

SKRIPSI

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN
PENGETAHUAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
KENDARAAN BERMOTOR DI DKI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

Nama: Carol Gandawidjaja

NPM : 125202001

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CAROL GANDAWIDJAJA
NIM : 125202001
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
KONSENTRASI : PERPAJAKAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, SANKSI
PAJAK, DAN PENGETAHUAN PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
KENDARAAN BERMOTOR DI DKI JAKARTA

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 15 Juni 2024

Pembimbing,
ROSMITA RASYID, Dra., M.M., Ak
NIK/NIP: 10192015



Pengesahan

Nama : CAROL GANDAWIDJAJA
NIM : 125202001
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di DKI Jakarta
Title : The Influence of Tax Socialization, Tax Sanctions, and Tax Knowledge on Motor Vehicle Taxpayer Compliance In DKI Jakarta

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 10-Juli-2024.

Tim Penguji:

1. JONNARDI, Drs.,Ak.,M.M., BAP.,Dr.
2. ROSMITA RASYID, Dra., M.M., Ak.
3. SOFIA PRIMA DEWI, S.E., M.Si., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
ROSMITA RASYID, Dra., M.M., Ak.
NIK/NIP: 10192015



Jakarta, 10-Juli-2024
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.),CSRS, ACPA

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI JAKARTA**

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN
PENGETAHUAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI DKI JAKARTA**

Abstract:

This study aims to examine the effect of tax socialization, tax sanctions, and tax knowledge on motor vehicle taxpayer compliance in DKI Jakarta. The sample selection technique uses non-probability sampling with a purposive sampling method. This study is quantitative using primary data. The use of the Google Form platform is intended for distributing questionnaires with a total of 100 respondents. The data processing process uses SPSS 25 software. The findings of this study indicate that tax socialization, tax sanctions, and tax knowledge have a positive and significant effect on taxpayer compliance in paying motor vehicle tax. The implication of motor vehicle taxpayer compliance can have a positive impact on increasing tax socialization, tax sanctions, and tax knowledge.

Keywords: Tax Socialization, Tax Sanctions, and Tax Knowledge

Abstrak:

Penelitian ini mengarah pada tujuan untuk menguji pengaruh sosialisasi pajak, sanksi pajak, dan pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di DKI Jakarta. Teknik pemilihan sampel menggunakan non probability sampling dengan metode purposive sampling. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan data primer. Penggunaan platform google form diperuntukkan untuk penyebaran kuesioner dengan total 100 responden. Proses pengolahan data menggunakan software SPSS 25. Temuan penelitian ini memperlihatkan bahwa sosialisasi pajak, sanksi pajak, dan pengetahuan pajak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor. Implikasinya kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dapat dipengaruhi secara positif dengan meningkatkan sosialisasi pajak, sanksi pajak, dan pengetahuan pajak.

Kata Kunci: Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, dan Pengetahuan Pajak

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih dan anugerah-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi dengan judul “Pengaruh Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, dan Pengetahuan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di DKI Jakarta” ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana pada S1 Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.


Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini dengan tulus hati dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan saran, ilmu dan arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh jajaran dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama menempuh masa perkuliahan.
6. Orang tua dan saudara kandung penulis, yang telah memberikan dukungan doa, motivasi, dan selalu memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Teman-teman akuntansi angkatan 2020 di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan menjadi teman diskusi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Natalia Anabel Senjaya dan Zsamantha Gavrielle Silaen selaku teman yang memberi dukungan, saran dan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
9. Semua pihak yang penulis kenal yang telah mendukung baik secara langsung dan tidak langsung pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan memiliki kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat menerima berbagai saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 31 Mei 2024



