

**SKRIPSI**

**PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN  
PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : RICHARDO RIZKY SACHIO**

**NIM : 125200190**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2024**



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Richardo Rizky Sachio  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 125200190  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Alamat : Jalan P. Jayakarta Gang Taruna No. 9  
Jakarta Pusat.  
HP : 083805195253

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 24 Juni 2024



Richardo Rizky Sachio

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**Persetujuan**

Nama : RICHARDO RIZKY SACHIO  
NIM : 125200190  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul : Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas,  
Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Institusional  
Terhadap Nilai Perusahaan

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 14-Juni-2024

Pembimbing:  
RINI TRI HASTUTI, S.E., Ak., M.Si  
NIK/NIP: 10199030



---

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : RICHARDO RIZKY SACHIO  
NIM : 125200190  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan  
Title : The Influence of Leverage, Liquidity, Profitability, Company Size, and Institutional Ownership on Company Value


Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 11-Juli-2024.

### **Tim Penguji:**

1. HENRYANTO WIJAYA, S.E., M.M., Ak., CA.
2. RINI TRI HASTUTI, S.E., Ak., M.Si
3. ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
RINI TRI HASTUTI, S.E., Ak.,  
M.Si NIK/NIP: 10199030



---

Jakarta, 11 Juli-2024  
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**ABSTRAK**

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *leverage* , likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional. Data perusahaan ini diperoleh dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2020-2022. Sampel penelitian ini diperoleh melalui metode *purposive sampling* , dimana hanya terdapat 28 perusahaan yang memenuhi kriteria sampling penelitian. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Di sisi lain, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Nilai perusahaan, leverage, likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**THE INFLUENCE OF LEVERAGE, LIQUIDITY, PROFITABILITY, FIRM  
SIZE, AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP ON FIRM VALUE**

***ABSTRACT***

*This research aims to obtain empirical evidence about the factors that influence company value. The independent variables used in this research are leverage, liquidity, profitability, firm size and institutional ownership. This company data was obtained from manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2020-2022. This research sample was obtained through a purposive sampling method, where there were only 28 companies that met the research sampling criteria. Hypothesis testing is carried out using multiple regression analysis. The research results show that profitability influences company value. On the other hand, leverage, liquidity, firm size and institutional ownership have no effect on company value.*

*Keywords: Firm value, leverage, liquidity, profitability, firm size, institutional ownership.*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO**

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, kakak saya, dan saudara saya

### **MOTTO**

Elaplah keringat orang tua dengan sapu tangan keberhasilan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kekuatan dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengambil judul **“PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL”**. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat guna untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya masih terdapat keterbatasan kemampuan, pengetahuan, serta pengalaman yang penulis miliki, oleh karena itu penulis menyadari dengan adanya bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak maka laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Maka pada kesempatan ini, Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rini Tri Hastuti, S.E., Ak., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan, dukungan dan saran dalam membimbing penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA(Aust.), CSRS ACPA. selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis yang dengan penuh kasih sayang memberikan dukungan, bantuan dan doa selama hidup penulis.



7. Rekan-rekan Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
8. Seluruh rekan satu bimbingan dengan Ibu Rini Tri Hastuti, S.E., Ak., M.Si. atas waktu, dukungan, bantuan, nasihat, informasi, kebersamaan, dan pengalaman suka duka yang telah dilalui bersama penulis selama penyusunan skripsi maupun selama masa studi di Universitas Tarumanagara.
9. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan adanya keterbatasan dari segi pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 18 Juni 2024

Penulis



Richardo Rizky Sachio

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	2
3. Batasan Masalah .....	4
4. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1. Tujuan Penelitian .....	4
2. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
A. Gambaran Umum Teori .....	6
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	6
2. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	7
B. Definisi Konseptual Variabel .....	8
1. Nilai Perusahaan .....	8
2. <i>Levergae</i> .....	8
3. Likuiditas .....	9
4. Profitabilitas .....	10

5. Ukuran Perusahaan .....	10
6. Kepemilikan Institusional .....	11
C. Kaitan Antar Variabel .....	12
1. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....	12
2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	13
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	14
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	15
5. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan ...	16
D. Penelitian Terdahulu .....	17
E. Kerangka Pemikiran Dan Pengembangan Hipotesis .....	24
1. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	24
2. Model Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Desain Penelitian .....	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	27
C. Operasionalisasi Variabel .....	28
1. Variabel Dependen .....	28
a. Nilai Perusahaan .....	28
2. Variabel Independen .....	29
a. Leverage .....	29
b. Likuiditas .....	29
c. Profitabilitas .....	29
d. Ukuran Perusahaan .....	30
e. Kepemilikan Institusional .....	30
D. Tabel Ringkasan Operasional Variabel .....	31
E. Asumsi Analisa Klasik .....	32
1. Uji Normalitas .....	32
2. Uji Multikolinearitas .....	33
3. Uji Autokolerasi .....	33
4. Uji Heteroskedastisitas .....	33

