

SKRIPSI

**PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI, DAN
KECENDERUNGAN MENGAMBIL RISIKO
TERHADAP KEBERHASILAN UMKM BIDANG
MAKANAN DAN MINUMAN DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : WINNA MEILIANA

NIM : 115200026

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI, DAN
KECENDERUNGAN MENGAMBIL RISIKO
TERHADAP KEBERHASILAN UMKM BIDANG
MAKANAN DAN MINUMAN DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : WINNA MEILIANA

NIM : 115200026

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Winna Meiliana

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200026

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Desember 2023



Winna Meiliana

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Winna Meiliana
NIM : 115200026
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi, dan
Kecenderungan Mengambil Risiko terhadap
Keberhasilan UMKM Bidang Makanan dan
Minuman di Jakarta Barat

Jakarta, 01 Desember 2023

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : WINNA MEILIANA
NIM : 115200026
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI,
DAN KECENDERUNGAN MENGAMBIL
RISIKO TERHADAP KEBERHASILAN
UMKM BIDANG MAKANAN DAN
MINUMAN DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Januari 2024 dan dinyatakan lulus.
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Oey Hannes Widjaja., S.E., M.M., MIKOM.
2. Anggota Penguji : - Lydiawati Soelaiman., S.T., M.M.
- M. Tony Nawawi., Drs., M.M.

Jakarta, 15 Januari 2024
Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

ECONOMY AND BUSINESS FACULTY

JAKARTA

(A) WINNA MEILIANA

(B) *THE INFLUENCE OF BUSINESS NETWORKS, INNOVATION, AND PROPENSITY TO TAKE RISK ON MSMEs SUCCESS IN WEST JAKARTA'S FOOD AND BEVERAGE SECTOR*

(C) XVIII + 82 pages + 28 tables + 3 pictures + 5 attachment

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract : The purpose of this study is to determine the influence of business networks, innovation, and propensity to take risk on the success of MSMEs in the food and beverage sector in West Jakarta. This research used descriptive methods. Research hypothesis testing was carried out with PLS-SEM and processed with SmartPLS 4.0 software to 75 respondents, namely business owners or managers of MSMEs in the food and beverage sector in West Jakarta through questionnaires distributed online and offline with non-probability sampling and purposive sampling techniques. The results of hypothesis testing show that business networks and propensity to take risk have no significant effect on business success, while innovation has a positive and significant effect on business success.*

(F) *Keywords : Business networks, innovation, propensity to take risk, success of MSMEs*

(G) *References (1983 – 2023)*

(H) Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) WINNA MEILIANA

(B) PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI, DAN KECENDERUNGAN MENGAMBIL RISIKO TERHADAP KEBERHASILAN UMKM BIDANG MAKANAN DAN MINUMAN DI JAKARTA BARAT

(C) XVIII + 82 halaman + 28 tabel + 3 gambar + 5 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh jaringan usaha, inovasi, dan kecenderungan mengambil risiko terhadap keberhasilan UMKM bidang makanan dan minuman di Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Pengujian hipotesis penelitian dilakukan dengan PLS-SEM dengan *software* SmartPLS 4.0 kepada 75 responden yaitu pemilik usaha atau manajer UMKM bidang makanan dan minuman di Jakarta Barat melalui kuesioner yang disebarakan secara *online* dan *offline* dengan teknik *non probability sampling* dan *purposive sampling*. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa jaringan usaha dan kecenderungan mengambil risiko tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan usaha, sedangkan inovasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

(F) Kata Kunci : Jaringan usaha, inovasi, kecenderungan mengambil risiko, keberhasilan usaha

(G) Daftar Acuan (1983 – 2023)

(H) Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.

