

**KAITAN ANTARA PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG  
KONSUMSI PRIMER YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH**

**NAMA : MARGARETH KUSUMA**

**NIM : 126222060**

**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

# LAPORAN TUGAS AKHIR

## KAITAN ANTARA PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA



**DIAJUKAN OLEH**

**NAMA : MARGARETH KUSUMA**

**NIM : 126222060**

**UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT  
UNTUK KELULUSAN PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN**

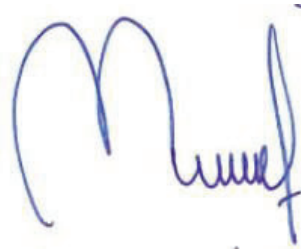
**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2023**

**KAITAN ANTARA PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG  
KONSUMSI PRIMER YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

**Laporan Tugas Akhir**

**Disusun Oleh:**



**Margareth Kusuma, S.E.**

---

**126222060**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**



---

**Elizabeth Sugiarto D, S.E., M.Si., Ak.**

## ABSTRAK

Salah satu indikator yang digunakan oleh investor guna menentukan pilihan untuk berinvestasi adalah membaca dari nilai perusahaan. Makin tinggi nilai dari suatu perusahaan, artinya perusahaan tersebut layak untuk dimiliki sahamnya karena kemampuan perusahaan menghasilkan laba perusahaan cukup baik. Rasio profitabilitas dapat digunakan untuk menilai apakah perusahaan beroperasi dengan efektif dan efisien. Makin tinggi nilai profitabilitas, maka akan menarik perhatian investor. Selain itu, investor akan mempertimbangkan pilihan investasinya dari segi permodalan suatu perusahaan. *DER* digunakan untuk mengetahui sumber permodalan perusahaan. Faktor yang paling mudah dibaca oleh pemodal untuk berinvestasi adalah Ukuran Perusahaan, karena pada umumnya investor berinvestasi ke perusahaan yang cenderung besar, sehingga ukuran perusahaan juga dapat menjadi pengaruh bagi pertimbangan nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian adalah untuk menguji kaitan antara profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi primer yang telah *listing* di pasar saham Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Total terdapat 46 perusahaan yang akan menjadi *sample* dan dijalankan dengan metode *purposive sampling*. Peneliti menggunakan aplikasi untuk membantu pengujian statistik pada penelitian ini yaitu *Statistical Product and Service Solution (SPSS)* untuk mengukur statistik deskriptif, uji normalitas variabel, dan uji hipotesis. Hasil dari uji hipotesis non-parametrik menggunakan uji *spearman rho* menunjukkan bahwa profitabilitas mempunyai signifikansi kaitan yang sangat kuat dengan keterkaitan arah yang positif pada nilai perusahaan. Penelitian ini juga menunjukkan hasil bahwa *leverage* mempunyai kaitan signifikansi yang sangat lemah dengan kaitan yang searah terhadap nilai perusahaan, lalu penelitian ini juga menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan mempunyai keterkaitan signifikansi yang sangat lemah dengan kaitan yang tidak searah terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Teori Sinyal.

*One of the indicators used by investors to determine the choice to invest is reading from the company's value. The higher the value of a company, it means that the company is worth owning its shares because the company's ability to generate corporate profits is quite good. Profitability ratios can be used to assess whether the company is operating effectively and efficiently. The higher the profitability value, the more it will attract investors' attention. In addition, investors will consider their investment options in terms of a company's capital. DER is used to determine the source of the company's*

*capital. The factor that is most easily read by investors to invest is Company Size, because in general investors invest in companies that tend to be large, so company size can also be an influence on the consideration of company value. The purpose of the study is to examine the relationship between profitability, leverage, and company size on firm value in primary consumer goods industry sector companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange stock market in 2020-2022. In total there are 46 companies that will be sampled and run by purposive sampling method. Researchers used an application to help statistical testing in this study, namely Statistical Product and Service Solution (SPSS) to measure descriptive statistics, test variable normality, and test hypotheses. The results of the non-parametric hypothesis test using the spearman rho test show that profitability has a very strong significance link with a positive directional relationship on firm value. This study also shows the results that leverage has a very weak significance link with a unidirectional link to firm value, then this study also shows the results that company size has a very weak significance link with an unidirectional link to firm value.*

