

DAFTAR PUSTAKA

- Arifah, A. R. (2003). *Desain Busana*. Bandung: Yapemdo.
- Arifin, & Kusrianto. (2009). *Sukses Menulis Buku Ajar dan Referensi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Aslan, & Yunaldi, A. (2018). Budaya Berbalas Pantun Sebagai Media Penyampaian Pesan Perkawinan Dalam Acara Adat Istiadat Perkawinan Melayu Sambas. *Jurnal Transformatif (Islamic Studies)*, Vol 2(2) Hal. 111-122.
- Aslan, Sihalono, N. P., Nugraha, Karyanto, B., & Zakaria, Z. (2020). Paradigma Baru Tradisi “Antar Ajung” Pada Masyarakat Paloh, Kabupaten Sambas. *IBDA: Jurnal Kajian Islam dan Budaya*, 18 (1) PG. 87-103.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Badan Pusat Statistik*. Diambil kembali dari Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2021-2023: <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>
- BKKBN. (2023). *Pusat Penelitian dan Pengembangan Kependudukan*. Diambil kembali dari bkkbn: <https://www.bkkbn.go.id/>.
- Campaign. (2022, Agustus 25). *Membudayakan Kembali Batik dengan Revolusi Batik*. Diambil kembali dari Campaign: <https://campaign.com/BanggaPakaiBatik>
- Eiseman, L. (2017). *The Complete Color Harmony, Pantone Edition: Expert Color Information for Professional Results*. Inggris: Flexybound.
- Ernawati, Izwerni, & Nelmira, W. (2008). *Tata Busana*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Fakhrunnisa, M. (2016). Gaya Busana Sebagai Media Pembentukan Identitas Musik White Shoes and The Couples Company. *Acta Diurna*, Vol V no 1.

- Lisnawati. (2016). Makna Tuturan Ritual Kabhasi Pada Masyarakat Muna. *Jurnal Bastra*, Vol 3 no 3 pg.1-13.
- Nugroho, H. (2020, Februari 28). *Pengertian Motif Batik dan Filosofinya*. Diambil kembali dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: https://bbkb.kemenperin.go.id/index.php/post/read/pengertian_motif_batik_dan_filosofinya_0
- Rahayu, N. (2017, 12 21). *Meski Sudah Diakui UNESCO, Nilai Batik Indonesia Masih Merosot*. Diambil kembali dari UNESCO: <https://kwriu.kemdikbud.go.id/berita/meski-sudah-diakui-unesco-nilai-batik-indonesia-masih-merosot/>
- Raka, G. R. (2021, Oktober 3). *Gibran Ajak Anak Muda untuk Tidak Malu Pakai Batik*. Diambil kembali dari Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/peristiwa/gibran-ajak-anak-muda-untuk-tidak-malu-pakai-batik.html>
- Ramadhan, I. (2018, Oktober 2). *Ini Penyebab Batik Kurang Diminati Anak Muda*. Diambil kembali dari Akurat.co: <https://www.akurat.co/trend/1302004937/Ini-Penyebab-Batik-Kurang-Diminati-Anak-Muda>
- Richmond, A. (2004). *Handbook of Microalgal Culture: Biotechnology and Applied Phycology (Blackwell)*. Blackwell Publishing Company.
- Rohidi, T. R. (1984). *Lintasan Peristiwa & Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Rustan, S. (2013). *Huruf, Font dan Tipografi*. Jakarta: Grasindo.
- Sagala, S. (2013). *Memahami Organisasi Pendidikan: Budaya dan Reinventing Organisasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Salmaa, A. (2021, Juni 17). *deepublish*. Diambil kembali dari 20 Jenis Buku yang Perlu Diketahui, Lengkap dengan Contohnya: <https://penerbitdeepublish.com/jenis-buku/>
- Samara, T. (2017). *Making and Breaking the Grid, Second Edition, Updated and Expanded: A Graphic Design Layout Workshop*. United States of America: Quarta Knows.

- Sari, A., & Indrawati, D. (2022). PERKEMBANGAN PENAMAAN GAYA BERPAKAIAN DAN JENIS PAKAIAN PADA KALANGAN MILENIAL DI INDONESIA: KAJIAN LINGUISTIK ANTROPOLOGI. *Sapala*, Vol 9 No 2 Pg. 85-93.
- Sirlo Store. (2022, November 4). *8 Produk Jualan Online Terlaris Marketplace, Apa saja?* Diambil kembali dari Sirlo Store: <https://store.sirclo.com/blog/produk-jualan-online/>
- Sukendro, G., Destiarman, A. H., & Kahdar, K. (2016). Nilai fetisisme komoditas gaya hijab (kerudung dan jilbab) dalam busana muslimah. *Jurnal Sositologi*, 15 (2).
- Suwarno, W. (2011). *Perpustakaan & Buku: Wacana Penulisan & Penerbitan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Tambulana, M. N. (2013). *Tren Mengonsumsi Pakaian Bekas Dikalangan Mahasiswa DI Yogyakarta*. DI Yogyakarta: Jurusan Sosiologi UGM.
- Tobroni. (2012). *Relasi Kemanusiaan dalam Keberagaman (Mengembangkan Etika Sosial Melalui Pendidikan)*. Bandung: Karya Putra Darwati.
- Tondreau, B. (2019). *Layout Essentials Revised and Updated: 100 Design Principles for Using Grids*. New York, Amerika Serikat: Rockport Publishers Inc.
- UNESCO. (2021). *Browse the Lists of Intangible Cultural Heritage and the Register of good safeguarding practices*. Diambil kembali dari unesco Intangible Cultural Heritage: <https://ich.unesco.org/en/lists>
- Wertime, K. (2003). *Building Brands and Believers*. Jakarta: Erlangga.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity*. Canada, New Jersey: Acid Free Paper.
- Widhorso. (2021, Oktober 2). *Gibran Ajak Anak Muda Tidak Malu Pakai Batik*. Diambil kembali dari Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/humaniora/437038/gibran-ajak-anak-muda-tidak-malu-pakai-batik>

Wulan, W. N., Rosalia, & Rosali. (2019). Analisis Pembelian Tidak Terencana pada Toko Online Shopee. *Ekonomi dan Bisnis*, 6 (1).

Yunianto, F. (2021, Oktober 6). *Hari Batik Nasional, Menperin Kampanye "Asyik Memakai Batik"*. Diambil kembali dari Antara: <https://www.antaraneews.com/berita/2439341/hari-batik-nasional-menperinampanye-asyik-memakai-batik>