

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
A. Identifikasi Masalah.....	2
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan.....	3
D. Tujuan Perancangan.....	3
E. Metode Perancangan.....	3
F. Sistematika Penulisan.....	7
1. BAB I : PENDAHULUAN.....	7
2. BAB II : PERSPEKTIF TEORI .....	7
3. BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	7
4. BAB IV : KONSEP PERANCANGAN.....	7
5. BAB V : PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL .....	8
6. BAB VI : PENUTUP .....	8
BAB II.....	9
A. Tinjauan Umum.....	9
<b>1. Identitas Visual .....</b>	<b>9</b>
B. Tinjauan Khusus .....	13
1. Gereja Sebagai Bentuk Komunitas .....	13
<b>2. Remaja .....</b>	<b>14</b>
<b>3. Sinode Gereja Bethel Indonesia .....</b>	<b>15</b>
<b>4. Departemen Pemuda dan Anak Gereja Bethel Indonesia .....</b>	<b>20</b>
BAB III.....	23

A. Data Lapangan.....	23
B. Analisis SWOT .....	24
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	26
BAB IV .....	28
A. Fakta-Fakta Kunci (Key Fact) .....	28
B. Tujuan Perancangan Identitas Visual.....	28
C. Konsep Kreatif.....	29
1. Insight.....	29
2. Metode Penggagasan .....	30
D. Strategi dan Konsep Kreatif .....	32
1. Strategi Kreatif.....	32
2. Konsep Kreatif.....	32
E. Keputusan Kreatif.....	33
F. Keputusan Visual .....	33
G. Graphic Standard Manual (GSM).....	38
1. Komunitas Youth Basecamp .....	38
2. Naming .....	39
3. Brand Story .....	39
4. Keywords.....	40
5. Big Idea .....	41
6. Logo .....	41
7. Konsep Visual Logo .....	43
8. Konstruksi & Proporsi Logo .....	47
9. Ukuran Minimal Logo .....	47
10. Zona Aman Logo .....	48
11. Palet Warna Identitas .....	49
12. Variasi Warna Logo.....	50
13. Tipografi Identitas .....	50
14. Penggunaan Logo Yang Benar .....	51
15. Penggunaan Logo Yang Salah.....	52
16. Palet Warna Elemen Grafis .....	54
17. Penggunaan Palet Warna Elemen Grafis Yang Salah .....	55

18. Tipografi Elemen Grafis.....	56
19. Ikonografi.....	57
20. Garis.....	57
20. Bentuk .....	58
21. Penempatan Konfigurasi Utama.....	59
22. Penempatan Konfigurasi Sekunder.....	60
23. Penempatan Konfigurasi Tersier .....	61
H. Biaya Pengembangan Merek.....	62
BAB V .....	63
A. Hasil Rancangan.....	63
B. Media Pendukung .....	68
1. Poster .....	68
2. Banner.....	69
3. Kaos .....	71
4. Topi .....	72
5. Buku .....	73
6. Botol Minum .....	73
7. Stiker .....	74
8. <i>Instagram Feeds</i> .....	74
8. <i>Instagram Stories</i> .....	75
BAB VI .....	76
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81