Carol Gandawidjaja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori.....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	13
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	16
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Desain Penelitian.....	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	28
D. Analisis Data.....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A.Deskripsi Subjek Penelitian.....	40
B.Deskripsi Objek Penelitian.....	44
C.Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	45
D.Hasil Analisis Data.....	51
E.Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN.....	64
A.Kesimpulan.....	64
B.Keterbatasan dan Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
DAFTAR LAMPIRAN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	106
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	107
SURAT PERNYATAAN	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Target dan Realisasi dari Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) di DKI Jakarta Tahun 2020-2023	2
Tabel 1. 2 Perbandingan Jumlah Kendaraan di DKI Jakarta	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Sosialisasi Pajak	29
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Sanksi Pajak	31
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Pajak.....	32
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	42
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Yang Memiliki Kendaraan Bermotor	43
Tabel 4. 7 Jenis Kendaraan Yang Dimiliki Responden.....	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Glejser.....	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji t.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4. 1 Scatter Plot	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	75
Lampiran 2 Bukti Penyebaran Kuesioner	81
Lampiran 3 Identitas Responden	83
Lampiran 4 Tabulasi Data Identitas Responden	84
Lampiran 5 Tabulasi Data Kuesioner	86
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas	97
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	99
Lampiran 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	100
Lampiran 9 Hasil Deskripsi Objek Penelitian	101
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test	102
Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinearitas	102
Lampiran 12 Uji Heteroskedastisitas	103
Lampiran 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	104
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	104
Lampiran 15 Hasil Uji F	104
Lampiran 16 Hasil Uji t	105

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Penerimaan pajak, penerimaan negara bukan pajak (PNPB), dan dana hibah merupakan tiga sumber pemasukan negara di Indonesia. Salah satu sumber pendapatan terbesar dan utama dari anggaran pendapatan dan belanja (APBN) adalah pajak. Pajak diketahui sebagai sumber pendanaan untuk menanggulangi berbagai masalah seperti masalah sosial, peningkatan taraf hidup, dan bermanfaat sebagai kontrak sosial yaitu kesepakatan pemerintah dengan warga negaranya (Dewi, Putra, dan Dicriyani, 2022). Pemungutan pajak yang dijalankan oleh pemerintah dibedakan dari lembaga pemungutannya terdiri dari pajak pusat dan pajak daerah. Pajak pusat ialah pajak yang dipungut dan ditetapkan oleh pemerintah pusat sedangkan, pajak daerah adalah tanggung jawab yang diberikan oleh pemerintah pusat kepada pemerintah daerah tingkat provinsi, kabupaten dan kota.

Undang-undang yang mengatur hubungan keuangan pemerintah pusat dan daerah dikenal dengan istilah UU HKPD yakni UU Nomor 1 Tahun 2022 sudah diberlakukan dari 5 Januari 2022. UU HKPD merupakan bentuk reformasi dari Undang-Undang No. 28 Tahun 2009. Menurut Kemenkeu (2022) reformasi undang-undang ini dilakukan untuk memperkuat dan menjawab berbagai permasalahan dari pelaksanaan desentralisasi fiskal. Tujuan dari Undang-Undang No.1 Tahun 2022 untuk mencapai pemerataan layanan publik, meningkatkan kesejahteraan dari masyarakat, sebagai upaya untuk memberikan dampak positif terhadap kinerja pajak daerah yang belum mencapai target yang ditentukan dan efektifitas dari sumber daya pemerintah pusat dan pemerintah daerah.

Undang-undang Nomor 1 Tahun 2022 mencakup pajak provinsi yang terdiri dari tujuh jenis pajak yang terdiri dari pajak kendaraan bermotor (PKB), bea balik nama kendaraan bermotor (BBNKB), pajak bahan bakar kendaraan

bermotor (PBBKB), pajak air permukaan (PAP), pajak rokok, pajak alat berat, dan opsen pajak mineral bukan logam dan batuan (MBLB). Diantara tujuh jenis pajak provinsi diatas jenis pajak dengan total nominal terbesar di DKI Jakarta tahun 2023 berasal dari pajak kendaraan bermotor yang masuk ke pajak daerah.

Tabel 1. 1

Perbandingan Target dan Realisasi dari Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) di DKI Jakarta Tahun 2020-2023

No	Tahun	Target (Rp)	Realisasi (Rp)	%
1	2020	8.000.000.000.000	7.879.175.181.468	98,49
2	2021	8.800.000.000.000	8.634.664.519.292	98,12
3	2022	9.000.000.000.000	9.404.927.298.262	104,50
4	2023	9.600.000.000.000	9.400.000.000.000	97,92

Sumber: (Komunikasi, 2020-2023) Laporan Keuangan Pemerintah Daerah DKI Jakarta

Berdasarkan tabel yang tertera diatas, Target yang ditetapkan oleh pemerintah selalu mengalami peningkatan. Kenaikan target pajak kendaraan bermotor (PKB) ditetapkan pemerintah daerah DKI Jakarta setiap tahunnya dikarenakan jumlah unit kendaraan bermotor di DKI Jakarta yang selalu mengalami kenaikan. Berikut ini merupakan tabel jumlah perbandingan dua kendaraan yang ada di DKI Jakarta.

