

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Rumusan masalah.....	3
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan	4
E. Tujuan Perancangan.....	4
F. Metode Perancangan	5
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	9
A. Tinjauan Umum	9
1. Video	9
2. Multimedia	9
3. Animasi	10
4. Prinsip-Prinsip Animasi.....	10
B. Tinjauan Khusus	15
1. Edukasi.....	15
2. Sistem Tata Surya	15
3. Mitologi Yunani	24

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	25
A. Data Lapangan	25
1. Organisasi / Perusahaan	25
B. Analisis SWOT.....	26
1. Analisis SWOT	26
2. Kesimpulan SWOT	28
C. Analisis khalayak sasaran	29
1. Geografis.....	29
2. Demografis	29
3. Psikografis.....	29
4. Behavioral	29
D. Laporan Hasil Data Lainnya	29
1. Observasi	29
2. Studi Pustaka	30
3. Hasil wawancara	30
E. Marketing Mix 4P	31
1. Product (Produk)	31
2. Price (Harga)	31
3. Place (Distribusi/Tempat).....	31
4. Promotion (Promosi).....	31
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	32
A. Fakta-Fakta Kunci (Key Facts)	32
B. Tujuan Perancangan Video Animasi	33
C. Konsep kreatif.....	33
D. Pra produksi.....	35
1. Riset	35
2. Perencanaan Jadwal.....	35
3. Storyline	36
4. Naskah	36
5. Storyboard.....	44
6. Warna	51

7. Tipografi	52
8. Anggaran.....	52
E. Produksi.....	53
1. Pembuatan Ilustrasi.....	54
2. Perekaman Voice Over.....	54
3. Musik.....	55
F. Pasca produksi	55
1. <i>Editing</i>	55
2. <i>Rendering</i>	55
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	56
A. Media Utama	56
A. Media Pendukung.....	59
BAB VI PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66