

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI, INOVASI, DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)
DI WILAYAH JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: WINDAY SOON

NPM: 115200027

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI, INOVASI, DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)
DI WILAYAH JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: WINDAY SOON

NPM: 115200027

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Winday Soon

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200027

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 30 Desember 2023



Winday Soon

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WINDAY SOON
NIM : 115200027
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, INOVASI,
DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MIKRO, KECIL,
DAN MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH
JAKARTA BARAT

Jakarta, 13 Desember 2022

Pembimbing



(Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : WINDAY SOON
NIM : 115200027
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, INOVASI,
DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MIKRO, KECIL,
DAN MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH
JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 15 Januari 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Richard Andrew, S.E., M.M.

-

Jakarta, 19 Januari 2024

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
JAKARTA

(A) WINDAY SOON (115200027)

(B) *THE EFFECT OF SELF-EFFICACY, INOVATION, AND MOTIVATION ON THE SUCCESS OF MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES (MSME) IN THE WEST JAKARTA REGION*

(C) XV + 87 Pages, 25 Tables, 5 Pictures, 6 Appendix

(D) ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT

(E) *Abstract: The purpose of this study is to empirically test the influence of self-efficacy, innovation, and motivation on the success of MSMEs in the West Jakarta area. This study used quantitative method and this research design used cross-sectional descriptive, cross-sectional descriptive research was only measured once at the same time. It was also tested and measured using ordinal scales. The research population used in obtaining research data is MSMEs located in the West Jakarta area. The distribution of questionnaires in this study was carried out online through Google Forms and the samples obtained were as many as 100 samples which were MSMEs in the West Jakarta area engaged in culinary. The sampling technique used in this study is non-probability sampling used, namely Purposive Sampling, meaning that only a few members of the population can be sampled because there are several criteria that need to be met by respondents. In testing to process data analysis, this research uses SmartPLS-SEM (Partial Least Square – Structural Equation Modelling) version 4. And the results of this study show that motivation does not have a positive and insignificant influence on the success of MSMEs in the West Jakarta area. Then, self-efficacy has a positive and significant influence on the success of MSMEs in the West Jakarta area. And furthermore, innovation has a positive and significant influence on the success of MSMEs in the West Jakarta area.*

Keywords: Self-Efficacy, Innovation, Motivation, and The Success of MSEM.

(F) *Reference List: 38 (1991-2023)*

(G) Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) WINDAY SOON (115200027)
- (B) PENGARUH EFIKASI DIRI, INOVASI, DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)
DI WILAYAH JAKARTA BARAT
- (C) XV + 87 Halaman, 25 Tabel, 5 Gambar, 6 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh efikasi diri, inovasi, dan motivasi terhadap keberhasilan UMKM di wilayah Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan desain penelitian ini menggunakan deskriptif *cross-sectional*, artinya pada penelitian deskriptif *cross-sectional* hanya diukur satu kali pada waktu yang bersamaan. Penelitian Ini juga diuji dan diukur dengan menggunakan skala ordinal. Populasi penelitian yang digunakan dalam memperoleh data penelitian adalah UMKM yang berada di wilayah Jakarta Barat. Penyebaran kuisioner dalam penelitian ini dilakukan secara *online* dengan melalui *Google Forms* dan sampel yang diperoleh adalah sebanyak 100 sampel yang merupakan UMKM di wilayah Jakarta Barat yang bergerak di bidang kuliner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* yang digunakan yaitu *Purposive Sampling*, artinya hanya beberapa anggota populasi saja yang dapat menjadi sampel karena terdapat beberapa kriteria yang perlu dipenuhi oleh responden. Dalam pengujian untuk mengolah analisis data penelitian ini menggunakan *SmartPLS-SEM (Partial Least Square – Structural Equation Modelling) version 4*. Dan hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi tidak memberikan pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keberhasilan UMKM di wilayah Jakarta Barat. Kemudian, efikasi diri memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM di wilayah Jakarta Barat. Dan selanjutnya inovasi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM di wilayah Jakarta Barat.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Inovasi, Motivasi, dan Keberhasilan UMKM

- (F) Daftar Pustaka: 38 (1991-2023)
- (G) Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM.

