

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Festival Jurusan .....	11
Gambar 4.1 Referensi Key Visual .....	24
Gambar 4.2 Tipografi .....	25
Gambar 4.3 Tata Font .....	25
Gambar 4.4 Mandatory Logo Festival Jurusan <i>Landscape</i> .....	27
Gambar 4.5 Mandatory Logo Festival Jurusan <i>Potrait</i> .....	27
Gambar 5.1 Social Media Deck Design .....	31
Gambar 5.2 Social Media Deck Design .....	31
Gambar 5.3 Social Media Deck Design .....	32
Gambar 5.4 <i>Social Media Deck Design</i> .....	32
Gambar 5.5 Social Media Deck Design .....	33
Gambar 5.6 Social Media Deck Design .....	33
Gambar 5.7 Social Media Deck Design .....	34
Gambar 5.8 <i>Social Media Deck Design</i> .....	34
Gambar 5.9 Social Media Deck Design .....	35
Gambar 5.10 Social Media Deck Design .....	35
Gambar 5.11 Instagram <i>Post (Awareness)</i> .....	38
Gambar 5.12 Instagram <i>Post (Awareness dan Interest)</i> .....	39
Gambar 5.13 Instagram <i>Post (Interest)</i> .....	39
Gambar 5.14 Instagram <i>Post (Search)</i> .....	40
Gambar 5.15 Instagram <i>Post (Action)</i> .....	40
Gambar 5.16 Instagram <i>Post (Share)</i> .....	41
Gambar 5.17 Instagram <i>Story (Attention)</i> .....	41
Gambar 5.18 Instagram <i>Story (Awareness dan Interest)</i> .....	42
Gambar 5.19 Instagram <i>Story (Interest)</i> .....	42
Gambar 5.20 Instagram <i>Story (Interest)</i> .....	43

Gambar 5.21 Instagram <i>Story (Action)</i> .....	43
Gambar 5.22 Instagram <i>Story (Share)</i> .....	44
Gambar 5.23 Mock Up Visual Instagram <i>Feeds</i> .....	44
Gambar 5.23 Mock Up Visual Instagram <i>Feeds</i> .....	45
Gambar 5.23 Mock Up Visual Instagram <i>Feeds</i> .....	45
Gambar 5.23 Mock Up Visual Instagram <i>Story</i> .....	46
Gambar 5.24 Mock Up Visual Instagram <i>Story</i> .....	46
Gambar 5.25 Poster Infografis Festival Jurusan.....	47
Gambar 5.26 Brosur Infografis Festival Jurusan Bagian Depan dan Belakang.....	47
Gambar 5.28 Mock up Brosur Infografis Festival Jurusan .....	48
Gambar 5.29 Desain ID <i>Card Commitee</i> dan <i>Mock Up</i> Desain ID <i>Card</i> pada <i>Landyard</i> .....	48
Gambar 5.30 Desain Tiket Festival Jurusan .....	49
Gambar 5.31 <i>Mock Up</i> Desain Tiket Festival Jurusan .....	49
Gambar 5.32 Desain <i>Wristband</i> Festival Jurusan.....	50
Gambar 5.33 Mock Up Desain <i>Wristband</i> Festival Jurusan .....	50
Gambar 5.34 <i>Mock Up</i> Desain <i>Mini Notebook</i> Festival Jurusan.....	50

## DAFTAR PUSTAKA

- Wardani, D., Mahayanti, W., Setiadi, H., Ulfa, M., & Wihidayat, E. (2022). TATOPSIS: A decision support system for selecting a major in university with a two-way approach and TOPSIS. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 10(1), 20-25.
- Husna, N. P., Sunandar, N., & Lestari, S. S. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Memilih Karir Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Nusa Putra). *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 94-109.
- Migotuwio, N. (2020). *Desain Grafis: Kemarin, Kini, dan Nanti*. Alinea Media Dipantara.
- Tinarbuko, I.T. S. (2017). *Membaca Tanda dan Makna dalam Desain Komunikasi Visual*.
- Prabowo, A., & Arofah, K. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Sosialisasi Kebijakan Penyiaran Digital. *Jurnal Aspikom*, 3(2), 256-269.
- Saeed, R., Zameer, H., Tufail, S., & Ahmad, I. (2015). Brand Activation: A Theoretical Perspective. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 13, 94-99.

Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi. *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.

Natalie Limantara., R. Chrissandy (2019). Perancangan Media Promosi Digital Yayasan Sahabat Anak.

Paugia, V., Patrisia., Tjin, D., Yashinka, A., Yudha, B. (2018). Media Promosi Asian Games 2018 Sebagai Standar Sukses Kegiatan Sejenis di Indonesia.