Tabel 1. 2

Perbandingan Jumlah Kendaraan di DKI Jakarta

Jenis Kendaraan	Jumlah kendaraan (unit) di DKI Jakarta			
	2020	2021	2022	2023
Sepeda Motor	16.141.380	16.711.638	17.304.447	18.327.121

Mobil	3.365.467	3.544.491	3.766.059	3.804.027
Penumpang				

Sumber: (Jakarta, 2020-2022) dan (DataIndonesia.id, 2023)

Dilihat dari tabel keseluruhan jumlah unit yang paling tinggi dari tahun 2020-2023 adalah sepeda motor. Di tahun 2023 data yang didapatkan hanya sampai Agustus tahun 2023. Peningkatan kendaraan bermotor setiap tahunnya karena DKI Jakarta merupakan wilayah dengan tingkat mobilitas tinggi, masyarakat yang menjalani aktivitas sehari-harinya menjadi lebih mudah dengan menggunakan kendaraan bermotor (Chaerani, Marundha, & Khasanah, 2024). Jika jumlah kendaraan bermotor meningkat maka pembayaran pajak juga semakin besar (Widiastuti, Hemawati, Pamungkas, & Purwantoro, 2024). Jika dilihat dari tabel diatas menampakkan realisasi pajak kendaraan bermotor dan jumlah kendaraan motor di tahun 2023. Fenomena yang terjadi ialah pajak kendaraan bermotor di DKI Jakarta tidak mampu mencapai nominal dari target yang ditentukan. Padahal jumlah unit kendaraan bermotor terus mengalami peningkatan. Hanya target penerimaan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 yang terpenuhi. Dikarenakan hal tersebut peningkatan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di DKI Jakarta perlu untuk ditingkatkan untuk mencapai target optimal pajak kendaraan bermotor (PKB).

Fenomena lain kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor masih banyak wajib pajak belum melaksanakan kewajibannya, padahal hal ini dikoordinasikan dalam Undang-Undang No.1 Tahun 2022 pasal 11 ayat ke 3 yang menyatakan PKB dikenakan untuk dua belas bulan berturut-turut terhitung sejak tanggal pendaftaran kendaraan bermotor. Nyatanya tidak tercapainya target pajak kendaraan bermotor dikarenakan masyarakat tidak patuh dalam mengikuti peraturan yang sudah berlaku dan membeli kendaraan bermotor tetapi, tidak melakukan perpanjangan Surat Tanda Nomor Kendaraan (STNK). Perpanjangan Surat Tanda Nomor Kendaraan sangat diperlukan agar pemilik kendaraan bermotor tidak dikenakan sanksi perpajakan berupa denda dan berguna sebagai salah satu syarat untuk membayar pajak kendaraan bermotor. Kasus yang terjadi

terkait dengan kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor yakni ratusan juta kendaraan bermotor yang beredar di Indonesia, nyaris setengahnya tak membayar pajak (detikcom-detikoto, 2023). Dilansir dari beragam sumber pemberitaan yang ada rata-rata wajib pajak kendaraan bermotor mempunyai berbagai alasan untuk tidak mematuhi kewajibannya. Misalnya lebih mengutamakan menghabiskan sisa uang yang dimiliki untuk biaya hidup dan membeli kebutuhan utama, tidak mengingat kapan harus membayar pajak kendaraan bermotor, tidak mengetahui bahwa ada sanksi berupa denda jika tidak membayar pajak kendaraan bermotor, dan lebih mengutamakan pelunasan cicilan kendaraan bermotor. Dilihat dari permasalahan yang ada diatas, pemerintah perlu memastikan faktor-faktor para wajib pajak agar bersedia untuk patuh dalam memenuhi kewajibannya.