“Don’t compare yourself with others, each has their own way”

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri,

Orang tua yang tercinta,

Adik yang saya sayangi,

Dan seluruh teman-teman yang saya kasihi

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Efikasi Diri, Inovasi, dan Motivasi Terhadap Keberhasilan UMKM di Wilayah Jakarta Barat” dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penyusunan karya tulis ini memakan waktu kurang lebih 5 bulan lamanya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan banyak bantuan dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada yang terhormat:

1. Kepada orang tua saya tercinta, yaitu Arizon Sunizar dan Mellyanty So yang senantiasa selalu mendukung saya dalam segala hal, serta adik-adik tersayang, yaitu Rooney Soon dan Calvina Soon yang memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan pikiran, tenaga, dan waktu dalam memberikan arahan juga membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si. selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Sekretaris 2 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Bapak Louis Utama S.E., M.M. selaku Manajer Pengembangan dan Kerja Sama Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.

8. Seluruh dosen dan staff pengajar yang telah memberikan pengajaran dan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
9. Kepada Henny Sunizar sebagai tante saya yang selalu memberi dukungan dan motivasi dari awal perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi.
10. Kepada Winnie Soon sebagai saudara sepupu sekaligus sahabat saya yang selalu memberikan semangat sehingga penyusunan skripsi dapat berjalan dengan baik.
11. Kepada Fransisca Theresia dan Ivana Marcella Sumar yang merupakan sahabat saya dari sekolah dasar yang selalu mencoba memberikan saran dan motivasi di masa perkuliahan.
12. Kepada sahabat dan teman-teman kampus yang saya kasihi dan selalu memberikan dukungan kepada saya, khususnya Dheandra Aulia, Grace Aprilia, Livia Alexandra Kosasih, Mellisa, Fionny Vellamy, dan Josephine Wijaya.
13. Kepada Clarysta Putri Sutanto dan Selma Qonita Ghaisan sebagai teman bimbingan skripsi.
14. Kepada seluruh pihak yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner ini yang nama-namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan waktu maupun bantuan sehingga akhirnya saya mampu menyusun skripsi dengan baik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih terdapat kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa di dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak selalu penulis harapkan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 12 Desember 2023

Penulis,



Winday Soon

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
B. TUJUAN DAN MANFAAT	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat.....	8
BAB II.....	9
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	9
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	10
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL	13
D. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	21
1. Kerangka Pemikiran	21
2. Hipotesis	23
BAB III	24
A. DESAIN PENELITIAN	24

B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	25
1. Populasi	25
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	25
3. Ukuran Sampel.....	25
C. OPERASIONAL VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	26
1. Efikasi Diri	26
2. Inovasi	27
3. Motivasi.....	27
4. Keberhasilan UMKM	28
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	29
1. Uji Validitas	30
2. Uji Reliabilitas	34
E. ANALISIS DATA.....	35
1. <i>Outer Model Analysis</i> (Uji Model Pengukuran)	36
2. <i>Inner Model Analysis</i> (Uji Model Struktural)	36
F. ASUMSI ANALISIS DATA	39
1. Uji Multikolinearitas.....	39
BAB IV	40
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	40
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	44
C. HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA.....	48
D. HASIL ANALISIS DATA	49
E. PEMBAHASAN.....	55
BAB V	61
A. KESIMPULAN	61
B. KETERBATASAN DAN SARAN	61
1. Keterbatasan.....	61
2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Literature Review</i>	16
Tabel 3.1 Operasional Variabel Efikasi Diri.....	26
Tabel 3.2 Operasional Variabel Inovasi.....	27
Tabel 3.3 Operasional Variabel Motivasi	28
Tabel 3.4 Operasional Variabel Keberhasilan UMKM.....	28
Tabel 3.5 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	30
Tabel 3.6 Hasil Analisis <i>Loading Factor</i>	31
Tabel 3.7 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	32
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	33
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	34
Tabel 4.1 Daftar Nama UMKM di Daerah Jakarta Barat	40
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Efikasi Diri	45
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Inovasi	45
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Motivasi.....	46
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan UMKM	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas (VIF)	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Predective Relevance (Q²)</i>	50
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Effect Size (f²)</i>	50
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	51
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Path-Coefficient</i>	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Pertama	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis Ketiga	54
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha.....	42
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat Usaha	43
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	44
Gambar 4.4 Hasil Uji Metode <i>PLS Algorithm</i>	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	69
Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner.....	72
Lampiran 3. Hasil Uji Outer Model	76
Lampiran 4. Hasil Deskripsi Objek Penelitian	78
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	84
Lampiran 6. Hasil Uji Inner Model.....	85

