

**PENGARUH *SUSTAINABLE LEADERSHIP* DAN *RISK MANAGEMENT*
BISNIS TERHADAP BISNIS *PERFORMANCE* DI MEDIASI BISNIS
RESILIENCE PADA USAHA RESTORAN
DI KOTA MEDAN**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ROSELLA FERNANDO

NIM : 126231060

**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENGARUH *SUSTAINABLE LEADERSHIP* DAN *RISK MANAGEMENT*
BISNIS TERHADAP BISNIS *PERFORMANCE* DI MEDIASI BISNIS
RESILIENCE PADA USAHA RESTORAN
DI KOTA MEDAN**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ROSELLA FERNANDO

NIM : 126231060

**UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
UNTUK KELULUSAN PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
PROFESI AKUNTAN**

**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH *SUSTAINABLE LEADERSHIP* DAN *RISK MANAGEMENT*
BISNIS TERHADAP BISNIS *PERFORMANCE* DI MEDIASI BISNIS
RESILIENCE PADA USAHA RESTORAN**

DI KOTA MEDAN

Laporan Tugas Akhir

Disusun Oleh:



Rosella Fernando

126231060

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dr. Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M.

ABSTRAK

Industri restoran memiliki karakteristik unik yang membuatnya rentan terhadap berbagai risiko yang mempengaruhi kinerja bisnis. Pemilik dan pengelola restoran menghadapi tantangan yang semakin kompleks, termasuk persaingan ketat, fluktuasi pasar, perubahan tren konsumen, dan regulasi yang berubah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dengan adanya *sustainable leadership* dan juga manajemen risiko bisnis akan berpengaruh pada kinerja bisnis dengan diperkuat dengan bisnis *resilience* pada usaha restoran di kota medan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah kuantitatif deskriptif dengan sampel sebanyak 50 sampel. Analisis data menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *sustainable leadership* dan *risk management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap bisnis *resilience*. *Sustainable leadership* juga berpengaruh positif, meskipun tidak signifikan, terhadap bisnis *performance*. *Risk management* dan bisnis *resilience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap bisnis *performance*. *Sustainable leadership* dan *risk management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap bisnis *performance* melalui bisnis *resilience* sebagai mediator.

Kata Kunci: Kepemimpinan Berkelanjutan, Manajemen Risiko Bisnis, Bisnis *Resilience*, Restoran

ABSTRACT

The restaurant industry has unique characteristics that make it susceptible to various risks that affect business performance. Restaurant owners and managers face increasingly complex challenges, including intense competition, market fluctuations, changing consumer trends, and changing regulations. The purpose of this study is to determine whether the existence of sustainable leadership and business risk management will affect business performance by strengthening business resilience in restaurant businesses in the city of Medan. The research method used in this research is descriptive quantitative with a sample of 50 samples. Data analysis using Partial Least Square (PLS). The results of this study show that sustainable leadership and risk management have a positive and significant effect on business resilience. Sustainable leadership also has a positive, although not significant, effect on business performance. Risk management and business resilience have a positive and significant effect on business performance. Sustainable leadership and risk management have a

positive and significant effect on business performance through business resilience as a mediator.

Keywords: *Sustainable Leadership, Business Risk Management, Business Resilience, Restaurant*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Program Studi Pendidikan Profesi Akuntan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam melaksanakan penulisan tugas akhir ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
2. Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, I.P.U., ASEAN Eng. selaku Ketua Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Prof. Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Dr. Jamaludin Iskak, SE, MSi, Ak, CA, CPA, CPI, ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi PPAk FEB Universitas Tarumanagara.
5. Dr. Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen, staf, dan karyawan di PPA FEB Universitas Tarumanagara yang telah membantu selama proses perkuliahan serta telah memberikan ilmu dan pengetahuan dalam penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman dan sahabat yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Selain itu penulis berharap agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dari berbagai kalangan. Penulis juga mengucapkan permohonan maaf jika selama proses penyusunan tugas akhir banyak melakukan kesalahan, baik lisan maupun tulisan, yang dilakukan secara disengaja maupun tidak disengaja.

