

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LIQUIDITY*, *FIRM SIZE* DAN
GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS***



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FIONA ANGELINE

NIM : 125170461

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

Persetujuan

Nama : FIONA ANGELINE
NIM : 125170461
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Liquidity, Firm Size Dan Growth Opportunity Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 26-Juni-2024

Pembimbing:
SUFİYATI, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK/NIP: 10195042



Pengesahan

Nama : FIONA ANGELINE
NIM : 125170461
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Liquidity, Firm Size Dan Growth Opportunity Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals
Title : The Influence Of Profitability, Liquidity, Firm Size And Growth Opportunity On Capital Structure In Consumer Non-Cyclicals Companies

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 11-Juli-2024.

Tim Penguji:

1. SOFIA PRIMA DEWI, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak., CA.
3. SUSANTO, SE., M.M., Ak., CPA., CPMA., CA., ACPA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK/NIP: 10195042



Jakarta, 11-Juli-2024
Ketua Program Studi



Dr. HENDRO LUKMAN, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA
(Aust.), CSRS., ACPA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LIQUIDITY*, *FIRM SIZE* DAN
GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS***

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, liquidity, firm size and growth opportunity on capital structure in consumer non-cyclicals companies 2020-2023. The sampling technique used was purposive sampling. The sample data in this study were 100 sample data. This study uses secondary data that is processed using IBM SPSS version 22. The results of the F test show that profitability, liquidity, firm size and growth opportunity together have a significant effect on capital structure. The results of the t test show that profitability and liquidity have a negative and significant effect on capital structure, while growth opportunity has a positive and significant effect on capital structure. Firm size has a positive and insignificant effect on capital structure.

Keywords: *Profitability, Liquidity, Firm Size, Growth Opportunity, Capital Structure.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *liquidity*, *firm size* dan *growth opportunity* terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer non-cyclicals* 2020-2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data sampel dalam penelitian sebanyak 100 data sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diolah menggunakan IBM SPSS versi 22. Hasil uji F menunjukkan bahwa profitabilitas, *liquidity*, *firm size* dan *growth opportunity* secara bersama berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Hasil uji t menunjukkan profitabilitas dan *liquidity* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal, sedangkan *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. *Firm size* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Liquidity*, *Firm Size*, *Growth Opportunity*, Struktur Modal

HALAMAN MOTTO

Ketika kamu melalui kesulitan dan memutuskan untuk tidak menyerah, itulah kekuatan.

~ Arnold Schwarzenegger

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan ucapan syukur dan terima kasih kepada Allah Bapa, Yesus Kristus Putra-Nya, Roh Kudus, dan Bunda Maria, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya, orang tua saya, adik saya, dan teman-teman saya. Teruntuk kalian semua saya ucapkan terima kasih.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Allah Bapa, Yesus Kristus Putranya, Roh Kudus, dan Bunda Maria atas segala berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Liquidity, Firm Size dan Growth Opportunity Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, namun dengan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Sufiyati S.E., M.Si., Ak. CA., selaku Dosen Pembimbing dan Anggota Penguji yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, pengarahan, masukan, dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Susanto, SE., M.M., Ak., CPA., CPMA., CA., ACPA., selaku Anggota Penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Sutiyah dan Bapak Kodrat Hakiki, S.Kom., selaku Staff Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, pengarahan, masukan, dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir.
7. Ibu Siana L. Bonafix, S.Pd. , M.Pd., selaku koordinator LPPT English Proficiency.
8. Para dosen dan staff pengajar Universitas Tarumanagara yang telah memberikan penulis ilmu dan pengalaman selama menempuh pendidikan tinggi di Universitas Tarumanagara.

9. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan, doa, dan kesempatan untuk duduk dijenjang pendidikan sarjana dan bersikap optimis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Para sahabat terdekat penulis yaitu, Amel, Dian, Patricia, Renaldo, Ricco, Rio, Sandy, Staphany, Syela, Yessa, dan masih banyak lagi yang tidak saya sebutkan, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan menolong penulis dalam menghadapi permasalahan selama masa perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi.
11. Beberapa pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah ikut adil dalam membantu serta dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini yang telah disusun. Oleh karena itu, saran dan kritikan yang diberikan oleh berbagai pihak yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati. Akhir kata, peneliti meminta maaf kepada semua pihak apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Dengan hal ini diharapkan bahwa skripsi dapat memberikan manfaat dimasa mendatang kepada seluruh pihak yang membutuhkan, khususnya bagi para mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 26 Juni 2024

Penulis



Fiona Angeline

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7

1. Agency Theory (Teori Agensi)	7
2. Pecking Order Theory	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Struktur Modal	8
2. Profitabilitas	9
3. Liquidity	9
4. <i>Firm Size</i>	10
5. <i>Growth Opportunity</i>	11
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	11
1. Hubungan Antara Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	11
2. Hubungan Antara <i>Liquidity</i> Terhadap Struktur Modal	12
3. Hubungan Antara <i>Firm Size</i> Terhadap Struktur Modal	13
4. Hubungan Antara <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Struktur Modal	13
D. Penelitian Yang Relevan.....	14
E. Kerangka Pemikiran.....	17
F. Hipotesis	17
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	17
2. Pengaruh <i>Liquidity</i> Terhadap Struktur Modal.....	18
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Struktur Modal.....	18
4. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Struktur Modal	19
BAB III	20
A. Desain Penelitian	20
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Dan Ukuran Sampel.....	20

C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	21
1. Variabel Dependen	21
2. Variabel Independen	21
D. Asumsi Analisis Data.....	23
1. Statistik Deskriptif.....	23
2. Uji Asumsi Klasik	23
E. Analisis Data	25
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	25
2. Uji t.....	25
3. Uji F.....	26
4. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	26
BAB IV	28
A. Deskripsi Subjek Penelitian	28
B. Deskripsi Objek Penelitian	29
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	30
1. Uji Statistik Deskriptif	30
2. Uji Asumsi Klasik	31
D. Hasil Analisis Data	35
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	35
2. Uji t.....	37
3. Uji F.....	39
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	39
E. Pembahasan.....	40

1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	41
2. Pengaruh <i>Liquidity</i> Terhadap Struktur Modal.....	42
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Struktur Modal.....	43
4. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Struktur Modal	44
BAB V	45
A. Kesimpulan	45
B. Keterbatasan dan Saran.....	46
1. Keterbatasan.....	46
2. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	60
HASIL TURNITIN.....	61
SURAT PERNYATAAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel.....	23
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	28
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan.....	29
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Outlier).....	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas (Setelah Outlier).....	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	34
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda.....	35
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	37
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	39
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	40
Tabel 4.13 Hasil Rangkuman Pengujian.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model dan Hipotesis Penelitian.....	17
---	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Keberadaan pasar modal sangat diperlukan oleh perusahaan yang ada di Indonesia, karena persaingan usaha menuntut perusahaan untuk melakukan inovasi guna memaksimalkan kinerja perusahaan. Meningkatnya persaingan dalam usaha dan bisnis akan membuat perusahaan membutuhkan strategi yang tepat agar suatu perusahaan tetap dapat bertahan. Hal ini dialami dalam berbagai bidang usaha salah satunya di bidang *consumer non-cyclicals*. Perusahaan yang bergerak pada bidang *consumer non-cyclicals* adalah perusahaan yang memproduksi dan mendistribusikan produk dan jasa yang memiliki sifat sangat dipengaruhi oleh kondisi ekonomi. Oleh karena itu semakin meningkatnya permintaan konsumen akan suatu produk, maka perusahaan *consumer non-cyclicals* harus memberikan peningkatan permintaan pasar yang tentunya membutuhkan biaya yang tidak sedikit untuk pengembangannya.