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan pada data Badan Pusat Statistik (BPS) 2023, Jumlah penduduk di Indonesia pada tahun 2023 mengalami kenaikan sebesar 1,05% dari tahun sebelumnya yaitu sebesar 278,69 juta jiwa pada pertengahan 2023. (<https://databoks.katadata.co.id/> Diakses pada 18 Agustus 2023). Tentu dengan jumlah penduduk sebesar 278,69 juta jiwa dapat dikategorikan bahwa Indonesia memiliki jumlah penduduk yang sangat banyak dan padat. Dengan jumlah penduduk yang banyak, menimbulkan masalah yang kerap kali dialami pada hampir semua negara di dunia yaitu masalah kemiskinan, terutama pada negara berkembang seperti Negara Indonesia. (Irawati & Pakereng, 2023).

Dikatakan sebagai negara berkembang dengan tingkat kesejahteraan penduduk berada dalam taraf menengah karena padatnya penduduk yang berada di kota besar salah satunya adalah Jakarta. (Merline & Widjaja, 2022). Sehingga hal inilah yang mengakibatkan sempitnya lapangan pekerjaan yang tersedia. Selama tingkat pendapatan penduduk masih diangka rendah, akan menghambat kesejahteraan dalam keberlangsungan hidupnya. Masalah kemiskinan sendiri juga disebabkan oleh beberapa penduduk Indonesia yang belum memiliki kesempatan untuk memperoleh pekerjaan demi mencukupi kebutuhan harian.

Tidak hanya itu, di tahun 2019 telah terjadi bencana yang mengguncang seluruh dunia yaitu pandemi *Covid-19* yang pada masanya memakan korban jiwa diangka yang cukup memprihatikan. Munculnya *Covid-19* di Indonesia, tepatnya pada tanggal 2 Maret 2020 sangat memberikan pengaruh yang sangat besar hingga situasi di Indonesia berubah total. (Utama & Arpin, 2023). Saat pandemi terjadi, pemerintah menghimbau masyarakat mengenai larangan segala bentuk aktivitas sosial antar individu sampai pada waktu tertentu yang artinya masyarakat tetap berada di rumah dan hanya bepergian apabila terdapat kepentingan. Tentu hal ini

mengakibatkan banyak perusahaan dalam segala sektor mengalami kerugian karena tidak dapat beroperasi sebagaimana mestinya, hal ini juga mengakibatkan banyak sekali para karyawan yang harus dirumahkan secara paksa karena ketidakmampuan perusahaan untuk membiayai para karyawan. Tidak hanya terjadi pada perusahaan, tidak sedikit pula Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang terpaksa gulung tikar karena tidak memperoleh *income* atau pendapatan selama pandemi. (Srimulyani & Hermanto, 2022). Masa ini merupakan masa kelam bagi seluruh dunia karena mengalami penurunan pada sektor perekonomian dan bahkan efeknya masih dirasakan sampai sekarang.

