

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Batas dan Ruang Lingkup Perancangan	4
E. Tujuan Perancangan.....	5
F. Metode Perancangan	5
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II PERSPEKTIF TEORI	10
A. Tinjauan Umum.....	10
B. Tinjauan Khusus	17
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	26
A. Data lapangan.....	26

B.	Analisis SWOT	27
C.	Analisis Khalayak Sasaran	29
D.	Laporan Hasil Data Lainnya	30
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		40
A.	Fakta-fakta Kunci (<i>Key Facts</i>)	40
B.	Tujuan Perancangan Kampanye	40
C.	Simulasi Proses Adopsi.....	41
D.	<i>Insight</i> dan Metode Penggagasan	43
E.	Strategi dan Konsep Kreatif.....	44
F.	Keputusan Kreatif	46
G.	Strategi Media	50
H.	Jadwal Media	53
I.	Biaya	55
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....		56
A.	<i>Key Visual</i>	56
B.	Feeds Instagram	57
C.	Instagram Story	58
D.	Instagram Filter	58
E.	Instagram Reels	59
F.	Poster.....	60

G. Merchandise.....	61
H. X-Banner	62
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
LAMPIRAN	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68