

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	2
C. RUMUSAN MASALAH:	3
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	3
E. TUJUAN PERANCANGAN.....	3
F. METODE PERANCANGAN	4
G. SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II	9
PERSPEKTIF TEORI	9
A. TINJAUAN UMUM	9
B. TINJAUAN KHUSUS	15
BAB III	21
DATA DAN ANALISIS MASALAH	21
A. DATA LAPANGAN.....	21

B. ANALISIS KHALAYAK SASARAN (ANALISIS INI WAJIB ADA DIGUNAKAN).....	23
C. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA	24
BAB IV	35
KONSEP PERANCANGAN	35
A. FAKTA-FAKTA KUNCI (<i>KEY FACTS</i>).....	35
B. TUJUAN PERANCANGAN.....	35
C. KONSEP KREATIF	36
D. PERENCANAAN KONTEN.....	36
E. KEPUTUSAN KREATIF.....	38
F. BIAYA PERANCANGAN DAN PRODUKSI	42
BAB V	44
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	44
A. HASIL RANCANGAN	44
BAB VI	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52
A. KESIMPULAN.....	52
B. SARAN.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54