

## DAFTAR PUSTAKA

- Karmadi, A. D. (2007). BUDAYA LOKAL SEBAGAI WARISAN BUDAYA DAN UPAYA PELESTARIANNYA. *Dialog Budaya Daerah Jawa Tengah*.
- Hayati, R. (2014). PEMANFAATAN BANGUNAN BERSEJARAH SEBAGAI WISATA WARISAN BUDAYA DI KOTA MAKASSAR . *JUMPA* .
- Usama, M. (2021). *Sejarah Pasar Baru Jakarta*. Diambil kembali dari Studocu: <https://www.studocu.com/id/document/universitas-negeri-jakarta/bahasa-indonesia/sejarah-pasar-baru-jakarta/43440227>
- Stephen, & Liauw, F. (2020). Wadah Komunitas dan Rekreasi sebagai Ruang Ke-3 dengan Urban Akupuntur Metode Menghidupkan dan Mengembalikan Citra Pasar Baru. *Jurnal Stupa*.
- Sitorus, C. P., & Simbolon, B. R. (2019). PENERAPAN ANGLE CAMERA DALAM VIDEOGRAFI JURNALISTIK SEBAGAI PENYAMPAI BERITA DI METRO TV BIRO MEDAN. *SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Volume 4 Nomor 2* .
- Seputar Hobi*. (2023, September 1). Diambil kembali dari Mengenal Bird Eye Angle beserta Penerapannya: <https://kumparan.com/seputar-hobi/mengenal-bird-eye-angle-beserta-penerapannya-216NrHdIMpB/full>
- Sitorus, C. P., & Rohana Simbolon, B. (2019). PENERAPAN ANGLE CAMERA DALAM VIDEOGRAFI JURNALISTIK SEBAGAI PENYAMPAI BERITA DI METRO TV BIRO MEDAN. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Wibawati, D., & Prabhawati, A. (2021). Upaya Indonesia Dalam Mempromosikan Wisata Kuliner Sebagai Warisan Budaya Dunia. *Journal of Tourism and Creativity*.
- Hobi, S. (2023, Agustus 19). *5 Komposisi dalam Videografi yang Penting Diketahui*. Diambil kembali dari Kumparan: <https://kumparan.com/seputar-hobi/5-komposisi-dalam-videografi-yang-penting-diketahui-211EbM2iSv4/full>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*.
- Andhika, A. (2019). Penggunaan Video Promosi Wisata melalui Youtube untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan ke Provinsi Kalimantan Selatan. *MUTAKALLIMIN: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tik Tok Javafoodie). *Khasanah Ilmu : Jurnal Pariwisata Dan Budaya*.
- Hayati, R. (2014). PEMANFAATAN BANGUNAN BERSEJARAH SEBAGAI WISATA WARISAN BUDAYA DI KOTA MAKASSAR. *JUMPA*.
- Adi, S. W., & Saputro, E. P. (2017). Potensi Daya Tarik Wisata Sejarah Budaya. *Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis 2017* .