Jakarta, 04 Juni 2024



Rosella Fernando

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN SAMBUNG..... | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.3. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.4. Batasan Masalah..... | 5 |
| 1.5. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.6. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Pengertian <i>Sustainable Leadership</i> | 7 |
| 2.2 Pengertian <i>Risk Management</i> Bisnis | 8 |
| 2.3 Pengertian <i>Bisnis Performance</i> | 9 |
| 2.4 Pengertian <i>Bisnis Resilience</i> | 9 |
| 2.5 Kerangka Konseptual | 11 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 12 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 12 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 12 |
| 3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian | 13 |
| 3.4 Metode Analisis Data | 14 |
| 3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas | 15 |
| 3.4.2 Pengujian Instrumen | 15 |
| 3.4.3 Uji <i>R-Square</i> | 15 |
| 3.4.4 Analisa <i>Inner Model</i> | 16 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 17 |
| 4.1 Hasil Penelitian Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..... | 17 |

| | |
|---|----|
| 4.2 Hasil Penelitian Evaluasi Model Struktural <i>Inner Model</i> | 21 |
| 4.3 Pembahasan | 23 |
| 4.3.1 Pengaruh <i>Sustainable Leadership</i> terhadap <i>Bisnis Resilience</i> | 23 |
| 4.3.2 Pengaruh <i>Risk Management</i> terhadap <i>Bisnis Resilience</i> | 24 |
| 4.3.3 Pengaruh <i>Sustainable Leadership</i> terhadap <i>Bisnis Performance</i> | 24 |
| 4.3.4 Pengaruh <i>Risk Management</i> terhadap <i>Bisnis Performance</i> | 25 |
| 4.3.5 Pengaruh <i>Bisnis Resilience</i> terhadap <i>Bisnis Performance</i> | 25 |
| 4.3.6 Pengaruh <i>Sustainable Leadership</i> terhadap <i>Bisnis Performance</i> Melalui <i>Bisnis Resilience</i> | 25 |
| 4.3.7 Pengaruh <i>Risk Management</i> terhadap <i>Bisnis Performance</i> Melalui <i>Bisnis</i> <i>Resilience</i> | 26 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 27 |
| 5.1 Simpulan..... | 27 |
| 5.2 Saran | 28 |
| DAFTAR PUSTAKA | 29 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Definisi Operasional | 13 |
| Tabel 2. Hasil Uji <i>Outer Loading</i> | 18 |
| Tabel 3. Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i> | 19 |
| Tabel 4. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> | 19 |
| Tabel 5. <i>Composite Reliability</i> | 20 |
| Tabel 6. <i>Cronbach's Alpha</i> | 20 |
| Tabel 7. Nilai Koefisien Determinasi (R^2) | 22 |
| Tabel 8. Uji Hipotesis Penelitian | 23 |
| Tabel 9. Pengaruh Tidak Langsung | 23 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| Gambar 1. Kerangka Konseptual..... | 11 |
| Gambar 2. Outer Model..... | 17 |
| Gambar 3. Inner Model..... | 21 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri restoran di Kota Medan, seperti di banyak kota lainnya, terus mengalami pertumbuhan yang pesat. Namun, tantangan-tantangan yang dihadapi oleh para pemilik dan pengelola restoran semakin kompleks seiring dengan berbagai perubahan dalam lingkungan bisnis, seperti persaingan yang semakin ketat, fluktuasi pasar, perubahan tren konsumen, dan regulasi yang berubah-ubah. Selain itu, kesadaran akan pentingnya keberlanjutan dan tanggung jawab sosial semakin meningkat di kalangan konsumen dan pemangku kepentingan lainnya (Sjioen et al., 2023).

