dan keberhasilan berwirausaha.

3. Bagi UMKM

Untuk memberikan sumbangan pemikiran untuk evaluasi dan perbaikan yang penting terkait efikasi diri dan kompetensi kewirausahaan terhadap pemilik UMKM sehingga mampu mencapai keberhasilan berwirausaha.

4. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pengembangan ilmu pengetahuan dan menambah wawasan yang berkaitan dengan bidang kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, I., Islam, T. and Usman, A. (2021). Predicting entrepreneurial intentions through self-efficacy, family support, and regret: A moderated mediation explanation, *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 13 No. 1, pp. 26-38. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2019-0093>.
- Aini, K., Subagio, N., & Rahayu, V. P. (2022). Hubungan pengetahuan kewirausahaan dengan keberhasilan berwirausaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Citra Niaga Samarinda. *Jurnal Prospek: Pendidikan Ilmu Sosial Dan Ekonomi*, 4(2), 91-100. <https://doi.org/10.30872/prospek.v4i2.2260>
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, Vol. 2 No. 4, pp. 314-324.
- Al Mamun, A., Fazal, S.A. and Muniady, R. (2019). Entrepreneurial knowledge, skills, competencies and performance: A study of micro-enterprises in Kelantan, Malaysia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 13 No. 1, pp. 29-48. <https://doi.org/10.1108/APJIE-11-2018-0067>.
- Annisa, D., Tentama, F., & Bashori, K. (2021). The role of family support and internal locus of control in entrepreneurial intention of vocational high school students. *International Journal of Evaluation and Research in Education*. 10(2), 381. <https://doi.org/10.11591/ijere.v10i2.20934>.
- Arifin, M. A., Zakaria, M., & Bustaman, H. A. (2023). Digital adoption, self-efficacy, and business success – towards resilience and sustainability micro-entrepreneurs in the post-pandemic world, *Cogent Business & Management*, 10(3), DOI: <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2260128>
- Basit, A., Hassan, Z., & Sethumadhavan, S. (2020). *Entrepreneurial success: key challenges faced by Malaysian women entrepreneurs in 21st century*. *International Journal of Business and Management*, 15(9), 122. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n9p122>
- Bedoya, V. H. F. (2021) Family support for successful entrepreneurship. A systematic review of latin american experiences. *International Journal of*

- Entrepreneurship*, 25(6), 1-12.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2020). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Chaniago, H. (2022). *The effect innovation cloning to small business success: entrepreneurial perspective*. *Journal Innov Entrep*, 11(52). <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00245-0>
- Chavez, D. N, Guevara, N. (2020). Entrepreneurial passion and self-efficacy as factors explaining innovative behavior: a mediation model, *International Journal of Economics and Business Administration* VIII(3), 352-373 doi: <https://doi.org/10.35808/ijeba/522>
- Genoveva, G., & Kartawaria, F. N. (2020). *Asian and african business students: A comparative analysis of their motivation, family support and culture on business orientation*. *International Journal of Economics and Business Administration*, VIII(1), 109–123. <https://doi.org/10.35808/ijeba/412>
- Ghaisani, D. (2017). *Hubungan Dukungan Sosial Keluarga dengan Efikasi Diri Mencapai Keberhasilan Usaha pada Mompreneur di Kota Malang*. [Skripsi]. Universitas Brawijaya.
- Hahn, D., Minola, T., Bosio, G., & Cassia, L. (2019). *The impact of entrepreneurship education on university students' entrepreneurial skills: a family embeddedness perspective*. *Small Business Economics*, 1-26. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00143-y>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis*. Cengage: Pearson Education Limited.
- Hair, J. F., Ortinau, D. J., & Harrison, D. E. (2021). *Essentials of marketing research (Fifth ed.)*. New York City: McGraw-Hill Education.
- _____, Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial leastsquares structural equation modeling (PLS-SEM) (2nd ed.)*. CA: Sage Publications Inc
- _____, _____, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using R. In Classroom companion: business*. [Switzerland: Springer https://doi.org/10.1007/978-3-](https://doi.org/10.1007/978-3-)

[030-80519-7](#)

- Hamzah, M. I., Othman, A. K. (2023). How do locus of control influence business and personal success? The mediating effects of entrepreneurial competency. *Front Psychol*, 5(13) doi: <https://doi.org/10.3389%2Ffpsyg.2022.958911>
- Hasanah, D. F., Afriza, E.F., & Srigustini, A. (2022). How is the journey of student business success with entrepreneurial passion and family support? survey on students receiving facilitation of student creative business and business (Fubkm) of siliwangi university . *International Journal of Economics and Management Research*, 1(1), 93–100. <https://doi.org/10.55606/ijemr.v1i1.29>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hutasuhut, S. (2018). The roles of entrepreneurship knowledge, self-efficacy, family, education, and gender on entrepreneurial intention. *Dinamika Pendidikan*, 13(1),90-105. doi:<https://doi.org/10.15294/dp.v13i1.13785>
- Ie, M., & Henny, H. (2022). Pengaruh efikasi diri dan perilaku kewargaan organisasional terhadap stres kerja dengan well-being sebagai variabel mediasi. *Jurnal Muara*, 6(2), 423–431. <https://doi.org/10.24912/Jmieb.V6i2.20788>
- Ip, C.Y., Liang, C., Lai, H.J. and Chang, Y.J. (2021), Determinants of social entrepreneurial intention: an alternative model based on social cognitive career theory, *Nonprofit Management and Leadership*, Vol. 31 No. 4, pp. 737-760.
- Irwanto, A. & Ie, M., (2023). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasikewirausahaan terhadap keberhasilan berwirausaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(1), <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22674>
- Ismail, Juma. (2022). Entrepreneurs' competencies and sustainability of small and medium enterprises in Tanzania. A mediating effect of entrepreneurial

