

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *FIRM SIZE*, DAN  
*LEVERAGE* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : HELEN BUNTARAN PUTRI**

**NIM : 125200187**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2024**

## Persetujuan

Nama : HELEN BUNTARAN PUTRI  
NIM : 125200187  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen

Proposal Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 20-Juni-2024

Pembimbing:  
F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA, S.E.,  
M.Si., Ak., CA.  
NIK/NIP: 10198036



---

## Pengesahan

Nama : HELEN BUNTARAN PUTRI  
NIM : 125200187  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen  
Title : The Influence of Profitability, Firm Size, and Leverage on Dividend Policy

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 10-Juli-2024.

### Tim Penguji:

1. SUSANTO, SE.,M.M.,Ak.,CPA, CPMA,CA,ACPA
2. F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA, S.E., M.Si., Ak., CA.
3. ELSA IMELDA, S.E.,Ak., M.Si., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA, S.E.,  
M.Si., Ak., CA.  
NIK/NIP: 10198036



Jakarta, 10-Juli-2024  
Ketua Program Studi



Dr. HENDRO LUKMAN, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *FIRM SIZE*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS***

Dalam penelitian ini, pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* dinilai terhadap kebijakan dividen usaha sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 hingga 2021. Sampel digunakan sebanyak 23 perusahaan dalam *purposive sampling* dengan periode selama lima tahun sebanyak 97 (N). Data sekunder yang dianalisis menggunakan SPSS versi 26 diambil dari laporan tahunan perusahaan. Pengaruh positif ditemukan dari temuan analisis regresi linier berganda data profitabilitas. Kebijakan dividen berpengaruh positif dengan ukuran perusahaan, sedangkan *leverage* berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen. Riset ini tidak berhasil membuktikan adanya pengaruh signifikan secara statistik dari setiap variabel independen yang diuji berupa Profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap kebijakan dividen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dikarenakan adanya perbedaan hasil riset dengan penelitian sebelumnya.

Kata kunci: Kebijakan dividen, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

**ABSTRACT**

*In this research, the influence of profitability, company size, and leverage is assessed on the dividend policy of non-cyclical consumer sector businesses listed on the Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2021. 23 companies were used as a sample in purposive sampling over a five-year period of 97 (N). Secondary data analyzed using SPSS version 26 was taken from the company's annual report. A positive influence was found from multiple linear regression analysis of profitability data. Dividend policy has a positive effect on company size, while leverage has a negative effect on dividend policy. This research failed to prove the existence of a statistically significant influence of each independent variable tested in the form of profitability, company size and leverage on dividend policy. This research aims to find out how the independent variable influences the dependent variable due to differences in research results with previous research.*

*Keywords: Dividend policy, Leverage, Profitability, Company Size*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat, penyertaan, dan karunia yang telah Ia berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh proses penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Firm Size*, Dan *Leverage* Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan sektor *Consumer Non-cyclicals* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2021” dengan baik. Penulisan skripsi ini ditujukan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan wajib dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha dengan maksimal dalam membahas berdasarkan fakta yang diperoleh secara lengkap. Walaupun demikian, masih terdapat banyak kekurangan di dalam penulisan skripsi ini dan penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca.

Pada kesempatan ini, penulis juga menyadari bahwa proses penulisan skripsi ini tidak lepas dari banyaknya pihak yang telah membantu penulis. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, di antaranya kepada yang terhormat:

1. Bapak F.X. Kurniawan Tjakrawala S.E., M.Si., Ak., CA, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan petunjuk, arahan, dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Sekretaris I Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., selaku Sekretaris II Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara atas materi dan pengajaran yang bermanfaat dalam menambah wawasan peneliti selama masa perkuliahan.
7. Seluruh anggota keluarga penulis atas segala bentuk dukungan hingga proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
8. Teman satu bimbingan, Fransisca, Eric, Alan, yang saling membantu, memotivasi dan Bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini
9. Teman seperjuangan yang selalu memberi motivasi, dukungan, dan saran selama penyusunan skripsi Vina, Yemima, Erina, Zsamantha, dan Carlene.
10. Seluruh teman-teman mahasiswa dan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara angkatan 2020 yang telah berjuang bersama-sama serta seluruh pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis atas dukungannya dalam proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkannya pada masa mendatang.