Bagi sebuah industri dengan pertumbuhan yang sangat pesat, menangkap sebanyak mungkin peluang pasar yang ada adalah keinginan terbesar bagi setiap perusahaan yang ada. Persaingan untuk menarik dan mempertahankan pelanggan akan menimbulkan persaingan yang ketat pada perusahaan-perusahaan yang berada dalam suatu industri yang sama (Andriawan & Setyawan, 2020). Dengan adanya persaingan yang ketat antara perusahaan-perusahaan tersebut maka yang terjadi adalah pasar akan dipenuhi oleh produk dengan jumlah yang sangat banyak dan saling bersaing antara satu dengan yang lain. Setiap perusahaan akan melakukan masing-masing cara guna memenangkan persaingan dalam suatu pasar (Felicia & Handoyo, 2023). Menciptakan produk baru atau berinovasi adalah strategi yang digunakan perusahaan untuk mempertahankan kehadiran mereka di pasar yang berkembang pesat (Yuliawan & Ginting, 2016).

Meningkatnya kesadaran akan keberlanjutan memang menjadi fokus utama dalam dunia bisnis, termasuk industri makanan dan restoran. Konsumen menjadi lebih sadar akan dampak operasional perusahaan terhadap lingkungan dan komunitas, hal tersebut yang mendorong perusahaan untuk mengadopsi praktik bisnis berkelanjutan (Gusagis Khomanur Ngaziz & Herlin Tundjung Setijaningsih, 2022). Dalam konteks industri makanan dan restoran, keberlanjutan mencakup berbagai aspek seperti sumber bahan, pengelolaan limbah, efisiensi energi, dan tanggung jawab sosial (Adang & Wijoyo, 2023). Kepemimpinan berkelanjutan memainkan peran penting dalam mengadvokasi prinsip-prinsip keberlanjutan dalam bisnis. Pemimpin yang menganut kepemimpinan berkelanjutan tidak hanya berfokus pada keuntungan jangka pendek

namun juga mempertimbangkan dampak jangka panjang dari keputusan bisnis terhadap lingkungan dan masyarakat (Setyawan et al., 2022). Kepemimpinan berkelanjutan melibatkan pendekatan proaktif untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam strategi inti dan operasi bisnis. Salah satu aspek kunci dari kepemimpinan berkelanjutan adalah kemampuan untuk menginspirasi dan memotivasi karyawan menuju praktik berkelanjutan. Pemimpin yang memprioritaskan keberlanjutan menetapkan visi dan tujuan yang jelas terkait tanggung jawab lingkungan dan sosial, mendorong timnya untuk menyelaraskan tindakan mereka dengan tujuan tersebut (Irawan et al., 2021). Dengan membina saluran komunikasi terbuka, pemimpin berkelanjutan dapat membangun kepercayaan dan kredibilitas baik secara internal maupun eksternal, sehingga meningkatkan reputasi organisasi sebagai warga korporasi yang bertanggung jawab (Rudianto et al., 2023).

Industri restoran merupakan sektor bisnis yang memiliki karakteristik unik yang membuatnya rentan terhadap berbagai risiko yang dapat mempengaruhi kinerja bisnisnya. Beberapa risiko yang sering dihadapi oleh industri restoran meliputi fluktuasi pasar, perubahan tren konsumen, dan persaingan yang ketat. Manajemen risiko bisnis menjadi kunci penting dalam mengelola risiko yang terkait dengan risiko-risiko tersebut dan untuk meminimalkan dampak negatifnya terhadap kinerja bisnis restoran (Oktavian & Handoyo, 2023). Fluktuasi pasar merupakan risiko yang signifikan dalam industri restoran. Perubahan harga bahan baku seperti daging, sayuran, dan bahan makanan lainnya dapat berdampak langsung pada biaya produksi restoran. Selain itu, perubahan nilai tukar mata uang juga dapat mempengaruhi biaya impor bahan baku. Manajemen risiko terkait fluktuasi pasar dapat dilakukan dengan mengadopsi strategi harga yang fleksibel, melakukan kontrak jangka panjang dengan pemasok, dan diversifikasi sumber bahan baku (Setijaningsih et al., 2021). Perubahan tren konsumen juga merupakan risiko yang perlu diperhatikan oleh industri restoran. Perubahan preferensi konsumen terhadap jenis makanan, gaya hidup sehat, atau tren makanan tertentu dapat mempengaruhi permintaan dan popularitas restoran (Yanuar et al., 2023). Manajemen risiko terkait perubahan tren konsumen dapat dilakukan dengan melakukan riset pasar secara teratur, berkolaborasi dengan koki atau ahli gizi untuk mengembangkan menu yang sesuai dengan tren, dan memperhatikan umpan balik pelanggan. Selain itu, persaingan yang ketat juga merupakan risiko yang signifikan dalam industri restoran. Persaingan yang intensif dapat mengakibatkan penurunan harga, penurunan margin keuntungan, atau bahkan kehilangan pangsa pasar

