

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & Biel, A. L. (2013). *Brand Equity and Advertising: Advertising's Role Building Strong Brands*. Michigan: Psychology Press.
- Ahdiat, A. (2023, Februari 10). Indonesia Punya Penderita Diabetes Tipe 1 Terbanyak di ASEAN. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/10/indonesia-punya-penderita-diabetes-tipe-1-terbanyak-di-asean>.
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2013). *Strategic Marketing*. 10<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill.
- Dewi, C. M., Hairiza, A., & Limbong, E. G. (2019). Warna Sebagai Identitas Merek Pada Kemasan Makanan Tradisional Kembang Goyang Khas Betawi. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 2(1), 9-13. <https://doi.org/10.30998/vh.v2i01.150>
- Dimock, M. (2019, Januari 17). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. Retrieved from Pew Research Center: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Fakta Air Putih dan Penyebab Diabetes. (n.d). detikJabar. Retrieved September 23, 2023 from <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6492849/fakta-air-putih-dan-penyebab-diabetes>
- Efendy, A., & Siagian, D. (2020). Pengaruh *Brand Identity* Terhadap *Brand Loyalty* Melalui *Brand Image* dan *Brand Trust*.

<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/944/10/RESUME.pdf>

Ernovitania, Y., & Sumarmi, S. (2018). Hubungan antara Pengeluaran Untuk Minum dan Pola Konsumsi Air dengan Status Hidrasi Pada Siswi SMP Unggulan Bina Insani Surabaya. *The Indonesian Journal of Public Health*. 12(2), 276–285. <https://doi.org/10.20473/ijph.v12i2.2017.276-285>

Eskak, E. (2014). Metode Pembangkitan Ide Kreatif Dalam Penciptaan Seni. *Jurnal Online ISI Yogyakarta*, 2(2), 167-174. <https://journal.isi.ac.id/index.php/corak/article/view/2338/820>

Febriana, C. R. (2022). Air Hexagonal: Pengertian, Manfaat, dan Pandangan Ilmiah. Retrieved from Orami: <https://www.orami.co.id/magazine/air-heksagonal>

Irawan, I. D. (2017, Mei 12). Rumus Hitung Kebutuhan Air Putih Tubuh Anda: Berat Badan x 30 Mililiter. Retrieved from Tribun Jogja: <https://jogja.tribunnews.com/2017/05/12/rumus-hitung-kebutuhan-air-putih-tubuh-anda-berat-badan-x-30-mililiter>

Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow. London: Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Krisno, W., Nursahidin, R., Sitorus, R. Y., Ananda, F. R., & Guskarnali. (2021). Penentuan Kualitas Air Minum Dalam Kemasan Ditinjau Dari Parameter Nilai pH dan TDS. Seminar Nasional Penelitian dan

Pengabdian pada Masyarakat 2021, 5, 188-190.  
<https://doi.org/10.33019/snppm.v5i0.2747>

Kusumawardani, S., & Larasati, A. (2020). Analisis Konsumsi Air Putih Terhadap Konsentrasi Siswa. *Holistika Jurnal Ilmiah PGSD*, 4(2), 91-95. <https://doi.org/10.24853/holistika.4.2.91-95>

Lindungi Kesehatan Masyarakat dengan Sinergi Pengawasan Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK). (n.d). Pusat Data dan Informasi Obat dan Makanan. Retrieved September 24, 2023 from <https://www.pom.go.id/siaran-pers/lindungi-kesehatan-masyarakat-dengan-sinergi-pengawasan-produk-air-minum-dalam-kemasan-amdk>

Liswijayanti, K. (2023, Agustus 29). 46% Remaja Indonesia Kekurangan Air Ringan, Jangan Anggap Remeh! Retrieved from femina: <https://www.femina.co.id/Health-Diet/46-remaja-indonesia-kekurangan-air-ringan-jangan-anggap-remeh->

Musyawir, Akbar, F., Ahmad, & Wali, G. (2022). Analisis Kesalahan Ejaan Bahasa Indonesia Pada Spanduk Iklan di Namlea Kabupaten Buru dan Implementasinya Dalam Pengajaran Bahasa Indonesia Khususnya Pada Aspek Keterampilan Menulis. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 1(1), 47-57. <https://ejournal.stie-trianandra.ac.id/index.php/inovasi/article/view/171/150>

Pamungkas, L. S. R., & Herawati, F. A. (2014). Proses *Branding* Produk Batik (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Proses *Branding Ethic* Batik).

Poluan, N. A. E., & Kurniawati, D. (2019). Pengaruh *Rebranding* "Linkaja" Terhadap *Brand Image* Produk Pada Pengguna Telkomsel di Kota

- Medan. TALENTA Conference Series: Local, Wisdom, Social, and Arts, 2(3), 23-27. <https://doi.org/10.32734/lwsa.v3i1.806>
- Qothrunnada, K. (2022, Oktober 4). Merchandise Adalah: Pengertian, Fungsi, Contoh, dan Jenisnya. Retrieved from detikFinance: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6328252/merchandise-adalah-pengertian-fungsi-contoh-dan-jenisnya>
- Rahmadana, N. M. S. (2016). Pengaruh Display Produk dan Suasana Toko Terhadap Pembelian Impulsif di Minimarket Eramart Cabang Lembuswana Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(3), 683-697. [https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal%20Nur%20Maya%20Sari%20Rahmadana%20\(08-12-16-06-09-21\).pdf](https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal%20Nur%20Maya%20Sari%20Rahmadana%20(08-12-16-06-09-21).pdf)
- Sefudin, A. (2017). Redefinisi bauran pemasaran (marketing mix) “4P” ke “4C” (Studi Kasus pada Universitas Indraprasta PGRI). *Journal of Applied Business and Economics*, 1(1), 17–23. <http://dx.doi.org/10.30998/jabe.v1i1.1360>
- Shofa, J. N. (2022, Maret 21). Berapa Persentase Kandungan Air dalam Tubuh Manusia? Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/news/905365/berapa-persentase-kandungan-air-dalam-tubuh-manusia>
- Sudjana, N., & Rivai, A. (2013). *Media Pengajaran (Penggunaan dan Pembuatannya)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Trisiah, A. (2015). Media Iklan Banner Sebagai Media Kampanye Pemilu Legislatif 2014. *Wardah*, 14(2), 187-198.

<https://doi.org/https://doi.org/10.19109/wardah.v14i2.340>.

Widiyarti, Y. (2023, Juni 17). Benarkah Anak Muda Sekarang Kurang Minum Air Putih? Retrieved from tempo co: <https://gaya.tempo.co/read/1738411/benarkah-anak-muda-sekarang-kurang-minum-air-putih>