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor adalah sosialisasi pajak, sanksi pajak, dan pengetahuan pajak. Faktor pertama yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak adalah sosialisasi pajak. Sosialisasi pajak memiliki peran penting dalam peningkatan realisasi Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) dan pajak daerah agar dapat tercapai (Fitrianti, Musyaffi, & Nindito, 2023). Sosialisasi pajak juga merupakan salah satu komponen penting untuk keberhasilan peningkatan penerimaan pajak. Menurut Wangi, Mahaputra, Ardianti, dan Putra (2023) Sosialisasi pajak yang optimal akan memberikan pemahaman dan meningkatkan kepatuhan wajib pajak yang biasanya dilakukan oleh dirjen pajak dan fiskus. Penelitian yang sudah dilakukan Fitrianti dkk.(2023) menunjukkan bahwa sosialisasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib kendaraan bermotor. Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh Maulida, Marundha, dan Khasanah (2023) menunjukkan bahwa sosialisasi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Faktor kedua yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor adalah sanksi pajak. Menurut Maulida dkk.(2023) Sanksi perpajakan merupakan jaminan bahwa ketentuan peraturan

perundang-undangan perpajakan akan dipatuhi, dengan kata lain sanksi perpajakan merupakan alat pencegah agar wajib pajak tidak melanggar norma perpajakan. Hal ini didukung dengan penelitian yang dilakukan Maulida dkk.(2023) menyatakan sanksi pajak berdampak positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib kendaraan bermotor. Sebaliknya, penelitian yang dilakukan oleh Maulana dan Septiani (2022) menyatakan bahwa sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor.

Faktor ketiga yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor adalah pengetahuan pajak. Pemberian edukasi kepada wajib pajak yang belum terbiasa dengan undang-undang perpajakan, pengetahuan pajak menjadi faktor penting untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak sehingga dapat meningkatkan pemungutan pajak sesuai dengan target penerimaan. Pengetahuan perpajakan diartikan sebagai informasi pajak yang dapat dimanfaatkan oleh wajib pajak untuk memadukan tindakan dan keputusannya dalam melaksanakan hak dan kewajiban perpajakannya. Pengetahuan pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor yang didukung dengan penelitian Nurlaeli dan Rahmawati (2022). Berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Nasiroh dan Afiqoh (2022) yang memiliki hasil pengaruh pajak tidak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

Berdasarkan uraian-uraian di atas dan dari hasil yang tidak konsisten dari para peneliti sebelumnya. Penulis ingin melakukan penelitian dengan topik yang sama yang dikombinasikan dengan informasi, tempat lokasi penelitian yang berbeda dan isu atau masalah baru yang berkaitan. Berdasarkan hal tersebut dengan latar belakang di atas maka judul penelitian ini adalah “Pengaruh Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, dan Pengetahuan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di DKI Jakarta”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang sudah dijelaskan sebelumnya, peneliti dapat melihat beberapa permasalahan yakni:

- a) Dalam latar belakang sudah dijabarkan bahwa beberapa peneliti sudah pernah meneliti terkait pengaruh sosialisasi pajak, sanksi pajak, dan pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor tetapi hasil dari kesimpulan yang didapat tidak konsisten.
- b) Tingkat pemahaman dan kepatuhan perpajakan dalam membayar pajak kendaraan bermotor masih sangat rendah.
- c) Masih banyak masyarakat yang tidak mematuhi kewajiban perpajakannya karena faktor ekonomi.

3. Batasan Masalah

Terlihat dari identifikasi masalah sebelumnya, penelitian sebaiknya dibatasi agar cakupan penelitian tidak terlalu luas yang terdiri dari berbagai hal berikut:

- a) **Variabel Penelitian**

Variabel independen dalam penelitian ini hanya sebanyak tiga variabel yaitu sosialisasi pajak, sanksi pajak, dan pengetahuan pajak. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kepatuhan wajib pajak.

- b) **Wilayah Penelitian**

Wilayah yang diteliti dalam penelitian hanya sebatas pada DKI Jakarta. Pemilihan DKI Jakarta sebagai tempat penelitian dikarenakan sesuai dengan data statistik transportasi DKI Jakarta 2022 yang mendominasi total terbanyak dari kendaraan bermotor di wilayah JABODETABEK adalah DKI Jakarta. Alasan lain dilakukan penelitian di DKI Jakarta karena penambahan kendaraan bermotor tidak diimbangi dengan tercapainya target penerimaan pajak tahun 2023.

