

**KAITAN PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN CUNSUMER GOODS YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020 - 2022**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : JAMES KRISTIAN DUAN

NIM : 126231009

PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

LAPORAN TUGAS AKHIR

**KAITAN PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN CUNSUMER GOODS YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020 - 2022**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : JAMES KRISTIAN DUAN

NIM : 126231009

**UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
UNTUK KELULUSAN PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
PROFESI AKUNTAN**

**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

**KAITAN PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN CUNSUMER GOODS YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020 - 2022**

Laporan Tugas Akhir

Disusun Oleh:

James Kristian Duan

126231009

Disetujui Oleh:

Pembimbing

Elizabeth Sugiarto D. S.E., MSi., Ak., CA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan agar dapat mengetahui variable-variabel yang terdiri dari *ROA*, *DER* dan *CR* tersebut berkaitan dengan harga saham dari suatu perusahaan. Pada penelitian ini peneliti lebih mengkhususkan membahas perusahaan-perusahaan yang dikategorikan sebagai perusahaan *consumer goods* dan telah terdaftar di BEI dari tahun 2020–2022. Selama tahun 2020–2022, metode sampling purposive dipakai peneliti untuk mengumpulkan 234 berupa rasio *ROA*, *CR* dan *DER* dari 89 perusahaan *consumer goods*. Peneliti menggunakan uji nonparametric dengan teknik *spearman rho test*, Teknik tersebut dipakai karena hasil dari data yang diolah tidak terdistribusi dengan normal. Hasil penelitian menunjukkan *ROA*, *DER*, dan *CR* sangat berkaitan dengan harga saham, serta rasio *ROA* dan *CR* memiliki korelasi positif terhadap harga saham yang dapat diartikan bahwa ketika nilai *ROA* dan *CR* meningkat, harga saham akan meningkat juga karena investor tertarik melakukan investasi saham pada perusahaan yang memiliki nilai *ROA* dan *CR* yang tinggi, Tetapi hal yang berbeda terjadi pada rasio *DER*, bahwa rasio *DER* memiliki korelasi negative terhadap harga saham, yang diartikan bahwa ketika *DER* perusahaan semakin kecil maka harga saham suatu perusahaan akan meningkat dikarenakan para investor akan lebih tertarik melakukan investasi pada perusahaan yang memiliki nilai *DER* rendah.

Kata Kunci : *Return on Asset (ROA), Debt to Equity Ratio, Current Ratio (CR), Harga Saham.*

ABSTRACT

This research aims to find out how the variables consisting of ROA, DER and CR are related to the share price of a company. In this study, the researcher focuses more specifically on companies that are categorized as consumer goods companies and have been registered on the IDX from 2020–2022. During 2020–2022, researchers used a purposive sampling method to collect 234 ROA, CR and DER ratios from 89 consumer goods companies. Researchers used a nonparametric test with the Spearman rho test technique. This technique was used because the results of the processed data were not normally distributed. The research results show that ROA, DER, and CR are closely related to stock prices, and the ROA and CR ratio has a positive correlation with stock prices, which means that when the ROA and CR values increase, stock prices will also increase because investors are interested in investing in shares in the company. which has high ROA and CR values, but different things happen to the DER ratio, that the DER ratio has a negative correlation with share prices, which means that when a company's DER gets smaller, the share price of a company will increase because investors will be more interested in doing investing in companies that have a low DER value

