

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah	4
C. Rumusan masalah:	5
D. Batas dan ruang lingkup perancangan	5
E. Tujuan Perancangan	5
F. Metode Perancangan	6
G. Sistematika Penulisan	6
BAB II PERSPEKTIF TEORI	8
A. Tinjauan Umum	8
1. Desain Komunikasi Visual	8
2. Teori Desain	9
3. Teori Warna	12
4. Proses Desain	13
5. Kampanye Sosial	15
6. Teori Strategi Kampanye 5A	16
7. Sosial Media	18
B. TINJAUAN KHUSUS	21
1. Gangguan Bipolar	20
2. CiriCiri Bipolar	22
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	25

A. Data lapangan	25
B. Analisis SWOT	26
C. Analisis khalayak sasaran	28
D. Laporan Hasil Data Lainnya	29
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	31
A. Fakta-Fakta Kunci (<i>Key Facts</i>)	31
B. Tujuan Perancangan Komunikasi Visual	31
C. Simulasi Proses Adopsi	32
D. <i>Insight</i> dan Metode Penggagasan	34
E. Konsep Kreatif	36
F. Keputusan Kreatif	38
G. Pemilihan Media	44
H. Perencanaan Jadwal	42
I. Biaya Perancangan	48
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	49
A. Ilustrasi Kampanye Sosial	49
B. Media Pendukung	53
BAB VI PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60