

DAFTAR PUSTAKA

- Antara, M., & Yogantari, M. V. (2018). *KERAGAMAN BUDAYA INDONESIA SUMBER INSPIRASI INOVASI INDUSTRI KREATIF*.
- Arjuna, D., & Ardiansyah, B. F. (2019). *Analisis Teknik dan Perkembangan Buku Pop-Up*.
- Augia, G. D. (2017). *Pengembangan Multimedia Pembelajaran Menggambar Ilustrasi untuk Siswa Kelas VIII di SMPN 2 Turi Sleman Yogyakarta*.
- Erwantoro, H. (2014). *ETNIS BETAWI : KAJIAN HISTORIS*.
- Fadillah, R. N., & Lestari, I. (2016). *BUKU POP-UP UNTUK PEMBELAJARAN BERCERITA SISWA SEKOLAH DASAR*.
- Falah, M. W., Nasrudin, Jayanti, Y., & Utami, S. (2015). *RUMAH INDONESIA BERNUANSA "INDONESIA NEGARA 1000 BUDAYA" SEBAGAI SARANA INFORMASI SEKALIGUS UNTUK MEMPERKENALKAN BUDAYA INDONESIA PADA MASYARAKAT DI PERBATASAN*.
- Fatimah, A. S. (2015). *MEDIA POP UP BOOK MENINGKATKAN PENGETAHUAN SISWA SEKOLAH DASAR TENTANG PEDOMAN GIZI SEIMBANG (PGS) 2014*.
- Hidayah, N. A. (2016). *PENGEMBANGAN BUKU POP-UP BAGI ANAK USIA SEKOLAH DASAR DI RUMAH BELAJAR INDONESIA BANGKIT (RBIB) JOGJA*.
- Jesse, A., Bramantya, & S., R. P. (2015). *Perancangan Buku Cerita Interaktif untuk Menimbulkan Minat Baca Anak Usia 4-6 Tahun*.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan. (2018). *Mengenalkan Makanan Tradisional dalam Bingkai Kekinian*.
- Kompasiana. (2021). *Makanan Khas Daerah sebagai Identitas Budaya Nasional*.
- Krisnadi, A. R. (2018). *GASTRONOMI MAKANAN BETAWI SEBAGAI SALAH SATU IDENTITAS BUDAYA DAERAH*.
- Krisnawan, A. (2022). *Materi Gambar Ilustrasi*.
- Kusuma, M. I. (2017). *PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN POP UP BOOK MATERI KUBUS DAN BALOK UNTUK SISWA SMP*.
- Liputan 6. (2022). *Nasi Goreng, Kuliner Nusantara yang Mendunia Ternyata Tidak Berasal dari Indonesia*. <https://www.liputan6.com/regional/read/5104563/nasi-goreng-kuliner-nusantara-yang-mendunia-ternyata-tidak-berasal-dari-indonesia>
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Mulyani, E. (2016). *PENGARUH KLAIM BUDAYA INDONESIA OLEH MALAYSIA TERHADAP KEBIJAKAN KEBUDAYAAN NASIONAL INDONESIA*.
- Omar, R., Hara, A. E., & Afifi, M. (2013). *TUNTUTAN BUDAYA ANTARA MALAYSIA DENGAN INDONESIA: SUMBER KONFLIK DAN JALAN PENYELESAIANNYA (MALAYSIA AND INDONESIA'S CLAIMS OVER CULTURAL HERITAGES: SOURCES OF CONFLICTS AND SOLUTIONS)*.
- Pamungkas, B. A. (2015). *Suku Betawi*.
- Prihatmoko, S. (2021). *Kreasi Menggambar Ilustrasi dengan Adobe Illustrator (A. P. Hadi, Ed.)*. Yayasan Prima Agus Teknik.

- R, H. K., Nurjannah, N., Amukti, R., & Ratna, D. (2013). *MAKALAH FUNDAMENTAL DIETARY AND CULINARY MAKANAN NUSANTARA DKI JAKARTA*.
- Rahman, F. (2016). *Jejak Rasa Nusantara: Sejarah Makanan Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmawati, N. (2013). *PENGARUH MEDIA POP-UP BOOK TERHADAP PENGUASAAN KOSAKATA ANAK USIA 5-6 TAHUN DI TK PUTERA HARAPAN SURABAYA*.
- Sefriastina, M. (2016). *Pop Up Book Untuk Peningkatan Motivasi Belajar Siswa*.
- Sholikhah, A. (2017). Pengembangan Media Pop Up Book untuk Meningkatkan Kemampuan Menulis Kreatif pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Materi Menulis Karangan Kelas V SDN Rowoharjo Tahun Ajaran 2016/2017. *Simki-Pedagogia*, 1.
- Sulistiyani. (2017). *Mengenalkan Makanan Nusantara yang Sehat pada Anak Usia Dini Kaitannya dengan Pendidikan Berwawasan Kebangsaan*.
- Swadarma, D., & Aryanto, Y. (2013). *Rumah etnik Betawi* (I. Puspitasari, Ed.; 1st ed.). Niaga Swadaya.
- Sylvia, N. I., & Hariani, S. (2015). *Pengaruh Penggunaan Media Pop Up Book Terhadap Keterampilan Menulis Narasi Siswa Sekolah Dasar*.
- Untari, D. T. (2019). The development strategy of Betawi Eco-Culinary Tourism as a potential business in DKI Jakarta, Indonesia. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8.
- Utami, S. (2018). Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8.
- Widiastuti. (2013). *ANALISIS SWOT KERAGAMAN BUDAYA INDONESIA*.
- Witabora, J. (2017). *Peran dan Perkembangan Ilustrasi*.
- Zein, M., Putri, G., & Turki, S. S. A. (2023). *Kuliner sebagai Bukti Keserumpunan antara Nusantara dan Negeri Jiran*.