- c) **Sumber Data Penelitian**

Penelitian ini menggunakan data primer dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada wajib pajak di DKI Jakarta yang mempunyai kendaraan bermotor.

4. Rumusan Masalah

Keseluruhan latar belakang dan identifikasi masalah yang tercantum di rumusan masalah yang hendak diteliti adalah sebagai berikut:

- a) Apakah sosialisasi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor?
- b) Apakah sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor?
- c) Apakah pengetahuan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti hubungan antara variabel dependen dan variabel independen. Berdasarkan rumusan masalah yang tertera diatas:

- a) Mengetahui pengaruh sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan motor.
- b) Mengetahui pengaruh sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan motor.
- c) Mengetahui pengaruh pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan motor.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak yang menggunakan hasil penelitian ini:

- a) Bagi pemerintah
Dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai evaluasi dalam upaya peningkatan pajak kendaraan bermotor (PKB).
- b) Bagi wajib pajak kendaraan bermotor
Dapat untuk menambah pengetahuan bagi wajib pajak kendaraan bermotor guna untuk patuh dalam melaksanakan kewajibannya.
- c) Bagi penulis

Memiliki kesempatan untuk mengeksplorasi dan mempelajari kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (PKB).

d) Bagi peneliti berikutnya

Memberikan pengetahuan dan inspirasi kepada peneliti berikutnya mengenai kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (PKB).

DAFTAR PUSTAKA

- Agun, W. A., Datrini, L. K., & Amlayasa, A. B. (2022, Maret). Kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakan orang pribadi. *WICAKSANA, Jurnal Lingkungan & Pembangunan*, 6(1), 23-31.
- Ariesta, V., & Febriani, E. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Buana Akuntansi*, 9(1), 1-13. doi:10.36805/akuntansi.v9i1.6259
- Arora, P., Kugler, T., & Giardini, F. (2024). Social Dilemmas: From Competition. In S. M. Garcia, A. Tor, & A. J. Elliot, *The Oxford Handbook of the Psychology of Competition* (pp. 305-331). New York: Oxford University Press. doi:10.1093/oxfordhb/9780190060800.001.0001
- Asnawi, M., & Pangayow, B. (2019). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 69-85.
- Aulia, N., & Maryasih, L. (2022, September). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Provinsi Aceh. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan (JAK)*, 10, 137-152. doi:https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.6993
- Ayers, B. C., Outslay, E., Weaver, C. D., Barrick, J. A., Robinson, J. R., & Worsham, R. G. (2019). *Taxation of Individuals and Business Entities* (10th ed.). (B. C. Spilker, Ed.) New York: McGraw-Hill's.
- Bhagaskara, K., Pramukty, R., & Yulaeli, T. (2023). Pengaruh tingkat pendapatan, kesadaran wajib pajak dan penerapan sistem e samsat terhadap kepatuhan

wajib pajak kendaraan bermotor roda dua. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(1), 75-87.

Caroline, E., Eprianto, I., Kuntadi, C., & Prakmuty, R. (2023, Agustus). Pengaruh sanksi perpajakan, tarif pajak dan pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Economia*, II(8), 2114-2121. Retrieved from

<https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/722>

Chaerani, F., Marundha, A., & Khasanah, U. (2024, Februari). Pengaruh pemutihan pajak, kesadaran wajib pajak, dan samsat keliling terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor (studi empiris samsat jakarta timur). *Jurnal Economia*, 3(2), 237-253.

Congda, L., & Setyarini, Y. (2022). The effect of e-samsat implementation, tax knowledge, service quality, and tax sanctions on motor vehicle taxpayer compliance in east surabaya. *Accounting and Finance Studies*, 2(2), 17-36. doi:10.47153/afs22.3652022

DataIndonesia.id. (2023, Agustus 17). *Jumlah Kendaraan Bermotor di DKI Jakarta*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://flo.uri.sh/visualisation/14766632/embed>

detikcom-detikoto, T. (2023, Februari 6). *Hampir separuh kendaraan RI tak bayar pajak, ini sebabnya*. Retrieved from detikoto: <https://oto.detik.com/berita/d-6553155/duh-hampir-separuh-kendaraan-di-ri-tak-bayar-pajak-ini-sebabnya>

Dewi, D. A., Putra, I. G., & Dicriyani, N. L. (2022). Pengaruh kesadaran pajak, wajib pajak, kualitas pelayanan pajak, kewajiban moral, biaya kepatuhan, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di kantor samsat klungkung. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 1-16.

