

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah	4
C. Rumusan masalah.....	4
D. Batasan dan ruang lingkup perancangan.....	4
E. Tujuan Perancangan	5
F. Metode Perancangan	5
G. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II PERSPEKTIF TEORI	10
A. Tinjauan Umum	10
1. Teori Komunikasi Visual	10
2. Teori Media Komunikasi Visual	15
3. Teori Kampanye	18
4. Teori Strategi Komunikasi.....	20
B. Tinjauan Khusus	21
1. <i>Junk Food</i>	21

2.	Pola Makan Sehat.....	22
3.	Sayur <i>Microgreens</i>	25
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....		29
A.	Data Lapangan.....	29
B.	Analisis SWOT	33
C.	Analisis khalayak sasaran	34
D.	Laporan Hasil Data Lainnya.....	35
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		46
A.	Fakta Kunci	46
B.	Tujuan Perancangan	47
C.	Simulasi Proses Adopsi.....	47
D.	<i>Insight</i>	51
E.	Metode Penggagasan	53
F.	Strategi dan Konsep Kreatif	54
1.	Strategi Kreatif	54
2.	Konsep Kreatif	55
G.	Keputusan Kreatif.....	56
1.	Keputusan Verbal	56
2.	Keputusan Visual	56
H.	Strategi Media	59
I.	Jadwal Media	62
J.	Biaya Media	63
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....		64

A.	Key Visual	64
B.	<i>Awareness</i>	65
C.	<i>Appeal</i>	67
D.	<i>Ask</i>	67
E.	<i>Action</i>	71
F.	<i>Advocate</i>	73
G.	Media Pendukung	75
H.	<i>Visual Testing</i>	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
A.	Kesimpulan.....	79
B.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		85