

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan	4
E. Tujuan Perancangan.....	5
F. Metode Perancangan.....	5
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II PERSPEKTIF TEORI	11
A. Tinjauan Umum	11
B. Tinjauan Khusus.....	14

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	20
A. Data Lapangan	20
B. Analisis SWOT.....	26
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	29
D. Laporan Hasil Data Lainnya	30
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	44
A. Fakta-Fakta Kunci (Key Facts)	44
B. Tujuan Perancangan Tata Pamer.....	44
C. Strategi dan Konsep Kreatif	45
D. Keputusan Kreatif.....	48
E. Biaya Perancangan dan Produksi	57
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	59
A. Hasil Rancangan	59
B. Hasil Prototype	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN I	87
DOKUMENTASI KUNJUNGAN	87

MUSEUM SENI RUPA DAN KERAMIK.....	87
LAMPIRAN II	88
DOKUMENTASI WAWANCARA	88
LAMPIRAN III	89
SURAT PERSETUJUAN	89