“NEVER TRUST YOUR FEARS, THEY DON’T KNOW YOUR STRENGTH”

- Athena Singh

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, orang tua dan keluarga besar yang saya cintai, teman-teman, dan para pengajar dari saya sekolah sampai kuliah yang telah memberikan motivasi serta dukungan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberikan kesempatan, kekuatan, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia dan selalu sabar untuk memberikan waktu, tenaga, motivasi, dan bimbingan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan staff pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua tercinta penulis yang tidak pernah lelah memberikan dukungan baik moral, spiritual, dan material kepada penulis hingga detik ini.
6. Winny Margareth dan Winda Octaria, selaku saudara kandung penulis yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan motivasi kepada penulis. Serta turut serta dalam membantu penulis dalam mencari responden.
7. Elizabeth selaku sahabat dekat penulis yang selalu menemani penulis pada saat-saat sulit dimasa kuliah dan senantiasa memberikan dukungan serta menemani penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

8. Angelica, Arwitha, Jessica, Vionica, dan Kayla selaku sahabat tercinta sejak masa sekolah yang tidak pernah bosan memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
9. Angel Lee, Wanwan, Daniel, Jason, Dennys selaku sahabat kuliah yang selalu menemani hari-hari perkuliahan dan membangun semangat baru bagi penulis.
10. Tasya, Mc, Tatu, dan Celyn selaku teman-teman seperbimbingan penulis yang selalu menemani dan saling memberikan dukungan serta motivasi satu sama lain selama proses skripsi ini berlangsung hingga selesai.
11. Ci Joana, Ci Cindy, Ci Nessa, Kak Gina, Ci Natasha, Ko Joshua selaku rekan-rekan penulis selama masa magang semester 6 yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis sampai dengan penyelesaian skripsi.
12. Teman-teman kelas AX yang telah memberikan kenangan baru bagi penulis selama masa kuliah semester 1 hingga selesai.
13. Kepada para responden yang telah mengisi kuesioner ini karena telah bersedia meluangkan waktunya dan membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.
14. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 1 Desember 2023

Penulis,

(Winna Meiliana)

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum.....	8
1. Teori Ketergantungan Sumber Daya (<i>Resource Dependence Theory</i>).....	8
2. Teori Difusi Inovasi (<i>Diffusion of Innovation</i>).....	8
3. Teori Efektuasi (<i>Effectuation Theory</i>).....	9
B. Definisi Konseptual Variabel	9

1. Jaringan Usaha	9
2. Inovasi.....	10
3. Kecenderungan Mengambil Risiko.....	11
4. Keberhasilan Usaha.....	12
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	13
1. Kaitan antara Jaringan Usaha dengan Keberhasilan Usaha	13
2. Kaitan antara Inovasi dengan Keberhasilan Usaha	15
3. Kaitan antara Kecenderungan Mengambil Risiko dengan Keberhasilan Usaha	16
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan	18
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	28
1. Populasi.....	28
2. Teknik Pemilihan Sampel	29
3. Ukuran Sampel.....	29
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	30
1. Jaringan Usaha	31
2. Inovasi.....	32
3. Kecenderungan Mengambil Risiko.....	32
4. Keberhasilan Usaha.....	33
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	33
1. Uji Validitas.....	34
2. Uji Reliabilitas	37

E. Analisis Data.....	38
1. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model Analysis</i>)	38
2. Uji Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>)	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Subjek Penelitian	42
1. Karakteristik Responden berdasarkan Lama Usaha Beroperasi	42
2. Karakteristik Responden berdasarkan Omset	43
3. Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Karyawan	44
4. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	44
5. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
B. Deskripsi Objek Penelitian	45
1. Jaringan Usaha	46
2. Inovasi.....	47
3. Kecenderungan Mengambil Risiko.....	48
4. Keberhasilan Usaha.....	49
C. Hasil Analisis Data.....	50
1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	50
2. Hasil Analisis <i>Effect Size</i> (F^2)	51
3. Hasil Analisis Predictive Relavance (Q^2).....	51
4. Hasil Analisis <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	52
5. Pengujian Hipotesis.....	52
D. Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan dan Saran.....	57

