

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	4
C. RUMUSAN MASALAH	4
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	5
E. TUJUAN PERANCANGAN	5
F. METODE PERANCANGAN	5
G. SISTEMATIKA PENULISAN	9
BAB II PERSPEKTIF TEORI	11
A. TINJAUAN UMUM	11
B. TINJAUAN KHUSUS	17

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	32
A. DATA LAPANGAN	32
B. ANALISIS SWOT	37
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN	38
D. HASIL OBSERVASI	39
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	47
A. FAKTA-FAKTA KUNCI	47
B. TUJUAN PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI	47
C. INSIGHT DAN BRAINSTORMING	48
D. STRATEGI DAN KONSEP KREATIF	50
E. PENGEMBANGAN DESAIN	51
F. KEPUTUSAN KREATIF	52
G. BIAYA PERANCANGAN DAN PRODUKSI	55
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	57
A. MEDIA UTAMA	57
B. MEDIA PENDUKUNG	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. KESIMPULAN	71
B. SARAN	71

