

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN  
WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN (STUDI KASUS PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR FINANCIALS DI BEI TAHUN 2021-2023)**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : NI WAYAN YESI**

**NIM : 126231053**

**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2024**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN  
WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN (STUDI KASUS PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR FINANCIALS DI BEI TAHUN 2021-2023)**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: NI WAYAN YESI**

**NIM : 126231053**

**UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT**

**UNTUK KELULUSAN PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN**

**PROFESI AKUNTAN**

**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2024**

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN  
WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN (STUDI KASUS PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR FINANCIALS DI BEI TAHUN 2021-2023)**

**Laporan Tugas Akhir**

**Disusun Oleh:**

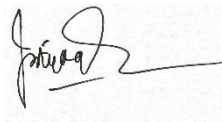


**Ni Wayan Yesi**

**126231053**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**



**Dr. Herlin Tundjung Setijaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis apakah profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan kualitas audit secara parsial berpengaruh terhadap waktu penyampaian laporan keuangan.. Seiring berjalannya waktu, semakin tinggi dan semakin kompetitifnya persaingan antar perusahaan yang menyebabkan tingginya arus informasi keuangan perusahaan yang diperlukan dalam mempertahankan kepercayaan pemegang saham dan citra perusahaan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif, yang didasarkan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas, DER, ukuran perusahaan, dan KAP tidak berpengaruh bersama terhadap ketepatan waktu laporan keuangan di BEI.

**Kata Kunci:** Perusahaan, laporan keuangan, auditor

## ***ABSTRACT***

*This research aims to analyze whether profitability, leverage, company size and audit quality partially influence the time for submitting financial reports. As time goes by, competition between companies becomes increasingly high and competitive, which causes a high flow of corporate financial information which is needed to maintain shareholder trust, stock and company image. The research method used is a quantitative method, which is based on the philosophy of positivism, used to research certain populations or samples. The research results show that profitability, DER, company size and KAP do not have a joint effect on the timeliness of financial reports on the IDX.*

*Keywords: Company, financial reports, auditors*

## **KATA PENGANTAR**

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dari Program Studi Pendidikan Profesi Akuntan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis telah menerima banyak bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
2. Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, I.P.U., ASEAN Eng. selaku Ketua Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Prof. Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Dr. Jamaludin Iskak, SE, MSi, Ak, CA, CPA, CPI, ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi PPAk FEB Universitas Tarumanagara.
5. Dr. Herlin Tundjung Setijaningsih, S.E., Ak., M.Si, CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen serta staf di PPA FEB Universitas Tarumanagara yang telah membantu selama proses perkuliahan serta telah memberikan ilmu dan pengetahuan dalam penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman dan sahabat yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Selain itu penulis juga berharap bahwa tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dari berbagai kalangan. Penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan, baik lisan maupun tulisan, yang terjadi selama proses penyusunan tugas akhir ini baik yang disengaja maupun tidak disengaja.

Jakarta, 2024

Ni Wayan Yesi

## DAFTAR ISI

BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	5
KAJIAN TEORI.....	5
2.1 Agency Theory .....	5
2.2 Signalling Theory .....	5
2.3 Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	6
2.4 Profitabilitas .....	6
2.5 Leverage .....	7
2.6 Ukuran Perusahaan.....	7
2.7 Kualitas Audit.....	8
2.8 Kerangka Konseptual .....	8
2.9 Hipotesis Penelitian .....	8
BAB III .....	12
METODOLOGI PENELITIAN.....	12
3.1 Jenis Penelitian .....	12
3.2 Populasi dan Sampel .....	12
3.3 Pengertian Operasional Variabel.....	12
Tabel 3.1 Variabel Penelitian .....	13
3.4 Metode Analisis Data .....	15
BAB IV .....	17
HASIL PENELITIAN.....	17
4.1 Statistik Deskriptif.....	17
Tabel 1 Pemilihan Sampel Penelitian .....	17
Tabel 2 Statistik Deskriptif.....	17
4.2 Uji Normalitas .....	18
Tabel 3 Hasil Uji Normalitas .....	18
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	19
4.3.1 Uji Multikolinieritas .....	19
Tabel 4 Uji Multikolinieritas .....	19

