

Daftar Pustaka :

- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi. Core.
- Landa, Robin (pengarang). (2019; © 2019). *Graphic design solutions / Robin Landa*. Boston, MA :: Cengage,.
- Setiautami, D. (2011). Eksperimen Tipografi dalam Visual untuk Anak. *Humaniora*, 2(1), 311.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Siregar, R. K. (2022, December 30). KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU MEDIA SIBER LOKAL DI ERA DIGITAL: STUDI KASUS WOWBABEL.COM. Siregar | Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis.
- Masruroh, A. (2014). KONSEP DASAR INVESTASI REKSADANA. Salam.
- Giovanni Leo, Henrikus (2019). Perancangan Buku Ilustrasi Anak mengenai Komitmen terhadap Hewan Peliharaan. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Puspitarini, D., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Common*.
- Prayitno, H., & Herlina, Y. (2013). KEMASAN PRODUK HASIL LAUT PASAR WISATA PANTAI RIA KENJERAN SURABAYA UNTUK TUJUAN MENINGKATKAN PENJUALAN. *Jurnal Terob*.
- Margaretha, Farah, and Reza Arief Pambudhi. 2015. "TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA MAHASISWA S-1 FAKULTAS EKONOMI." *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*.
- Putri, Nurul Amalia, and Diyan Lestari. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda Di Jakarta."
- Taqwa, Yayang Syania Sabilla, and Imam Mukhlis. 2022. "FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI Z."