Pada akhirnya, pandemi pun berlalu dan setiap negara berusaha bangkit dari masa terpuruknya, tentunya Indonesia juga berusaha untuk membangkitkan kestabilan perekonomiannya. Terbukti pada data yang dikemukakan oleh Badan Pusat Statistik pada Berita Resmi Statistik No. 35/05/Th. XXVI, 5 Mei 2023, Jumlah angkatan kerja pada periode Februari 2023 yang berdasarkan pada Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) mengalami kenaikan sebesar 2,61 juta orang dibandingkan Februari 2022 sehingga menjadi sebanyak 146,32 juta orang. Hal ini menandakan bahwa kestabilan perusahaan-perusahaan secara perlahan kembali ke sediaan kala, perusahaan mulai beroperasi sehingga tentu dibutuhkan kembali orang-orang yang akan membantu mengoperasikan perusahaan. Tidak hanya perusahaan-perusahaan besar, banyak orang juga yang mencoba membangun usaha atau bisnis sendiri, yang secara tidak langsung meningkatkan jumlah ketersediaan lapangan pekerjaan. Hal ini menjadi berita baik bagi Indonesia bahwa jumlah pengangguran di Negara Indonesia pada periode 2023 mengalami penurunan, artinya Indonesia lambat laun menemukan titik terang dalam upaya mengatasi tingkat pengangguran.

Salah satu faktor yang dapat mengatasi permasalahan perekonomian di Indonesia adalah dengan keberadaan wirausahawan yang mendirikan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atau yang dikenal dengan UMKM. Menurut Malik *et al.* (2020, dalam Suheryanto, F. A. & Ie, M. 2023) Usaha Mikro, kecil, dan Menengah memiliki peranan penting dalam pengembangan atau pembangunan bagi negara mana pun dan tentu memberikan kemandirian bagi perekonomian baik pada negara

maju ataupun negara berkembang. Dengan kata lain, UMKM memiliki kontribusi yang sangat besar dalam meningkatkan perekonomian di Indonesia. Kini terdapat berbagai macam cara yang dapat digunakan seorang wirausaha dalam menjalankan bisnis hingga memberikan dampak pada peningkatan jumlah UMKM yang berada di Indonesia.

Tidak dapat dipungkiri bahwa perkembangan teknologi informasi juga memberikan dampak pada peningkatan UMKM, perkembangan yang dimaksud adalah penggunaan media sosial kian hari kian meningkat. Azis *et al.* (2018, dalam Suheryanto, F. A. & Ie, M. 2023) menyatakan bahwa dengan banyaknya jumlah pengguna media sosial, perusahaan menggunakan ini sebagai kesempatan dalam memaksimalkan manfaat seperti meningkatkan kualitas hubungan antara konsumen dengan Perusahaan. Menurut Cynthia dan Tunjungsari (2021, dalam Suheryanto, F. A. & Ie, M. 2023) juga menyatakan bahwa pengguna media sosial di Indonesia yang cenderung sangat banyak, mereka bisa mengambilnya sebagai peluang untuk mempromosikan *brand* di media sosial. Selain dengan adanya media sosial yang mampu meningkatkan UMKM, terdapat berbagai faktor internal lainnya yang mampu meningkatkan kinerja UMKM, dimulai dari sikap wirausaha, efikasi diri, inovasi, motivasi, dan lain-lain.

Membangun sebuah UMKM bukan hanya sekadar mendapatkan keuntungan yang besar, tetapi sebagai pendiri UMKM selayaknya memiliki sikap seorang wirausahawan dalam membangun hubungan dengan konsumen, berusaha memahami dari sisi seorang konsumen. Sikap yang ditunjukkan oleh seorang wirausahawan terhadap konsumen akan sangat memengaruhi citra suatu UMKM. *Brand Image* mempunyai peranan yang sangat penting untuk dapat meningkatkan kepercayaan diri konsumen sehingga pembentukan citra pada suatu usaha dapat menjadi positif ataupun negatif, itu tergantung kepada persepsi konsumen yang telah memiliki pengalaman melakukan transaksi di tempat tersebut. (Sanjiwani & Suasana, 2019). Maka itu, seorang wirausaha tetap harus menanamkan dan mempertahankan *image* baik kepada konsumen sehingga dapat meningkatkan daya beli konsumen yang akan meningkatkan penjualan produk.