(Indra et al., 2022). Manajemen risiko terkait persaingan dapat dilakukan dengan memahami kekuatan dan kelemahan pesaing, mengembangkan strategi pemasaran yang unik, dan meningkatkan kualitas layanan dan produk (Hisham & Yuwono, 2023). Dengan memahami risiko-risiko yang dihadapi oleh industri restoran dan menerapkan praktik risiko manajemen yang efektif, restoran dapat mengelola bisnis dengan lebih baik dan meminimalkan dampak negatifnya terhadap kinerja bisnis mereka.

Kajian Hilmawati & Kusumaningtias, (2021) tentang inklusi keuangan dan literasi keuangan, Melshaf & Tunjungsari, (2023) tentang kepemimpinan karismatik, budaya organisasi, dan fleksibilitas strategis, serta Aulia, (2020) tentang kompetensi kewirausahaan di masa pandemi Covid-19 memberikan wawasan berharga mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja bisnis. Selain itu, penelitian (Sarmawa et al., 2021) tentang tanggung jawab sosial perusahaan dan (Nugraha et al., 2021) tentang ketahanan bisnis menyoroti pentingnya faktor-faktor seperti CSR, kepercayaan pelanggan, loyalitas, kebijakan pemerintah, dan proses stres dalam memastikan keberlanjutan bisnis. Lebih lanjut, penelitian (Dewi et al., 2023) tentang kapabilitas kepemimpinan, kepuasan kerja, dan kompetensi inti, serta (Maulana & Yuliani, 2023) tentang keberlanjutan bisnis melalui kinerja bisnis menggarisbawahi pentingnya kualitas kepemimpinan, kompetensi inti, dan pertumbuhan bisnis dalam meningkatkan keberlanjutan bisnis. Temuan ini selaras dengan pentingnya memahami peran kepemimpinan, kompetensi, dan strategi pertumbuhan dalam meningkatkan kinerja dan ketahanan bisnis.

Konsep-konsep seperti *sustainable leadership* (kepemimpinan berkelanjutan) dan *risk management* (manajemen risiko) semakin menjadi sorotan. *Sustainable leadership* mempromosikan pengambilan keputusan yang mempertimbangkan dampak jangka panjang terhadap lingkungan dan masyarakat, sementara *risk management* bertujuan untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengelola risiko-risiko yang mungkin dihadapi oleh bisnis. Pentingnya memahami pengaruh *sustainable leadership* dan *risk management* terhadap kinerja bisnis (*business performance*) dalam konteks industri restoran di Kota Medan sangat mendesak. Dengan pertumbuhan yang pesat dan tantangan yang kompleks, pemilik dan pengelola restoran perlu memahami bagaimana praktik-praktik kepemimpinan berkelanjutan dan manajemen risiko dapat memengaruhi kinerja bisnis mereka. Selain itu, di tengah ketidakpastian yang terus berubah, kebutuhan akan *business resilience* (ketangguhan bisnis) semakin mendesak untuk memastikan kelangsungan operasional dan

pertumbuhan bisnis (Rustyawati & Siswoyo, 2023).