1. Keterbatasan.....	57
2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan	18
Tabel 3. 1 Poin Skala Likert Pada Variabel.....	31
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Jaringan Usaha	31
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Inovasi	32
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Kecenderungan Mengambil Risiko	32
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha.....	33
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Outer Loading Awal.....	35
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Outer Loading Setelah Eliminasi.....	35
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE).....	36
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Cross Loading	36
Tabel 3. 10 Hasil Analisis Uji Reliabilitas	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Usaha Beroperasi	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Omset	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Karyawan.....	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Indikator pada Variabel Jaringan Usaha	46
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Indikator pada Variabel Inovasi	47
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Indikator pada Variabel Kecenderungan Mengambil Risiko	48
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Indikator pada Variabel Keberhasilan Usaha	49
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	50
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Effect Size (F^2).....	51
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Predictive Relavance (Q^2).....	51
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Goodness of Fit (GoF).....	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Pertama	52

Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Kedua	53
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Ketiga	53
Tabel 4. 17 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sektor Usaha dengan Jumlah Industri Mikro-Kecil Terbanyak di Indonesia (2020)	2
Gambar 1. 2 Provinsi UMKM F&B terbanyak di Indonesia (2020)	2
Gambar 2. 2. Model Penelitian	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner	71
Lampiran 3 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	75
Lampiran 4 Hasil Analisis Inner Model.....	76
Lampiran 5 Deskripsi Subjek Penelitian	77

BAB I

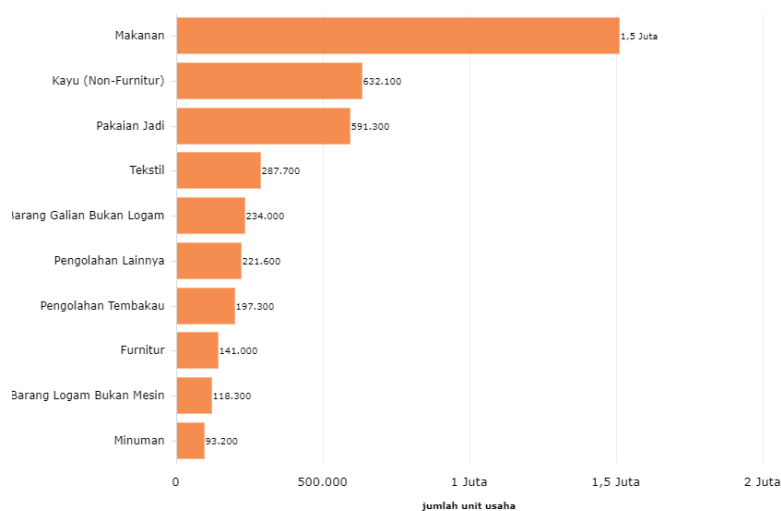
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

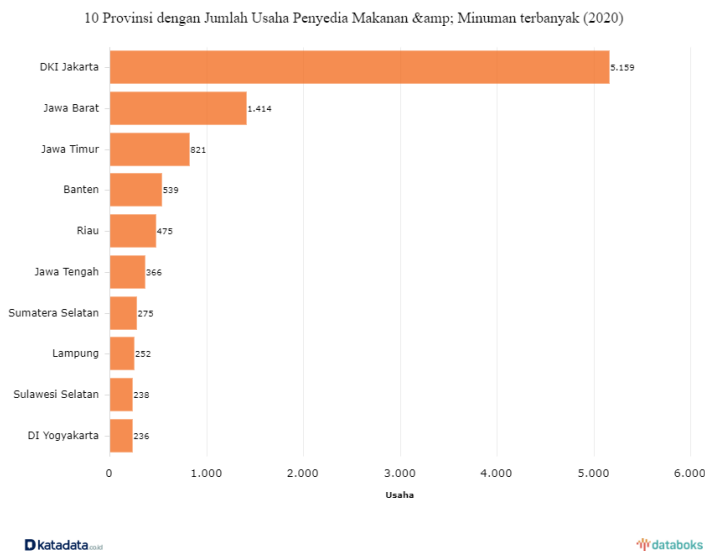
Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan kelompok usaha yang berkontribusi besar terhadap perekonomian di Indonesia (Nuansa, 2021). Hal ini didukung oleh Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 yang menyatakan bahwa UMKM merupakan bagian integral dari dunia usaha nasional yang memiliki peran penting dan strategis dalam mencapai tujuan pembangunan nasional dan ekonomi (DS & Trimeiningrum, 2018).

