

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, I. K. (2022). Fungsi “Self Love” pada Perkembangan Kepribadian. *PRIMARY*, 1(5), 345–360.
- Elianti, L. D., & Pinasti, V. I. S. (2018). Makna Penggunaan Make Up Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta). *E-Societas*, 7(3).
- Fauzia, H. (2022). *Konsep Self-Love Dalam Al-Qur’an (Analisis Tafsir Al-Munir Karya Wahbah Al-Zuhaili W. 2015 M)*.
- Graell, M., Morón-Nozaleda, M. G., Camarneiro, R., Villaseñor, Á., Yáñez, S., Muñoz, R., Martínez-Núñez, B., Miguélez-Fernández, C., Muñoz, M., & Faya, M. (2020). Children and adolescents with eating disorders during COVID-19 confinement: Difficulties and future challenges. *European Eating Disorders Review*, 28(6), 864–870.
- Gumelar, M. S., & Gumelar, M. S. (2018). *Elemen dan Prinsip Animasi 2D*. An1mage.
- Huda, A., & Ardi, N. (2021). *Teknik Multimedia Dan Animasi*. UNP PRESS.
- Indra, V. M. L., & Budiman, A. (2018). Perancangan Concept Art Karakter Animasi 2d Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Pada Wanita Remaja-dewasa. *EProceedings of Art & Design*, 5(1).
- MAULITA, F. A. (2020). *Representasi Self-Love Dalam Video Klip BTS Era Love Yourself*.

- Nugraha, P. A. (2017). Anime sebagai budaya populer (Studi pada komunitas anime di Yogyakarta). *E-Societas*, 6(3).
- Rachman, A. S. (2021). *The Myth of Woman's Beauty Standard Through Dear Me Beauty Advertisement on Instagram*.
- Rani, E. N., Sulistiawan, I., Yunita, R. D., Ifsyaussalam, R. A., & Ariyani, V. (2022). Pentingnya Self Love Serta Cara Menerapkannya Dalam Diri. *Science and Education Journal (SICEDU)*, 1(2), 480–486.
- Raudatussolihah, B. (2022). Pengembangan Teknologi Audio-Visual dalam Pembelajaran Bahasa Arab. *Education and Learning Journal*, 3(1), 53–60.
- Saputra, D. I. S., & Setyawan, I. (2021). Virtual YouTuber (VTuber) sebagai Konten Media Pembelajaran Online. *Prosiding SISFOTEK*, 5(1), 14–20.
- Sekarwening, N. I. (2021). ANALISIS ISI: DAMPAK STANDAR KECANTIKAN PADA FILM IMPERFECT: KARIER, CINTA & TIMBANGAN. *MEDIAKOM*, 5(1), 61–68.
- Soenyoto, P. (2017). *Animasi 2D*. Elex Media Komputindo.
- Zona, O. R. (2022). EDUKASI MEMBANGUN SELF LOVE BAGI REMAJA WANITA DI INDONESIA MELALUI PLATFORM INSTAGRAM@ PRECIOUSSELF. ID. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 5, 1–10.