Jakarta, 04 Juli 2024

Penulis,



Helen Buntaran Putri

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi masalah.....	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah .....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori .....	9
1. <i>Signalling Theory</i> .....	9
2. <i>Agency Theory</i> .....	10
B. Definisi Konseptual variabel.....	11
1. Kebijakan dividen.....	11
2. Profitabilitas .....	12
3. <i>Firm size</i> .....	12

4. <i>Leverage</i> .....	13
C. Hubungan antar variable .....	14
1. Pengaruh Profitabilitas dengan kebijakan dividen .....	14
2. Pengaruh <i>Leverage</i> dengan kebijakan dividen .....	15
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kebijakan Dividen .....	15
D. Penelitian terdahulu .....	16
E. Kerangka penelitian dan hipotesis .....	19
1. Pengaruh Profitability Terhadap Kebijakan Dividen .....	19
2. Pengaruh <i>Firm size</i> Terhadap Kebijakan Dividen.....	20
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen.....	20
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
A. Desain Penelitian .....	22
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .....	22
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	23
D. Analisis Data.....	25
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	26
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	26
3. Uji Asumsi Klasik .....	26
4. Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	29
5. UJI F.....	29
6. Uji t.....	30
BAB IV .....	31
HASIL PENELITIAN.....	31
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	31
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	35
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	37
1. Uji Normalitas .....	38
2. Uji Multikolinearitas .....	41
3. Uji Autokorelasi .....	42
4. Uji Heterokedastisitas.....	43
D. Hasil Analisis Data .....	44



1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	45
2. Uji R <sup>2</sup> (Uji Koefisien Determinasi) .....	47
3. Uji F (Signifikansi Simultan) .....	48
4. Uji Statistik t.....	49
E. Pembahasan.....	50
1. Pengaruh profitabilitas dengan kebijakan dividen .....	52
2. Pengaruh <i>firm size</i> dengan kebijakan dividen .....	53
3. Pengaruh <i>Leverage</i> dengan kebijakan dividen .....	55
BAB V.....	57
PENUTUP.....	57
A. Kesimpulan .....	57
B. Keterbatasan dan Saran.....	59
1. Keterbatasan .....	59
2. Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	25
Tabel 4. 1 Kriteria Seleksi Sampel.....	32
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian.....	33
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas .....	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolienaritas.....	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi .....	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji R <sup>2</sup> (Uji Koefisien Determinasi).....	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji F (Signifikansi Simultan) .....	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik t.....	49
Tabel 4. 12 Hasil Hipotesis Penelitian .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	21
Gambar 4. 1 Histogram Dependent Variable .....	39
Gambar 4. 2 Normal P-P <i>Plot of regression</i> .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 List Sampel Data Perusahaan yang Digunakan .....	65
Lampiran 2 Data Penelitian.....	66
Lampiran 3 Hasil Perhitungan DPR.....	69
Lampiran 4 Hasil Perhitungan ROA .....	73
Lampiran 5 Hasil Perhitungan <i>Firm Size (SIZE)</i> .....	76
Lampiran 6 Hasil Perhitungan <i>Leverage (DAR)</i> .....	79

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Di tengah kompetisi yang menguat dan semakin kompetitif, korporat perlu memberikan data yang relevan dan bisa dipercaya agar pasar modal bisa beroperasi secara efektif. Informasi tersebut meliputi laporan finansial dan laporan tahunan yang ialah sarana komunikasi antara korporat dengan pemangku kepentingan seperti kreditur, investor, dan pemerintah. Investor yang menggunakan laporan finansial percaya bahwa informasi pendapatan dan dividen harus dipertimbangkan ketika mengambil keputusan investasi (Rahman & Christiningrum, 2023).

Seiring dengan bangkitnya digitalisasi di tengah era globalisasi, bidang ekonomi Indonesia semakin berkembang, memunculkan persaingan yang sangat kompetitif. Karena alasan tersebut, bisnis harus membuat rencana yang tepat untuk mempertahankan eksistensinya dan memberikan kinerja yang baik dengan melonjatkan harga saham melalui nilainya sehingga investor bisa merasa nyaman. Korporat menggunakan istilah "kebijakan dividen" untuk mengatakan bagaimana mereka akan membagi keuntungan yang mereka peroleh kepada pemilik-pemilik saham, atau investasikan kembali ke pada aspek korporat. Keputusan ini sangat penting karena bisa memberi tahu investor apa yang mereka pikirkan tentang korporat (Renaldo, Sally, Musa, Wahid, & Cecilia, 2023).