UMKM terdiri dari berbagai ragam jenis sektor bisnis, mulai dari manufaktur hingga jasa. Perekonomian Indonesia sebagian besar didorong oleh peningkatan konsumsi rumah tangga di mana industri makanan dan minuman menjadi salah satu sektor yang memiliki pertumbuhan pesat (Dewi, 2022). UMKM bidang makanan dan minuman menjadi salah satu kelompok usaha yang berkontribusi besar terhadap perekonomian di Indonesia



Gambar 1. 1 Sektor Usaha dengan Jumlah Industri Mikro-Kecil Terbanyak di Indonesia (2020)

Gambar 1.1 di atas menggambarkan bahwa pada tahun 2020, sektor usaha terbanyak di Indonesia adalah sektor makanan, dengan jumlah unit usaha mencapai 1,51 juta. Proporsi industri sektor makanan mencapai 36% dari total IMK nasional, yang secara keseluruhan berjumlah 4,21 juta unit usaha (Ahdiat, 2022). Berdasarkan data yang dikeluarkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS), industri makanan dan minuman di Indonesia tumbuh sebesar 2,54% dari tahun 2020 hingga 2021 dan mencapai nilai sebesar Rp775,1 triliun. Globalisasi kuliner lokal memberikan peluang semakin terbuka terhadap ragam cita rasa dan variasi makanan baru (Dewi, 2022).



Gambar 1. 2 Provinsi UMKM F&B terbanyak di Indonesia (2020)

Demikian pula halnya di Jakarta, berdasarkan Gambar 1.2 tercatat sebanyak 5.159 UMKM yang bergerak di sektor makanan dan minuman (Dihni, 2022). Angka pertumbuhan bisnis makanan dan minuman ini merupakan yang terbesar dan paling signifikan dibandingkan dengan pertumbuhan kategori bisnis lainnya di Jakarta, bahkan melebihi rata-rata pertumbuhan seluruh unit bisnis di Jakarta selama sepuluh tahun yang hanya sebesar 10,04%. Dapat disimpulkan bahwa bisnis makanan dan minuman

menjadi bisnis yang sangat menjanjikan dan memiliki potensi paling besar untuk semakin berkembang (Wiratama et al., 2022).

Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama dari para pelaku usaha yang perlu menjadi perhatian. Keberhasilan usaha merupakan kunci dalam menjaga kelangsungan bisnis dan memberikan manfaat penting seperti profitabilitas, pertumbuhan, kemandirian finansial, pencapaian pribadi, dan sebagainya (Lestari, 2013). Dalam mencapai keberhasilan usaha, tentu saja suatu bisnis perlu mensiasati persaingan yang ketat dengan selalu beradaptasi pada perkembangan tren kuliner dan permintaan konsumen yang selalu berubah. Oleh karena itu, faktor – faktor yang memiliki peran dalam mendukung keberhasilan usaha pada UMKM di sektor makanan dan minuman perlu diketahui.

Jaringan usaha merupakan salah satu faktor kunci yang memengaruhi keberhasilan UMKM. Jika sebuah organisasi mampu menjalin jaringan dengan pemasok, pembeli, dan pesaingnya, maka hal ini dapat menjadi unsur penting untuk menghindari persaingan dan mencapai keunggulan (Johnson et al., 2005). Jaringan usaha yang kuat memungkinkan pemilik UMKM mengakses informasi pasar, pembiayaan, dan peluang kolaborasi, serta memasarkan produk mereka secara lebih efektif. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Candra & Soelaiman, 2022; Tan et al., 2019; Thomas & Soelaiman, 2023; Thrikawala, 2011; Zhao & Ha-Brookshire, 2014; Zhao & Jung, 2018), menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara jaringan usaha dengan keberhasilan usaha. Namun, penelitian lain, yang dilakukan oleh Pulka et al. (2021), mengungkapkan hasil sebaliknya, yaitu bahwa jaringan usaha tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Faktor lain yang tidak kalah penting bagi keberhasilan usaha adalah inovasi. Inovasi menjadi salah satu faktor pendorong untuk suatu bisnis agar mampu bersaing dengan bisnis lain di Jakarta, termasuk bisnis makanan dan minuman itu sendiri (Wiratama et al., 2022) Inovasi diperlukan tidak hanya oleh perusahaan besar, tetapi juga oleh perusahaan kecil untuk menjaga