Dalam pengembangan perusahaan tentunya sangat berkaitan dengan permodalan perusahaan. Modal perusahaan merupakan bagian terpenting untuk mencapai tujuan dan keberlangsungan perusahaan serta untuk membiayai kegiatan operasionalnya. Modal suatu perusahaan dapat berasal dari dua sumber yaitu pendanaan internal dan eksternal. Pendanaan internal adalah sumber dana yang berasal dari perusahaan itu sendiri, seperti laba usaha sedangkan pendanaan eksternal berasal dari luar perusahaan seperti investor (modal asing) atau ekuitas. Tentunya pendanaan perusahaan yang berasal dari internal maupun eksternal harus dikelola secara optimal. Masalah pendanaan perusahaan terkait dengan komposisi struktur modal perusahaan. Dalam hal tersebut perusahaan akan memiliki struktur modal yang baik sehingga akan menunjukkan kualitas suatu perusahaan dan kegiatan usaha yang dilakukan perusahaan terlaksana dengan baik.

Struktur modal adalah komposisi relatif dari pendanaan perusahaan yang dilihat dari hutang dan modal pemilik. Menurut Sari (2021) struktur modal adalah rasio hutang dan rasio ekuitas terhadap total modal perusahaan. Menurut Viandy dan Dermawan (2020) struktur modal merupakan bauran penggunaan dana yang berasal dari ekuitas dan utang

yang merupakan aspek yang penting bagi perusahaan karena menyangkut pemilihan sumber dana yang menguntungkan. Sehingga struktur modal akan memberikan suatu dampak baik terhadap perusahaan yang akan melakukan kegiatan usaha yang menunjukkan kinerja perusahaan.

Nilai struktur modal dapat diketahui dengan menggunakan rumus DER (*Debt to Equity Ratio*) yaitu menghitung total hutang dengan ekuitas atau jumlah modal yang dimiliki suatu perusahaan. Beberapa faktor yang mempengaruhi struktur modal, diantaranya adalah likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan, dimana faktor tersebut dapat menjadi sebuah pertimbangan bagi para investor dalam membuat keputusan yang berkaitan dengan pendanaan bagi perusahaan. Contohnya, seorang investor memiliki keinginan untuk membeli saham PT B, tetapi sebelum membeli saham PT B, investor harus memeriksa profitabilitas perusahaan tersebut agar dapat memastikan bahwa keputusan yang diambil sudah tepat. Setelah melakukan analisis terhadap PT B, kemudian ditemukan bahwa PT B mengalami kerugian terus menerus, maka investor secara otomatis akan melakukan pertimbangan kembali mengenai keputusan investasinya.

Profitabilitas menunjukkan kemampuan manajemen keuangan dalam memanfaatkan aset perusahaan yang dapat meningkatkan perolehan laba, disamping itu profitabilitas juga dapat meningkatkan struktur modal yang dimiliki perusahaan. Perusahaan akan menggunakan hutang yang relative yang lebih rendah jika perusahaan mempunyai tingkat pengembalian investasi yang tinggi sehingga memungkinkan perusahaan mendanai beberapa kebutuhan dengan dana internal perusahaan (Aurelia dan Setijaningsih, 2020).

Liquidity menunjukkan kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Dalam hal tersebut manajemen perusahaan yang berjalan baik dalam mengatur keuangan perusahaan dalam melunasi utang jangka pendek suatu perusahaan. Beragam cara perusahaan dalam menyelesaikan kewajiban dan juga hutang lancarnya. Jadi semakin besar kemampuan *liquidity* suatu perusahaan maka semakin besar perusahaan itu memiliki kemampuan untuk membayar hutang jangka pendek. Hal tersebut akan menunjukkan suatu perusahaan memiliki struktur pendanaan modal yang baik sehingga dapat menjalankan kegiatan usaha perusahaan dengan baik. Rasio likuiditas merupakan rasio yang digunakan untuk memenuhi kewajiban atau hutang jangka pendek yang harus segera dilunasi.