Penelitian tentang pengaruh *sustainable leadership* dan *risk management* terhadap kinerja bisnis dengan mediasi *business resilience* pada usaha restoran di Kota Medan akan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap literatur dan praktik bisnis. Keterbaruan dari penelitian ini terletak pada pendekatan yang holistik dalam memahami bagaimana praktik-praktik kepemimpinan berkelanjutan dan manajemen risiko dapat memengaruhi kinerja bisnis, serta peran *business resilience* dalam menghubungkan kedua konsep tersebut. Studi ini menyoroti pentingnya ketangguhan bisnis dalam menghubungkan kepemimpinan berkelanjutan dan manajemen risiko dengan kinerja bisnis. Dengan konteks spesifik Kota Medan, penelitian ini menawarkan rekomendasi praktis bagi pemilik restoran untuk meningkatkan kinerja dan menghadapi tantangan pasar yang dinamis, serta memenuhi tuntutan keberlanjutan yang semakin meningkat.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Sustainable Leadership Dan Risk Management Bisnis Terhadap Bisnis Performance Di Mediasi Bisnis Resilience Pada Usaha Restoran di Kota Medan.**”

Karya Akhir ini terdiri dari lima Bab, Bab I adalah pendahuluan yang memberikan latar belakang dan tujuan penelitian ini. Kemudian, Bab II adalah tinjauan pustaka yang berisi teori dan penelitian terdahulu. Bab III mendeskripsikan data dan metode penelitian yang digunakan dalam karya akhir ini. Bab IV menjabarkan hasil analisis dan pembahasan. Pada Bab V, karya akhir ini memberikan kesimpulan dan saran atas hasil analisis tersebut.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka diidentifikasi masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah:

1. Restoran di Kota Medan menghadapi persaingan ketat, fluktuasi pasar, perubahan tren konsumen, dan regulasi yang berubah.
2. Kesadaran konsumen dan pemangku kepentingan terhadap keberlanjutan semakin meningkat, menuntut restoran untuk mengadopsi praktik berkelanjutan.
3. Risiko seperti fluktuasi pasar, perubahan tren konsumen, dan persaingan ketat mempengaruhi kinerja bisnis restoran.

1.3. Rumusan Masalah

Masalah yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *Sustainable leadership* berpengaruh signifikan terhadap *Bisnis Resilience* pada usaha restoran di Kota Medan?
2. Apakah *Risk Management* berpengaruh signifikan terhadap *Bisnis Resilience* pada usaha restoran di Kota Medan?
3. Apakah *Sustainable Leadership* berpengaruh signifikan terhadap *Bisnis Performance* pada usaha restoran di Kota Medan?
4. Apakah *Risk Management* berpengaruh signifikan terhadap *Bisnis Performance* pada usaha restoran di Kota Medan?
5. Apakah *Bisnis Resilience* berpengaruh signifikan terhadap *Bisnis Performance* pada usaha restoran di Kota Medan?
6. Apakah *Sustainable Leadership* berpengaruh signifikan terhadap *Bisnis Performance* melalui *Bisnis Resilience* pada usaha restoran di Kota Medan?
7. Apakah *Risk Management* berpengaruh signifikan terhadap *Bisnis Performance* melalui *Bisnis Resilience*?

1.4. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada restoran di Kota Medan, dengan fokus pada pengaruh kepemimpinan berkelanjutan dan manajemen risiko terhadap kinerja bisnis, serta peran mediasi ketangguhan bisnis.

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan rumusan masalah yang telah diuraikan oleh penulis diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Sustainable leadership* terhadap *Bisnis Resilience* pada usaha restoran di Kota Medan.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Risk Management* terhadap *Bisnis Resilience* pada usaha restoran di Kota Medan.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Sustainable leadership* terhadap *Bisnis Performance* pada usaha restoran di Kota Medan.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Risk Management* terhadap *Bisnis Performance* pada usaha restoran di Kota Medan.
5. Untuk mengetahui pengaruh *Bisnis Resilience* terhadap *Bisnis Performance* pada

usaha restoran di Kota Medan.