- innovations. *Cogent Business & Management*, 9(1), DOI: 10.1080/23311975.2022.2111036
- Klyver, K., Schenkel, M.T. and Nielsen, M.S. (2020). Can't always get what I want: cultural expectations of emotional support in entrepreneurship. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 38(7), 677-690.
- Le, Q.H., Loan, N.T.J.P.J.O.C. and Sciences, S. (2022). Role of entrepreneurial competence, entrepreneurial education, family support and entrepreneurship policy in forming entrepreneurial intention and entrepreneurial decision. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 16, 204-221.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing research: an applied orientation (7th ed.)*. Cenage: Pearson Education Limited.
- Marganingsih, A., (2021). Pengaruh efikasi diri terhadap motif berwirausaha siswa SMKNusantara Indah Sintang. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6 (2). DOI : <https://doi.org/10.31932/jpe.v6i2.1490>
- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2023). Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan berwirausaha umkm makanan minuman di Surabaya. Prosiding Seminar Nasional Hukum, *Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 2(1), 1024. Retrieved from <https://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view>
- Naibaho,S.S.J, Sitingjak, I. (2021). Dampak karakter wirausaha dan lokasi usaha bagi keberhasilan berwirausaha toko pakaian di kota Medan. *Journal of Economics andBusiness*, 2(2), 52–64. <https://doi.org/10.36655/jeb.v2i2.560>
- Nuryatimah, P. ., & Dahmiri, D. (2021). Pengaruh motivasi, kompetensi dan efikasi diri terhadap keberhasilan umkm sale pisang Purwobakti kabupaten Bungo. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(03), 485-496. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i03.13176>
- Octavia, J. (2019). Pengaruh sikap kewirausahaan dan kompetensi wirausaha terhadap keberhasilan berwirausaha pada produsen sepatu cibaduyut kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 5(1), 1–7. <https://doi.org/10.34010/jimm.v5i1.3752>

- Oyeku, Oyedele M., Oduyoye Oluyesi, and Gloria N. (2020). Effect of entrepreneurial orientation, entrepreneurial self-efficacy, and environmental uncertainty on entrepreneurial success. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 8: 34–67
- Paloma, C., Yusmarni, Y., Putri, A., & Hasnah, H. (2022). The effect of entrepreneurial competency on business performance of small scale coffee shop in Padang city with structural equation modeling- partial least square. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 21(2), 283–296. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.21.2.283-296>
- Rehman, S.U., Elrehail, H., Nair, K., Bhatti, A. and Taamneh, A.M. (2023), MCS package and entrepreneurial competency influence on business performance: the moderating role of business strategy. *European Journal of Management and Business Economics*, 32(1), 1-23. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-04-2020-0088>
- Salwani, A., & Cahyawulan, W. (2022). The relationship between family social support and self-efficacy in career decision-making of final year university students. *ENLIGHTEN: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 5(1), 25-36. <https://doi.org/10.32505/enlighten.v5i1.3919>
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M.J. and Abid, M.F. (2023), Do entrepreneurial self- efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20-45. <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2022-0055>
- Shahab, Y., Chengang, Y., Arbizu, A.D. and Haider, M.J. (2019), Entrepreneurial self- efficacy and intention: do entrepreneurial creativity and education matter?, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(2), 259-280. <https://doi.org/10.1108/IJEER-12-2017-0522>
- Srimulyani, V.A.; Hermanto, Y.B.(2022). Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on Micro and Small Business Success for Food and Beverage Sector in East Java, Indonesia. *Economies*, 10, 10. <https://doi.org/10.3390/economies10010010>

- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2019). *Petunjuk praktis penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi, tesis, dan disertasi*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Wicaksono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan (Pengantar Ringkas)*. Sleman: Garudhawacana.
- Wilde, N., Hsu, A. (2019). The influence of general self-efficacy on the interpretation of vicarious experience information within online learning. *Int J Educ Technol High Educ* 16, 26 <https://doi.org/10.1186/s41239-019-0158>
- Xu, F., Kellermanns, F.W., Jin, L., & Xi, J. (2020). Family support as social exchange in entrepreneurship: Its moderating impact on entrepreneurial stressors-well-being relationships. *Journal of Business Research*, 120, 59-73. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.07.033>
- Yuldinawati, L., Widyanesti, S., Wulansari, P., Averro, T. P., & Apriliya, L. (2021). *The effect of the entrepreneurial competency on business success*. Bandung, RoutledgeBooks. <http://dx.doi.org/10.1201/9781003138914-13>