**Keywords:** *Company Value, Profitability, Leverage, Firm Size, Signalling Theory.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikannya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Program Studi Pendidikan Profesi Akuntan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam melaksanakan penulisan tugas akhir ini, banyak bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Jamaludin Iskak, S.E., M.Si., Ak., CA, CPA, CPI, ASEAN CPA, selaku Ketua Program Studi PPAk FEB Universitas Tarumanagara.
4. Elizabeth Sugiarto D, S.E., M.Si., Ak. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta meluangkan waktunya untuk membimbing penyelesaian tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen, staf, dan karyawan di PPA FEB Universitas Tarumanagara yang telah membantu selama proses perkuliahan serta memberikan ilmu dan pengetahuan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
6. Teman-teman dan sahabat yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Selain itu penulis berharap agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dari berbagai kalangan.

Jakarta, 14 Desember 2023

Margareth Kusuma

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
2.1. <i>Signaling Theory</i> .....	5
2.2. Nilai Perusahaan.....	6
2.3. Profitabilitas.....	7
2.4. <i>Leverage</i> .....	8
2.5. Ukuran Perusahaan.....	9
2.6. Kerangka Pemikiran.....	11
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>12</b>
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	12
3.2. Metode Penelitian.....	12
3.3. Variabel Penelitian.....	14
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.5. Teknik Pengambilan Sampel.....	16
3.6. Teknik Analisis Data.....	17

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>19</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	19
4.2. Analisis dan Pembahasan.....	20
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	20
4.2.2. Uji Normalitas.....	22
4.2.3. Uji <i>Spearman Rho</i> .....	23
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>26</b>
5.1. Kesimpulan.....	26
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	27
5.3. Saran dan Rekomendasi.....	27
<b>REFERENSI.....</b>	<b>28</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>33</b>



## --DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Tabel Penentuan Populasi.....	19
Tabel 4.2 Tabel Pemilihan Sampel.....	19
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	29
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	30
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas per Variabel.....	23
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Spearman – Rho</i> .....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 Daftar Populasi Penelitian.....	33

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Maraknya digitalisasi di tengah era globalisasi membuat industri di Indonesia semakin berkembang dan memicu adanya persaingan yang sangat kompetitif. Hal ini didukung oleh meningkatnya jumlah perusahaan dan investasi yang semakin dikenal oleh masyarakat (Arafah et al., 2021). Perusahaan perlu menyusun strategi yang tepat guna mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaan, serta memberikan performa yang baik dengan meningkatkan harga saham melalui nilai perusahaan agar dapat mensejahterakan investornya. Nilai perusahaan adalah indikator penting untuk melihat kondisi perusahaan dan dapat mempengaruhi persepsi investor akan baik buruknya perusahaan dalam melaksanakan pengelolaan sumber daya yang dimiliki dengan adanya peningkatan harga saham guna mendapat *return* yang optimal (Pangestuti & Tindangen, 2020). Industri yang bisa dikatakan dapat secara mudahnya mendapatkan dana yang asalnya dari investor diantaranya sektor produk konsumen primer sebab berperan penting bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia dan dianggap memiliki potensi yang dikarenakan produk pada sektor ini bersifat konsumtif, sehingga akan berdampak pada tingginya nilai perusahaan.

Perusahaan *consumer non-cyclicals* atau barang konsumen primer yaitu sektor utama dalam memenuhi kebutuhan pokok masyarakat, oleh karena itu permintaan dari barang maupun jasa yang ditawarkan tidak dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi (Kayo, 2021). Perusahaan sektor barang konsumen primer ini terdiri dari beberapa sub sektor, seperti *food and beverage*, *food and staples retailing*, *tobacco*, dan *non-durable household products*. Kementerian Perindustrian, 2020 mengatakan bahwa perusahaan sektor barang konsumen primer menjadi urutan atas dalam memenuhi kebutuhan masyarakat, sehingga perusahaan di sektor ini memiliki modal yang cukup besar dan pasar yang luas. Salah satu industri yang paling cepat berkembang adalah bisnis barang konsumen primer. Sektor ini meningkat sebesar 5,46% dari 40,68% pada Maret 2020 menjadi 46,14% pada April 2020 (Waluyo, 2020). Sektor makanan dan minuman berkontribusi terbesar pada pertumbuhan ekonomi nasional.

