

DAFTAR ISI

<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iii</i>
<i>UCAPAN TERIMA KASIH</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>viii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>xi</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
A. Latar Belakang	<i>1</i>
B. Identifikasi Masalah.....	<i>3</i>
C. Rumusan Masalah	<i>4</i>
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan	<i>4</i>
E. Tujuan Perancangan.....	<i>5</i>
F. Metode Perancangan.....	<i>5</i>
G. Sistematika Penulisan.....	<i>7</i>
<i>BAB 2</i>	<i>9</i>
<i>PERSPEKTIF TEORI</i>	<i>9</i>
A. Tinjauan Umum	<i>9</i>
A. Multimedia	<i>9</i>
B. Animasi.....	<i>10</i>
C. Self-love	<i>10</i>
D. Hubungan Self-love dengan Makeup	<i>13</i>
B. Tinjauan Khusus.....	<i>14</i>
A. Anime	<i>14</i>
B. Music Video.....	<i>15</i>
C. <i>Virtual Youtuber</i>	<i>16</i>
D. <i>Animatic</i>	<i>16</i>
<i>BAB 3</i>	<i>17</i>
<i>DATA DAN ANALISIS MASALAH</i>	<i>17</i>
A. Data Lapangan.....	<i>17</i>

B. Analisis SWOT	18
C. Kesimpulan SWOT.....	19
D. Analisis Khalayak Sasaran	20
E. Laporan Hasil Data Lainnya.....	21
F. Strategi Pemasaran 4P	23
G. Strategi Media	24
BAB 4	25
KONSEP PERANCANGAN.....	25
A. Fakta-fakta Kunci	25
B. Tujuan Perancangan.....	26
C. Konsep Kreatif.....	26
D. Pra-Produksi.....	26
E. Produksi.....	31
F. Pasca Produksi	32
BAB 5	33
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	33
A. Hasil Rancangan	33
A. Media Utama.....	33
B. Media Pendukung	38
BAB 6	40
KESIMPULAN DAN SARAN	40
A. Kesimpulan.....	40
B. Saran	40
LAMPIRAN.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42