F. Analisis Data .....	34
1. Uji Statistik Deskriptif .....	34
2. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	34
3. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R-Squared</i> ) .....	35
4. Uji Kelayakan Model (Uji f) .....	35
5. Uji Hipotesis (Uji t) .....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	37
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	37
B. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
C. Analisis Data .....	40
1. Statistik Deskriptif .....	40
D. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	41
1. Uji Normalitas .....	42
2. Uji Multikolinearitas .....	43
3. Uji Heteroskedastisitas .....	44
4. Uji Autokorelasi .....	45
E. Hasil Analisis Data .....	46
1. Analisis Regresi Berganda .....	46
2. Analisis Koefisien Determinasi .....	47
3. Uji f .....	48
4. Uji t .....	49
F. Pembahasan .....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	54
A. Kesimpulan .....	54
B. Keterbatasan dan Saran .....	55
1. Keterbatasan .....	55
2. Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	31
Tabel 4.1	Proses Pemilihan Sampel .....	37
Tabel 4.2	Daftar Nama Perusahaan .....	38
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif .....	40
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas .....	43
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas .....	44
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	45
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.8	Hasil Uji Analisis Berganda .....	47
Tabel 4.9	Hasil Analisis <i>Adjusted R-Squared</i> .....	48
Tabel 4.10	Hasil Uji F .....	49
Tabel 4.11	Hasil Uji T .....	49
Tabel 4.12	Kesimpulan Hasil Pengujian Hipotesis .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian .....	26
------------	------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi.....	62
Lampiran 2 Sampel Perusahaan Manufaktur Periode 2020-2022 .....	64
Lampiran 3 Hasil Output SPSS Versi 29.0.2.0 – Uji Statistik Deskriptif .....	67
Lampiran 4 Hasil Output SPSS Versi 29.0.2.0 – Uji Normalitas .....	67
Lampiran 5 Hasil Output SPSS Versi 29.0.2.0 – Uji Multikolinearitas.....	68
Lampiran 6 Hasil Output SPSS Versi 29.0.2.0 – Uji Heteroskedastisitas .....	68
Lampiran 7 Hasil Output SPSS Versi 29.0.2.0 – Uji Autokorelasi .....	68
Lampiran 8 Hasil Turnitin .....	69
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	70

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Persaingan bisnis di zaman ini, dibutuhkan tata kelola perusahaan yang sangat baik. Hal ini untuk menjaga citra baik suatu perusahaan. Tujuan perusahaan untuk membentuk citranya adalah dengan mengidentifikasi citra seperti apa yang ingin dibentuk di mata publik atau masyarakatnya sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaannya.

Selain tata kelola perusahaan (ukuran perusahaan, kepemilikan institusional) yang baik, terdapat juga *leverage*, likuiditas, dan profitabilitas yang dapat memengaruhi nilai suatu perusahaan. Terkait dengan studi kasus yang diangkat melalui penelitian ini mengenai perusahaan yang bergerak di bidang industri pangan yaitu PT Tiga Pilar Sejahtera. Pada tahun 2017 PT Tiga Pilar Sejahtera terlibat kasus pengoplosan beras. Melalui pemberitaan media mengenai razia gudang beras milik PT Tiga Pilar Sejahtera. Hal tersebut dapat mengindikasikan bahwa lemahnya tata kelola perusahaan dan membawa dampak hilangnya kepercayaan investor terhadap kredibilitas perusahaan yang pada akhirnya menyebabkan penurunan harga saham PT Tiga Pilar Sejahtera sebesar 24,92 persen di posisi Rp 1.250 dari perdagangan pada pagi yang masih berada di Rp 1.605 per saham. Terjadi juga pemutusan hubungan kerja (PHK) sebesar 1.700 pekerja (David Nathanael, Kompas.com).

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh (Riny, 2018) mengenai Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian (Riny, 2018) terletak pada penambahan variabel, objek penelitian dan perbedaan periode penelitian.



- A. Penelitian (Riny, 2018) menggunakan variabel *leverage*, likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan sedangkan pada penelitian ini terdapat penambahan variabel yaitu kepemilikan institusional (Kusumawati & Nurafiati, 2019)
- B. Penelitian (Riny, 2018) menggunakan objek penelitian yaitu perusahaan *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia (BEI), sedangkan pada penelitian ini menggunakan perusahaan non keuangan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia.
- C. Penelitian (Riny, 2018) menggunakan periode penelitian tahun 2011 sampai dengan tahun 2014, sedangkan pada penelitian ini menggunakan periode penelitian tahun 2020 sampai dengan tahun 2022.

