

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI	v
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan	5
E. Tujuan Perancangan.....	5
F. Metode Perancangan.....	5
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	9
A. Tinjauan Umum.....	9
1. Perkembangan Buku Cerita Bergambar	9
2. Teori <i>Layout</i>	10
3. Teori Warna.....	12
5. Teori Ilustrasi.....	20
B. Tinjauan Umum.....	38
2.1 Karakteristik Hamster	38
2.2 Jenis Hamster yang Terkenal di Indonesia.....	39
2.3 Makanan.....	43
2.4 Kandang.....	44
2.5 Penyakit Yang Umum Menyerang Hamster	45
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	48
A. Data Lapangan	48
B. Analisis SWOT	49

C.	Analisis Khalayak Sasaran	52
D.	Laporan Hasil Data Lainnya	53
1.	Hasil Wawancara Dengan Ahli Dokter Hewan	53
2.	Hasil Wawancara dengan <i>Pet Shop</i>	55
3.	Hasil Wawancara dengan Organisasi <i>Adopt a Hammy</i>	57
4.	Hasil Wawancara dengan Anak.....	58
3.	Analisa Buku	59
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....		61
A.	Fakta-Fakta Kunci (<i>Key Facts</i>).....	61
B.	Tujuan Perancangan.....	62
C.	<i>Insight</i> dan <i>Brainstorming</i>	62
D.	Strategi Kreatif	63
E.	Keputusan Kreatif	64
F.	Pengembangan Desain	71
G.	Biaya Perancangan dan Produksi.....	73
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....		76
A.	Media Utama.....	76
B.	Media Pendukung.....	91
1.	X-banner.....	91
2.	Poster Infografis.....	91
3.	Totebag.....	92
4.	Gantungan.....	93
5.	Stiker.....	93
6.	Standee Akrilik.....	94
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		95
A.	Kesimpulan.....	95
B.	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....		97