Kebijakan dividen dimata manajemen ialah satu hal yang bisa dikatakan susah untuk diputuskan, sebab korporat harus memutuskan apakah sebagian dari menbisakan keuntungan akan dilaksanakan penyimpanan sebagai laba ditahan atau diperuntukkan kepada para

*stakeholder* dan pemilik-pemilik saham. Manajemen perlu memikirkan kelangsungan korporat, memastikan bahwa keuntungan tidak dibagikan seluruhnya, namun perlu disisihkan untuk aktivitas investasi selanjutnya. Namun dividen yang terlalu rendah bisa memberikan dampak buruk bagi investor, sehingga manajemen harus berupaya untuk membagikan dividen yang lebih baik setiap saat (Rahman & Christiningrum, 2023).

Pemilik-pemilik saham yang menanamkan dana di suatu korporat akan menerima return atau benefit atas investasinya, yang bisa berbentuk dividen dan *capital gain*. Pembayaran dari korporat kepada pemilik-pemilik saham yang didasarkan pada keuntungan korporat disebut dividen (Nurchaqiqi & Suryarini, 2018). Sebagai kompensasi atas investasi pada aspek bentuk tunai atau saham, dividen ialah bagian daripada laba yang dibayarkan kepada pemilik-pemilik saham. Sebabnya daripada itu, kebijakan dividen yang terbaik memberikan kekayaan terbesar bagi pemilik-pemilik saham, dan pemahaman yang baik tentang regulasi dividen korporat bisa membantu investor mengambil keputusan investasi yang lebih baik (Zelalem & Abebe, 2022).

Pembayaran dividen ialah salah satu masalah paling penting bagi setiap korporat. Sasaran utama setiap korporat ialah melonjakkan laba bersih untuk menambah pembiasaan pemilik-pemilik saham. Selain itu, keputusan mengenai dividen ialah salah satu topik yang paling sering dianalisis pada aspek literatur finansial. Beberapa model teoritis telah dikembangkan oleh para periset dan sejarawan untuk menjelaskan unsur-unsur yang dipertimbangkan oleh manajemen saat memutuskan pembagian dividen (Jaara, Alashhab, & Jaara, 2018).

Besar atau kecilnya pembagian dividen bergantung yang ada pada laba yang dibisakan korporat serta ketentuan yang ditentukan pihak manajemen. Untuk mengetahui apakah pembagian dividen suatu korporat melonjak, menurun, atau stabil dari tahun ke tahun, investor

bisa mengimplementasikan perhitungan melalui *Dividend Payout Ratio (DPR)*. Yang mana rasio pembagian dari dividen dinilai lebih berguna untuk menetapkan kondisi finansial suatu korporat dan prospek mempertahankan atau melonjakkan dividen di masa depan. Rasio pembagian dari dividen menggambarkan persentase laba bersih korporat yang dibayarkan berupa dividen. Apabila rasio pembayaran terlalu tinggi, Artinya, korporat tidak bisa mempertahankan tingkat dividen yang dibayarkan yang sama di masa depan, karena sebagian kecil dari keuntungannya diaplikasikan untuk diinvestasikan kembali pada aspek pertumbuhan bisnis (Nguyen, To, Nguyen, & Do, 2021).

Aturan hukum umum ialah mendistribusikan keuntungan antara dana cadangan, yang dialokasikan pada aspek jumlah yang cukup hingga tingkat tertentu, dan pembayaran tetap, yang dinyatakan sebagai persentase dari nilai nominal modal, yang dibayarkan kepada pemilik-pemilik saham (dan direktur). Kebiasaan ini sudah ada sejak abad ke-18. Sisanya, yang didefinisikan sebagai kelebihan keuntungan, diaplikasikan untuk menambah cadangan dan dividen yang diberikan kepada pemilik-pemilik saham dan direktur. Karena alasan tersebut, unsur terpenting pada aspek menentukan dividen ialah laba (Jong, Fliers, & Beusichem, 2020). Kebijakan pembagian dividen menyangkut keputusan manajemen korporat apakah akan memberikan laba bersih korporat dengan dividen tersebut bisa diberikan kepada pemilik-pemilik saham atau disimpan sebagai laba ditahan (Tahir, Sohail, Qayyam, & Mumtaz, 2016). Rasio profitabilitas, juga dikenal sebagai rasio kinerja operasi, diaplikasikan untuk mengevaluasi margin keuntungan yang dihasilkan dari operasi suatu korporat. Pengembalian modal ialah ukuran yang diaplikasikan untuk mengevaluasi seberapa efektif modal yang diinvestasikan akan menghasilkan keuntungan di masa depan (Renaldo, et al., 2023).