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini diberi judul **“Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.”**.

## **2. Identifikasi Masalah**

Banyak faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Faktor pertama yaitu *Leverage*. Penelitian yang dilakukan oleh (Surjadi, 2019), (Suwardika & Mustanda, 2017) menunjukkan bahwa *Leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Mubyarto, 2019) menunjukkan bahwa *Leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Adapun Penelitian yang dilakukan oleh (Kadim & Sunardi, 2019), menurut (Fransisca & Sudargo, 2020) menunjukkan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Riny (2018) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Faktor yang kedua yaitu Likuiditas. Penelitian yang dilakukan oleh (Veronica & Viriany, 2020) menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Yuliani & Jonnardi, 2021), (Alvina & Sufiyati, 2020) menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Adapun penelitian yang dilakukan oleh (Stephanie & Dermawan, 2019) menunjukkan bahwa Likuiditas tidak

berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Riny, 2018), (Holyfil & Ekadjaja, 2021) menunjukkan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Faktor yang ketiga yaitu Profitabilitas. Penelitian yang dilakukan oleh (Riny, 2018), (Widyantari & Yatnya, 2017) menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Adapun penelitian yang dilakukan oleh (Surjadi, 2019) menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Alvina Dan Sufiyati (2020) tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Faktor yang keempat yaitu Ukuran Perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh (Riny, 2018) menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Putri & Mardenia, 2019), (Yuliani & Jonnardi, 2021), (Winatama & Tundjung, 2021) menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Adapun penelitian yang dilakukan oleh (Widyantari & Yatnya, 2017), (Kadim & Sunardi, 2019) menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Suwardika & Mustanda, 2017), (Holyfil & Ekadjaja, 2021) menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Faktor yang kelima yaitu Kepemilikan Institusional. Penelitian yang dilakukan oleh (Kusumawati & Nurafiati, 2019), (Nuryono, Wijayanti & Samrotun, 2019) menunjukkan bahwa Kepemilikan Institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Olivia & Dermawan, 2021) menunjukkan bahwa Kepemilikan Institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Adapun penelitian yang dilakukan oleh (Sembiring & Trisnawati, 2019) menunjukkan bahwa Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Amaliyah & Herwiyanti, 2019), (Ariyanti, Nurlaela, & Wijayanti, 2020) menunjukkan bahwa Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan dari penelitian-penelitian terdahulu, Oleh karena itu akan dilakukan penelitian kembali mengenai Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.

### **3. Batasan Masalah**

Penelitian ini menggunakan pembatasan mengenai Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini menggunakan sample perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi pada tahun 2020 – 2022.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- A. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- B. Apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- C. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- D. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- E. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

## **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan manfaat penelitian di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris sebagai berikut:

- A. Terdapat pengaruh signifikan *leverage* terhadap nilai perusahaan.
- B. Terdapat pengaruh signifikan likuiditas terhadap nilai perusahaan.
- C. Terdapat pengaruh signifikan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- D. Terdapat pengaruh signifikan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
- E. Terdapat pengaruh signifikan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.

## **2. Manfaat Penelitian**

Dengan dilakukannya penelitian ini, peneliti mengharapkan setiap penerima data dan informasi dapat merasakan manfaat penelitian. Manfaatnya antara lain sebagai berikut:

- ✓ Manfaat operasional

### **1. Bagi Investor**

Bagi investor, dengan penelitian ini diharapkan agar investor dapat melakukan analisa yang baik untuk mengambil keputusan investasi yang baik pada perusahaan di masa yang akan datang dengan melihat informasi yang tersedia.

### **2. Bagi Perusahaan :**

Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak penyelenggara perusahaan untuk memperoleh laba maksimum dengan meningkatkan kinerja perusahaan dan mengevaluasi kekurangan yang terdapat di dalam perusahaan.

