

## DAFTAR ISI

PERANCANGAN PROMOSI UNTUK MEDIA SOSIAL DARI DE PARK AT GREEN TERRACE JAKARTA TIMUR .....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan.....	7
E. Tujuan Perancangan .....	8
F. Metode Perancangan .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II</b> .....	15
A. TINJAUAN UMUM.....	15
1. Pengertian Fotografi.....	15

2.	Prinsip Kerja Fotografi.....	16
3.	Elemen Fotografi.....	16
4.	Unsur - Unsur Fotografi.....	19
5.	Pengertian Promosi.....	25
6.	Tujuan Promosi .....	27
7.	Fungsi Promosi .....	30
8.	Jenis Promosi.....	31
<b>BAB III</b>	.....	<b>36</b>
A.	Data Lapangan.....	36
B.	Analisis SWOT .....	39
C.	Analisis Khalayak Sasaran.....	40
D.	Laporan Hasil Data Lainnya .....	41
<b>BAB IV</b>	.....	<b>57</b>
A.	Fakta-Fakta Kunci (Key Fact).....	57
B.	Tujuan Perancangan Instragram Feed dan Story.....	58
C.	Konsep Kreatif.....	58
D.	Pra Produksi.....	59
E.	Produksi .....	69
F.	Pasca Produksi .....	70
<b>BAB V</b>	.....	<b>72</b>
A.	Hasil Rancangan .....	72

<b>BAB VI</b> .....	93
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	96
<b>LAMPIRAN</b> .....	99
A. Ibu Laurensia Yap selaku Pemilik / Pengelola dari De Park, Green Terrace, Jakarta Timur .....	99