Keywords: *Return on Asset (ROA), Debt to Equity Ratio, Current Ratio (CR), Stock Price.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih dan kemurahan hati yang telah diberikan kepadanya hingga saat ini sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir dengan baik. Tugas akhir ini dirancang untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Studi Pendidikan Profesi Akuntan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, dan insentif dari banyak orang. Oleh karena itu, dengan hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang maha penyayang dan pengasih yang selalu memberikan jalan terbaik untuk anak-anaknya dalam menjalani kehidupan di dunia ini.
2. Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, I.P.U., ASEAN Eng. selaku Ketua Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Dr. Jamaludin Iskak, SE, MSi, Ak, CA, CPA, CPI, ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi PPAk FEB Universitas Tarumanagara yang juga telah banyak memberikan pengarahan dan motivasi terhadap penulis dalam menjalani proses perkuliahan.
5. Elizabeth Sugiarto D. S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Seluruh dosen, staf, dan karyawan di PPA FEB Universitas Tarumanagara yang telah membantu selama proses perkuliahan serta telah memberikan ilmu dan pengetahuan dalam penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Keluarga dan sahabat yang telah memberikan dukungan dalam perkuliahan.

8. Bapak Hartoko Tan dan Ibu Wilda Weeflaar selaku pimpinan perusahaan yang telah memfasilitasi dan memberikan dukungan selama proses perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam proses penyusunan tugas akhir ini, dan mereka berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dari berbagai kalangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan tersebut.

Jakarta, Juni 2024

James Kristian Duan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR.....	1
ABSTRAK.....	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR TABEL	7
DAFTAR GAMBAR	8
BAB I PENDAHULUAN.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.2. Harga Saham	12
2.3. <i>Return on Asset (ROA)</i>	12
2.4. <i>Current Ratio (CR)</i>	13
2.5. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	13
2.6. Pengembangan Hipotesis	14
2.6.1. Kaitan <i>Return on Asset (ROA)</i> Terhadap Harga Saham	14
2.6.2. Kaitan <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> Terhadap Harga Saham.....	14
2.6.3. Kaitan <i>Current Ratio (CR)</i> Terhadap Harga Saham	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1. Jenis Penelitian.....	16
3.2. Populasi dan Sampel	16
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	16
3.4. Teknik Analisis Data	16
3.4.1. Statistik Deskriptif.....	16
3.4.2. Uji Normalitas	16
3.4.3. Uji Hipotesis.....	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1. Deskripsi Umum Sampel	18
4.2. Pengolahan Data.....	19
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	19
4.2.2 Uji Normalitas <i>K-S/Kolmogorov Smirnov</i>	20
4.2.3. Uji Spearman's rho	20

4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	21
4.3.1. Kaitan <i>Return on Asset (ROA)</i> terhadap Harga Saham	21
4.3.2. Kaitan <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> terhadap Harga Saham.....	21
4.3.3. Kaitan <i>Curent Ratio (CR)</i> terhadap Harga Saham.....	22
BAB V KESIMPULAN.....	23
DAFTAR PUSTAKA.....	24

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Seleksi Sampel Penelitian
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Data Residual
Tabel 4.3	Hasil Uji Spearman's Rho

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Pertumbuhan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)
- Gambar 1.2 Pertumbuhan Penjualan Bersih 10 Perusahaan *Consumer Goods*
- Gambar 1.3 Pertumbuhan Harga Saham Sector *Consumer Goods*