6. Untuk mengetahui pengaruh *Sustainable Leadership* terhadap *Bisnis Performance* melalui *Bisnis Resilience* pada usaha restoran di Kota Medan.
7. Untuk mengetahui pengaruh *Risk Management* terhadap *Bisnis Performance* melalui *Bisnis Resilience*.

1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan memperoleh pemahaman mendalam tentang pengaruh kepemimpinan berkelanjutan dan manajemen risiko terhadap kinerja bisnis restoran.
2. Bagi Perusahaan/Restoran, penelitian ini dapat memberikan panduan praktis untuk meningkatkan kinerja bisnis melalui penerapan kepemimpinan berkelanjutan dan manajemen risiko.
3. Bagi peneliti selanjutnya, sebagai basis teoritis untuk penelitian lebih lanjut tentang pengaruh kepemimpinan berkelanjutan dan manajemen risiko dalam konteks industri lainnya.
4. Bagi Universitas Tarumagara, sebagai tambahan referensi penelitian bagi Program Studi Pendidikan Profesi Akuntan.

REFERENSI

- Adang, F., & Wijoyo, A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Report Lag Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*. <https://doi.org/10.24252/jiap.v9i1.38919>
- Affini, D. N., Rivai, V., Nurhayati, M., Permana, D., & Sutawidjaya, A. H. (2022). Building the Concept of Small and Medium Enterprise Business Resilience: Literature Review. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v10i1.7539>
- Andriawan, A., & Setyawan, I. R. (2020). Earning Management Actions and Conditional Revenue as Managerial Efforts to Maintain Bond Rating. *The Indonesian Journal of Accounting Research*. <https://doi.org/10.33312/ijar.484>
- Anggraini, R., Siagian, Y. M., & Yusran, H. L. (2023). Influencing Factors Enhancement Innovation Performance of Rural Tourism in Indonesia. *European Journal of Business and Management Research*. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2023.8.3.1939>
- Aulia, M. R. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro dan Kecil Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Jurnal Agriust*. <https://doi.org/10.54367/agriust.v1i1.1049>
- Dewi, N., Merta, I. K., & Suparta, I. N. (2023). The Role of Leadership Capabilities in Mediating Job Satisfaction and Core Competence on Business Performance. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 437–444. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i2.2083>
- Esterhuyzen, E., & Louw, L. B. (2019). Small business success: Identifying safety hazards and safety risks. *Jamba: Journal of Disaster Risk Studies*. <https://doi.org/10.4102/JAMBA.V11I1.767>

- Felicia, F., & Handoyo, S. E. (2023). Determinants of Investment Intention in Indonesian Capital Market Moderated by Investor Age. *International Journal of Application on Economics and Business*. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i1.481-488>
- Fridayani, J. A., Kuntara, A. D., & Kusuma, S. E. (2023). Sustainable Leadership To Create Sustainable Organization: Identify Effect From Pandemic Era. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. <https://doi.org/10.35760/eb.2023.v28i3.8219>
- Gusagis Khomanur Ngaziz, & Herlin Tundjung Setijaningsih. (2022). The Effect Of Good Corporate Governance Implementation On Company Performance In The Disruption Era Of The Covid-19 Pandemic. *EPRA International Journal of Research & Development (IJRD)*. <https://doi.org/10.36713/epra10634>
- Hair, J. F. J., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). Multivariate Data Analysis, Multivariate Data Analysis. In *Multivariate Data Analysis*.
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>
- Hisham, M. R., & Yuwono, W. (2023). Analisis Manajemen Risiko Pada Warung Mbah Lanang Banyuwangi Dengan Pendekatan Kontekstual Deskriptif Menggunakan Metode ISO 31000. *Jurnal Bangkit Indonesia*, 12(2), 14–20. <https://doi.org/10.52771/bangkitindonesia.v12i2.243>
- Hudakova, M., Masar, M., Luskova, M., & Patak, M. R. (2018). The dependence of perceived business risks on the size of smes. In *Journal of Competitiveness*. <https://doi.org/10.7441/joc.2018.04.04>
- Inayati, N. I. (2018). Implementasi Pengukuran Kinerja Pada Organisasi Sektor Publik. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Kontemporer*.