4.3.2 Uji Heterokidastisitas .....	20
Tabel 5 Uji Heterokidastisita .....	20
4.3.3 Uji Autokorelasi .....	20
Tabel 6 Nilai Durbin Watson.....	20
Tabel 7 Implementasi Uji <i>Durbin Watson</i> .....	20
4.2 Uji Analisis Regresi Logistik .....	21
4.2.1 Pengujian Model Fit .....	21
Tabel 8 Hasil Uji Model Fit.....	21
Tabel 9 Hasil Transformasi .....	21
4.2.3 Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke's R Square</i> ) .....	21
Tabel 10 Uji Koefisien Determinasi .....	21
4.2.4 Uji Hosmer and Lemeshow Test .....	22
Tabel 11 Uji Hosmer and Lemeshow's Test .....	22
4.2.5 Uji Simultan (Omnibus Test) .....	22
Tabel 12 Uji Simultan ( <i>Omnibus Tests</i> ) .....	22
4.2.5 Uji Parsial .....	23
Tabel 13 Hasil Uji <i>Wald</i> (Uji Parsial).....	23
Tabel 14 Hasil Uji Hipotesis.....	23
BAB V.....	26
PENUTUP.....	26
5.1 Simpulan.....	26
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	26
5.3 Saran .....	27
REFERENSI .....	28



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Penelitian .....	13
Tabel 1 Pemilihan Sampel Penelitian .....	17
Tabel 2 Statistik Deskriptif .....	17
Tabel 3 Hasil Uji Normalitas .....	18
Tabel 4 Uji Multikolinieritas .....	19
Tabel 5 Uji Heterokidastisita .....	20
Tabel 6 Nilai Durbin Watson.....	20
Tabel 7 Implementasi Uji <i>Durbin Watson</i> .....	20
Tabel 8 Hasil Uji Model Fit.....	21
Tabel 9 Hasil Transformasi .....	21
Tabel 10 Uji Koefisien Determinasi .....	21
Tabel 11 Uji Hosmer and Lemeshow's Test .....	22
Tabel 12 Uji Simultan ( <i>Omnibus Tests</i> ) .....	22
Tabel 13 Hasil Uji <i>Wald</i> (Uji Parsial).....	23
Tabel 14 Hasil Uji Hipotesis.....	23



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Suatu badan usaha menjalankan pencatatan seluruh penerimaan serta pengeluarannya dalam menjalankan proses bisnisnya. Perusahaan beroperasi dengan memegang prinsip akuntansi *going concern* dimana perusahaan dikatakan dapat bertahan bila memiliki siklus keuangan yang baik. Sebuah perusahaan dalam menghimpun modal dapat berasal dari berbagai aspek misalnya seperti modal sendiri yang berasal dari pemilik perusahaan, utang/pinjaman, serta dengan menerbitkan saham. Perusahaan yang menerbitkan saham serta menjualnya kepada publik yaitu perusahaan yang telah *go public*. Adapun di antaranya syarat untuk perusahaan *go public* yakni dengan mengungkapkan catatan keuangannya terutama bagi *stakeholder* dalam rangka meningkatkan potensi penanam modal bagi perusahaan. Salah satu syarat untuk suatu korporasi untuk mencatatkan dan menjual sahamnya di Bursa Efek adalah pelaporan keuangan yang telah diperiksa kepada publik. Catatan keuangan triwulanan dan tiap tahun wajib disampaikan oleh perusahaan yang menjadi *go public*.

