

**PENGARUH TINGKAT KEPATUHAN EMITEN, RASIO
PROFITABILITAS, RASIO SOLVABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DISUSUN OLEH:

NAMA: KEVIN

NIM: 126222028

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023**

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGARUH TINGKAT KEPATUHAN EMITEN, RASIO
PROFITABILITAS, RASIO SOLVABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: KEVIN

NIM: 126222028

UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
UNTUK KELULUSAN PADA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2023

**PENGARUH TINGKAT KEPATUHAN EMITEN, RASIO
PROFITABILITAS, RASIO SOLVABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Laporan Tugas Akhir

Disusun Oleh:



Kevin Budiman
126222028

Disetujui Oleh:

Pembimbing



F. X. Kurniawan Tjakrawala, S.E., M.Si., Ak., CA.

PENGARUH TINGKAT KEPATUHAN EMITEN, RASIO PROFITABILITAS, RASIO SOLVABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Kevin Budiman¹, F. X. Kurniawan Tjakrawala²

Pendidikan Profesi Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta*

Email: kevin.126222028@stu.untar.ac.id

Pendidikan Profesi Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: kurniawant@fe.untar.ac.id

Masuk: dd-mm-yyyy, revisi: dd-mm-yyyy, diterima untuk diterbitkan: dd-mm-yyyy

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh Tingkat Kepatuhan Emiten, Rasio Profitabilitas, Rasio Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Metode penelitian yang digunakan merupakan kuantitatif dengan masalah penelitian yang bersifat deskriptif. Dari penelitian yang dilakukan oleh analisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan faktor non-keuangan seperti tingkat kepatuhan emiten diharapkan menjadi salah satu pertimbangan untuk penelitian lebih lanjut atas penilaian perusahaan secara lebih komprehensif. Hasil pengujian menunjukkan Tingkat Kepatuhan Emiten, Rasio Profitabilitas, dan Rasio Solvabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan, untuk Ukuran Perusahaan, memiliki pengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Laporan Keuangan, Nilai Perusahaan, Tingkat Kepatuhan Emiten, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

This study was made with the aim of knowing the effect of the Company's Compliance Level, Profitability Ratio, Solvency Ratio, and Company Size on Company Value. The research method used is quantitative with descriptive research problems. From the research conducted by the analysis using qualitative descriptive analysis with non-financial factors such as the issuer's compliance level is expected to be one of the considerations for further research on more comprehensive company valuation. The test results show that the Company's Compliance Level, Profitability Ratio, and Solvency Ratio have a positive and significant influence on Firm Value. Meanwhile, for Company Size, it has a negative influence on Company Value.

Keywords: Financial Report, Company Value, Issuer Compliance Level, Profitability, Solvency, Company Size

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir ini dengan baik. Karya akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Program Studi Pendidikan Profesi Akuntan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Dalam melaksanakan penulisan karya akhir ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan penulisan karya akhir ini.
2. Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, I.P.U., ASEAN Eng. selaku Ketua Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Dr. Jamaludin Iskak, SE, MSi, Ak, CA, CPA, CPI, ASEAN CPA. selaku Ketua Program Studi PPAk FEB Universitas Tarumanagara.
5. F. X. Kurniawan Tjakrawala, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
6. Seluruh dosen, staf, dan karyawan di PPA FEB Universitas Tarumanagara yang telah membantu selama proses perkuliahan serta telah memberikan ilmu dan pengetahuan dalam penulis menyelesaikan karya akhir ini.
7. Teman-teman dan sahabat yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Selain itu penulis berharap agar karya akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dari berbagai kalangan. Penulis juga mengucapkan permohonan maaf jika selama proses penyusunan karya akhir banyak melakukan kesalahan, baik lisan maupun tulisan, yang dilakukan secara disengaja maupun tidak disengaja.