Dewi, N. G., & Supadmi, N. L. (2021). Tax Socialization Moderate The Effect of Tax Knowledge and Tax Sanctions on The Compliance of Motor Vehicle

Taxpayers. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(2), 34-42.

Farazmand, A. (2022). *Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance* (2nd ed.). Florida: Springer. doi:<https://doi.org/10.1007/978-3-030-66252-3>

Fitrianti, S., Musyaffi, A. M., & Nindito, M. (2023). Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor, Sosialisasi Pajak, Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Jakarta Timur. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, IV, 1-13. doi:10.46306/rev.v4i1

Goa, M. Y. (2022). Penentuan populasi, sampel dan sampling. In A. Munandar, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (pp. 81-98). Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.

Hamid, R. S., Bachri, S., Salju, & Ikbal, M. (2020). *Panduan Praktis Ekonometrika Konsep Dasar dan Penerapan Menggunakan Eviews 10*. Serang: Penerbit CV.AA RIZKY.

Herawati, L. N., & Hidayat, V. S. (2022). Pengaruh penerapan e-samsat dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor (studi kasus pada wajib pajak di samsat kota cimahi). *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(1), 50-59.

Jakarta, B. P. (2020-2022). *Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Kendaraan (unit) di Provinsi DKI Jakarta 2020-2022*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta: <https://jakarta.bps.go.id/indicator/17/786/1/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-jenis-kendaraan-unit-di-provinsi-dki-jakarta.html>

Karlina, U. W., & Ethika, M. H. (2020, Oktober). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *JURNAL KAJIAN*

AKUNTANSI DAN AUDITING, 15(2), 143-154. Retrieved from jkaa.bunghatta.ac.id

Karnowati, N. B., & Handayani, E. (2021). Moderation of tax socialization of factors affecting taxpayer. *INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE*, 10(5), 184-194.

Kemenkeu. (2022, Maret 10). *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*. Retrieved from Menkeu: UU HKPD menjawab tantangan desentralisasi fiskal: <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/menkeu-uu-hkpd-menjawab-tantangan-desentralisasi>

Khoiri, N. (2021). *Buku Statistika Konseptual dan Aplikatif Perspektif Manajemen Pendidikan*. Semarang: SeAP (Southeast Asian Publishing).

Komunikasi, P. P. (2020-2023). *Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (LKPD) 2020-2023*. Jakarta: Pemerintah Provinsi DKI Jakarta .

Lestari, S. M. (2023). Statistika Dasar. In S. Widodo, F. Ladyani, L. O. Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, S. M. Lestari, . . . Rogayah, *Buku Ajar Metode Penelitian* (pp. 97-108). Pangkalpinang: CV. Science Techno Direct.

Marfati, G., Zamzam, I., & Sardju, F. (2022, September). Pengaruh Modernisasi Administrasi Perpajakan, Efektivitas Sistem Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada KPP Pratama Kota Ternate. *Jurnal TRUST Riset Akuntansi*, 10(1), 1-11.

Maulana, M. D., & Septiani, D. (2022, November). Pengaruh Layanan Samsat Keliling, E-Samsat dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis, Universitas Kristen Maranatha.*, 14(2), 231-246.

Maulida, S., Marundha, A., & Khasanah, U. (2023, Juli). Akses pajak, sosialisasi pajak, sanksi pajak kendaraan bermotor, sistem samsat drive thru dan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. *Jurnal Ekonomi, Manajemen,*

dan Akuntansi, 2(3), 1-19. Retrieved from <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>

Meiryani, Warganegara, D. L., Drajat, R. S., Lusianah, Salim, G., Purnomo, A., & Daud, Z. M. (2023). The Effect Of Tax Incentives, Trust In Tax Authorities, Tax Morale, And Tax Socialization On Individual Taxpayer Compliance. *Journal of Governance and Regulation*, 4, 144-156.