BAB I PENDAHULUAN

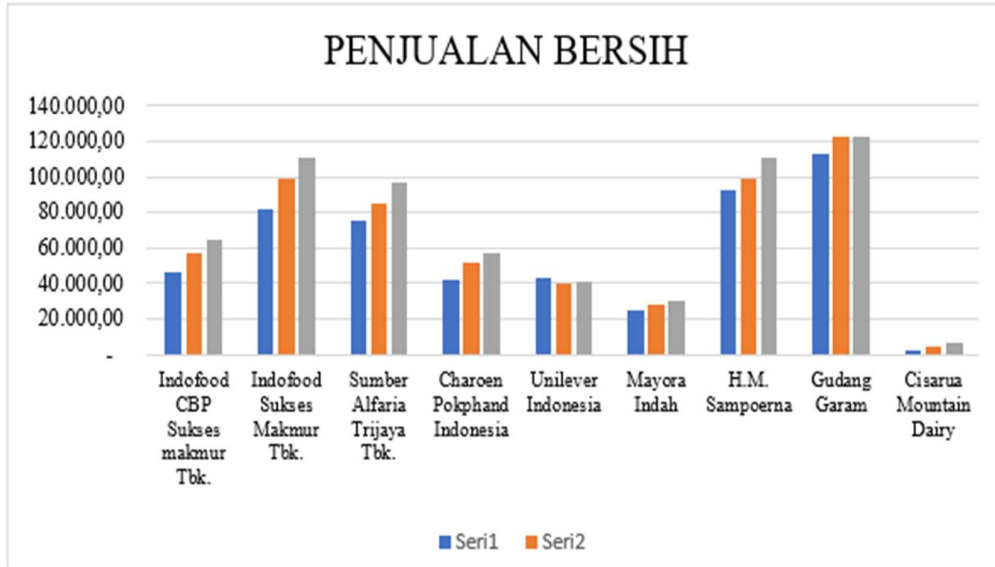
Di hampir setiap negara di seluruh dunia, pandemi COVID-19 melanda hampir semua negara pada 2019, menyebabkan sejumlah negara mengalami krisis ekonomi. Namun, banyak negara telah berhasil menangani pandemi, tetapi kondisi ekonomi global saat ini masih buruk. Sebagai akibat dari resesi ekonomi global, 63 negara memiliki utang yang tinggi. Di antaranya, tiga adalah negara Asia selatan. Pasar modal Indonesia dari tahun 2020 setelah pandemi COVID terus mempertunjukkan kinerja yang positif, meskipun di tengah gejolak perekonomian dunia. Kesuksesan pertumbuhan IHSG :



Gambar 1.1 : Pertumbuhan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)
Sumber : BEI

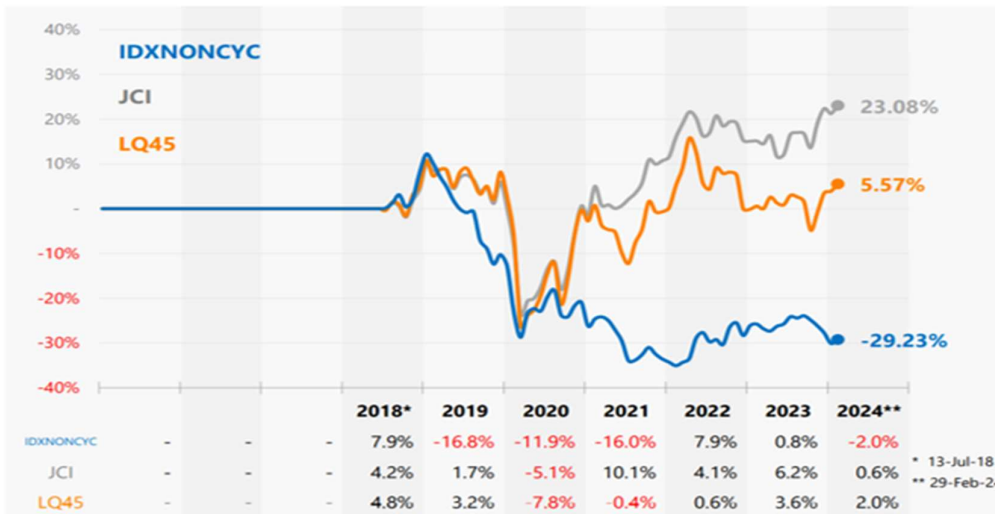
Selain pertumbuhan pasar modal Indonesia yang luar biasa, daya beli masyarakat Indonesia tercatat meningkat yang termuat dalam data ekonomi yang dirilis oleh Bank Indonesia. Hal ini didukung oleh survei penjualan eceran yang menemukan bahwasannya Indeks Penjualan Riil (IPR) tercatat tumbuh 0,2% (mencapai 218,1) pada Desember 2023. Pertumbuhan penjualan pada sektor energi bahan bakar transportasi, barang-barang rumah tangga, makanan dan minuman serta tembakau, memberikan sumbangsi atas meningkatnya penjualan eceran tersebut. Diproyeksikan akan terjadi peningkatan di periode Januari 2024. IPR Januari 2024 tercatat 216,0, meningkat dari pertumbuhan bulan sebelumnya sebesar 0,2% (yoy). Meningkatnya pertumbuhan dari periode sebelumnya yaitu periode desember 2023 dikarenakan adanya pertumbuhan yang di dominasi oleh kelompok sandang, perlengkapan rumah tangga, serta kelompok makanan, minuman, dan tembakau.

