

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	2
PENGESAHAN .....	3
PERNYATAAN.....	4
KATA PENGANTAR .....	6
UCAPAN TERIMA KASIH.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR .....	12
DAFTAR TABEL .....	14
ABSTRAK .....	15
ABSTRACT .....	16
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan.....	6
E. Tujuan Perancangan .....	6
F. Metode Perancangan .....	7
A. Identifikasi masalah.....	8
B. Pengumpulan data.....	8
C. Analisa data .....	9
D. Riset .....	9
E. Proses kreatif .....	10
F. Tahap Produksi Animasi .....	10
G. Metode Pengumpulan Data .....	12
H. Sistematika Penulisan .....	13
BAB 2.....	16
PERSPEKTIF TEORI .....	16
A. Tinjauan Umum .....	16

1. Desain Grafis .....	16
2. Kampanye.....	18
B. Tinjauan Khusus .....	19
1. Kepercayaan Diri .....	19
2. Make Up dan Kosmetik.....	19
3. Cosplayer dan Pecinta Cosplay.....	21
BAB 3.....	23
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	23
A. Data Lapangan .....	23
B. Analisis SWOT.....	23
C. Kesimpulan SWOT.....	24
D. Analisis Marketing Mix.....	25
E. Analisis Khalayak Sasaran .....	25
F. Laporan Hasil Data Lainnya .....	26
BAB 4.....	31
KONSEP PERANCANGAN.....	31
A. Fakta-fakta Kunci (Key Facts) .....	31
B. Tujuan Perancangan Kampanye .....	31
C. Proses Adopsi .....	31
D. <i>Insight</i> dan Metode Penggagasan .....	32
E. Strategi dan Konsep Visual .....	33
F. Keputusan Kreatif .....	34
1. Keputusan Verbal .....	34
2. Konsep Visual.....	35
3. Tipografi .....	35
4. Skema Warna .....	37
5. Layout.....	37
6. Strategi Media .....	38
7. Jadwal Media .....	39
8. <i>Content Plan</i> .....	39
9. Biaya Produksi.....	40
BAB 5.....	43
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	43

<b>A. Media Utama</b> .....	<b>43</b>
1. <i>Instagram Feeds</i> .....	43
2. Postingan Pertama .....	44
3. Postingan Kedua .....	44
4. Postingan Ketiga .....	45
5. Postingan Keempat .....	45
6. Postingan Kelima.....	46
7. Postingan Keenam .....	47
8. Postingan Ketujuh .....	48
9. Postingan Kedelapan .....	48
10. Postingan Kesembilan.....	49
11. Postingan Kespuluh.....	50
12. Postingan Kesebelas .....	50
13. Postingan Kedua belas.....	51
<b>B. Media Pendukung</b> .....	<b>52</b>
1. Poster .....	53
2. Banner X.....	54
3. Brosur.....	55
4. Baju.....	55
5. Tas .....	56
6. <i>Pouch Make Up</i> .....	56
7. <i>Hand Mirror</i> .....	57
8. Gantungan Kunci.....	57
9. Karet Rambut .....	58
10. Bando .....	58
<b>BAB 6</b> .....	<b>59</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>59</b>
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>63</b>