Nasiroh, D., & Afiqoh, N. W. (2022, Desember). Pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran perpajakan, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, 3(2), 152-164. doi:10.32815/ristansi.v3i2.1232

Nurlaeli, F., & Rahmawati, A. (2022). Effect of Tax Sanctions, Taxation Knowledge and Taxpayer Awareness on Paying Motor Vehicle Tax in Brebes Regency. *BASIC AND APPLIED COMPUTATIONAL AND ADVANCED*, 2, 1-7. doi:<http://dx.doi.org/10.11594/bacarj.02.01.01>

Octavianus, R., Romli, H., & Sayadi, M. H. (2022, Agustus). The effect of fiscal services, tax socialization, and tax sanctions on motor vehicle taxpayer compliance. *International Journal of Community Service & Engagement*, 3(3), 129-132.

Prasojo, B. H., & Ariyanti, N. (2020). *Statistika Bisnis*. (Sumartik, Ed.) Sidoarjo: UMSIDA Press.

Purnaman, S. M., Hadisantoso, E., & Pitriani, A. (2023, Februari). Pengaruh Program Samsat Keliling, Program Pemutihan Pajak Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kantor Samsat Kota Kendari. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 08(01), 228-242.

Putra, A. F. (2020, Juni). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM: Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, dan Modernisasi Sistem. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan)*, 7(1), 1-12.

- Putra, R. S. (2022). Etika Penelitian dan Desain Penelitian. In A. Munandar, & A. Munandar (Ed.), *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (pp. 377-391). Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Putri, F. D., & Maryono. (2024). The Influence Of Taxpayers Knowledge, Fine Sanctions, Service Quality and Tax Socialization On Motor Vehicle Taxpayer Compliance In The City Of Semarang. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 4766-4779.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2022). *Essentials of organizational behavior*. United Kingdom: Pearson.
- Subekti, K. V., & Yuliana. (2024, Januari). Tax knowledge, taxpayer awareness and tax service quality on taxpayer compliance moderated by tax sanctions. *Owner: Accounting Research & Journal*, 8(1), 470-482. doi:<https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1804>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumuan, C. F., & Fidiana. (2020, Januari). Tax sanctions from the authority perspective. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis (JLAB)*, 15(1), 107-118.
- Syafina, L., & Harahap, N. (2019). *Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Medan: FEBI UIN-SIU Press.
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 1 TAHUN 2002
TENTANG HUBUNGAN KEUANGAN ANTARA PEMERINTAH
PUSAT DAN PEMERINTAH DAERAH.
- Wangi, N. M., Mahaputra, I. N., Ardianti, P. N., & Putra, M. D. (2023, Juni). Pengaruh pengetahuan perpajakan, sanksi, tarif, sosialisasi dan kualitas

pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor pada kantor samsat kabupaten badung. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(2), 443-455.



Wibowo, F. S., Whetyaningtyas, A., & Handayani, R. T. (2023). The Influence of E-Samsat Program, Mobile Samsat, Taxpayer Satisfaction and Tax Socialization on Motor Vehicle Taxpayer Compliance. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1368-1373. doi:DOI 10.47065/ekuitas.v4i4.3278

Widiastuti, S. A., Hemawati, R. I., Pamungkas, I. D., & Purwantoro. (2024, Februari). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Demak. *JEMSI(Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10, 289-300.

Zaikin, M., Pagalung, G., & Rasyid, S. (2023, Januari). Pengaruh pengetahuan wajib pajak dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(1), 57-76. doi:<https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1346>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

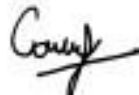
DATA PRIBADI

1. Nama : Carol Gandawidjaja
2. Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 09 Agustus 2001
3. Alamat : 
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Kristen
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 
8. Email : carol.125202001@stu.untar.ac.id

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2021 – sekarang : Universitas Tarumanagara, Jakarta Barat
2. 2017 – 2020 : SMK Santa Maria Jakarta
3. 2014 – 2017 : SMPK 1 BPK Penabur Jakarta
4. 2013 – 2014 : SDK 1 BPK Penabur Jakarta
5. 2009 – 2012 : SDK 2 BPK Penabur Jakarta

Jakarta, 31 Mei 2024



Carol Gandawidjaja

