

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(PERUSAHAAN SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2020 - 2023)**



**Oleh:
Rafli Fakhrizal Akbar
NIM 126231095**

**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANEGARA
JAKARTA
JULI 2024**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(PERUSAHAAN SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2020 - 2023)**



**Oleh:
Rafli Fakhrizal Akbar
NIM 126231095**

**LAPORAN AKHIR DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
KELULUSAN PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN**

**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANEGARA
JAKARTA
JULI 2024**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN HUTANG,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(PERUSAHAAN SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI
BEI TAHUN 2020 - 2023)**

Laporan Tugas Akhir

Disusun oleh:



Rafli Fakhrizal Akbar

126231095

Disetujui oleh:

Pembimbing



Linda Santioso, S.E., M.Si., Ak, CA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menginvestigasi pengaruh struktur modal, kebijakan hutang, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda sebanyak 11 perusahaan, hasil menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dimana struktur modal merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Kebijakan hutang juga terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan hutang adalah strategi yang dilakukan oleh manajemen untuk memperoleh sumber pendanaan operasional perusahaan. Penggunaan hutang yang berlebihan dapat mengakibatkan penurunan nilai perusahaan karena biaya yang lebih besar dibandingkan dengan manfaat yang diperoleh dari penggunaan hutang tersebut. Sementara profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan wawasan penting bagi praktisi, investor, dan pihak berkepentingan dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Bursa Efek Indonesia

ABSTRACT

This study aims to investigate the influence of capital structure, debt policy, profitability, and company size on firm value among telecommunications companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2020-2023. Using a quantitative approach with multiple linear regression analysis on 11 companies, the results indicate that capital structure significantly affects firm value, highlighting its crucial role in enhancing corporate value. Debt policy also shows a significant impact on firm value. Debt policy is a management strategy used to obtain operational funding for the company. However, excessive debt usage can lead to a decrease in firm value due to higher costs compared to the benefits derived from debt utilization. Meanwhile, profitability and company size do not significantly influence firm value. This research provides valuable insights for practitioners, investors, and stakeholders in understanding the factors influencing firm value.

Keywords: Capital Structure, Debt Policy, Profitability, Firm Size, Firm Value, Indonesia Stock Exchange

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia yang diberikan oleh Allah SWT sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan karya akhir yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023)”. Karya akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Profesi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara.

Dalam menyelesaikan karya akhir ini, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak hanya semata-mata atas hasil kerja sendiri, melainkan telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak berupa bimbingan, dorongan, arahan, motivasi, serta doa. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sawidji Widoatmojo, ^[S.E.]S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Dr. Jamaluddin Iskak, M.Si., Ak., C.P.I., C.A., C.P.A. selaku Kaprodi Pendidikan Profesi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Linda Santioso, S.E., M.Si., Ak, CA selaku dosen pembimbing sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah menyediakan tenaga dan pikiran untuk membantu, membimbing penulis, dan memberikan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Segenap dosen dan karyawan Universitas Tarumanegara yang telah memberikan waktu, tenaga dan ilmu pengetahuan yang berharga selama proses perkuliahan.
5. Orangtua beserta Adik yang selalu mendukung dan mendoakan penulis setiap saat.
6. Sahabat di kantor penulis Davina, Meliana dan Antony yang selalu memberikan dukungan dan hiburan saat mengerjakan karya akhir.
7. Sahabat penulis Achmadi dan Alvin yang selalu memberikan doa dan dukungan.
8. Kekasih tercinta Nita Nabilla yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi saat mengerjakan karya akhir.
9. Teman-teman mahasiswa PPAK angkatan batch 33.
10. Kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyusun tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi penulis maupun pihak luar. Demikian karya akhir ini penulis susun, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata penulis sampaikan terima kasih.