- Indra, Iskak, J., & Khaq, A. (2022). Enhancing the Role of the Audit Board of the Republic of Indonesia in Fraud Detection. *Jurnal Tata Kelola Dan Akuntabilitas Keuangan Negara*, 8(2), 131–143. <https://doi.org/10.28986/jtaken.v8i2.935>
- Irawan, A. P., Handoyo, S. E., Anggarina, P. T., & Danendra, A. R. (2021). The Implementation of Strategic Management Concepts in Developing the International Reputation of Higher Education. *Proceedings of the International Conference on Economics, Business, Social, and Humanities (ICEBSH 2021)*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210805.224>
- Lim, J., Andiko, R., & Esfandiany, S. (2022). Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Bisnis dalam Ayam Geprek Dapur Cece. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 460–465. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.48>
- Mardiana, M., Endah P, P., & Dianata, A. W. M. (2018). The effect of risk management on financial performance with good corporate governance as a moderation variable. *Management and Economic Journal (MEC-J)*. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v0i0.5223>
- Marti-nez, I. G., & Tadeu, P. J. A. (2018). The impact of pedagogical leadership on pedagogical coordination in secondary schools. *Research in Social Sciences and Technology*. <https://doi.org/10.46303/ressat.03.03.1>
- Maulana, B. R., & Yuliani, N. L. (2023). Pengaruh Ketahanan Usaha, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha Melalui Kinerja Bisnis. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*. <https://doi.org/10.30651/blc.v20i1.15933>
- Melshaf, & Tunjungsari, H. K. (2023). Pengaruh kepemimpinan karismatik, budaya organisasi, dan strategic flexibility terhadap kinerja perusahaan dengan ketidakpastian lingkungan usaha sebagai variabel mediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i1.22485>

- Memon, M. A., Ramayah, T., Cheah, J. H., Ting, H., Chuah, F., & Cham, T. H. (2021). PLS-SEM STATISTICAL PROGRAMS: A REVIEW. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 5(1), i–xiv. [https://doi.org/10.47263/JASEM.5\(1\)06](https://doi.org/10.47263/JASEM.5(1)06)
- Nugraha, A. E. P., Hadi, D. P., & Drifanda, V. (2021). How Do They Survive? Study On Small Businesses Survive Covid-19 In Semarang. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 21(3), 219. <https://doi.org/10.25124/jmi.v21i3.3045>
- Oktavian, E., & Handoyo, S. E. (2023). The Effect of Leverage, Profitability, Liquidity Ratio, and Inflation towards Financial Distress Study from the Manufacturing Industry in Indonesia. *International Journal of Management Science and Application*.
- Prajawati, M. I. (2022). SME Working Capital Strategy to Increase Profitability During The Covid-19 Pandemic. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i5-05>
- Reeve, J., Cheon, S. H., & Yu, T. H. (2020). An autonomy-supportive intervention to develop students' resilience by boosting agentic engagement. *International Journal of Behavioral Development*. <https://doi.org/10.1177/0165025420911103>
- Rudianto, R., Pangestu, D., Diansyah, U., Puspita Sari, R., Ulan Andani, H., Puspa Sari, M., & Sisdianto, E. (2023). Analisis Pengaruh Faktor Lingkungan pada Laporan Keuangan (Studi Kasus pada Industri Ramah Lingkungan). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 273–280. <https://doi.org/XX..XXXXXX/wanargi>
- Rustyawati, D., & Siswoyo, S. (2023). Pengembangan Kewirausahaan Berkelanjutan dalam Pendidikan : Pendekatan Berdasarkan Prinsip-prinsip Ekonomi Islam. *JIB: Jurnal Perbankan Syariah*, 3(2), 61–75.
- Salamzadeh, A., Mortazavi, S., Hadizadeh, M., & Braga, V. (2023). Examining the

