

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
ABSTRACT.....	xiv
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah:.....	5
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan.....	6
E. Tujuan Perancangan.....	6
F. Metode Perancangan.....	7
1. Metode Perancangan.....	7
2. Metode Pengumpulan Data.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	11
PERSPEKTIF TEORI.....	13

A.	Tinjauan Umum	13
1.	Ilustrasi	13
2.	Komik	16
3.	Layout	18
4.	Warna	18
5.	Tipografi.....	19
6.	Komik Digital	23
B.	Tinjauan Khusus.....	24
1.	Definisi Overthinking.....	24
2.	Dampak Overthinking	25
3.	Remaja	26
4.	Webtoon.....	27
C.	Terminologi.....	28
	DATA DAN ANALISIS MASALAH	29
A.	Data lapangan.....	29
1.	Data Model Klien.....	29
a.	Data Buku.....	30
B.	Analisis SWOT	31
1.	Analisis	31
C.	Analisis Khayalak Sasaran	32
1.	Geografis.....	32
2.	Demografis.....	33
3.	Psikografis	33
4.	Behavioral	33
D.	Laporan Hasil Data Lainnya	33
	KONSEP PERANCANGAN	44
A.	Fakta-Fakta Kunci (Key Facts).....	44

B.	Tujuan Perancangan Komik	44
C.	Insight dan Meotde Penggagasan	45
D.	Strategi dan Konsep Kreatif.....	47
E.	Keputusan Kreatif.....	48
1.	Keputusan Komik	48
2.	Keputusan Verbal.....	49
3.	Keputusan Visual.....	49
F.	Biaya Perancangan dan Produksi	52
	PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	53
A.	Sketsa	53
B.	Hasil Akhir Desain Karakter.....	56
C.	Komik Digital	57
D.	Media Pendukung	62
	KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A.	Kesimpulan	64
B.	Saran	64
	DAFTAR PUSTAKA	65