Tipe kebijakan dividen terutama ditentukan oleh *Firm size*. Banyak riset yang mengemukakan bahwa ada suatu hubungan proporsional

antara *size* korporat dengan jumlah dividen yang dibayarkan (Jaara, et al., 2018). Keputusan manajemen korporat pada aspek mengatur pembayaran dividen diuraikan oleh variabel *Firm size*, yang ialah variabel yang penting (Zelalem & Abebe, 2022).

Korporat membutuhkan sumber daya finansial untuk mengimplementasikan investasi. Korporat yang perlu melonjakkan modal akhirnya menahan lebih banyak keuntungan atau berhutang. (Kuzucu, 2015). Situasi sebenarnya memaksa korporat untuk mempertimbangkan berbagai opsi dan strategi, seperti menyeimbangkan pembayaran dividen, *leverage* utang, dan penerbitan saham baru. Ini mungkin salah satu tugas utama yang dihadapi oleh manajer finansial (Asif, Rasool, & Kamal, 2017).

Setiap aktivitas usaha mempunyai dua *goal* utama: *long term* dan *short term*. Sasaran jangka panjang mencakup melonjakkan nilai korporat di mata investor dan menghasilkan keuntungan. Menilai risiko dan keuntungan ialah bagian terpenting dari studi investasi. Tingkat pengembalian yang lebih tinggi akan dicari oleh setiap investor yang ingin memaksimalkan asetnya (Liong, Mahfudnurnajamuddin, Su'un, & Mapparenta, 2023).

Riset yang dilakukan oleh Dixit, Gupta, & Saurabh (2020), Kilincarslan & Demiralay (2021), Dewasiri, N. Jayantha ; Koralalage, Weerakoon Banda Yatiwelle ; Azeez, Athambawa Abdul; Jayarathne, P.G.S.A.; Kuruppuarachchi, Duminda ; Weerasinghe, V.A. (2019) dan Park & Song (2019), mempunyai temuan hasil bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh dengan arah positif dan signifikan pada regulasi pembagian dividen. Namun, terdapat anomali pada aspek studi yang dilaksanakan oleh Tahir, et al., (2016), Anazonwu, Nwaolisa, & Egbunike (2018), dan Hosain (2016), berpendapat bahwa profitabilitas memperlihatkan pengaruh negatif dan signifikan pada strategi pembagian dividen.



Riset yang dilaksanakan oleh Takmaz, Mandaci, & Durukan (2021), Yusof & Ismail (2016), Milašinović, Radojević, & Jovković (2023), Tekin (2020), mempunyai hasil bahwa Ukuran korporat mempunyai dampak positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Sementara itu menurut Ahmad, Khan, & Khan (2019), Boumlik, Oulhadj, & Colot (2023), Sidhu, Anureet Virk; Jain, Pooja; Singh, Satyendra Pratap; Kanoujiya, Jagjeevan; Rawal, Aashi; Rastogi, Shailesh; Bhimavarapu, Venkata Mrudula (2023), dan Farooq & Aktaruzzaman (2020) (2020) berpenbisa Ukuran korporat mempunyai dampak secara negatif dan signifikan terhadap Kebijakan pembagian dividen.

Yarram & Dollery (2015), Rahman & Christiningrum (2023), Prihanta, Hapsari, Santoso, & Wibowo (2023), mengimplementasikan riset mendapatkan temuan hasil yang menunjukkan *Leverage* terbukti berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kebijakan dividen. Sementara itu menurut Kullab, Messabia, Altaweel, & Shehada (2022), Park & Song (2019), Al-Sabah (2015), Kilincarslan & Demiralay (2021) berpendapat bahwa *Leverage* atau rasio hutang pengaruhnya signifikan ke arah negatif terkait dengan keputusan pembagian dividen.

