

**PENGARUH RISIKO BISNIS, LIKUIDITAS, STRUKTUR  
AKTIVA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR *BASIC  
MATERIALS, INDUSTRIALS, CONSUMER NON-CYCLICALS*  
DAN *HEALTHCARE* DI BURSA EFEK INDONESIA 2020-2022**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : DHANENDRA**

**NIM :126231079**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

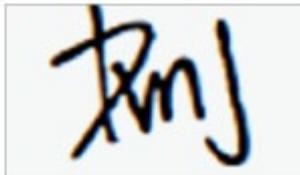
**JAKARTA**

**2024**

**PENGARUH RISIKO BISNIS, LIKUIDITAS, STRUKTUR  
AKTIVA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR *BASIC  
MATERIALS, INDUSTRIALS, CONSUMER NON-CYCLICALS*  
DAN *HEALTHCARE* DI BURSA EFEK INDONESIA 2020-2022**

**Laporan Tugas Akhir**

**Disusun Oleh:**

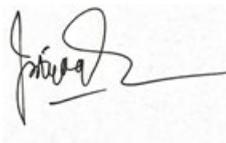


**Dhanendra**

**126231079**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**



**Dr. Herlin Tundjung Setijaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris terkait faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan sektor *Basic Materials*, *Industrials*, *Consumer Non-Cyclicals*, dan *Healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menguji pengaruh risiko bisnis, likuiditas, struktur aktiva, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal. Sampel yang digunakan dalam penelitian diambil dari 74 perusahaan dengan total data sebesar 222 data dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang dapat ditemui di laporan keuangan tahunan perusahaan. Penelitian ini menggunakan *software Eviews 10* untuk pengolahan data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa risiko bisnis, likuiditas, struktur aktiva dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Saran yang dapat diberikan adalah untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel independen lain diluar dari variabel independen yang telah digunakan pada penelitian ini yang mungkin dapat menunjukkan hasil yang lebih baik.

**Kata Kunci:** Struktur Modal, Risiko Bisnis, Likuiditas, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan.

*This research aims to obtain empirical evidence regarding the factors that influence the capital structure of companies in sector Basic Materials, Industrials, Consumer Non-Cyclicals, and Healthcare listed on the Indonesia Stock Exchange. This research examines the influence of business risk, liquidity, asset structure and company size on capital structure. The samples used in the research were taken from 74 companies with a total of 222 data from manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period using the purposive sampling method. The data used is secondary data that can be found in the company's annual financial reports. This research uses Eviews 10 software for data processing. The results of this research indicate that business risk, liquidity, asset structure and company size have no effect on capital structure. The suggestion that can be given is that for further research it is hoped that other independent variables can be used outside of the independent variables used in this research which might show better results.*

**Key words:** capital structure, business risk, liquidity, asset structure, firm size

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang telah diberikan-Nya sehingga karya akhir dapat selesai tepat pada waktunya dengan judul “Pengaruh Risiko Bisnis, Likuiditas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia 2020-2022” yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Akuntan di Universitas Tarumanagara.

Penyusunan ini dapat berjalan dengan lancar berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, I.P.U., ASEAN Eng. selaku Ketua Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Prof. Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Jamaludin Iskak, SE, MSi, Ak, CA, CPA, CPI, ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi PPAk FEB Universitas Tarumanagara.
4. Dr. Herlin Tundjung Setijaningsih, S.E., Ak., M.Si, CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen, staf, dan karyawan di PPA FEB Universitas Tarumanagara yang telah membantu selama proses perkuliahan serta telah memberikan ilmu dan pengetahuan dalam penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Akhir kata, peneliti akan menerima kritik dan saran untuk membantu dalam melengkapi proposal ini. Semoga proposal ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 04 Juli 2024

Dhanendra

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II LANDASAN TEORI.....	3
2.1. Kajian Teori.....	3
2.2. Kaitan antar Variabel.....	4
2.3. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	6
BAB III METODE PENELITIAN.....	9
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	13
4.1. Hasil Uji Statistik.....	13
4.2. Diskusi.....	17
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	19
REFERENSI.....	21