kelangsungan usaha (Dhewanto et al., 2014). Mampu berinovasi dan menghadirkan produk atau layanan yang unik dan menarik menjadi salah satu cara bagi UMKM untuk membedakan diri mereka dari pesaing sejenis. Dalam persaingan yang ketat, inovasi merupakan kunci untuk memenangkan hati konsumen, menciptakan pangsa pasar yang stabil, dan akhirnya mencapai kesuksesan bisnis yang berkelanjutan. Hasil dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Hanaysha et al., 2022; Setiawan & Soelaiman, 2022; Tan et al., 2019) menyatakan adanya pengaruh positif dan signifikan antara inovasi dengan keberhasilan usaha. Namun, penelitian lain yang dilakukan oleh Amelia et al. (2021), menunjukkan hasil bahwa inovasi secara simultan berpengaruh positif, namun tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Hal berikutnya yang dapat memengaruhi keberhasilan usaha adalah kecenderungan untuk mengambil risiko. Bagi seorang pengusaha, risiko tidak dianggap sebagai ancaman, melainkan sebagai suatu tantangan yang perlu dihadapi (Wijaya & Hidayah, 2022). UMKM yang bersedia mengambil risiko sering memiliki peluang lebih besar untuk mencapai kesuksesan dalam situasi persaingan yang semakin ketat. Kemampuan UMKM untuk mengambil risiko dengan bijak dan berani mencoba hal-hal baru menjadi elemen yang membedakan antara yang unggul dan yang tertinggal. Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Al Issa, 2021; Egele et al., 2018; Messikh, 2022), menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara kecenderungan mengambil risiko dengan keberhasilan usaha. Namun, penelitian lain yang dilakukan oleh Al Mamun & Fazal, (2018) menemukan bahwa kecenderungan mengambil risiko memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja usaha mikro.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha UMKM di bidang makanan dan minuman, yang akan diberi judul penelitian **“Pengaruh Jaringan Usaha,**

Inovasi, dan Kecenderungan Mengambil Risiko terhadap Keberhasilan UMKM Bidang Makanan Dan Minuman di Jakarta Barat”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya, dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian sebagai berikut :

- a. Adanya pertumbuhan yang pesat dan persaingan pada UMKM bidang makanan dan minuman.
- b. Tingginya tingkat kegagalan usaha yang dialami oleh para pelaku usaha.
- c. Adanya ketidakpastian pengaruh jaringan usaha, inovasi, dan kecenderungan mengambil risiko terhadap keberhasilan usaha

3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti memiliki keterbatasan dalam hal waktu, tenaga, biaya, serta keterbatasan pengetahuan baik teori maupun metode penelitian. Untuk itu, peneliti memberikan batasan ruang lingkup untuk penelitian yang akan dilakukan dengan tujuan agar peneliti dapat lebih terarah. Berikut adalah batasan masalah penelitian ini, yaitu :

- a. Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini dibatasi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bidang makanan dan minuman di wilayah Jakarta Barat. Pembatasan ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pengumpulan data, menghemat waktu, biaya, dan tenaga.
- b. Objek penelitian yang dikaji dalam penelitian ini mencakup jaringan usaha, inovasi, dan kecenderungan mengambil risiko sebagai variabel independen atau bebas. Sementara itu, variabel dependen atau terikat dalam penelitian ini adalah keberhasilan usaha. Dengan membatasi variabel, peneliti dapat lebih fokus pada elemen-elemen penting yang berdampak pada keberhasilan UMKM bidang

makanan dan minuman di Jakarta Barat. Hal ini memungkinkan analisis yang lebih mendalam terhadap variabel-variabel yang dipilih.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada identifikasi dan batasan masalah yang telah dijabarkan sebelumnya, maka berikut yang menjadi rumusan masalah, yaitu:

- a. Apakah terdapat pengaruh jaringan usaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM bidang makanan dan minuman di Jakarta Barat?
- b. Apakah terdapat pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha pada UMKM bidang makanan dan minuman di Jakarta Barat?
- c. Apakah terdapat pengaruh kecenderungan mengambil risiko terhadap keberhasilan usaha pada UMKM bidang makanan dan minuman di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Secara spesifik, tujuan penelitian ini adalah untuk menjalankan penelitian empiris yang difokuskan pada masalah yang telah dirumuskan, atau dengan kata lain:

- a. Untuk mengetahui pengaruh antara jaringan usaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM bidang makanan dan minuman di Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui pengaruh antara inovasi terhadap keberhasilan usaha pada UMKM bidang makanan dan minuman di Jakarta Barat.
- c. Untuk mengetahui pengaruh antara kecenderungan mengambil risiko terhadap keberhasilan usaha pada UMKM bidang makanan dan minuman di Jakarta Barat.

2. Manfaat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan yang lebih mendalam kepada para pelaku usaha UMKM dalam sektor makanan dan minuman dalam menjalankan usaha. Pelaku usaha dapat menggunakan temuan penelitian ini untuk merancang strategi bisnis yang lebih cerdas, termasuk dalam hal kerja sama dengan pihak lain, penerapan inovasi dalam produk dan layanan, serta manajemen risiko yang lebih efisien. Hal ini akan membantu para pelaku usaha untuk bertahan dan beradaptasi dengan lingkungan bisnis yang dinamis, agar semakin kompetitif dalam meningkatkan peluang keberhasilan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022, March 30). *Mayoritas industri mikro-kecil bergerak di sektor makanan*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/30/mayoritas-industri-mikro-kecil-bergerak-di-sektor-makanan#:~:text=Mayoritas%20usaha%20atau%20industri%20skala,4%2C21%20juta%20unit%20usaha.>
- Al Issa, H. E. (2021). Advancing entrepreneurial career success: the role of passion, persistence, and risk-taking propensity. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(2), 135–150.
<https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090209>
- Al Mamun, A., & Fazal, S. A. (2018). Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-enterprise performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 379–398.
<https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0033>
- Alifuddin, Moh., & Razak, M. (2015). *Kewirausahaan teori dan aplikasi: strategi membangun kerajaan bisnis*. MAGNA Script Publishing.
- Alvarez, S. A., Barney, J. B., & Anderson, P. (2013). Forming and exploiting opportunities: the implications of discovery and creation processes for entrepreneurial and organizational research. *Organization Science*, 24(1), 301–317. <https://doi.org/10.1287/orsc.1110.0727>
- Amelia, D., Syukmayettil, L., & Zuripal. (2021). The effect of business knowledge, business skill, self confidence and innovation on business performance of small and medium industry in the city of Bukittinggi. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 747(1).
<https://doi.org/10.1088/1755-1315/747/1/012084>
- Analia, D., Syaukat, Y., Fauzi, A., & Rustiadi, E. (2019). Modal sosial (network) upaya meningkatkan kinerja usaha mikro kecil (umk) di Kota Padang Sumatera Barat. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(1), 108–117.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.01.11>
- Antoncic, B., Antoncic, J. A., Gantar, M., Hisrich, R. D., Marks, L. J., Bachkirov, A. A., Li, Z., Polzin, P., Borges, J. L., Coelho, A., & Kakkonen, M. L. (2016). Risk-taking propensity and entrepreneurship: the role of power distance in six countries. *76th Annual Meeting of the Academy of Management, AOM 2016*, 829–834. <https://doi.org/10.5465/AMBPP.2016.59>