Jakarta, Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	8
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..	9
2.1 KERANGKA TEORITIS.....	9
2.1.1 Signaling Theory.....	9
2.1.2 Agency Theory.....	10
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.4 Struktur Modal.....	14
2.1.5 Kebijakan Hutang.....	15
2.1.6 Profitabilitas.....	17
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	18
2.2 PENELITIAN TERDAHULU.....	18
2.2.1 Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.2.2 Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan.....	19
2.2.3 Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	20
2.2.4 Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	20
2.3 MODEL PENELITIAN.....	21
2.4 PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	22
2.4.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.4.2 Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan....	23
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	23

2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 BENTUK PENELITIAN	26
3.2 OBJEK PENELITIAN	26
3.3 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL & PENGUKURAN...	27
3.3.1 Nilai Perusahaan	27
3.3.2 Struktur Modal	28
3.3.3 Kebijakan Hutang	29
3.3.4 Profitabilitas.....	30
3.3.5 Ukuran Perusahaan	30
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	31
3.5 METODE ANALISIS DATA	31
3.5.1 Statistik Deskriptif	31
3.5.2 Uji Normalitas.....	32
3.5.3 Uji Outlier.....	33
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	34
3.5.4.1 Uji Multikolinearitas.....	34
3.5.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.5.4.3 Uji Autokorelasi	35
3.5.5 Uji Hipotesis	36
3.5.5.1 Analisa Koefisien Korelasi (R)	36
3.5.5.2 Analisa Koefisien Determinasi (Adjusted R2)...	37
3.5.5.3 Uji Model Fit (Uji Statistik F).....	38
3.5.5.4 Uji Signifikansi Parameter Individual	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1 DESKRIPSI DATA	40
4.2 STATISTIK DESKRIPTIF.....	41
4.3 UJI ASUMSI KLASIK.....	44
4.3.1 Uji Normalitas.....	44
4.3.2 Uji Heterokedastisitas	44
4.3.3 Uji Multikolinearitas	45

4.3.4 Uji Autokorelasi.....	46
4.4 UJI HIPOTESIS.....	48
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	48
4.4.2 Uji Simultan (F-Test).....	49
4.4.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	50
4.4.4 Uji Parsial (t-Test).....	52
4.5 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	54
4.5.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.5.2 Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan....	56
4.5.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 KESIMPULAN.....	60
5.2 SARAN.....	61
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	21
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pemilihan Sampel.....	40
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan Telekomunikasi Terdaftar di BEI.....	41
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.7 Hasil Autokorelasi.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Determinasi.....	48
Tabel 4.9 Uji Simultan	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	52

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan di dunia usaha di Indonesia mendorong perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya agar dapat tetap bersaing. Tujuan utama perusahaan meliputi mencapai keuntungan maksimal, meningkatkan kesejahteraan pemegang saham, dan memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga saham. Tujuan perusahaan tersebut sebenarnya secara substansial tidak banyak berbeda. Hal ini akan mendorong perusahaan untuk melakukan berbagai inovasi dan strategi bisnis agar dapat tetap bertahan dan menjadi yang terbaik.

Beberapa perusahaan mengalami kemunduran karena struktur modal tidak mengalami penyesuaian atau *suitability* antara cara pemenuhan dana dengan jangka waktu kebutuhannya. Struktur modal adalah gambaran perbandingan keuangan perusahaan. Perbandingan ini berasal dari modal yang dimiliki yaitu utang jangka panjang dengan modal sendiri. Kemudian modal tersebut dapat dijadikan sumber pembiayaan perusahaan (Fahmi, 2020:179). Perusahaan-perusahaan tersebut harus menanggung modal yang besar dikarenakan pendanaan dari unsur hutang lebih besar dari pada modal sendiri, sehingga penggunaan dana yang digunakan untuk aktivitas operasional perusahaan lebih banyak menggunakan dari unsur hutang. Mengantisipasi hal tersebut, manajer keuangan perusahaan harus berhati – hati dalam menetapkan struktur modal yang diharapkan perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan lebih unggul dalam menghadapi persaingan bisnis,

menghitung profitabilitas dan melakukan pengelolaan struktur biaya dalam perusahaan.

Kebijakan hutang dapat dihubungkan dengan nilai perusahaan, dimana kebijakan hutang merupakan kebijakan perusahaan tentang seberapa jauh sebuah perusahaan menggunakan pendanaan hutang. Pada *Trade off theory* menjelaskan bahwa semakin tinggi perusahaan melakukan pendanaan dengan hutang maka semakin besar pula resiko mereka untuk mengalami kesulitan keuangan karena membayar bunga tetap yang terlalu besar bagi para debtholders setiap tahunnya dengan kondisi laba bersih yang belum pasti (*bankruptcy cost of debt*).