Mengacu pada perbedaan hasil riset di atas dengan studi sebelumnya, riset ini akan disebabkan profitabilitas, ukuran korporat, dan leverage sebagai variabel independen, sementara itu strategi pembagian dividen akan menjadi variabel dependen. Dengan demikian, Riset skripsi ini berjudul : **“PENGARUH PROFITABILITAS, FIRM SIZE, DAN LEVERAGE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN”**

## **2. Identifikasi masalah**

Penjabaran yang telah dilaksanakan di latar belakang, sebabnya disusun masalah yang bisa diidentifikasi pada aspek riset ini, bisa diketahui bahwa karena banyaknya riset sebelumnya yang telah

dilaksanakan dengan judul serupa, yakni "Pengaruh Profitabilitas, *Firm Size*, dan *Leverage* kepada Kebijakan Dividen." Namun, hasil-hasil temuan studi-studi tersebut mempunyai temuan yang berkebalikan, yang menyebabkan adanya kebutuhan untuk mengkaji unsur-unsur tersebut secara lebih mendalam. Hal ini menciptakan kebutuhan untuk mengimplementasikan analisis ulang dan riset yang lebih terfokus aspek mengenai pengaruh Profitabilitas, Ukuran perusahaan (*firm size*), dan *Leverage* terhadap Kebijakan dividen pada aspek korporat divisi *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2017 hingga tahun 2021.

### **3. Batasan Masalah**

Riset ini membatasi hasilnya dengan menggunakan tiga variabel bebas (*independent*): Profitability, *Firm size*, dan *Leverage*. Setelah itu, pengkajian berikut juga menggunakan satu variabel terikat (*dependent*), yakni regulasi dividen. Fokus pengkajian berikut Korporat bidang *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama jangka 2017 sampai 2021.

### **4. Rumusan Masalah**

Dikarenakan oleh latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah dirumuskan diatas, sebabnya diperoleh rumusan atas masalah sebagai berikut:

- a. Apakah Profitabilitas memengaruhi kebijakan dividen secara positif?
- b. Apakah *Firm size* memengaruhi kebijakan dividen secara positif?
- c. Apakah *Leverage* memengaruhi kebijakan dividen secara negatif?

## **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Pada aspek kaitannya dengan rumusan atas masalah di atas, pengkajian berikut dimaksudkan untuk mencapai sasaran sebagai berikut:

- a. Mengetahui apakah Profitabilitas memengaruhi kebijakan dividen secara positif
- b. Mengetahui apakah *Firm size* memengaruhi kebijakan dividen secara positif, dan;
- c. Mengetahui apakah *Leverage* memengaruhi kebijakan dividen secara negatif.

### **2. Manfaat Penelitian**

Studi yang dilaksanakan diharapkan bisa membantu pihak yang membutuhkan, seperti:

- a. Bagi investor:

Hasil temuan dari pengkajian berikut ini diharapkan untuk melonjakkan pengetahuan tentang ekonomi, terutama tentang aspek-aspek yang sekiranya berdampak peraturan pembagian dividen, yakni Profitabilitas, *Firm Size*, dan *Leverage*. Hasil temuan dari riset berikut ini dimaksudkan agar bisa menyaapabilan informasi teruntuk investor dan investor potensial di pasar modal sebagai bahan pertimbangan pada aspek mengevaluasi kebijakan korporat saat ini. Selain dari alasan tersebut, pengkajian berikut ini diharapkan bisa dipakai sebagai materi evaluasi langkah-langkah dan kinerja korporat, sehingga menghasilkan laba yang bisa memikat investor supaya menanamkan investasi pada korporat. Selain itu, disemogakan supaya riset ini bisa berfungsi sebagai wadah evaluasi langkah-langkah dan kinerja korporat, sehingga

menghasilkan laba yang bisa memikat investor untuk mengimplementasikan penanaman modal di korporat.

