

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, R. (2021, August 16). *Pengertian Percaya Diri, Manfaat Percaya Diri, dan Contoh*. Gramedia. [gramedia.com/best-seller/percaya-diri](https://www.gramedia.com/best-seller/percaya-diri)
- Adityawan, O. (2015). Visualisasi Kampanye Kesehatan Remaja Dalam Media Cetak. *Jurnal Sketsa*, 2(1).
- Alia Nutrisiany Purnomo, S. T. (2020a). *Dasar Desain Grafis untuk SMK/MAK Kelas X*. Gramedia Widiasarana Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=L28LEAAAQBAJ>
- Alia Nutrisiany Purnomo, S. T. (2020b). *Dasar Desain Grafis untuk SMK/MAK Kelas X*. Gramedia Widiasarana Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=L28LEAAAQBAJ>
- Daffa, M. (2021, April 7). *Maraknya Kasus Insecurities di Indonesia*. Kompasiana. kompasiana.com/buyangdaffa9331/5f4b3fe0d541df1d221f72/maraknya-kasus-insecurities-di-indonesia
- Elianti, L. D., & Pinasti, V. I. S. (2018). Makna Penggunaan Make Up Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta). *E-Societas*, 7(3).
- Ildil, I., Denich, A. U., & Ilyas, A. (2017). Hubungan body image dengan kepercayaan diri remaja putri. *Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling*, 2(3), 107–113.
- Indrawan, C. A., Bramantijo, B., & Sutanto, R. P. (2013). Perancangan Kampanye Sosial Tentang Penggunaan Lajur Bersepeda Di Kota Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2), 13.
- Latifah, F., & Iswari, R. (2013). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Marici, A. (2022, September 6). *Dapat Rekor MURI, Jacqueline jadi Beauty Brand Pertama Indonesia yang Raih Lisensi Disney*. Fimela. [fimela.com/beauty/read/5065452/dapat-rekor-muri-jacquelle-jadi-beauty-brand-pertama-yang-raih-lisensi-disney](https://www.fimela.com/beauty/read/5065452/dapat-rekor-muri-jacquelle-jadi-beauty-brand-pertama-yang-raih-lisensi-disney)
- Paxel. (2023, June 15). *Mengenal Cosplay: Arti Cosplay, Awal Mula hingga Jenis-jenisnya*. Paxel. [paxel.co/id/berita-dan-promo/mengenal-cosplay-arti-cosplay-awal-mula-hingga-jenis-jenisnya](https://www.paxel.co/id/berita-dan-promo/mengenal-cosplay-arti-cosplay-awal-mula-hingga-jenis-jenisnya)
- Rangkuti, M. (2023, July 5). *Apa Itu Kampanye? Sejarah Perkembangan dan Jenisnya*. Fahum UMSU. [fahum.umsu.ac.id/apa-itu-kampanye-sejarah-perkembangan-dan-jenisnya](https://www.fahum.umsu.ac.id/apa-itu-kampanye-sejarah-perkembangan-dan-jenisnya)
- Rastati, R. (2017). Media dan identitas: Cultural imperialism Jepang melalui cosplay (Studi terhadap cosplayer yang melakukan crossdress). *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 1(2), 4.
- Sianipar, B., Marpaung, P., & Sinaga, D. C. P. (2021). Pelatihan Desain Grafis Untuk Meningkatkan Pemasaran Pada Cv. Lautan Mas. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(3), 755–758.
- Sulistyaningtyas, I. D. (2006). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).

Tim Medis Siloas Hospitals. (2023, March 29). *Apa itu Insecure? Ini Penyebab, Dampak, dan Cara Mengatasinya*. Siloamhospitals .
siloamhospitals.com/informasisiloam/artikel/apa-itu-insecure

Waedhana, Y. (2022, July 21). *Anime, Asal Usul dan Dampaknya Bagi Remaja*. Soclyfe. soclyfe.com/baca/anime-asal-usul-dan-dampaknya-bagi-remaja