Hal yang sama juga dapat ditunjukkan oleh peningkatan penjualan oleh perusahaan dalam industri barang konsumsi. Perusahaan yang menyediakan barang yang dipakai secara langsung oleh konsumen disebut sebagai perusahaan barang konsumen (Munzir et al., 2022).



Gambar 1.2 : Pertumbuhan Penjualan Bersih 10 Perusahaan *Consumer Goods*
 Sumber : Laporan Keuangan Perusahaan Yang di Audit

Berlandaskan data, sembilan perusahaan yang terdaftar di BEI mengalami pertumbuhan penjualan bersih yang positif dari tahun 2020-2022, tetapi pertumbuhan ini tidak berdampak positif pada harga sahamnya. Data harga saham perusahaan *consumer goods* dari tahun 2020 hingga 2022 berubah, jadi pertumbuhan penjualan bersih tidak dapat dianggap signifikan.



Gambar 1.3 : Pertumbuhan Harga Saham Sector *Consumer Goods*
 Sumber : BEI

Dari data di atas, investor harus dapat melaksanakan analisis investasi yang akurat. Beberapa rasio yang dapat dipakai dan diperhatikan saat melaksanakan investasi termasuk rasio profitabilitas, yang merupakan cara untuk menilai kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan, yang dapat diukur dengan memakai ROA, dan rasio likuiditas, yang merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Berlandaskan uraian tersebut maka penelitian ini diberi judul “Kaitan *Return on Asset (ROA)*, *Current Ratio (CR)* dan *Debt to Equity Ratio (DER)* Terhadap Harga Saham Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI ”.

DAFTAR PUSTAKA

- Abimantrana, M., & Wijayanto, A. (2021). Dampak Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran Tahun 2014-2019). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 906–914. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29914>
- Andrean, M. E. (2014). Dampak Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI .
- Anggadini, S. D., & Damayanti, S. (2021). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen INDIKASI CURRENT RATIO DALAM PENINGKATAN HARGA SAHAM*. 10(1).
- Elizabeth Sugiarto Dermawan, S. L. (2019). Dampak Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 381. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.5100>
- Shenurti, E., Erawati, D., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang memdampaki Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>
- Latifah, W. R., & Pratiwi, P. D. (2020). Analisis Dampak Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dan Return on Equity Terhadap Reutrn Saham Pada Perusahaan Real Estate Dan Property Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 9(2), 255. <https://doi.org/10.12928/fokus.v9i2.1563>
- Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. (2011). Dasar-dasar Manejemen Keuangan buku 2. Jakarta : Salemba Empat
- www.idx.co.id
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Prof. Dr. Jogiyanto Hartono, M.B.A., Ak.. (2008). Teori portofolio dan analisis investasi (Kelima). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2016). *Metode Riset Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Hery, SE (2015). Analisis Kinerja Manajemen, 216. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Badan Penerbit - Undip.
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Depot: PT Raja Grafindo Persada.
- Sujarwena, V. Wiratna. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Susi Setiawati, C. I. (2023, June 16). *Dunia Makin Sulit, Bagaimana Nasib Saham Consumer Goods*. 1–1.

Alamsyah, S. M., & Fuadati, S. R. (t.t.). Dampak *ROE*, *CR*, dan *DER* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Property and Real Estate* Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 – 2019.

Dewi, N. S., & Suwarno, A. E. (2022). Dampak *ROA*, *ROE*, *EPS* dan *DER* Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020). *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 472–482. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.77>