

**KAITAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN
PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2020 - 2022**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : Melynda Ananda Syafire

NIM : 126231151

**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2024

LAPORAN TUGAS AKHIR

**KAITAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN
PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2020 - 2022**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : Melynda Ananda Syafire

NIM : 126231151

**UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
UNTUK KELULUSAN PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
PROFESI AKUNTAN**

**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2024

**KAITAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN
PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2020 - 2022**

Laporan Tugas Akhir

Disusun Oleh:



Melynda Ananda Syafire

126231151

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Elizabeth Sugiarto D., S.E., M.Si., Ak, CA.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Data penelitian ini terdiri dari 31 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tiga tahun dengan periode penelitian dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2022. Sampel yang dipilih dengan menggunakan metode *random sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode hipotesis dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas, berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this research is to obtain an empirical evidence of managerial ownership, institutional ownership, and profitability, have an influence on firm value. This research data consist of 31 manufacture companies listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) for three years with the period of 2020 to 2022. Sample selected using random sampling method. Method of data analisis in this study using hypothesis method with multiple regression. The result showed profitability have significant effect toward firm value. While managerial ownership and institutional ownership do not have significant effect on firm value.

Keywords: Manajerial Ownership, Institutional Ownership, Profitability, Firm Value

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih dan kemurahan hati yang telah diberikan kepadanya hingga saat ini sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir dengan baik. Tugas akhir ini dirancang untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Studi Pendidikan Profesi Akuntan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, dan insentif dari banyak orang. Oleh karena itu, dengan hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang.
2. Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, I.P.U., ASEAN Eng. selaku Ketua Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Dr. Jamaludin Iskak, SE, MSi, Ak, CA, CPA, CPI, ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi PPAk FEB Universitas Tarumanagara yang juga telah banyak memberikan pengarahan dan motivasi terhadap penulis dalam menjalani proses perkuliahaan.
5. Elizabeth Sugiarto D. S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Seluruh dosen, staf, dan karyawan di PPA FEB Universitas Tarumanagara yang telah membantu selama proses perkuliahan serta telah memberikan ilmu dan pengetahuan dalam penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Keluarga dan sahabat, terutama suami dan orang tua saya yang telah memberikan dukungan dalam perkuliahaan.

8. PT Bank HSBC Indonesia tempat saya bekerja yang selalu mendukung saya selama kegiatan perkuliahan berlangsung.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam proses penyusunan tugas akhir ini, dan mereka berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dari berbagai kalangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan tersebut.

Jakarta, Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Melynda Ananda Syafire', is centered on a light gray rectangular background.

Melynda Ananda Syafire

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	5
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Teori Agensi	9
2.2 Nilai Perusahaan	9
2.3 Kepemilikan Manajerial	11
2.4 Kepemilikan Institusional.....	12
2.5 Profitabilitas	12
2.6 Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	13
2.7 Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	14
2.8 Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	14
2.9 Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Bentuk Penelitian	15
3.2 Objek Penelitian	16
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	16
3.3.1 Variabel Dependen	16
3.3.2 Variabel Independen	17
3.3.2.1 Kepemilikan Manajerial	17
3.3.2.2 Kepemilikan Institusional.....	17

3.3.2.3 Profitabilitas	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data	18
3.5 Metode Analisis Data	18
3.5.1 Statistik Deskriptif	18
3.5.2 Uji Normalitas Data Residual	19
3.5.3 Uji Hipotesis	19
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Prosedur Pemilihan Sampel	20
4.2. Statistik Deskriptif	20
4.3. Uji Normalitas Data Residual	21
4.4. Uji Hipotesis	22
4.5. Pembahasan Hasil Riset	24
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	25
5.2 Keterbatasan	25
5.3 Rekomendasi	26
DAFTAR REFERENSI	
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Era globalisasi pada era pandemi mendorong lebih ketat persaingan perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya menjadi lebih baik sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Menurut Moniaga (2013), Berdirinya sebuah perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas, yaitu mencapai keuntungan yang maksimal, memakmurkan pemilik dari perusahaan atau pemilik saham dan memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga saham perusahaan tersebut. Lalu ketiga, tujuan perusahaan tersebut sebenarnya secara substansial tidak banyak berbeda. Namun, penekanan yang ingin dicapai oleh masing – masing perusahaan berbeda antara satu perusahaan dengan perusahaan yang lain.

Pentingnya nilai perusahaan untuk investor dan kreditur membuat merek makin selektif dalam berinvestasi maupun memberikan kredit kepada perusahaan. Nilai perusahaan yang akan memberikan sinyal positif dimata investor untuk menanamkan modal pada sebuah perusahaan, sedangkan bagi pihak kreditur nilai perusahaan tercermin dari kemampuan perusahaan untuk membayar utangnya sehingga pihak kreditur tidak merasa khawatir dalam memberikan pinjaman kepada perusahaan tersebut (Manoppo dan Arie 2016).

Penerapan prinsip *good corporate governance* secara konkret memiliki beberapa tujuan, antara lain memudahkan akses terhadap investasi domestik maupun asing, mendapatkan *cost of capital* yang lebih murah, memberikan keputusan yang lebih baik dalam meningkatkan kinerja ekonomi perusahaan, meningkatkan keyakinan dan kepercayaan *stakeholder* terhadap perusahaan dan melindungi direksi serta komisaris dari tuntutan hukum. Perusahaan yang menerapkan *good corporate governance* akan lebih efisien dan daya saingnya

meningkat, yang pada gilirannya menjadikannya *sustainable company*. Penerapan *good corporate governance* dipercaya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Dey Report (1994) dalam Kusumawati dan LS (2005) mengemukakan bahwa *corporate governance* yang efektif dalam jangka panjang dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan menguntungkan pemegang saham.