Penggunaan hutang/pinjaman sebagai sumber pendanaan perusahaan memiliki keuntungan dan kerugian. Keuntungan penggunaan hutang diperoleh dari pajak yaitu pembayaran bunga pinjaman dapat digunakan sebagai pengurangan pajak, sedangkan kerugian penggunaan hutang berhubungan dengan timbulnya biaya keagenan dan biaya kepailitan. Pada penelitian Rahma & Arifin (2022), kebijakan hutang mempunyai pengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan arah positif.

Profitabilitas sangat mempengaruhi nilai perusahaan, yang tercermin pada harga saham dan kinerja keuangan. Tingkat return yang baik menunjukkan kinerja yang baik, namun ada perbedaan hasil penelitian mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas adalah ukuran kemampuan sebuah perusahaan untuk menghasilkan keuntungan berdasarkan pada total aset, modal, atau penjualan yang dilakukan (Aulia, Mustikawati, & Hariyanto, 2020). Tingkat return yang baik menunjukkan kinerja perusahaan yang baik, dengan demikian

secara tidak langsung kinerja keuangan menunjukkan nilai perusahaan itu sendiri. Pada penelitian yang dilakukan oleh (Aulia, Mustikawati, & Hariyanto, 2020) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berbeda halnya dengan hasil penelitian dari (Ayem & Tia, 2019) yang menemukan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan (*Firm Size*) menunjukkan skala besarnya aset atau kecilnya aset dalam perusahaan. Besar atau kecilnya ukuran suatu perusahaan dapat ditentukan dari total penjualan dan total aset yang dilihat dari laporan keuangan maupun jumlah karyawan pada perusahaan tersebut. Ukuran perusahaan (*Firm size*) merupakan suatu skala perusahaan dimana dapat dilihat dari total aset pada tutup buku akhir tahun.

Nilai perusahaan merupakan pemahaman investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Cara melakukan optimalisasi nilai perusahaan dapat dicapai dengan melaksanakan fungsi manajemen keuangan yaitu struktur modal, kebijakan utang, profitabilitas, dan ukuran perusahaan. Setiap perusahaan yang *go public* tentunya ingin memperlihatkan kepada para investor bahwa perusahaan mereka salah satu alternative investasi yang tepat.

Perkembangan telekomunikasi di Indonesia sangatlah pesat. Keadaan ini didukung oleh semakin canggihnya alat telekomunikasi serta kebutuhan masyarakat atas informasi semakin meningkat. Kehadiran perusahaan jasa layanan telekomunikasi untuk memfasilitasi alat telekomunikasi yang semakin canggih sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Beberapa perusahaan telekomunikasi yang

beroperasi di Indonesia telah terdaftar sebagai emiten di Bursa Efek Indonesia (BEI). Perdagangan sekuritas perusahaan telekomunikasi menjadi salah satu bisnis yang menguntungkan. Hal ini disebabkan oleh perkembangan arus informasi yang bertambah deras, sehingga membutuhkan jasa telekomunikasi untuk mengakomodasi hal tersebut. Dengan demikian, banyak perusahaan penyedia jasa telekomunikasi beroperasi di Indonesia. Banyak investor yang tertarik untuk terjun dalam sekuritas perusahaan jasa telekomunikasi. Hal ini ditunjukkan dengan pengertian harga saham perusahaan jasa telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Terdapat sembilan belas perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Diantaranya yaitu: PT Jasnita Telekomindo Tbk, PT First Media Tbk, PT Link Net Tbk, PT. Telekomunikasi Indonesia (persero) Tbk, PT. Bali Towerindo Sentra Tbk, PT. Bakrie Telecom Tbk, PT Centratama Telekomunikasi Indonesia Tbk, PT. XL Axiata Tbk, , PT. Smartfren Telecom Tbk, PT Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk, PT Visi Telekomunikasi Infrastruktur Tbk, PT Inti Bangun Sejahtera Tbk, PT. Indosat Tbk, PT LCK Global Kedaton Tbk, PT Protech Mitra Perkasa Tbk, PT Solusi Tunas Pratama Tbk, PT. Tower Bersama Infrastructur Tbk, PT Sarana Menara Nusantara Tbk, PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk, dan Perusahaan telekomunikasi tersebut kini berlomba-lomba untuk memberikan layanan yang terbaik dengan menawarkan harga yang kompetitif kepada konsumen. Selain memberikan layanan yang terbaik dengan menawarkan harga yang kompetitif, para perusahaan telekomunikasi juga bersaing dalam hal kreatifitas produk yang dipasarkan berbagai upaya dapat dilakukan guna