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran.....	9
Tabel 4.1. Proses Pemilihan Sampel Penelitian.....	13
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	14
Tabel 4.3. Hasil Uji t Model Random Effect Model.....	16
Tabel 4.4. Hasil dari Uji Hipotesis.....	17

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Hipotesis.....	6
-------------------------------------	---

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1. Pendahuluan

Saat ini persaingan usaha di era globalisasi sedang berada dalam kondisi yang kompetitif seiring dengan berkembangnya teknologi dan inovasi. Perusahaan harus memiliki perencanaan strategis untuk meningkatkan kinerja perusahaan supaya bisa bersaing dengan para kompetitornya dan mempertahankan bisnisnya. Salah satu perencanaan strategis yang dapat dipertimbangkan oleh perusahaan adalah pertimbangan untuk memperoleh sumber dana. Perusahaan harus memperhatikan kebijakan struktur modal supaya dana yang diperoleh perusahaan dapat tercapai dengan cara yang efektif dan efisien. Struktur modal memegang peran penting untuk memperoleh sumber pendanaan perusahaan untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan.

Struktur modal perusahaan dapat diperoleh dari pihak eksternal maupun pihak internal. Perusahaan harus membuat keputusan apakah perolehan pendanaan harus diperoleh dari pihak eksternal atau pihak internal dengan memperhatikan risiko-risiko yang sesuai dengan kondisi perusahaan. Perusahaan yang memutuskan untuk memperoleh pendanaan dari pihak eksternal seperti pengajuan hutang atau pinjaman maka perusahaan harus mempertimbangkan untuk melakukan pembayaran pokok pinjaman beserta dengan beban bunga pinjaman. Perusahaan yang memutuskan untuk memperoleh pendanaan dari pihak internal maka perusahaan akan mengandalkan dari laba ditahan perusahaan. Struktur modal dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu risiko bisnis, likuiditas, struktur aset dan ukuran perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya yang meneliti pengaruh likuiditas, risiko bisnis, struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal masih terdapat hasil penelitian yang berbeda-beda, maka peneliti akan melakukan penelitian kembali untuk menguji pengaruh risiko bisnis, likuiditas, struktur aktiva dan ukuran perusahaan pada struktur modal pada perusahaan sektor *Basic Materials, Industrials, Consumer Non-Cyclicals*, dan *Healthcare* yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Hasil penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti yang akan datang untuk melakukan penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal dalam rangka pengembangan ilmu. Hasil penelitian ini

juga diharapkan mampu memberikan informasi mengenai struktur modal yang dibutuhkan manajemen perusahaan untuk menentukan kebijakan-kebijakan mengenai struktur modal perusahaan.

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah risiko bisnis memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal?
2. Apakah likuiditas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal?
3. Apakah struktur aktiva memiliki pengaruh positif signifikan terhadap struktur modal?
4. Apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap struktur modal?

## REFERENSI

- Aryanti, N., Dewi, R.R., & Siddi, P. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 224-229.
- Erwan, H. C., & Kartika, T. P. D. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Non-Debt Tax Shield*, *Operating Leverage*, *Cash Holding*, dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(2), 1-11.
- Japar, M. G., & Susanti, M. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(4), 852-862.
- Kresnasari, F., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(3), 2398-2410.
- Kusuma, S., & Dermawan, E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Sales Growth, dan Asset Tangibility terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 6(2), 840-848.
- Lisiana, K. X. M., & Widyarti, E. T. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Diponegoro Journal of Management*, 10(1), 1-12.
- Lusiyanti, V., & Setijaningsih, H. T. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(3), 1160-1170.
- Mulyani, L. S., & Muslihat, A. (2021). Determinan Struktur Modal pada Perusahaan *Food and Beverage*. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 237-244.
- Nurdiakusuma, J., Chomsatu, Y., & Suhendro. (2022). Faktor Penentu Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 19(1), 202-207.
- Sha, T. L. (2019). Faktor yang mempengaruhi *Capital Structure* Pada Sektor Industri Dasar dan Kimia. *Jurnal Ekonomi*, 24(1), 94-110.
- Zulkarnain, M. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. *Forum Ekonomi*, 22(1), 49-54.