Jakarta, 15 Desember 2023

Kevin Budiman

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah	1
1.3 Batasan Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	4
2.1 Gambaran Umum Teori	4
2.1.1. Signaling Theory	4
2.2 Definisi Konseptual Variabel.....	5
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	5
2.2.2 Rasio Profitabilitas	5
2.2.3 Rasio Solvabilitas.....	6
2.3 Kaitan antara Variabel-variabel	6
2.3.1 Keterkaitan Tingkat Kepatuhan Emiten dengan Nilai Perusahaan	6
2.3.2 Keterkaitan Rasio Profitabilitas, Rasio Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	6
2.4 Penelitian-penelitian Terdahulu yang Relevan	7
2.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	9
2.5.1 Pengaruh Tingkat Kepatuhan Emiten terhadap Nilai Perusahaan.....	9
2.5.2 Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	9
2.5.3 Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	9

2.5.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	10
BAB III	METODE PENELITIAN	11
3.1	Jenis Penelitian.....	11
3.2	Objek Penelitian	11
3.2.1	Teknik Pemilihan dan Ukuran Sampel.....	12
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	12
3.3.1	Tingkat Kepatuhan Emiten.....	12
3.3.2	Rasio Profitabilitas	14
3.3.3	Rasio Solvabilitas	14
3.3.4	Ukuran Perusahaan.....	14
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	16
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian.....	16
4.2	Deskripsi Objek Penelitian.....	17
4.3	Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	20
4.3.1	Regresi Data Panel	21
4.3.2	Uji Pemilihan Model	22
4.4	Hasil Analisis Data.....	24
4.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	24
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	27
4.4.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	28
4.4.4	Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	29
4.5	Pembahasan.....	31
4.5.1	Pengaruh Tingkat Kepatuhan Emiten terhadap Nilai Perusahaan.....	31
4.5.2	Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	32
4.5.3	Pengaruh Rasio Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan	33
4.5.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	34

BAB V KESIMPULAN.....	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	36
5.2.1 Keterbatasan	36
5.2.2 Saran.....	36
REFERENSI	37
DAFTAR LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	15
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel	16
Tabel 4.2. Daftar Perusahaan	17
Tabel 4.3. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	18
Tabel 4.4. Hasil Uji Common Effect Model	21
Tabel 4.5. Hasil Uji Fixed Effect Model	22
Tabel 4.6. Hasil Uji Chow.....	23
Tabel 4.7. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	25
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	27
Tabel 4.9. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	28
Tabel 4.10. Hasil Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	10
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian Tahun 2020	38
Lampiran 2. Data Penelitian Tahun 2021	39
Lampiran 3. Data Penelitian Tahun 2022	40
Lampiran 4. Hasil <i>Output EViews</i>	40

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan pokok perusahaan adalah meraih pendapatan seoptimal mungkin serta menjaganya secara berkelanjutan. Keuntungan dihitung sebagai selisih antara pendapatan dari penjualan produk atau jasa dengan biaya produksi dan operasional yang dikeluarkan. Keberlanjutan keuntungan bisa dicapai apabila perusahaan memiliki modal yang memadai. Modal digunakan untuk mengakuisisi modal kerja serta aset tetap untuk mendapatkan keuntungan, serta merangsang penambahan aset baru dari keuntungan yang telah diperoleh. Modal dapat berbentuk modal sendiri (*equity capital*), modal asing (*debt capital*), modal ventura (*venture capital*), modal amanat, penjualan saham ke masyarakat melalui bursa saham, penerbitan obligasi, hibah, subsidi, dan lainnya.

Investor menjadi entitas kunci dalam konteks penanaman modal atau investasi. Saat berinvestasi, investor mempertimbangkan berbagai variabel, salah satunya adalah nilai perusahaan yang terkandung di dalam laporan keuangan. Investor dapat menghitung atau mengkalkulasi nilai perusahaan berdasarkan laporan keuangan perusahaan. Investor akan bersedia memberikan pembiayaan atau pinjaman kepada perusahaan berkinerja keuangan baik, karena aspek tersebut menentukan nilai perusahaan. Rasio keuangan digunakan oleh investor untuk memudahkan dalam menentukan kinerja perusahaan. Rasio keuangan tersebut umumnya terdiri atas rasio efisiensi operasi, rasio profitabilitas, dan rasio solvabilitas. Ukuran perusahaan diukur menggunakan total aset karena dianggap sebagai indikator ukuran yang lebih stabil dan representatif dibandingkan nilai pasar dan penjualan.

Pada penelitian ini, akan ditambahkan variabel non-keuangan yaitu pengaruh tingkat kepatuhan emiten. Definisi tingkat kepatuhan emiten adalah seberapa besar kepatuhan emiten terhadap pemenuhan kewajiban batas akhir rilis laporan keuangan tahunan dan Peraturan Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan Nomor VIII.G.7 tentang Pedoman Penyajian Laporan Keuangan (Peraturan No. VIII G7) yang ditetapkan pada 25 Juni 2012.