b. Bagi perusahaan

Hasil pengkajian berikut ini semoga bisa membantu manajemen membuat keputusan dividen yang tepat, serta perencanaan finansial jangka panjang. Selain itu, diharapkan agar riset ini membantu mengurangi ketidakpastian pembayaran dividen, melonjakkan struktur modal dan mengevaluasi kinerja korporat. Dengan lebih memahami alasan di balik kebijakan pembagian dividen, korporat bisa menggunakan strategi untuk pembagian dividen yang tepat sebagai alat kompetitif dan menyesuaikan strategi bisnis mereka dengan perubahan lingkungan untuk melonjakkan kinerja bisnis, sehingga korporat bisa mengundang lebih banyak investor untuk investasi.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil temuan pengkajian berikut ini semoga bisa membantu akademisi dan periset yang akan datang untuk memahami bagaimana korporat memutuskan untuk mengatur kebijakan pembagian dividen dan memberikan ide serta saran untuk riset di masa depan. Diharapkan temuan riset ini bisa memberikan sumber daya penting bagi periset masa depan untuk melanjutkan studi mereka.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. N., Khan, F. U., & Khan, Y. (2019). Board Composition, Ownership Structure and Dividend Payout Policy: Evidence from PSX-100 Index of Pakistan. *Journal of Business and Tourism*, 5(1), 55-73.
- Al-Sabah, T. (2015). The Effect of the Firm's Age and Financial Leverage on its Dividend Policy – Evidence from Kuwait Stock Exchange Market (KSE). *Virtus Interpress*, 13(1), 24-31.
- Anazonwu, H. O., Nwaolisa, F., & Egbunike, C. F. (2018). Agency Cost and Dividend Payout: A Study of Selected Listed Manufacturing Firms in Nigeria. *Indonesian Journal of Management and Business Economics*, 1(1), 42-51.
- Anwar, R., & Kumar, S. (2022). Determinants of Dividend Policy: an Empirical Investigation of Indian Companies Using Panel Data Estimation Technique. *Indian Journal of Finance and Banking*, 10(1), 54-60.
- Asif, A., Rasool, W., & Kamal, Y. (2017). Impact of financial leverage on dividend policy: Empirical evidence from Karachi Stock Exchangelisted companies. *International Scholars Journals*, 5(2), 1-13.
- Boumlik, Z., Oulhadj, B., & Colot, O. (2023). The Effect of the COVID-19 Pandemic on Corporate Dividend Policy of Moroccan Listed Firms. *Journal of Risk and Financial Management*, 1-17.
- Bramaiah, B., Srinivasan, P., & Rangasamy, S. (2018). Determinants of Corporate Dividend Policy in India: A Dynamic Panel Data Analysis. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 22(2), 1-13.
- Chaudary, G. Z., & Sohail, M. (2023). Determinants of Dividend Policy: Case of the Pharmaceutical Sector of Pakistan. *Bulletin of Business and Economics*, 12(1), 64-72.
- Christiningrum, M., & Rahman, A. (2023). Determinants of Dividend Policy: Growth Opportunities, Business Risk and Leverage with Size as Moderation. *International Journal of Social Service and Research*, 3(5), 1181-1190.
- Dewasiri, N. J., Koralalage, W. B., Azeez, A. A., Jayarathne, P., Kurupparachchi, D., & Weerasinghe, V. (2019). Determinants of dividend policy: evidence from an emerging and developing market. *Emerald Publishing Limited*, 45(3), 413-429.

- Dixit, B. K., Gupta, N., & Saurabh, S. (2020). Dividend policy in India: reconciling theory and evidence. *Emerald Publishing Limited*, 46(11), 1437-1453.
- Farooq, O., & Aktaruzzaman, K. (2020). Financial centers and dividend policy: evidence from an emerging market. *Emerald Publishing Limited*, 58(6), 1149-1163.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penrebit Universitas Diponegoro.
- Hosain, M. Z. (2016). Determinants of the Dividend Payout Policy: A Study on Listed Private Commercial Banks of Dhaka Stock Exchange Limited in Bangladesh. *IOSR Journal of Economics and Finance*, 7(5), 1-10.
- Jaara, B., Alashhab, H., & Jaara, O. O. (2018). The Determinants of Dividend Policy for Non-financial. *International Journal of Economics and Financial*, 8(2), 198-209.
- Jong, A. D., Fliers, P., & Beusichem, H. V. (2020). Catering and Dividend Policy: Evidence from the Netherlands over the Twentieth Century. *European Association for Banking and Financial History*, 321-358.
- Kilincarslan, E., & Demiralay, S. (2021). Dividend policies of travel and leisure firms in the UK. *Emerald Publishing Limited*, 29(2), 324-344.
- Kullab, Y., Messabia, N., Altaweel, I., & Shehada, M. (2022). Determinants of dividend policy in Palestinian banks. *Growing Science*, 375-384.
- Kuzucu, N. (2015). Determinants of Dividend Policy: A Panel Data Analysis for Turkish Listed Firms. *International Journal of Business and Management*, 10(11), 149-160.
- Liong, H., Mahfudnurnajamuddin, Su'un, M., & Mapparenta. (2023). The Influence of Growth Potential, Capital Structure and Profitability on Dividend policy and Firm Value in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 17(8), 1-12.
- Milašinović, M., Radojević, A., & Jovković, B. (2023). Characteristics of the Board of Directors and Dividend Policy: A Case Study of Banks in Western Balkans. *Original Scientific Article*, 69(1), 10-18.
- Nguyen, D. D., To, T. H., Nguyen, D. V., & Do, H. P. (2021). Managerial overconfidence and dividend policy in Vietnamese enterprises. *Cogent Economics & Finance*, 1-12.