Jumlah penduduk Indonesia terus meningkat setiap tahunnya. Akibatnya,

kebutuhan pokok masyarakat juga akan meningkat. Sensus penduduk 2020 menunjukkan bahwa pada bulan September 2020, populasi Indonesia mencapai 270 juta jiwa, peningkatan sebesar 1,2 persen dari sensus pendudukan tahun 2010 (Badan Pusat Statistik, 2020). Banyak investor masuk ke sektor barang konsumen primer, terutama perusahaan yang bergerak di bidang kebutuhan pokok masyarakat, karena melihat banyak peluang di pasar. Dilihat dari pertumbuhan bisnis yang dapat menyebabkan persaingan, para pebisnis diharapkan untuk terus mengembangkan bisnis mereka dengan menerapkan konsep inovatif untuk menciptakan nilai yang kompetitif.

Investor dapat menggunakan laporan keuangan untuk mengetahui bagaimana kinerja keuangan suatu perusahaan sebelum memutuskan untuk berinvestasi pada suatu perusahaan. Jika dikaitkan dengan penelitian ini, investor dapat melihat nilai perusahaan sebagai tolak ukur pertimbangan berinvestasi. Beberapa faktor yang harus diperhatikan untuk menilai suatu perusahaan adalah profitabilitas, *leverage*, dan juga ukuran perusahaan.

Faktor pertama yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas yang dapat diukur dengan *Return On Equity (ROE)*. Menurut teori Hery (2016), profitabilitas menunjukkan seberapa baik sebuah bisnis memperoleh keuntungan dalam jangka waktu tertentu, yang dapat mempengaruhi bagaimana bisnis dapat memaksimalkan nilainya. Ini dapat menunjukkan pengembalian aset yang tinggi dan memengaruhi persepsi investor. Dengan profitabilitas yang tinggi, maka nilai perusahaan tinggi pula karena investor dapat menilai bahwa kemampuan perusahaan untuk mengembalikan modal usahanya sehingga memberikan ketertarikan investor untuk berinvestasi. Hal ini didukung oleh penelitian (Pangestuti, 2018), Husna & Satria (2019), serta Radja & Artini (2020) yang mengungkapkan terdapat pengaruh positif diantara profitabilitas terhadap nilai perusahaannya.

Faktor kedua yang diperkirakan dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah *leverage*. Seberapa besar utang yang digunakan oleh suatu bisnis dapat dihitung dengan melihat rasio *leverage*. Perusahaan yang masuk dalam kategori *leverage* ekstrim, adalah mereka yang memiliki kadar utang yang tinggi dan sulit untuk lepas dari tanggungan utang, pemakaian utang yang sangat besar dapat menjadi sumber risiko yang signifikan bagi bisnis (Nurminda et al., 2017). Oleh karena itu, organisasi harus menyeimbangkan jumlah utangnya dengan menentukan utang

yang pantas diambil dan dari mana sumber daya yang digunakan untuk melunasi utang. Jika operasional menggunakan aktiva dan sumber dana untuk menimbulkan beban tetap untuk perusahaan, ini disebut *leverage*. Seberapa banyak utang yang digunakan perusahaan untuk membelanjakan uang diukur dengan rasio *leverage*. Yuliana (2018) memaparkan bahwa *Debt to Equity Ratio (DER)* adalah pengujian rasio hutang yang baik untuk menguji kemampuan *financial* perusahaan. Rasio hutang bertujuan untuk menilai pembiayaan pada neraca serta menyusun rasio di antara dana yang sudah diberikan oleh pemegang saham terhadap dana yang dipinjamkan. Nurminda et al. (2017) berpendapat bertambahnya proporsi *DER* membuat perusahaan tidak mampu menunaikan kewajiban pelunasan hutangnya. Dengan kata lain, hal ini dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh Rudangga dan Sudiarta (2016), Hernomo (2017) serta Hasibuan, et al (2016) yang menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor ketiga yang diperkirakan dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan sebuah skala yang dapat mengkategorikan perusahaan sebagai perusahaan besar maupun kecil berdasarkan macam-macam metode, seperti total aktiva maupun total aset perusahaan, nilai pasar saham, rata-rata tingkat penjualan serta penjualan. Total aset yang ada dalam sebuah perusahaan akan memperlihatkan jika perusahaan tersebut sudah menggapai ke jenjang dewasa, di mana pada jenjang ini arus kas perusahaan sudah positif serta dinilai memiliki peluang yang baik dalam kurun waktu yang semakin panjang. Di samping itu menunjukkan perusahaan relatif semakin stabil serta semakin mampu menciptakan keuntungan perusahaan dengan jumlah aset yang sangat kecil (Setiawan et al., 2021). Penciptaan ukuran perusahaan yang semakin tinggi akan berkaitan juga dengan penerapan keputusan pendanaan sebuah perusahaan, di mana hal ini berguna untuk mengoptimalkan nilai perusahaan (Suwardika dan Mustanda, 2017). Hal ini sejalan dengan hasil penelitian dari Ramdhonah, Solikin, & Sari, (2019) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