Selain menjaga sikap demi membuat *image* yang positif, seorang wirausahawan harus memiliki memiliki efikasi diri yang tinggi. Ambarwati dan Fitriyasari (2021) menjelaskan bahwa efikasi diri adalah keyakinan seseorang dalam meraih tujuan yang telah ditetapkan. Dengan kata lain, efikasi diri atau *self-efficacy* merupakan kepercayaan dan keyakinan seseorang terhadap kemampuan diri sendiri bahwa dapat meraih keberhasilan dalam kondisi atau tujuan tertentu. Kerap kali *self-efficacy* ini disebut sebagai kunci keberhasilan karena ketika seseorang memiliki keyakinan yang besar untuk meraih tujuan yang telah ditetapkannya, mereka akan mengingat komitmen yang telah mereka bentuk di awal sebelum mereka memulai sesuatu.

Dengan *self-efficacy* tinggi, seseorang bisa bekerja atau mencapai tujuan hidupnya dengan lebih baik karena lebih terarah. Maka dari itu, memiliki *self-efficacy* yang tinggi merupakan hal yang penting bagi setiap wirausahawan. Menurut CNBC Indonesia (2021), dari banyak UMKM yang harus gulung tikar di saat pandemi covid-19 melanda. Namun, tidak sedikit UMKM yang berhasil bertahan melewati bencana itu, tidak ada yang pernah menyangka dunia menjadi kacau karena adanya bencana tersebut. Hal ini dapat dipengaruhi oleh tingkat efikasi diri dari wirausaha yang memiliki keyakinan pada dalam dirinya bahwa usaha yang dijalankannya akan terus bertahan meskipun kondisi sedang kacau.

Ketika usaha sudah berjalan, seorang wirausahawan harus memikirkan langkah selanjutnya yaitu cara meningkatkan kinerja bisnis agar mampu meraih keberhasilan usaha. Di antara banyaknya kompetitor ataupun tren masa kini, seorang wirausahawan harus kreatif dalam menciptakan inovasi. Inovasi adalah keinginan dari seorang wirausahawan dalam menghasilkan dan menciptakan suatu ide baru dan mencoba sesuatu hal yang baru yang belum pernah ditemukan atau berbeda dengan yang sudah ada, dan mereka berani mengadopsikan atau mengimplementasikan ide baru ke dalam bisnis. Terus menciptakan inovasi baru ke dalam bisnis akan membuahkan kesuksesan di masa depan.

Menjalankan usaha tanpa adanya motivasi, kinerja usaha tidak akan meningkat, keberhasilan pun sulit untuk dicapai. Menjadi seorang wirausaha juga

memerlukan dukungan, seperti dukungan dari pihak keluarga ataupun teman. Dengan dukungan dari keluarga dan teman, wirausaha dapat menjadikan hal ini sebagai salah satu alasan untuk tetap mempertahankan usahanya meskipun dihadapkan pada situasi yang paling buruk. Namun, hanya dengan motivasi dari orang-orang terdekat seperti keluarga ataupun teman itu tidak akan cukup, apabila dalam diri tidak memiliki motivasi, maka dukungan dari orang terdekat tidak akan berpengaruh. Meskipun suatu bisnis tidak selalu mendapatkan keuntungan, setidaknya diperlukan motivasi dalam diri agar tetap percaya diri dan terus menjalankan bisnis tersebut. Motivasi merupakan suatu rangsangan yang mendorong individu dalam bertindak demi mencapai tujuan atau target tertentu. Motivasi diri pada aktivitas wirausaha diartikan sebagai suatu rangsangan yang memungkinkan individu untuk menjalankan bisnis dengan semangat, kreativitas, dan inovasi, serta berani mengambil resiko untuk mendapatkan keuntungan, baik berupa uang maupun keuntungan lainnya.