meningkatkan daya saing perusahaan. Meningkatnya kinerja perusahaan maka akan meningkatkan daya saing perusahaan. Meningkatnya daya saing perusahaan akan menarik perhatian investor. Sehingga secara tidak langsung akan meningkatkan harga saham.

Dengan demikian nilai perusahaan pun mengalami peningkatan. Saat ini, kebutuhan masyarakat atas informasi semakin tinggi dan jasa telekomunikasi merupakan salah satu sarana yang paling sering digunakan untuk mendapatkan informasi tersebut. Oleh karena itu, sektor telekomunikasi memberikan kontribusi yang signifikan bagi pertumbuhan perekonomian nasional. Melihat perkembangan dunia telekomunikasi tersebut memberikan peluang bagi para investor untuk melakukan investasi di bidang industry telekomunikasi.

Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya: struktur modal, kebijakan utang, profitabilitas, dan ukuran perusahaan. Penelitian-penelitian sebelumnya terkait dengan nilai perusahaan telah banyak dilakukan diantaranya Maharani & Kartika (2022), Wulandari & Hidayat (2020), Aulia, Mustikawati, & Hariyanto (2020), Rahma & Arifin (2022), Bagaskara, Titisari & Dewi (2021). Yang memperoleh hasil yang cukup beragam. Penelitian ini dilakukan karena nilai perusahaan berhubungan dengan karakteristik objektif perusahaan.

Di Indonesia terdapat kasus perusahaan yang mengalami masalah profitabilitas yang akhirnya berpengaruh terhadap nilai perusahaan tersebut, yaitu PT XL Axiata Tbk yang kinerja sepanjang tahun 2018 melemah dan berada di bawah estimasi consensus analisis setelah laba bersih perusahaan induk perusahaan

tersebut anjlok 563 persen menjadi minus Rp 3,2 triliun dan naik menjadi Rp 712 Miliar pada tahun 2019. Akibat dari pelemahan tersebut harga saham XL Axiata menurun dan akhirnya juga berpengaruh pada nilai perusahaan tersebut.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari peneliti terdahulu (Maharani & Kartika, 2022) yang membahas variabel struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Penelitian ini menggunakan beberapa variabel yang digunakan oleh peneliti terdahulu (Maharani & Kartika, 2022) yaitu struktur modal dan profitabilitas serta menambahkan satu variabel, yaitu kebijakan hutang (Rahma & Arifin, 2022) dan ukuran perusahaan (Bagaskara, Titisari & Dewi, 2021).

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah terdapat pada objek penelitian dan periode penelitian. Penelitian ini menggunakan objek penelitian perusahaan telekomunikasi dan periode penelitian dari tahun 2020 sampai dengan 2023.

Penelitian ini termotivasi untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sebagai bahan pertimbangan investor dalam menentukan investasi yang benar dan baik seperti tercermin dari judul penelitian ini yaitu “PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN UTANG, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PERUSAHAAN SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020 – 2023)”, selain itu hasil penelitian ini dapat menjadi tolak ukur bagi penelitian selanjutnya dan membuktikan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi nilai perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka peneliti ingin mengetahui apakah struktur modal, kebijakan utang, profitabilitas, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Dari rumusan penelitian tersebut maka pertanyaan dalam penelitian ini adalah

