

# DAFTAR ISI

Persetujuan	ii
Pengesahan	iii
Pernyataan	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
<b>BAB 1 – PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah	3
C. Rumusan masalah	3
D. Batas dan ruang lingkup perancangan	4
E. Tujuan Perancangan	4
F. Metode Perancangan	4
G. Sistematika Penulisan	7
<b>BAB II – PERSPEKTIF TEORI</b>	<b>9</b>
A. Tinjauan Umum	9
B. Tinjauan Khusus	19

<b>BAB III – DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>	<b>32</b>
A. Data lapangan	32
B. Analisis SWOT	33
C. Analisis khalayak sasaran	35
D. Analisis Pesaing dan Persaingan	37
E. Laporan Data.	38
<b>BAB IV – KONSEP PERANCANGAN</b>	<b>41</b>
A. Fakta-Fakta Kunci (Key Facts)	41
B. Tujuan perancangan media permainan	41
C. Konsep kreatif	41
D. Proses Perancangan	44
E. Biaya Produksi	55
<b>BAB V – PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL</b>	<b>56</b>
Hasil Rancangan	56
<b>BAB VI – KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>68</b>
<b>Lampiran</b>	<b>70</b>