effect of business model innovation on crisis management: the mediating role of entrepreneurial capability, resilience and business performance. *Innovation and Management Review*. <https://doi.org/10.1108/INMR-11-2021-0213>

Santoso, M. B., & Raharjo, S. T. (2022). Diskursus Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Mewujudkan Sustainable Development Goals (SDGs). *Share : Social Work Journal*. <https://doi.org/10.24198/share.v11i2.37076>

Sarmawa, I. W. G., Martini, I. A. O., & Sugianingrat, I. A. P. W. (2021). Effect of Corporate Social Responsibility on Business Sustainability: The Dual Mediation. *Jurnal Economia*. <https://doi.org/10.21831/economia.v17i2.36091>

Sarstedt, M., Ringle, C. M., Cheah, J. H., Ting, H., Moisescu, O. I., & Radomir, L. (2020). Structural model robustness checks in PLS-SEM. *Tourism Economics*. <https://doi.org/10.1177/1354816618823921>

Saunila, M. (2017). Innovation capability in achieving higher performance: perspectives of management and employees. *Technology Analysis and Strategic Management*. <https://doi.org/10.1080/09537325.2016.1259469>

Setijaningsih, H. T., Handoyo, S. E., & Sundari, N. (2021). Factors Affecting The Selection of Fair Value Methods for Investment Property. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.33830/jom.v17i1.1052.2021>

Setyawan, I. R., Ekadjaja, M., & Ekadjaja, A. (2022). Industry Market Structure and Banking Performance in Indonesia. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*. <https://doi.org/10.36941/ajis-2022-0056>

Sira, E., Vozarova, I. K., & Radvanska, K. (2016). Using of risk management at small and medium-sized companies in the Slovak Republic. *Economic Annals-XXI*. <https://doi.org/10.21003/ea.V156-0016>

Sjioen, A. E., Amaludin, Rukmana, A. Y., Syamsulbahri, & Wahyudi, I. (2023). Bisnis

Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi tentang Dampak dan Strategi Implementasi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i03.557>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D (ke-25)*. Alfabeta.

Terziovski, M., & Guerrero, J. L. (2014). ISO 9000 quality system certification and its impact on product and process innovation performance. *International Journal of Production Economics*. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.08.011>

Tibay, V., Miller, J., Chang-Richards, A., Egbelakin, T., Seville, E., & Wilkinson, S. (2018). Business resilience: A study of Auckland hospitality sector. *Procedia Engineering*. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2018.01.157>

Tugiman, T., Herman, H., & Yudhana, A. (2022). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Model Utaut Untuk Evaluasi Sistem Pendaftaran Online Rumah Sakit. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 1621–1630. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.2227>

Widoatmodjo, S., & Setyawan, I. R. (2023). Special Treatment to Bank CEOs in Indonesia. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*. <https://doi.org/10.36941/ajis-2023-0037>

Yanuar, Sarwo Edy Handoyo, Hendry Gunawan, & Kurniati W.Andani. (2023). Exchange Value As A Moderated Variables Profitability Determinants. *EPRA International Journal of Research & Development (IJRD)*. <https://doi.org/10.36713/epra13297>

Yuliawan, E., & Ginting, M. (2016). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. <https://doi.org/10.55601/jwem.v6i1.253>

Yuniarwati, Y., & Yusianto, Y. (2023). Development Of Property And Real Estate

Companies: Z-Score Method Approach. *International Journal of Application on Economics and Business*. <https://doi.org/10.24912/v1i2.618-626>