

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari buku

Ambrose, Gavin, dan Harris, Paul. (2011). *Packaging The Brand*. Switzerland: AVA Publishin.

Barlian, J.K., dan Palupi, D.H. (2017). *Strategi Kreatif Mengelola EXISTING CUSTOMER Agar Tetap Loyal dan Menjadi Promoter* dalam majalah SWA edisi Januari 2017. Jakarta: PT Swasembada Media Bisnis.

Barlian, J.K., dan Palupi, D.H. (2016). *Produk Produk Terlaris 2016* dalam majalah SWA edisi Desember 2016. Jakarta: PT Swasembada Media Bisnis.

Enterprise, Jubilee. (2021). *Strategi Jitu Beriklan di Google, YouTube, Email, dan Facebook*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Gwee, James. (2007). *Positive Business Ideas*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Hanover, dan Smith, Kerry. (2016). *Experiential Marketing*. Singapore: John Wiley & Sons.

Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. (2010). *Consumer Behavior*:

- Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
(eleventh edition)
- Hoffman, Bob. (2015). *101 Contrarian Ideas About Advertising*. USA:
Hoffman/Lewis
- Jefferly, Riadhus. (2019). *Belajar Social Media Marketing*. Jakarta: Elex
Media Komputindo.
- Mackay, A.R. (2005). *The Practice of Advertising*. United Kingdom:
Elsevier Butterworth-Heinemann. (fifth edition)
- Nuraini, Dini Nuris. (2021). *Aneka Manfaat Buah Dan Sayuran, Manfaat
Dan Cara Pemakaian*. Jakarta: Andi Publisher.
- Rumelt, R.P. (2014). *Good Strategy/Bad Strategy*. Jakarta: KPG
(Kepustakaan Populer Gramedia).
- Rustan, Surianto. (2009). *LAYOUT, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT
Gramedia Pustaka Utama.
- Sembiring, Suranta. (2013). *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion
Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior* (Tesis). Bandung:
Universitas Komputer Indonesia.
- Sholihin, Riadhus. (2019). *Digital Marketing di Era 4.0*. Jakarta: Quadrant.
- Sihombing, Danton. (2003). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT

Gramedia Pustaka Utama. (cetakan ke 2)

Sihombing, Danton. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. (cetakan ke 3)

Suparni. (2012). *Herbal Nusantara: 1001 Ramuan Tradisional Asli Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.

Susanto, Gm. (2017). *The Power of Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Wijayanti, Titik. (2017). *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.