

**ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN TEKSTIL DAN PRODUK TEKSTIL DI INDONESIA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: MUHAMMAD WAHYU ZULFIKARNA

NIM : 126231027

PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

LAPORAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN TEKSTIL DAN PRODUK TEKSTIL DI INDONESIA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: MUHAMMAD WAHYU ZULFIKARNA

NIM : 126231027

**UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
UNTUK KELULUSAN PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
PROFESI AKUNTAN**

**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

**ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN TEKSTIL DAN PRODUK TEKSTIL DI INDONESIA**

Laporan Tugas Akhir

Disusun Oleh:



Muhammad Wahyu Zulfikarna

126231027

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Elisabeth Sugiarto D., S.E., M.Si., Ak., CA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan agar dapat mengetahui variable-variabel yang terdiri dari Kinerja Keuangan Perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Umur Perusahaan. Pada penelitian ini peneliti lebih mengkhususkan membahas perusahaan-perusahaan yang dikategorikan sebagai perusahaan Tekstil dan Produk Tekstil dan telah terdaftar di BEI dari tahun 2020–2022. Selama tahun 2020–2022, metode sampling *purposive sampling* yang terdiri dari 22 perusahaan. Peneliti menggunakan uji regresi linier. Teknik tersebut dipakai untuk menganalisis tiga variabel independen terhadap variabel dependen. Model ini dipilih karena penelitian dirancang untuk menentukan variabel independen yang mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Umur Perusahaan sangat berkaitan dengan Kinerja Keuangan Perusahaan dan memiliki korelasi positif. Apabila ketiga variabel Independen tersebut mengalami kenaikan maka Kinerja Keuangan Perusahaan akan meningkat dan begitu sebaliknya.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan Perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Umur Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to determine the variables consisting of company financial performance, liquidity, sales growth and company age. In this study, the researcher focuses more specifically on companies that are categorized as Textile and Textile Product companies and have been registered on the IDX from 2020–2022. During 2020–2022, the sampling method was purposive sampling consisting of 22 companies. Researchers used a linear regression test. This technique is used to analyze three independent variables against the dependent variable. This model was chosen because the research was designed to determine the independent variables that have an influence on the dependent variable. The research results show that liquidity, sales growth and company age are closely related to the company's financial performance and have a positive correlation. If the three independent variables increase, the company's financial performance will increase and vice versa.

Keywords: *Company Financial Performance, Liquidity, Sales Growth, Company Age*

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan umur perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan tekstil dan produk tekstil di Indonesia”. Sholawat serta salam penulis panjatkan kepada junjungan agung Nabi Muhammad Shallallahu ‘alaihi Wa Sallam yang telah memberikan tuntunan kepada umat manusia ke jalan yang sebenar-benarnya. Adapun penyusunan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Akuntan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini memperoleh bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan penuh rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, M.T., M.M., I.P.U., ASEAN Eng. Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Prof. Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Jamaludin Iskak, M.Si., Ak., CPI., CPA Ketua Program Studi Pendidikan Profesi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
4. Elisabeth Sugiarto D. S.E., M.Si., Ak., CA. Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan saran yang mendukung selama penulisan ini.
5. Kedua Orangtua Tercinta, Ayahanda Wahyu Widodo dan Ibunda Dayu Sintia Arisanti, serta adik penulis Rizqullah Ghasani Irsyad atas dukungan, motivasi, dan doa yang diberikan kepada penulis selama ini.
6. Nenek, Kakek, dan Keluarga Besar Tercinta atas segala dukungan dan doa.

7. Sahabat-sahabat Tercinta dan Tersayang, Aldi Maulana, Anisa Tri Budiyanti, Berliana Siwi Humandari, Daisy Alma Nugraheni, Diamondrati Hakasya Seno Adji, Ida Bagus Indra Pratama Putra, Intan Kusuma Ratri, dan Radika Ayu Setiyowati, Zul Hisam Karim.
8. Seluruh dosen, karyawan, dan segenap civitas akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara atas ilmu, bimbingan, serta fasilitas yang telah diberikan kepada penulis selama menjalankan perkuliahan.