Seiring berjalannya waktu, semakin tinggi dan semakin kompetitifnya persaingan antar perusahaan yang menyebabkan tingginya arus informasi keuangan perusahaan yang diperlukan dalam mempertahankan kepercayaan pemegang saham dan citra perusahaan. Menurut informasi berdasarkan BEI, Beberapa perusahaan mengalami keterlambatan dalam penyampaian laporan keuangan, dengan 17 perusahaan pada tahun 2016, serta 10 perusahaan pada tahun 2017 dan 2018. Penyampaian catatan keuangan tepat waktu bisa terpengaruh dari beragam situasi, layaknya skala perusahaan, profitabilitas, leverage, kualitas audit, dan banyak lagi. Hal tersebut sangat penting bagi keberlangsungan usaha perusahaan mengingat adanya potensi penambahan modal yang diterima dari investor dapat membantu pengembangan sebuah perusahaan. Sebanyak 137 emiten, termasuk 129 perusahaan tercatat dan 8 efek yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, belum menyampaikan laporan keuangan per 31 Desember 2023. Hal ini menunjukkan bahwa masih banyaknya perusahaan yang belum menyampaikan laporan keuangannya di Bursa Efek Indonesia. Terkait hal tersebut, bila perusahaan tidak menyampaikan laporan keuangannya tepat waktu maka

mengacu terhadap Ketentuan II.6.1.Peraturan Nomor I-H, Ketentuan IX.3.1 Peraturan Nomor I-V, Ketentuan VI Peraturan Nomor I-C serta Ketentuan VIII Peraturan Bursa Nomor I-O maka bursa memberikan peringatan Tertulis I kepada perusahaan tersebut (Rabbi, 2024). Bila sebuah perusahaan tidak melaksanakan kewajibannya dalam menyampaikan laporan keuangannya hingga batas waktu yang ditentukan maka serta menerima peringatan Tertulis III maka perusahaan tersebut dapat dikenai denda bahkan mengalami *delisting* saham. Akibat dari *delisting* saham yaitu perusahaan tersebut tidak dapat mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia serta mempengaruhi arus modal perusahaan yang berasal dari investor. Ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, kualitas audit, dan lain sebagainya.

Profitabilitas yaitu rasio yang digunakan dalam mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan selama periode tertentu dan menilai efektivitas manajemen dalam menjalankan operasionalnya (Putri, 2020). *Leverage* adalah rasio yang digunakan perusahaan untuk mendanai operasionalnya dengan pinjaman, dibandingkan dengan modal yang dimilikinya (Herninta, 2020), menurut Mufqi (2015), Ukuran perusahaan yang mencerminkan skala perusahaan, dapat ditentukan dari berbagai faktor seperti total nilai aset, total penjualan, kapitalisasi pasar, jumlah tenaga kerja, dan lain-lain (Ningsih et al., 2020), kualitas audit tercermin dalam hasil audit, yang merupakan faktor penting dalam menciptakan laporan keuangan yang berkualitas. Hasil audit adalah evaluasi yang diberikan oleh akuntan publik atau auditor independen terhadap laporan keuangan perusahaan (Diasari et al., 2023).

Adanya penelitian sebelumnya terkait dengan penyampaian keuangan yang tepat waktu serta pengaruh dari beragam faktor, dimana diperoleh bahwa tidak konsistennya temuan tersebut menemukan bahwa profitabilitas tidak mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, namun, penelitian oleh Rafikaningsih, Putra, dan Sunarwijaya (2020) menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Pada penelitian yang dilakukan oleh Ponco Adi Prakoso dan Djoko Wahyudi (2022), tidak ditemukan pengaruh leverage terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan, sebaliknya, penelitian oleh Tiwi Herninta (2020) menemukan bahwa leverage berpengaruh positif signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, felicyta Fabiolla dan Nurainun Bangun (2019) menemukan bahwa ukuran

perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, namun, penelitian oleh Rahayu Pangestu, Anita Wijayanti, dan Yuli Chomsatu Samrotun (2020) menunjukkan sebaliknya, bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, studi oleh Yulia Ningsih, Nur Diana, dan M. Cholid Mawardi (2020) menunjukkan bahwa kualitas auditor (KAP) tidak mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, di sisi lain, penelitian oleh Novita Sari, Muhammad Gowon, dan Reni Yustien menemukan bahwa kualitas auditor berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Oleh karena adanya inkonsistensi dari penelitian sebelumnya, dilakukannya studi terkait topik aspek-aspek yang berdampak pada ketepatan waktu penyampaian keuangan untuk menguji variabel tersebut. Penelitian dilakukan pada perusahaan sektor financial mengingat karakteristik dari perusahaan ini yang harus memiliki keseimbangan dalam keuangan karena kegiatan operasional utama pada sektor ini yaitu menyediakan layanan pinjaman, deposito, investasi, dan lainnya bagi nasabah. Oleh karenanya, adanya arus investasi dari saham yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia sangat mempengaruhi pengembangan usaha pada perusahaan tersebut dan syarat serta kewajiban agar saham perusahaan dapat tercatat dalam Bursa Efek Indonesia adalah dengan menyampaikan laporan keuangannya secara tepat waktu di Bursa Efek Indonesia.

## **1.2 Rumusan Masalah**

- a) Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan?
- b) Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan?
- c) Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan?
- d) Apakah kualitas audit berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Menganalisis apakah profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kualitas audit secara parsial berpengaruh terhadap waktu penyampaian laporan keuangan.

### 1.4 Manfaat Penelitian

#### a) Manfaat Teoritis

- 1) Memperoleh pemahaman dan informasi lebih detail mengenai unsur-unsur yang mempengaruhi ketepatan waktu perusahaan dalam menyampaikan laporan keuangan.; dan
- 2) Sebagai cara untuk memajukan pengetahuan teoritis yang dibahas dalam perkuliahan.

#### b) Manfaat Praktis

- 1) Sebagai pedoman bagi manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan dan kebijakan agar dapat mengungkapkan laporan keuangan tepat waktu;
- 2) Sebagai bahan evaluasi untuk lebih memperhatikan manajemen perusahaan dalam menjalankan tugas sehingga ketidaktepatan waktu penyampaian laporan keuangan dapat dicegah serta dapat diatasi dengan baik dan benar; dan
- 3) Sebagai sumber informasi bagi penelitian-penelitian lain, khususnya yang meneliti variabel-variabel yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

## REFERENSI

- Crystalia, C., & Sufiyati. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Perdagangan, Jasa, Dan Investasi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, *1*(4), 1161–1170.
- Diasari, N., Nuraini, F., & Setiawan, A. P. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan. *Majalah Ekonomi: Telaah Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, *28*(2), 35–50.
- Fabiolla, F., & Bangun, N. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Di BEI Periode 2015-2017. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, *1*(3), 721–729. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i3.5575>
- Herninta, T. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Auditasi Kepada Stakeholder. *Jurnal Manajemen Bisnis*, *23*(3), 333–348.
- Janrosl, V. S. E., & Prima, A. P. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, *11*(1), 61–68. <https://core.ac.uk/download/pdf/11721680.pdf>
- Marathani, D. T. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, *2*(1), 1–20.
- Ningsih, Y., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, *09*(10), 58–75.
- Putri, D. A. (2020). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, *5*(2), 333–353. <https://doi.org/10.30829/ajei.v5i2.8446>

- Rabbi, C. P. A. (2024). No Title. *IDX Channel.Com*, 2. <https://www.idxchannel.com/market-news/bei-sebut-137-emiten-belum-setor-laporan-keuangan>
- Rafikaningsih, P. S. A., Putra, I. G. C., & Sunarwijaya, I. K. (2020). Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Emiten Di Bursa Efek Indonesia Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 116–136.
- Supratini, F., Kencana, D. T., Fadly, M., Amanda, A., Renaldi, P., & Redita, S. R. (2023). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Publik Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2020). *Konfrensi Ilmiah Akuntansi X 2023*, 1–12.
- Winatama, D. R., & Tundjung, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III(2), 766–774.