

Daftar Pustaka

- Bilgin, Y. (2018). THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES ON BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE AND BRAND LOYALTY. *Business & Management Studies: An International Journal* Vol.6, Issue. 1
- Bowen, C. J. (2018). *Grammar Of The Shot*. Routledge ISBN: 978-1-138-63221-9 (hbk)
- CNBC Indonesia. (n.d.). 2023. Luhut, Politik Kampungan, & Fakta 113 Juta Pengguna TikTok RI.
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20230616121645-128-446550/luhut-politik-kampung-an-fakta-113-juta-pengguna-tiktok-ri#:~:text=Negara%20Pengguna%20TikTok%20Terbesar%20di%20Dunia&text=Dari%20data%20tersebut%20bisa%20kita,113%20juta%20per%20April%202023.>
- Databoks. (n.d.). 2023. Pengguna YouTube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023.>
- Databoks. (n.d.). 2023. Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak ke-4 di Dunia.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Jumlah%20tersebut%20menurun%2010%2C8,yakni%20089%2C15%20juta%20pengguna.>
- Erlyana, Y., & Setiawan, D. (2019). ANALISIS KOMPOSISI FOTOGRAFI PADA FOTO EDITORIAL “ELEPHANTS” KARYA STEVE MCCURRY. *Jurnal Titik Imaji* Vol. 2, No.2
- Gasek, T. (2017). *Frame-by-Frame Stop Motion The Guide to Non - Puppet Photographic Animation Techniques*. CRC Press FL 33487-2742

Hardja, E. (2021). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI “AH! MY BOWL”.
Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Tarumanagara Jakarta

Kabar Jakarta. (n.d.). 2022. Awalnya Hanya Sekadar Mencari Uang Jajan Tambahan, Windy Oktavia Kini Jalani Bisnis Wimpy Craftstore.
<https://www.kabarjakarta.com/posts/view/2423/awalnya-hanya-sekadar-mencari-uang-jajan-tambahan-windy-oktavia-kini-jalani-bisnis-wimpy-craftstore.html>

Loker.id. (n.d.). <https://www.loker.id/profile/pt-goldbert-kreasi-global>

Prabowo, S. A. C. (2015). PERANCANGAN DAN PEMBUATAN ANIMASI STOP MOTION SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TK KEMALA BHAYANGKARI 83 PURWOREJO. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta 11.11.5595

Purnama, I. (2020). Pengaruh Promosi Online Dan Endorserment Selebgram Terhadap Minat Beli Konsumen. Youth & Islamic Economic Journal Vol. 1, No. 2

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). Jurnal Common Vol. 3, No. 1

Rustan, S. (2021). LOGO2021. Jakarta: CV.Nulisbuku Jendela Dunia

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). The Dentsu Way. Jurnal Titik Imaji Vol. 2, No.2. Dentsu Inc. Mcgraw-Hill.

Taylor, D., Hallet, t., Lowe, P., & Sanders, P. (2015). DIGITAL PHOTOGRAPHY COMPLETE COURSE. DK Publishing ISBN 978-1-4654-3607-8

Universitas STEKOM. (n.d.). 2023. Yuk, Kenali Tahap-Tahap Produksi Film Animasi!. <https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Yuk-Kenali-Tahap-tahap-Produksi-Film-Animasi/0e98052871555e320e60021ec9f9de58c66f4584>

Yuliati, L. R., & Sayatman. (2016). Perancangan Video Trailer 'Pandawa Sokalima' dengan Teknik Stop Motion. Jurnal Sains dan Seni ITS Vol. 5, No. 2