- ✓ Manfaat bagi pengembangan

### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi, dengan memberikan informasi-informasi yang berguna serta wawasan di dalam ilmu pengetahuan khususnya di bidang ekonomi maupun sebagai tambahan bagi peneliti selanjutnya untuk menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alvina, & Sufiyati (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 358-366.
- Amaliyah, F. & Eliada, H. (2019). Pengaruh kepemilikan institusional, dewan komisaris Independen, dan komite audit terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187-200.
- Ariyanti, F, Siti N., & Anita W. (2020). Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan pertambangan batu bara periode 2014-2018 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 48-58.
- Borolla, Johanis Darwin 2011. Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Prestasi*, 7(1), v11-24.
- Debby, Julia Farah, Mukhtaruddin, Emylia Yuniarti, Dewa Saputra, Abukosim. 2014. *Good Corporate Governance, Company's Characteristics and Firm's Value: Empirical Study of Listed Banking on Indonesian Stock Exchange*. *Journal on Business Review (GBR)*, Vol. 3, No. 4: 81-88.
- Dwiputra, T. & Viriany (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 982-990
- Fransisca, F. & Tony, S. (2020). Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 50-58.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23*. Edisi Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Hlm. 19-134.
- Godfrey, J., A. Hodgson, A. Tarca, J. H. Milton, S. Holmes. 2010. *Accounting Theory*, 7th Edition. Australia: John Wiley & Sons Australia. Ltd. Hlm. 375- 376.
- Hair, J. F., William C. Black, Barry J. Babin, Roply E. Anderson. 2014. *Multivariate Data Analysis*, 7th Edition. England: Pearson Education, Inc. Hlm. 205.
- Holyfil, D. & Agustin, E. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 497-505.
- I Nyoman, A. S. & I Ketut, M. (2017). Pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti. *E-Journal Manajemen Unud*, 6(3), 1248-1277.
- Jensen, M.C. and Meckling, W.H. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, No. 4: 305-360.
- Karuniasih, Dwi Metta. 2013. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Perbankan. *Accounting Analysis Journal*, 2(1).
- Kusumawati, R. & Lasty, M. N. (2019). Determinan nilai perusahaan : kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen, dan kebijakan hutang. *Change Agent For Management Journal*. 3(1), 300-310.
- Moeljadi and Triningsih Sri Supriyanti. 2014. Factors Affecting Firm Value: Theoretical Study on Public Manufacturing Firms in Indonesia. *South East*

*Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, Vol. 5, Issue 2: 6-15.

Mubyarto, N. (2019). Profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan kebijakan deviden sebagai determinan atas nilai perusahaan. *Iltizam Journal Of Sharinah Economic Research*. 3(2), 1-29.

Mukhtaruddin, Relasari, M. Felmania. 2014. Good Corporate Governance Mechanism, *Corporate Social Responsibility* Disclosure on Firm Value: Empirical Study on Listed Company in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance & Accounting Studies*, Vol. 2, No. 1.

Ni Luh Putu, W. & I Putu, Y. (2017). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and baverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Journal Manajemen Unud*, 6(12), 6383-6409.

Nuryono, M. Anita, W., & Yuli, C. S. (2019). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, komite audit, serta kualitas audit pada nilai perusahaan. *Edunomika*. 3(1), 199-212.

Olivia, C. & Elizabeth, S. D. (2021). Factor - faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan non keuangan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 620-628.

Putra, A. N. D. A. & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044-4070.

Pratama, I Gusti Bagus Angga dan I Gusti Bagus Wiksuana. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variable Mediasi. *E-Jurnal Management Unud*, Vol. 5, No. 2.



- Putri, K. A. T. & Liongicasia, M. Pengaruh gcg, csr, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah wahana Akuntansi*, 14(2), 156-169.
- Riny. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 8(2), 139-150.
- Sakti, Kaharudinsyah Leon dan Penta Nugroho. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Hubungan antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan*, Vol. 10, No. 2.
- Sembiring, S. & Ita, T. (2019). Faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(1a-2), 173-184.
- Stephanie. & Elizabeth, S. D. (2019). Pengaruh likuiditas, pertumbuhan perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan manufaktur. *Jurnal Multiparadigman Akuntansi*, 1(2), 171-179.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 285.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No.1, hlm. 41-48.
- Surjadi, L. (2019). Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 331-341.
- Veronica & Viriany (2020). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 1708-1717

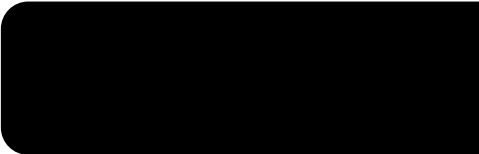

- Winatama, D. R. & Herlin, T. (2021). Faktor - faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 766-774.
- Yuliani, M. & Jonnardi. (2021). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 739-747.



## Lampiran 9

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP


#### DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Richardo Rizky Sachio
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 17 Oktober 2002
3. Alamat : 
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
5. Agama : Kristen Protestan
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 
8. E-mail : [richardo.125200190@stu.untar.ac.id](mailto:richardo.125200190@stu.untar.ac.id)

#### PENDIDIKAN FORMAL

1. 2020 – sekarang : S1 Akuntansi, Universitas Tarumanagara
2. 2017 – 2020 : SMK Strada II
3. 2014 – 2017 : SMPK Rahmani
4. 2012 – 2014 : SDK Rahmani
5. 2008 – 2012 : SDK Fajar Sion

Jakarta, 03 Juni 2024



Richardo Rizky Sachio