Berdasarkan pada faktor-faktor yang di atas, penulis merasa masih terdapat para wirausahawan UMKM yang belum memperhatikan hal-hal tersebut sehingga kinerja usaha mereka tidak berjalan secara optimal dalam meraih keberhasilan usaha. Tentu saja masih terdapat faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan UMKM, tetapi penulis menetapkan 3 faktor sebagai fokus pada penelitian ini meliputi efikasi diri atau *self-efficacy*, inovasi dan motivasi yang seharusnya dimiliki oleh seorang wirausaha untuk menyokong peningkatan pada kinerja UMKM hingga mencapai keberhasilan.

Jumlah UMKM yang berada di kota besar, Jakarta masih terus bertambah dan akan terus meningkat setiap waktu. Melihat dari sempitnya lapangan pekerjaan, memaksa beberapa orang untuk membuka usahanya sendiri. Hal ini yang memicu peningkatan pada jumlah UMKM yang berada di Jakarta. Salah satu jenis UMKM yang terus menerus meningkat sampai saat ini adalah usaha kuliner. Penulis memfokuskan sampel yang digunakan adalah UMKM kuliner yang berada di Jakarta Barat. Ada pula tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah efikasi diri, inovasi dan motivasi mempengaruhi keberhasilan UMKM dan apakah

efikasi diri, inovasi dan motivasi berpengaruh positif terhadap keberhasilan UMKM atau mungkin berpengaruh negatif.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah dijabarkan oleh penulis, maka penulis mengidentifikasi beberapa masalah yaitu:

- a. Rendahnya tingkat efikasi diri seorang wirausahawan dimana mereka tidak percaya akan kemampuan dalam dirinya sehingga tidak mampu meningkatkan kinerja UMKM dalam upaya mencapai keberhasilan usaha,
- b. Kesulitan seorang wirausahaan dalam meningkatkan efikasi diri untuk menjalankan usahanya sendiri demi mencapai keberhasilan,
- c. Kurangnya kreativitas seorang wirausahawan dalam upaya menciptakan inovasi-inovasi baru yang menarik,
- d. Kurangnya motivasi dalam diri sendiri atau keyakinan dalam diri sendiri terhadap usaha yang telah didirikan sehingga rasa ragu kerap kali dirasakan wirausahawan dalam menjalankan usahanya, dan
- e. Kurang mendapatkan dukungan atau motivasi dari orang terdekat seperti keluarga atau teman dekat wirausahawan dalam upaya mencapai keberhasilan usaha.

1.3 Batasan Masalah

Terdapat beberapa batasan masalah dalam melakukan penelitian ini, salah satunya adalah hanya tertuju pada keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Jakarta Barat. Alasan penulis memilih satu wilayah saja yaitu Jakarta Barat dalam fokus penelitian ini karena penulis berdomisili di Jakarta Barat sehingga dapat memudahkan penulis dalam perolehan sampel. Selain itu, karena adanya keterbatasan waktu, penelitian ini hanya berfokus mengenai pengaruh efikasi diri, inovasi dan motivasi terhadap keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

(UMKM) di Jakarta Barat. Batasan masalah ini dilakukan untuk mencegah terjadinya pembahasan penelitian yang terlalu menyimpang dari fokus penelitian.

1.4 Rumusan Masalah

Penulis telah merumuskan masalah dalam penelitian berjudul ‘Pengaruh Efikasi Diri, Inovasi dan Motivasi terhadap keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jakarta Barat sebagai berikut:

- a. Apakah dengan efikasi diri memberi pengaruh positif terhadap keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jakarta Barat?
- b. Apakah dengan inovasi memberi pengaruh positif terhadap keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jakarta Barat?
- c. Apakah dengan motivasi memberi pengaruh positif terhadap keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jakarta Barat?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Setiap penelitian yang dilakukan oleh seseorang tentunya terdapat tujuan. Adapun tujuan dari penulis melakukan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jakarta Barat,
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh inovasi terhadap keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jakarta Barat, dan
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh motivasi terhadap keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jakarta Barat.