1. Apakah Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah Kebijakan Utang berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
4. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk memberikan bukti empiris bahwa struktur modal memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan
2. Untuk memberikan bukti empiris bahwa kebijakan utang memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan
3. Untuk memberikan bukti empiris bahwa profitabilitas memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan
4. Untuk memberikan bukti empiris bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan dilakukanya penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi seluruh pihak, diantaranya:

1. Bagi perusahaan, dapat menjadi bahan manajemen keuangan untuk mengambil kebijakan manajemen khususnya yang berkaitan langsung dengan kinerja keuangan perusahaan.
2. Bagi investor, dapat menambah pengetahuan investor dalam menganalisa laporan keuangan perusahaan sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam keputusan investasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat memberikan manfaat sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan nilai perusahaan serta Memberikan tambahan masukan serta wawasan pengetahuan akan kinerja keuangan nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D., Siska, A (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose*. Vol. 2, No. 1, Juni 2019, pp. 1-9. <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/accounting>.
- Aryanti, E. N. (2023). Analisis Indeks Pembangunan Manusia di Provinsi Jawa Timur Tahun 2015 – 2021. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*. Vol. 7, No. 02, Mei 2023, pp. 223~234.
- Aulia, A. N., Mustikawati, R. I., & Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1).
- Ayem, S., & Tia, I. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kebijakan Dividen dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan LQ45 yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia) Periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(2).
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29-38. Retrieved from <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>.
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 11 (1), 2019, 137-146. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i2.707>.
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, A., Setiawan, T. A., & Fathurahman, F. (2020). Nilai Perusahaan: Kebijakan Utang, *Good Corporate Governance, Cash Holding*. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 20(2), 237. <https://doi.org/10.20961/jab.v20i2.568>.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Godfrey, J., Hodgson, A., Tarca, A., Hamilton, J., & Holmes, S. (2010). *Accounting Theory* (7th ed.). Australia: John Wiley & Sons.
- Gujarati, D. N. (2010). *Dasar-Dasar Ekonometrika Buku 1. Selemba Empat*.
- Hair, J.F. (1998). *Multivariate Data Analysis* (5th ed.). Prentice Hall.

- Harmono. (2018). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis* (1st ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>.
- Irnawati, J. (2021). *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura* (T. A. Seto, Ed.). Penerbit CV. Pena Persada.
- Jensen, M. C. (1986). *Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers*. *American Economic Review*.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Satu, Cetakan Ketujuh. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Lorenza, Y. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Pendanaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia. *Bisma*, Vol 7. No 11, Maret 2023.
- Maharani, T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 6(1).
- Novitasari, R., & Krisnando. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 18(2). <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>.
- Pradipta, A., & Susanto, Y. K. (2019). *Firm Value, Firm Size and Income Smoothing*. *GATR Journal of Finance and Banking Review*, 4(1), 01–07. [https://doi.org/10.35609/jfbr.2019.4.1\(1\)](https://doi.org/10.35609/jfbr.2019.4.1(1)).
- Rahma, S. S., & Arifin, A. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Seminar Nasional Pariwisata Dan*

Kewirausahaan (SNPK), 1, 330–341.
<https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.58>

- Risman, A. (2021). *Kurs Mata Uang dan Nilai Perusahaan*, Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Robbert A. (1997). *Buku Pintar: Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*. Mediasoft Indonesia, First Edition.
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (4th ed.)*. Yogyakarta: BPFE.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 21 (1a-2):173-84.
<https://doi.org/10.34208/jba.v21i1a-2.754>.
- Setiawan, F. E., & Wasitasari, E. S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat di IDX 30. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 12(1).
<https://doi.org/10.56444/sa.v12i1.675>.
- Storey, D. J. (1994). *Understanding the Small Business Sector*. Routledge, London.
<https://doi.org/10.4324/9781315544335>.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Widyadnyani, N. L. A., Sunarsih, N. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Kharisma*, 2(1).
- Wijaya, P. P., & Nugroho, V. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Pajak Dan Akuntansi*, 4(2). <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i2.19587>
- Winarto, J. (2015). The Determinants of Manufacturer Firm Value in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Information, Business dan Management*, Vol.07, No.04: 323-349.
- Wulandari, D., & Hidayat, I. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 9(8).

Yunita, L. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Pendanaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 7(11).