- Botella, J., Narváez, M., Martínez-Molina, A., Rubio, V. J., & Santacreu, J. (2008). A dilemmas task for eliciting risk propensity. *The Psychological Record*, 58, 529–546. www.uam.es/proyec-
- Candra, R., & Soelaiman, L. (2022). The effects of strategic competence, ethical competence, entrepreneurial orientation, and network competence on culinary-business growth in Belitung Island. *Tenth International Conference on Entrepreneurship and Business Management 2021 (ICEBM 2021)*, 216, 394–399.
- Dewi, A. M. (2022, October 31). *Kondisi industri pengolahan makanan dan minuman di Indonesia*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- Dhewanto, W., Mulyaningsih, H. D., Permatasari, A., Anggadwita, G., & Ameka, I. (2014). *Manajemen inovasi: peluang sukses menghadapi perubahan*. Andi.
- Dihni, V. A. (2022, June 20). *Jumlah usaha penyedia makanan & minuman di DKI Jakarta terbanyak se-Indonesia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/20/jumlah-usaha-penyedia-makanan-minuman-di-dki-jakarta-terbanyak-se-indonesia>
- DS, G. O., & Trimeiningrum, E. (2018). Pengaruh percaya diri dan keberanian mengambil risiko terhadap keberhasilan usaha pada UMKM makanan ringan di Kota Semarang (Studi kasus pada sentra industri kerupuk, keripik, peyek dan sejenisnya di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(1), 26–40.
- Egele, A. C., Muhammad, K., & Mutenyo, J. (2018). Entrepreneurial risk taking and performance of small and medium scale enterprises (SMEs) in Kano State, Nigeria. *KIU Journal of Social Sciences*, 4(3), 213–224.
- Frederick, H. H., Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2007). *Entrepreneurship : theory, process, practice* (E. Watson, Ed.; Asia Pasific). Research Gate. https://www.researchgate.net/publication/305328732_Entrepreneurship_theory_process_practice
- Garson, G. D. (2016). *Partial least squares: regression & structural equation models*. Statistical Associates Publishing. www.statisticalassociates.com
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro 96.
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning. www.cengage.com/highered

- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: a workbook*. Springer Nature. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107–123.
- Hanaysha, J. R., Al-Shaikh, M. E., Joghee, S., & Alzoubi, H. M. (2022). Impact of innovation capabilities on business sustainability in small and medium enterprises. *FIIB Business Review*, 11(1), 67–78. <https://doi.org/10.1177/23197145211042232>
- Holmlund, M., & Törnroos, J.-Å. (1997). What are relationships in business networks? *Management Decision*, 35(4), 304–309.
- Hosny, K., & Elgharbawy, A. (2022). Board diversity and financial performance: empirical evidence from the United Kingdom. *Accounting Research Journal*, 35(4), 561–580. <https://doi.org/10.1108/ARJ-02-2020-0037>
- Jalali, A., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2014). Entrepreneurial orientation and performance: the interaction effect of customer capital. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 10(1), 48–68. <https://doi.org/10.1108/wjemsd-05-2013-0030>
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2005). *Exploring corporate strategy: text and cases* (7th ed.). Financial Times Prentice Hall Imprint . www.booksites.net
- Lestari, F. (2013). Pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung. *Unikom*, 14–27.
- Liekyhung, & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM DKI Jakarta yang dimediasi oleh kompetensi kewirausahaan. *Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 731–738.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing research: an applied orientation* (7th ed.). Pearson.
- Margaretha, C., & Soelaiman, L. (2022). Entrepreneurial orientation, market orientation, and organizational culture on business performance. *Tenth International Conference on Entrepreneurship and Business Management 2021 (ICEBM 2021)*, 216.
- Messikh, A. (2022). Does entrepreneurial risk-taking affect the business performance of micro-enterprises? evidence from Skikda in Algeria. *Naše*