2. Manfaat

Penulis berharap dalam pelaksanaan penelitian ini akan menghasilkan manfaat, manfaat yang dimaksud akan terbagi menjadi dua yakni manfaat teoritis dan manfaat praktis.

a. Manfaat Teoritis

Untuk manfaat yang didapat adalah untuk membuktikan adanya pengaruh efikasi diri, inovasi dan motivasi terhadap keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jakarta Barat. Tidak hanya sebagai pembuktian tetapi penelitian ini juga memiliki manfaat untuk menambah pengetahuan dan wawasan kepada peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan efikasi diri, inovasi dan motivasi terhadap keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jakarta Barat.

b. Manfaat Praktis

Manfaat yang diberikan dari penelitian ini adalah berdasarkan praktisi. Harapan penulis dalam merancang penelitian ini adalah dapat memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada para calon wirausahawan maupun seorang wirausaha yang pada saat ini telah memiliki Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jakarta Barat bahwa terdapat pengaruh efikasi diri, inovasi dan motivasi terhadap keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jakarta Barat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50: 179–211.
- Ambarwati, T., & F. Fitriyanti, F. (2021). Nilai-nilai kewirausahaan dan komitmen berwirausaha terhadap kinerja umkm dengan strategi bisnis sebagai moderasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1):44-56.
- Balouchi, M. and Aziz, Y.A. (2023), Examining the antecedents of medical tourists' use of social media from the standpoint of self-efficacy, *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JHTI-06-2022-0247>
- Berne, D.F., Coda, R., Krakauer, P. & Donaire, D. (2019), "The innovation challenge in micro and small enterprises (MSE): An exploratory study at São Paulo metropolitan region", *Innovation & Management Review*, 16(3):235-252. <https://doi.org/10.1108/INMR-03-2019-0031>
- CNBC Indonesia. (2021). Sad! 30 Juta UMKM Gulung Tikar Karena Corona. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210326144212-4-233127/sad-30-juta-umkm-gulung-tikar-karena-corona>
- Databoks. (2023). Penduduk Indonesia Tembus 278 Juta Jiwa hingga Pertengahan 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/13/penduduk-indonesia-tembus-278-juta-jiwa-hingga-pertengahan-2023#:~:text=Menurut%20data%20Badan%20Pusat%20Statistik,sebanyak%20275%2C77%20juta%20jiwa>
- De Noble, A. F., Jung, D., & Ehrlich, S. B. (1999). Entrepreneurial Self-Efficacy: The Development of a Measure and Its Relationship to Entrepreneurial Action. In *Frontiers for Entrepreneurship Research* (pp. 73-78). Waltham, MA: P&R Publication Inc. https://fusionmx.babson.edu/entrep/fer/papers99/I/I_C/IC.html
- Dewi, D. A. N. N. (2018). Modul Uji Validitas Dan Hormonal. Universitas Diponegoro, October 14. <https://www.researchgate.net/publication/328600462>