Peraturan No. VIII G7 diterbitkan untuk menyelaraskan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia dengan *International Financial Reporting Standards*. Peraturan No. VIII G7 menguraikan semua persyaratan penyajian dan pengungkapan sebagai upaya untuk menyelaraskan persyaratannya sendiri dengan persyaratan PSAK; namun terkadang terdapat perbedaan di antara keduanya. Dalam beberapa hal, Bapepam-LK telah membuat interpretasi sendiri dan memperkenalkan persyaratannya sendiri yang berbeda dengan PSAK serta tetap mensyaratkan sejumlah pengungkapan tambahan yang tidak terdapat dalam PSAK.

Sejauh pengetahuan penulis, penelitian terkait efek tingkat kepatuhan emiten spesifik atas pemenuhan kewajiban batas akhir rilis laporan keuangan tahunan serta Peraturan No. VIII G7 terhadap nilai perusahaan belum pernah dilakukan. Penelitian sebelumnya terkait dengan tingkat kepatuhan emiten dalam mengungkapkan Informasi Korporasi berbasis *Website* (POJK No. 8 Tahun 2015) menemukan adanya pengaruh positif terhadap harga saham suatu perusahaan (Dafitra, 2023).

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan paparan tersebut, variabel-variabel terdiri atas Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen serta Ukuran Perusahaan, Tingkat Kepatuhan Emiten, Rasio Profitabilitas, dan Rasio Solvabilitas sebagai variabel independen. Selain itu, subjek penelitian hanya akan berfokus terhadap 25 perusahaan subsektor Logistik dan Pengiriman yang telah terdaftar di dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) per tanggal 31 Desember 2020.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan di bagian sebelumnya, maka diperoleh perumusan masalah sebagai berikut: (1) Apakah Tingkat Kepatuhan Emiten berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?; (2) Apakah Rasio Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?; (3) Apakah Rasio Solvabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?; (4) Apakah terdapat pengaruh antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan?

1.4 Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh Tingkat Kepatuhan Emiten, Rasio Profitabilitas, Rasio Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.
- b. Pemenuhan syarat kelulusan Program Pendidikan Profesi Akuntan Universitas Tarumanagara.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Bagi Perguruan Tinggi
Diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai bahan referensi mahasiswa PPAk Universitas Tarumanagara dalam melakukan penelitian lebih lanjut terkait efek tingkat kepatuhan emiten terhadap nilai perusahaan.
- b. Bagi Mahasiswa
Diharapkan dapat memberikan wawasan baru dalam dunia penelitian dan dapat mengembangkan pengetahuan dalam menjalankan pekerjaan sebagai akuntan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Y., Li, X. & Turull, X.C. (2020). Impact of Sustainability on Firm Value and Financial Performance in the Air Transport Industry, *Sustainability*, Vol. 12 No. 23, 1-23.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning, Inc.
- Cakici, N. & Topyan, K. (2014), Book-to-Market Ratio, *Risk and Return in Asian Emerging Markets*, 121-133.
- Dafitra, V. R. (2023). Analisis Tingkat Ketaatan Emiten dalam Mengungkapkan Informasi Korporasi berbasis *Website* dan Dampak terhadap Kinerja Pasar pada Perusahaan *Go Public* di Indonesia (Sebuah Evaluasi Kritis Pasca Penerapan POJK No. 8 Tahun 2015). <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/75519>
- Mipo, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Moderating Variable pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Owner*, 6(1), 736-745. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.614>
- Pambudi, S. G., & Meini, Z. (2023). The Effects of Profitability, Liquidity, and Firm Size on Firm Value, with Sustainability Report as the Moderating Variable. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 318-326.
- Santoso, E. B., & Salim, S. N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, Dividen, Ukuran perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kelompok Usaha terhadap Perataan Laba Studi Kasus pada Perusahaan Non-finansial yang Terdaftar di BEI. *Conference in Business, Accounting, and Management (CBAM)*, Vol. 1, No. 1, pp. 185-213.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Wolk, H. I., Dodd J. L., & Rozycki J. J. (2016). *Accounting Theory: Conceptual Issues in a Political and Economic Environment* (9th ed.) . SAGE Publications, Inc.