Menurut Debby *et al.*, (2014) nilai perusahaan penting bagi perusahaan karena objek utama perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri. Makin tinggi harga saham berarti makin tinggi nilai perusahaan. Nilai tinggi perusahaan menjadi keinginan pemilik perusahaan, karena dengan nilai tinggi menunjukkan kekayaan pemegang saham yang tinggi. Kekayaan pemegang saham dan perusahaan dipresentasikan oleh harga pasar saham merupakan cerminan dari keputusan investasi, pembiayaan dan pengelolaan aset. Hal ini sejalan dengan pendapat Salvatore (2005) dalam Kaluti dan Purwanto (2014) yang menyatakan bahwa tujuan utama perusahaan yang *go public* adalah untuk meningkatkan kesejahteraan pemilik atau pemegang saham dengan meningkatkan penilaian perusahaan.

Menurut Trisnawati (2016) kepemilikan institusional merupakan kepemilikan saham oleh pihak-pihak yang berbentuk institusi seperti bank, perusahaan asuransi, perusahaan investasi, dana *pension* dan institusi lainnya. Kepemilikan institusional juga merujuk pada saham perusahaan yang dimiliki oleh institusi-institusi keuangan seperti dana pensiun, perusahaan asuransi, dana investasi, dan lembaga keuangan lainnya.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian Debby *et al.*, (2014). Hasil penelitian sebelumnya menjelaskan bahwa kepemilikan manajerial, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Serta, menambahkan satu tambahan variabel, yaitu kepemilikan institusional dari penelitian Taufik dan Prijati (2016) dengan maksud untuk mengembangkan penelitian terdahulu. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah terdapat pada objek penelitian dan periode penelitian. Penelitian ini

menggunakan objek penelitian perusahaan manufaktur. Penelitian ini menggunakan periode penelitian dari tahun 2020 sampai dengan 2022 sedangkan pada penelitian ini menggunakan periode penelitian dari tahun 2015 sampai dengan 2017.

Penelitian ini termotivasi untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sebagai bahan pertimbangan investor dalam menentukan investasi yang benar dan baik seperti tercermin dari judul penelitian ini yaitu “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2020-2022”. Selain itu hasil penelitian ini dapat menjadi tolak ukur bagi penelitian selanjutnya dan membuktikan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi nilai perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan, maka rumusan penelitian ini yaitu apakah kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?, apakah kepemilikan institusional berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, dan apakah profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini dibatasi oleh perusahaan manufaktur yang mempublikasikan laporan keuangan dan terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020 – 2022. Faktor -faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu: kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, profitabilitas

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan Penelitian

Dengan adanya rumusan masalah di atas, maka dengan itu tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penulisan karya ilmiah ini adalah untuk

memberikan bukti empiris bahwa kepemilikan manajerial memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan, untuk memberikan bukti empiris bahwa kepemilikan institusional memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan untuk memberikan bukti empiris bahwa profitabilitas memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi seluruh perusahaan, investor, dan peneliti selanjutnya, diantaranya bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai informasi tambahan yang mungkin bermanfaat dalam menganalisa faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Bagi investor diharapkan dapat menambah pengetahuan investor dalam menganalisis laporan keuangan perusahaan sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam keputusan investasi, bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan nilai perusahaan serta mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Debby, J. F., Mukhtaruddin, Yuniarti, E., Saputra, D., & Abukosim. (2014, November). Good Corporate Governance, Company's Characteristics and Firm's Value: Empirical Study of Listed Banking on Indonesian Stock Exchange. *GTSF Journal On Business Review (GBR)*, 3(4), 82-87.
- Agustina, D. (2017, Juni). Pengaruh Corporate dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1), 13-26.
- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing di Bei. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(1), 44-50.
- Bernandhi, R., & Muid, A. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(1), 1-14.
- Damayanti, N. W., & Suartana, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(3), 575-590.
- Effendy, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi* (2nd ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Firdausya, Z. S., Swandari, F., & Effendi, W. (2013, Oktober). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 1(3), 407-423.
- Fransiska, Y., S. R. A., & Purwanto, N. (2014). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Journal Riset Mahasiswa*, 1-15.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, E. R. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7 ed.). Pearson.
- Hartana, I. P., & Putra, N. W. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(3), 1903-1932.

- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360.
- Kaluti, S. N., & Purwanto, A. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponogoro Journal of Accounting* , 3(2), 1-12.
- Kurnia, D. (2017, Juli). Analisis Signifikansi Leverage Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 12-21.
- Kusumawati, D. N., & LS, B. R. (2005, September 15-16). Corporate Governance dan Kinerja: Analisis Pengaruh Compliance Reporting dan Struktur Dewan Terhadap Kinerja. 8, 248-261.
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016, Juni). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2), 485-497.
- Marjono, G. M. (2015, November). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 17(1A).
- Muryati, N. T., & Suardhika, I. S. (2014). Pengaruh Corporate Governance pada Nilai Perusahaan. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(2), 411-429.
- Navissi, F., & Naiker, V. (2006). Institutional Ownership and Corporate Value. *Manajerial Finance*, 32(3), 247-256.
- Perdana, R. S., & Raharja. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponogoro Journal of Accounting*, 3(3), 1-13.
- Pratama, I. B., & Wiksuana, I. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338-1367.
- Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M. A. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (7 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Purnama Sari, A. A., & Ardiana, P. A. (2014). Pengaruh Board Size Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7(1), 177-191.
- Saputra, H. G., & Fachrurrozie. (2015). Determinan Nilai Perusahaan Sektor Property, Real Estate, & Building Construction Di Bei. *Accounting Analysis Journal*, 4(2), 1-9.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Reserch Methods for Business* (7 ed.).