- Faherty, U., & Stephens, S. (2015). Innovation in Micro Enterprises: Reality or Fiction?. *Innovation in micro enterprises*, 23(2):349-362.
DOI: 10.1108/JSBED-11-2013-0176
- Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J., & Anderson. R. E. (2019). *Multivariate data analysis*, (8th ed). United Kingdom: Pearson Education.
- Hariyanto, M. & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(2):511 – 518.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, (2015). Kriteria Baru untuk Menilai Validitas Diskriminan dalam Pemodelan Persamaan Struktural Berbasis Varians. *Jurnal Akademi Ilmu Pemasaran*, 43(1):115-135.
DOI: 10.1007/s11747-014-0403-8
- Irawati, M., & Pakereng, M. A I. (2023). Analisis Pengaruh Jumlah Pengangguran Terhadap Jumlah Kemiskinan Menggunakan Metode Regresi Linier (Studi Kasus: Kota Salatiga). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 7(2):401-408.
- Khalil, M., Khan, M. A., Zubair, S. S., Saleem, H. & Tahir, S. N. (2021). Entrepreneurial self-efficacy and small business performance in Pakistan. *Management Science Letters*, 11(6): 1715–1724.
- Khan, M.A., Butt, R.A., Nawab, S. and Zubair, S.S. (2023), How does emotional intelligence influence self-efficacy among customer service representatives in Pakistan? Mediatory effects of emotional labour, *South Asian Journal of Business Studies*. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-07-2021-0285>
- Lyons, P., & Bandura, R. (2019). Self-efficacy: core of employee success. *Development and Learning in Organizations*, 33(3):9-12.
DOI: 10.1108/DLO-04-2018-0045
- Luthans, Fred. (2011). *Advanced Organizational Behavior*, 12th ed. New York: McGraw Hill.

- Malhotra, N.K. (2012). *Basic Marketing Research Integration of Social Media* (4th ed.). Boston: Pearson.
- Merline, & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Terhadap Keberhasilan UKM Alumni dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2):435-443.
- Nasution, A. H., & Kartajaya, H. (2018). *Inovasi*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Ngek, N. B. (2015). Entrepreneurial self-efficacy and small business performance: The mediating effect of entrepreneurial mindset and openness to experience. *Problems and Perspectives in Management*, 13: 271–280.
- Oyeku, Oyedele M., Oduyoye Oluyesi, and Gloria N. (2020). Effect of entrepreneurial orientation, entrepreneurial self-efficacy, and environmental uncertainty on entrepreneurial success. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 8: 34–67.
- Rönkkö, M., & Cho, E. (2020). An Updated Guideline for Assessing Discriminant Validity. *Organizational Research Methods*, 25(1):6-47.
- Saadat, Z., & Sultana, A. M. (2023). Understanding Gender Disparity: Factors Affecting Higher Education Self-Efficacy of Students in Malaysia. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 5(1).
- Sanjiwani, N. M. D., & Suasana, I. G. A. K. G. (2019). Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Managemen*, 8(11):6721-6740.
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p17>
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M.J. and Abid, M.F. (2023), Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education, *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1):20-45.
<https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2022-0055>
- Saputra, H. (2019). Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang

- Pribadi di Provinsi DKI Jakarta). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 47-58.
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.2320>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley dan Sons.
- Sitinjak, I. (2019). The Effect of Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Competence on The Entrepreneurial Entry Decision and The Success of Start-up MSMEs in Medan City. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK)*, 8(3):204-215.
- Solesvik, M., Iakovleva, T., & Trifilova, A. (2018). Motivation of Female Entrepreneurs: A Cross-National Study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(5):684-705.
- Srimulyani, V. S., & Hermanto, Y. B. (2022). Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on Micro and Small Business Success for Food and Beverage Sector in East Java, Indonesia. *Journals Economies*, 10(1):1-21.
<https://doi.org/10.3390/economies10010010>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitas, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Suheryanto, F. A. & Ie, M. (2023). The Effect of Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Attitudes and The Use of Social Media on SMEs Performance. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(2):401-409.
<https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1.i2.401-409>
- Utama, L., & Arpin, W. (2023). The Effect of Entrepreneurial Orientation on Clothing-Line SMEs Performance in Tanah Abang During Covid-19 Pandemic. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(2):69-78.
<https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1.i2.69-78>

- Wiharti, L. P., Ariffin., & Dahniar. (2017). Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy dan Motivasi (Need For Achievement) Terhadap Kinerja UMKM Pada Sektor Industri Olahan di Kabupaten Tabalong. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 3(2):148-159.
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3):797 – 804.
- Wiranawata, H. (2016). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu.