

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi masalah.....	3
C. Rumusan masalah .....	3
D. Batas dan ruang lingkup perancangan.....	4
E. Tujuan Perancangan .....	4
F. Metode Perancangan .....	4
G. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II PERSPEKTIF TEORI.....</b>	<b>10</b>
A. Tinjauan Umum .....	10
B. Tinjauan Khusus.....	16
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>25</b>
A. Data lapangan .....	25
B. Analisis Khalayak Sasaran.....	26
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>30</b>
A. Fakta-Fakta Kunci (Key Facts) .....	30
B. Tujuan perancangan buku .....	30
C. Insight dan Metode Penggagasan .....	31

D. Konsep Kreatif.....	31
E. Keputusan Kreatif .....	32
F. Biaya Buku.....	34
<b>BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL .....</b>	<b>35</b>
A. Media Utama.....	<b>35</b>
A. Media Pendukung.....	40
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>45</b>
A. Kesimpulan.....	45
B. Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN 4.....</b>	<b>56</b>