Firm size atau ukuran perusahaan merupakan rasio atau skala pengukuran yang menunjukkan besar atau kecilnya suatu perusahaan. Hal tersebut dapat dilihat dari pengelolaan dan kinerja yang dilakukan perusahaan dengan baik. Perusahaan dengan skala yang besar cenderung mudah menarik minat investor untuk menambah dana perusahaan, dalam hal ini dapat meningkatkan struktur modal perusahaan sehingga dapat membiayai operasionalnya.

Growth opportunity merupakan peluang atau kesempatan yang dimiliki suatu perusahaan untuk dapat tumbuh dan berkembang. Pertumbuhan suatu perusahaan membutuhkan biaya dan pendanaan operasional, maka dari ini perusahaan memiliki struktur modal untuk meningkatkan modal perusahaan dengan baik (Miswanto dan Setiawan, 2022). Perusahaan membutuhkan modal yang cukup untuk menunjang prospek dalam kegiatan usahanya, sehingga perusahaan akan memiliki struktur modal baik yang akan meningkatkan modal yang dimiliki perusahaan. *Growth opportunity* dapat diukur dengan menggunakan proksi yaitu membandingkan selisih antara penjualan tahun ini dan penjualan tahun sebelumnya dengan penjualan tahun sebelumnya. Hal tersebut untuk melihat seberapa produktifnya penjualan yang dilakukan oleh perusahaan yang berdampak pada struktur modal perusahaan.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Andriano dan Susanto (2021) yang menggunakan struktur modal sebagai variabel dependen dan mengambil *liquidity*, profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen. Variabel yang ditambahkan dari penelitian ini yaitu *growth opportunity*, dengan melihat pertumbuhan penjualan sebagai komponen penting dalam suatu perusahaan yang dapat memengaruhi struktur modal yang dimiliki suatu perusahaan. Penelitian ini mengambil sampel perusahaan dari sektor *consumer non-cyclicals*. Alasan perusahaan dalam sektor ini dikarenakan merupakan sektor yang memusatkan pada kebutuhan pokok masyarakat, sehingga diharapkan dapat merepresentasikan seluruh perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. Adapun periode yang dilakukan yaitu dari tahun 2020 hingga 2023.

Berdasarkan dari latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dilakukan penelitian yang berjudul “PENGARUH PROFITABILITAS, *LIQUIDITY*, *FIRM SIZE* DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS*”. Penelitian ini difokuskan terhadap

faktor-faktor yang memengaruhi struktur modal pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023.

2. Identifikasi Masalah

Penelitian yang dilakukan oleh Pratama dan Susanti (2019) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Hasil ini sejalan dengan Sari (2021), Yusuf dan Martika (2021) yang menyatakan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan, penelitian yang dilakukan Putu dan Made (2019) menyatakan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal dan penelitian yang dilakukan Zulkarnain (2020) yang menyatakan profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal.

Penelitian yang dilakukan oleh Setianingrum dan Riharjo (2021) yang menyatakan *liquidity* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan, penelitian Fahmi dan Kurnia (2017) yang menyatakan *liquidity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal dan penelitian yang dilakukan Fajriah dan Susetyo (2021) yang menyatakan *liquidity* tidak signifikan terhadap struktur modal.

Penelitian yang dilakukan oleh Pranama dan Darmayanti (2020) yang menyatakan *firm size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan, penelitian Pratama dan Susanti (2019) yang menyatakan *firm size* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal dan penelitian yang dilakukan Dewi dan Sudiarta (2017) yang menyatakan *firm size* tidak signifikan terhadap struktur modal.

Penelitian yang dilakukan oleh Suweta dan Dewi (2016) yang menyatakan *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan, penelitian Deviani dan Sudjarni (2018) yang menyatakan *growth opportunity* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal dan penelitian yang dilakukan Dewi dan Sudiarta (2017) yang menyatakan *growth opportunity* tidak signifikan terhadap struktur modal.

Berdasarkan yang telah dijelaskan dalam latar belakang masalah, terdapat perbedaan menurut penelitian terdahulu mengenai pengaruh profitabilitas, *liquidity*, *firm size* dan *growth opportunity* terhadap struktur modal. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka peneliti tertarik melakukan penelitian mengenai pengaruh profitabilitas, *liquidity*, *firm size* dan *growth opportunity* terhadap struktur modal.