Penulis berharap penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi mahasiswa jurusan Akuntansi, serta para pembaca pada umumnya. Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Jakarta, xx xx xxxx

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
BAB 2 LANDASAN TEORI	4
2.1 Kajian Teori	4
2.1.1 Teori Sinyal.....	4
2.2 Kajian Variabel Penelitian	5
2.2.1 Kinerja Keuangan Perusahaan	5
2.2.2 Likuiditas	6
2.2.3 Pertumbuhan Penjualan.....	7
2.2.4 Umur Perusahaan	8
2.3 Penelitian Terdahulu	9
2.4 Kerangka Berpikir.....	11
2.4.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	11
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan	12
2.4.3 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan..	13
2.5 Hipotesis Penelitian.....	14
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	15
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	15
3.3 Variabel Penelitian	16
3.3.1 Variabel Dependen.....	16
3.3.2 Variabel Independen	16

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.4.1	Teknik Analisis Data	17
3.4.2	Analisis Statistik Deskriptif	17
3.4.3	Analisis Statistik Inferensial	18
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	18
3.5	Uji Hipotesis	19
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		21
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	21
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	21
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	22
4.3.1	Uji Normalitas	23
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	23
4.3.3	Uji Autokorelasi	24
4.3.4	Uji Heterokedastisitas	25
4.3.5	Hasil Analisis Regresi Linier	25
4.3.6	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	27
4.3.7	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	28
4.3.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	29
4.4	Pembahasan.....	29
4.4.1	Pengaruh Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	30
4.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	31
4.4.3	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan..	32
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		34
5.1	Kesimpulan	34
5.2	Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA		35
LAMPIRAN-LAMPIRAN		37

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	16
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	21
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	23
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	24
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	24
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	25
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier	26
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F	27
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t	28
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Adjusted R²</i>	29
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Hipotesis Penelitian	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	13
Gambar 4.1 Hasil Model Persamaan Regresi Linier.....	16

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang memiliki ekonomi terbesar di Asia Tenggara. Pertumbuhan ekonomi ini tentunya didukung dari berbagai sektor industri, salah satunya yaitu sektor tekstil dan produk tekstil (TPT). Industri TPT di Indonesia memberikan kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan juga menyerap tenaga kerja dalam jumlah yang besar. Berdasarkan data yang diperoleh melalui laman bps.go.id atau Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia, menunjukkan bahwa sektor TPT memberikan kenaikan kontribusi PDB yang signifikan, pada tahun 2022 sebesar 9.34% (yoy) dibandingkan pada tahun 2021 sebesar -4.08% (yoy) dan 2020 -8.88% (yoy).

Hal ini tentunya baik bagi Industri TPT untuk terus bertumbuh. Namun, apabila dilihat dari kinerja, industri ini mengalami penurunan, dapat dibuktikan dari data BPS yang menunjukkan bahwa volume ekspor menurun signifikan hanya sebanyak 1.5 juta ton saja, nilai ini bahkan lebih kecil dibanding tahun 2020 saat terjadinya pandemi Covid-19 dengan volume ekspor 1.7 juta ton. Pada awal tahun 2023 Menteri Ketenagakerjaan memberikan izin untuk sejumlah sektor industri, termasuk industri TPT untuk memotong gaji buruh lantaran melambatnya permintaan global, kebijakan tersebut tertuang dalam Pasal 8 Peraturan Menaker Nomor 5 Tahun 2023 (cnbcindonesia.com).

Bedasarkan data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI), Emiten sektor TPT masih banyak yang membukukan nilai ruginya dari 2020 (covid) hingga 2022, salah satunya PT Sri Rejeki Isman Tbk (SRIL) yang sudah go public dari tahun 2013. Kinerja keuangan SRIL bahkan sudah diperingatkan oleh BEI dan puncaknya pada tahun 2021 saham SRIL diberhentikan sementara selama 18 bulan dan masa suspensi mencapai 24 bulan, serta terancam delisting. Hal ini dikarenakan karena SRIL tidak dapat melunasi liabilitasnya. Di tengah isu industri TPT yang kian lesu, terdapat perusahaan sektor TPT yang IPO tahun 2022 yaitu PT Bersama Zatta Jaya Tbk (ZATA).

Berdasarkan permasalahan di atas terdapat kesenjangan antara teori dengan fenomena yang terjadi. Teori sinyal merupakan suatu tindakan yang diambil manajemen perusahaan yang memberikan petunjuk kepada investor tentang bagaimana perusahaan memandang prospek perusahaan. Keputusan investor untuk berinvestasi dapat dilihat dari berbagai faktor, salah satunya kinerja keuangan

perusahaan dari laporan keuangan yang sudah dipublish. Berbagai aspek-aspek digunakan oleh investor untuk menilai bahwa perusahaan tersebut layak atau tidak untuk berinvestasi.

Aspek likuiditas dan pertumbuhan penjualan dapat diperhitungkan oleh investor untuk menilai bahwa perusahaan tersebut layak untuk diinvestasikan. Likuiditas merupakan rasio yang dapat digunakan untuk mengetahui perusahaan dapat memenuhi kewajibannya tepat waktu (Rahimah, 2021). Perusahaan apabila makin likuid menandakan bahwa perusahaan itu layak untuk diinvestasikan karena nilai aset lancar lebih besar dari liabilitasnya. Sementara, Pertumbuhan Penjualan merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan mempertahankan posisi ekonominya ditengah pertumbuhan ekonomi dan sektor usahanya (Prabasari, 2021). Selain itu terdapat aspek lain yang dapat diperhatikan oleh investor yaitu umur perusahaan. Makin lama umur perusahaan tersebut menunjukkan perusahaan tetap eksis mampu bersaing dan memanfaatkan peluang bisnis dalam suatu perekonomian (Jessica, 2022).