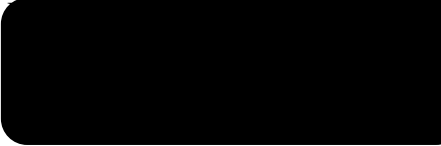

- Nurchaqqi, R., & Suryarini, T. (2018). The Effect of Leverage and Liquidity on Cash Dividend Policy with Profitability as Moderator Moderating. *Accounting Analysis Journal*, 7(1), 10-16.
- Park, S. Y., & Song, Y. (2019). The Effect of Managerial Ability on a Firm's Dividend Policy: Evidence From Korea. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1-15.
- Prihanta, S. M., Hapsari, I., Santoso, S. B., & Wibowo, H. (2023). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity on Company Value with Dividend Policy as A Moderation Variable (In IDX High Dividend Companies 20 Period 2017 – 2021). *Formosa Journal of Applied Sciences*, 2(1), 1-24.
- Rahman, A., & Christiningrum, M. (2023). Determinants of Dividend Policy: Growth Opportunities, Business Risk and Leverage with Size as Moderation. *International Journal of Social Service and Research*, 3(5), 1181-1190.
- Renaldo, N., Sally, Musa, S., Wahid, N., & Cecilia. (2023). Capital Structure, Profitability, and Block Holder Ownership on Dividend Policy using Free Cash Flow as Moderation Variable. *Journal of Applied Business and Technology*, 4(2), 168-180.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, T. R., Primasari, D., & Farida, Y. N. (2023). The Effect of Profitability, Company Size, Leverage, Liquidity, and Free Cash Flow on Dividend Policy. *Keynesia : International Journal of Economy and Business*, 2(1), 22-34.
- Sidhu, A. V., Jain, P., Singh, S. P., Kanoujiya, J., Rawal, A., Rastogi, S., & Bhimavarapu, V. M. (2023). Impact of Financial Distress on the Dividend Policy of Banks in India. *Journal of Risk and Financial Management*, 1-13.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tahir, S. H., Sohail, S., Qayyam, I., & Mumtaz, K. (2016). Effect of Corporate Governance Index on Dividend Policy an Investigation of Textile Industry of Pakistan. *Journal of Economic and Social Development*, 3(1), 139-146.
- Takmaz, S., Mandaci, P. E., & Durukan, M. B. (2021). The Impact of Catering Incentives on the Dividend Policy: Evidence from Turkish Firms. *Emerald Publishing Limited*, 47(7), 897-914.
- Tekin, H. (2020). Firm Size and Dividend Policy of European Firms. *Marmara Journal of European Studies*, 28(1), 109-121.



- Yarram , S. R., & Dollery, B. (2015). Corporate governance and Financial Policies: Influence of Board Characteristics on the Dividend Policy of Australian Firms. Emerald Group Publishing Limited, 41(3), 267-285.
- Yusof, Y., & Ismail, S. (2016). Determinants of Dividend Policy of Public Listed Companies in Malaysia. Emerald Group Publishing Limited, 26(1), 88-99.
- Zelalem, B. A., & Abebe, A. A. (2022). Balance Sheet and Income Statement Effect on Dividend Policy of Private Commercial Banks in Ethiopia. Cogent Economics & Finance, 1-16.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Helen Buntaran Putri
2. Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 20 Mei 2002
3. Alamat : 
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Konghucu
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 
8. E-mail : [helen.125200187@stu.untar.ac.id](mailto:helen.125200187@stu.untar.ac.id)

### PENDIDIKAN FORMAL

1. 2020 sekarang : S1 Akuntansi, Universitas Tarumanagara
2. 2017 2020 : SMA Mardi Waluya Cibinong
3. 2014 2017 : SMP Eka Wijaya
4. 2008 2014 : SD Eka Wijaya

Jakarta, 04 Juli 2024

Peneliti,



Helen Buntaran Putri