3. Batasan Masalah

Mengingat terdapat banyak faktor yang memengaruhi struktur modal, maka dilakukan pembatasan agar penelitian ini lebih difokuskan kepada masalah yang akan diteliti saja, maka lingkup pembahasan yakni, pengaruh profitabilitas, *liquidity*, *firm size* dan *growth opportunity* terhadap struktur modal. Penelitian ini akan menggunakan laporan keuangan perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijabarkan pada latar belakang masalah, identifikasi masalah dan batasan masalah yang tertera sebelumnya, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
2. Apakah *liquidity* berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
3. Apakah *firm size* berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
4. Apakah *growth opportunity* berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan sebelumnya maka penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal.
- b. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *liquidity* terhadap struktur modal.
- c. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *firm size* terhadap struktur modal.
- d. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *growth opportunity* terhadap struktur modal.

1. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Operasional

Bagi perusahaan, penelitian ini membantu perusahaan menambahkan informasi bagi pihak manajemen keuangan perusahaan yang dilakukan untuk meminimalkan risiko keuangan perusahaan dengan melihat struktur modal yang dimiliki perusahaan. Bagi investor, penelitian ini dapat berguna sebagai referensi dan menjadi pertimbangan dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi. Bagi penelitian selanjutnya, penelitian ini diharapkan akan digunakan para peneliti untuk menjadi referensi dan acuan guna mengembangkan penelitian mengenai struktur modal perusahaan.

b. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Bagi penulis, penelitian ini berguna untuk penambahan wawasan mengenai struktur modal dan faktor-faktor yang memengaruhinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adefisoye, Kibria, dan George., Adefisoye, J., B. Golam Kibria, and F. George (2016). Performances of several univariate tests of normality: An empirical study. *Journal of Biometrics & Biostatistics*, 7; 1–8
- Adhitya, E., & Santioso, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Size*, Struktur Aktiva, dan Volatilitas Laba Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, Volume I No. 1/2020 Edisi Januari Hal: 348-357.
- Ahmad, G. N., Lestari, R., & Dalimunthe, S. (2017). Analysis of Effect of Profitability, Assets Structure, Size of Companies and Liquidity to Capital Structures in Mining Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2012-2015. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 8(2), 339-352.
- Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. 2011. Cara Cerdas Menguasai Eviews. Jakarta: Salemba Empat.
- Alarussi, A. S., & Alhaderi, S. M. (2018). Factors affecting profitability in Malaysia. *Journal of Economic Studies*, 45(3), 442–458
- Alfon, & Yanti. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III (1), 417-425.
- Andriani, C., & Susanto, L. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III No 4, 1660-1669.
- Angelin, & Sudirgo, T. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV (3), 1114-1121.
- Ayuningtyas, R. R., Suhendro, S., dan Siddi, P. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(1), 141-146.
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. 2008. *Fundamentals of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2016). *Fundamentals of Financial Management (Concise Ed)*. Boston: Cengage Learning.

- Brigham, E. F. dan J.F. Houston. (2019). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Empat Belas. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta. Chasanah dan Adhi, 2017
- Chasanah, A. N., & Adhi, D. K. (2017). Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate yang Listed di BEI Tahun 2012-2015. *Fokus Ekonomi*, 12 (2), 129-145.
- Dahlena, M. (2017). „Pengaruh Likuiditas, Risiko Bisnis Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Textile Dan Garment Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia“, *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, Vol.17, No.2.
- Dara, S. R., & Mariah. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Subsektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 3 (3), 423-430.
- Denziana, A., & Yunggo, E. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 51-67.
- Deviani, M. Y., & Sudjarni, L. K. (2018). Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Struktur Modal Perusahaan Pertambangan di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7 (3), 1222-1254.
- Dewi, D. I., & Sudiarta, G. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (4), 2222-2252.
- Fahmi, Irham. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Firdaus, Muhammad. 2004. Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Fransisca, & Dermawan, E. S. (2022). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Asset Turnover dan Usia Perusahaan terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntan*, IV (2), 837-846.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th edition)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ha, N. M., & Tai, L. M. (2017). Impact of Capital Structure and Cash Holdings on Firm Value: Case of Firms Listed on the Ho Chi Minh Stock Exchange. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(1), 24-30.

- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. Analisis Kritis atas laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan ke sepuluh. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hery. (2017). Analisis Laporan Keuangan (Cetakan Kedua). Jakarta: Grasindo.
- Islam, Z., Sharif, M. I., & Hoque, N. (2018). Firm-specific and Macroeconomic Determinants of Capital. *Business Review- A Journal of Business Administration Discipline, Khulna University, 11*, 43-57.
- Japar, M. G., & Susanti, M. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara, 2*, 852-862.
- Kaur, P., Stoltzfus, J., & Yellapu, V. (2018). Descriptive Statistics. *International Journal of Academic Medicine, 4*(1), 60-63.
- Kasmir (2018). Analisis laporan keuangan. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Liana Susanto, C. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Paradigma Akuntansi, 3*(4), 1660.
- Meilyani, I. A., Suci, N. M., & Cipta, W. (2019). Pengaruh Resiko Bisnis, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Prospek, 1* (2), 15-24.
- Mettalina, & Dewi, S. P. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, IV*(3), 1187-1195.
- Nurkhasanah, D., & Nur, D. I. (2022). Analisis Struktur Modal pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Derivatif : Jurnal Manajeme, 16* (1), 48-59.
- Nursiam, & Aprillia, N. (2021). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal. *Widyagama National Conference on Economics and Business, 228-238*.
- Pelawi, Daneil Sembiring; Sudirgo, Tony;. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, 3* (1), 220-227.
- Pribadi, M. T. (2018). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia. *Progress Conference, 1*(1), 372–385.

- Rahayu, N. P. dan Prijati, P. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(2), 1-19.
- Sanni, O. M., Ikoba, N. A., & Adegboye, O. S. (2021). Modified Methods of Computing Some Descriptive Statistics for Grouped Data. *Benin Journal of Statistics*, 4, 114-134.
- Santi, & Susanti, M. (2018). FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1125-1137.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach Seventh Edition*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Septiani, N. N., & Suaryana, I. N. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Risiko Bisnis dan Likuiditas pada struktur modal, *E-Jurnal Akuntansi*, 22 (3), 1682-1710.
- Shahzad, A., & dkk. (2020). The Determinants of Capital Structure: Evidance from SAARC Countries. *Wiley*, 1-17.
- Sharar, W. S., & Manja, S. I. (2018). Determinants of Capital Structure. *Reports on Economics and Finance* , 4, 139-149.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Utama, P., & Nugroho, V. (2021). Analisis Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi* , III (4), 1595-1602.
- Viandy, & Dermawan, E. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara* , 2, 556-565.
- Wardani, R. D., & Yando, A. D. (2020). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa: Scientia Journal*, 2 (1), 1-10.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23 (2), 957-981.
- Wirawan, P. A. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9 (1), 1-10.



Zaldy, M., Zainul, M., & Wicaksana, T. (2021). Analisis Struktur Modal dan Profitabilitas pada Perusahaan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.

Zulkarnain, M. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. *Forum Ekonomi*, 22 (1), 49-54.

(www.idx.com)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Fiona Angeline
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 25 September 1999
3. Alamat : 
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Katolik
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 
8. E-mail : fiona.125170461@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2017 – sekarang : S1 Akuntansi, Universitas Tarumanagara
2. 2014 – 2017 : SMK Bunda Mulia, Jakarta
3. 2011 – 2014 : SMP Bunda Mulia, Jakarta
4. 2005 – 2011 : SD Widuri Indah 3, Jakarta

Jakarta, 26 Juni 2024