Kesenjangan Teori dan Fenomena yang terjadi pada Industri TPT yang pertama dapat dilihat dari ZATA yang baru melakukan IPO tahun 2022 ditengah isu kelesuan industri TPT di Indonesia. Dikutip dari lama investasi.kontan.co.id 2022 ZATA mampu meraup dana segar sebesar Rp 170 miliar dari IPO. Hal ini tentunya bertolak belakang dengan teori sinyal apabila sinyal yang diterima negatif maka Investor tentu akan enggan untuk berinvestasi. Selain itu, umur perusahaan dari kasus di atas yaitu SRIL yang sudah lama terjun di sektor TPT bahkan mengalami kerugian bertahun-tahun dan hampir delisting. Hal ini menandakan bahwa sinyal positif dari umur perusahaan yang sudah lama maka akan baik kinerjanya itu tidak sesuai.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka terdapat tiga rumusan masalah penelitian yaitu apakah likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, apakah umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini dibatasi oleh emiten sektor tekstil dan produk tekstil (TPT). Emiten yang mempublikasikan laporan keuangan pada tahun 2020-2022 di Bursa Efek Indonesia. Faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan perusahaan yaitu: likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan umur perusahaan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas terdapat beberapa tujuan penelitian yang ingin dicapai. Tujuan penelitian yang ingin dicapai yaitu untuk memberikan bukti empiris bahwa likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan umur perusahaan memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, untuk memberikan bukti empiris bahwa pertumbuhan penjualan.

Manfaat penelitian

Manfaat penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi seluruh perusahaan, investor, dan peneliti selanjutnya. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai informasi tambahan yang bermanfaat dalam menganalisis faktor-faktor apa saja yang dapat memengaruhi kinerja keuangan. Bagi investor, diharapkan dapat menambah pengetahuan investor dalam menganalisis laporan keuangan perusahaan sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam keputusan investasi. Bagi penelitian, diharapkan dapat memberikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan kinerja keuangan perusahaan serta wawasan mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Annisak Mochtharo Latifah, M. Nazori Majid, & Ferri Saputra Tanjung. 2023. Pengaruh Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(2), 249-262.
- Ary, Yunanto. 2022. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(5), 1-10.
- Ayu, Octavia. Pengaruh Corporate Risk, Sales Growth, Dan Capital Intensity Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(4), 1-17.
- Fajar Wakhi Datun & Menik Indrati. 2022. Pengaruh Leverage, Debt Maturity, Ukuran Perusahaan, Dan Usia Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(5), 2136-2146.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jane Jessica & Yustina Triyani. 2022. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 138-148.
- Mursidah, Yunina & Fatia Rahmi. 2023. Pengaruh Cash Flow, Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 89-100.
- Nurul Rizki Anindita & Yefta Andi Kus Noegroho. 2021. Pengaruh Likuiditas Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan-Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2019. *Journal Of Economic, Business And Accounting*, 5(1), 906-914.
- Okti, Fairuzani Putri Chasana. 2024. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Likuiditas, Komisaris Independent, Dan Efisiensi Operasional Terhadap Kinerja Keuangan. *Journal Of Management*, 7(2), 291-303.
- Putu Bayu Pratama & Sunitha Dewi. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Manajemen Laba, Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Tedaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*, 12(2), 394-402.
- Rachmalia Jeany Savitri, Unggul Purwohedhi, & Adam Zakaria. 2023. Pengaruh Firm Growth Dan Total Asset Turnover Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan, Dan Auditing*, 4(3), 655-670.
- Renil Septiano & Rysha Mulyadi. 2023. Pengaruh Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Revenue*, 3(2), 525-535.
- Richa Nor Syafitri & Cholis Hidayati. 2023. Pengaruh Sales Growth, Kebijakan Dividen, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Riset Ilmu Akutansi*, 2(1), 82-95.
- Sela Melania & Achmad Tjahjono. 2022. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Board Size Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 199-219.

Sulthon Badar Al Rahman & Dedi Suselo. 2022. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Akitivitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial* 2(2), 229-236.

Wahyudin, A. (2015). Metode Penelitian (Penelitian Bisnis & Pendidikan). Semarang:UNNES Press.

www.bps.go.id

www.cnbcindonesia.com

www.idx.co.id

www.investasi.kontan.co.id

Yusuf, Amiyanto Eko Sutrisno. 2022. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akutansi*, 11(11), 1-22.