- Gospodarstvo/Our Economy*, 68(2), 65–77. <https://doi.org/10.2478/ngoe-2022-0012>
- Nuansa. (2021, March 30). *Peran usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dalam perekonomian Indonesia*. Jurnal Nuansa. <https://nuansa.nusaputra.ac.id/2021/03/30/peran-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm-dalam-perekonomian-indonesia/>
- Öberg, C. (2019). The role of business networks for innovation. *Journal of Innovation and Knowledge*, 4(2), 124–128. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2017.10.001>
- Pulka, B. M., Ramli, A., & Mohamad, A. (2021). Entrepreneurial competencies, entrepreneurial orientation, entrepreneurial network, government business support and SMEs performance. The moderating role of the external environment. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(4), 586–618. <https://doi.org/10.1108/JSBED-12-2018-0390>
- Ramsey, E. (2016). It's not just what you know but who you know: social capital theory and academic library outreach. *College and Undergraduate Libraries*, 23(3), 328–334. <https://doi.org/10.1080/10691316.2016.1206317>
- Reijonen, H., & Komppula, R. (2007). Perception of success and its effect on small firm performance. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 14(4), 689–701. <https://doi.org/10.1108/14626000710832776>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Management* (11th ed.). Prentice Hall.
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of innovations* (3rd ed.). Free Press.
- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, 26(2), 243–263. <https://doi.org/10.5465/AMR.2001.4378020>
- Sekaran, U., & Bougie, Ro. (2016). *Research methods for business: a skill-building approach* (7th ed.). John Wiley and Son.
- Setiawan, J., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh faktor psikologis dan keterampilan terhadap keberhasilan wirausaha wanita. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 85–94. <https://doi.org/10.24912/jmie.v6i1.15974>
- Simpson, M., Tuck, N., & Bellamy, S. (2004). Small business success factors: the role of education and training. *Education + Training*, 46(8/9), 481–491. <https://doi.org/10.1108/00400910410569605>
- Sofiyana, M. S., Sukhoiri, Aswan, N., Munthe, B., Wijayanti, lumastri ajeng, Jannah raodhatul, Juhara, S., Sk, T., Laga, E. A., Sinaga, J. A. B., Suparman,

- A. R., Suaidah, I., Fitrisari, N., & Herman. (2022). *Metodologi penelitian pendidikan* (Ariyanto, Ed.). PT. Global Eksekutif Teknologi.
www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Sugiyono. (2013). *Metode pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tan, B. L., Tan, C. L., Yeo, S. F., & Ching, S. L. (2019). Examining the business venture success of restaurants: the role of innovation capability as a mediator. *Jurnal Pengurusan*, 55, 179–192. <https://doi.org/10.17576/pengurusan-2019-55-15>
- Thomas, & Soelaiman, L. (2023). The influence of family support, finance, and business networks on the success of young entrepreneurs with innovation capability as mediation. *IRJEMS International Research Journal of Economics and Management Studies*, 2(1), 87–93.
- Thrikawala, S. S. (2011). Impact of strategic networks for the success of SMEs in Sri Lanka. *World Journal of Social Sciences*, 1(2), 108–119.
<http://ssrn.com/abstract=2333280>
- Varis, M., & Littunen, H. (2010). Types of innovation, sources of information and performance in entrepreneurial SMEs. *European Journal of Innovation Management*, 13(2), 128–154.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/14601061011040221>
- Wijaya, F., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, pengambilan risiko, dan efikasi diri terhadap niat berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 348–357.
- Wiratama, N. A. D., Rahmadi, M. A., Cahyadi, V., & Candra, S. (2022). Analysis the effect of entrepreneurship and innovation in food and beverage SMEs in Jakarta. *Proceedings of the 7th North American International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, Orlando, Florida, USA*, 12–14. <https://ieomsociety.org/proceedings/2022orlando/483.pdf>
- Zhao, L., & Ha-Brookshire, J. (2014). How did you survive in the first five years? secrets to success described by apparel new ventures in China. *Journal of Enterprising Culture*, 22(4), 485–503.
<https://doi.org/10.1142/s0218495814500204>
- Zhao, L., & Jung, H. B. (2018). The winning personality: impact of founders' personality traits and firms' network relationships on Chinese apparel new venture performance. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 24(2), 553–573. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-09-2016-0281>