## **1.2 Batasan Masalah**

Mengingat luasnya topik yang dibahas, maka peneliti membatasi masalah penelitian dengan cara mempersempit objek penelitian, yaitu penelitian terbatas

menggunakan faktor-faktor yang diperkirakan memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan yakni Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan. Lalu tolak ukur masing-masing faktor juga ditentukan secara spesifik, seperti nilai perusahaan yang akan diukur dengan menggunakan *Price to Book Value*, variabel profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity*, variabel *leverage* yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio*, variabel ukuran perusahaan diukur dengan *logaritma natural of total assets*. Penelitian ini ditujukan untuk perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Beberapa masalah yang akan dirumuskan dalam penelitian mengenai Kaitan antara Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan adalah “apakah profitabilitas memiliki keterkaitan positif terhadap Nilai Perusahaan?”, “apakah *Leverage* memiliki keterkaitan negatif terhadap Nilai Perusahaan?” lalu juga “apakah ukuran perusahaan memiliki keterkaitan positif terhadap Nilai Perusahaan?”. Penelitian ini akan menjawab rumusan masalah melalui data fakta yang diolah oleh peneliti.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang penelitian dan rumusan masalah yang telah disajikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai Keterkaitan positif Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, Keterkaitan negatif *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan, dan juga Keterkaitan positif Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Peneliti berharap dapat menghasilkan penelitian yang sesuai dengan rumusan masalah sehingga tujuan penelitian ini tercapai.

## REFERENSI

### Buku

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15 Edition*. Cengage Learning.
- Weygandt, Jerry J., Paul D. Kimmel dan Donald E. Kieso. (2019). *Financial Accounting with International Financial Reporting Standards 4th Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons
- Kieso, D., Weygandt, J., & Warfield, T. (2018). *Intermediate Accounting IFRS Edition*. Singapore: Wiley.
- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition*. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia : Jakarta.
- Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2018). *Horngren's Cost Accounting*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Zutter, C. J., & Smart, S. B. (2021), *Principle of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Ross, Stephen A. et al. (2021). *Fundamentals of Corporate Finance 12th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Sekaran, Uma & Roger, Bougie. (2020). *Research Methods for Business :A Skill Building Approach*. Asia Edition Hoboken : Wiley.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit - Undip.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta

### Jurnal

- Sudiarta ,Gede Merta dan I Gusti Ngurah Gede Rudangga (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*. Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7
- Natalia, A. (2021). Literature Review: Perbandingan Antara Rasio Harga terhadap Laba (P/E Ratio) dan Arus kas Diskonto (DCF) untuk Penilaian Perusahaan. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 4(1).
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118-126.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Unud*, Vol 5, No 9, 5671-5694.

- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017) . *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7 (1), 67-82.
- Setyawati, L., & Riduwan, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* : Volume 7, Nomor 4, 1-18.
- Hertina, D., Hidayat, M. B. H., & Mustika, D. (2019). Ukuran perusahaan, kebijakan hutang dan profitabilitas pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ecodemica*, 3(1), 1-10.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of return on asset, debt to asset ratio, current ratio, firm size, and dividend payout ratio on firm value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50.
- Israel, C., Mangantar, M., & Saerang, I. S. (2018). Pengaruh struktur modal, kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Junitania, J., & Prajitno, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1a-1), 49-58.
- Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 5(1), 208-218.
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011--2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1).
- Tumangkeng, M. F., & Mildawati, T. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(6).
- Cahyaningrum, Y. W., & Antikasari, T. W. (2017). Pengaruh Earning Per Share, Price To Book Value, Return on Asset, Dan Return on Equity Terhadap Harga Saham Sektor Keuangan. *Jurnal Economia*, 13(2), 191. <https://doi.org/10.21831/economia.v13i2.13961>
- Sucipto, E., & Sudiyatno, B. (2018). Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Indonesia. 7(2), 163–172.
- Utomo, W., Andini, R., & Raharjo, K. (2016). Pengaruh Leverage (DER), Price Book Value (PBV), Ukuran Perusahaan (Size), Return on Equity (ROE), Deviden Payout Ratio (DPR), Dan Likuiditas (CR) terhadap Price Earning Ratio (PER) pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2009- 2014 . *Journal Of Accounting*.



- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 29-57.
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 29-57.
- Radja, F. L., & Artini, L. G. S. (2020). The Effect Of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value (Study on Manufacturing Companies Sector Consumer Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange Period 2017- 2019). *International Journal of Economics and Management Studies*, 7(11), 8–24.
- Sudiyatno, B., Puspitasari, E., Suwarti, T., & Asyif, M. M. (2020). Determinants of Firm Value and Profitability: Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 769–778.
- Sudaryo, Y., & Purnamasari, D. (2019). Pengaruh Return On Assets, Debt To Equity Ratio dan Invesment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi*, 1(1):15-26.
- Nur'aidawati, S. (2018). Pengaruh Current Ratio (CR), Total Asset Turnover (TATO), Debt To Equity Ratio (DER) dan Return On Asset (ROA) Terhadap Harga Saham dan Dampaknya Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Sekuritas(Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*. ISSN: 2581-2777 Vol.1, No. 3.
- Aldi, S., & Kasmawati. (2019). Pengaruh Return On Equity, Current Ratio dan Debt To Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*. Volume 1, No. 1.
- Febriana, F. (2019). Pengaruh Dividend Payout Ratio, Return On Asset dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Vokasi* ISSN: 2622-4240 Vol. 2 No 1.
- Susanto, E., & Marhamah, M. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio, Ukuran Perusahaan, Price to Book Value, Earning per Share, Return on Asset, dan Operating Profit Terhadap Price Earning Ratio (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013–2016). *JAB (Jurnal Akuntansi & Bisnis)*, 4(02).
- Sijabat, F. D., & Suarjaya, A. A. G. (2018). Pengaruh Dividend Payout Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Asset dan Return on Equity Terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*,(7), 6.
- Wahyuni, I., Susanto, A., & Asakdiyah, S. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR), Return On Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Price Earning Ratio (PER) Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Mbia*, 19(1), 75-86.
- Yulianto, & Widiasasi. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, 2(2), 576–585.
- Atmaja, S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Pertanian pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1–17.

- Natsir, K., & Yusbardini, Y. (2020). The effect of capital structure and firm size on firm value through profitability as intervening variable khairina. *Journal of Business & Financial Affairs*, 145(04), 218<sup>2</sup>224. <https://doi.org/10.4172/2167-0234.1000298>
- Pangestuti, D. C., & Tindangen, A. M. L. (2020). The Influence of Internal and External Factors on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 5(5), 1–6. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.5.492>
- Markonah, M., Salim, A., & Fransisca, J. (2020). Effect Of Profitability, Leverage, And Liquidity To The Firm Value. *Dijefa* , 2721-3021.
- Odelia, T. K. K., & Wibowo, B. J. (2019). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Inventory Turnover dan Return on Equity Terhadap Price Earning Ratio. *JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan*, 2(2), 238-250.
- Wahyudi, H. D., Chuzaimah, & Sugiarti, D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan DIviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Penggunaan Indeks LQ-45 Periode 2010-2014). *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.1, No.2, 158.
- Kolamban, D. V., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2010). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* Vo. 9, No. 1, 1-16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-15>
- Makiwan, G. 2018. Analisis Rasio Leverage untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Hasanuddin Student Journal* 2(1): 189-202
- Sari, M. P., Muda, I., & Sirojuzilam. (2019). THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE ON CORPORATE VALUE WITH DIVIDEND POLICY AS MODERATING VARIABLES IN MANUFACTURING COMPANIES IN INDONESIA STOCK EXCHANGE. *Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance*, 2(3)1–13.
- Pangaribuan, L. N., Susanti, E., Putri, J. A., & Sembiring, L. D. (2019). Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 80–90.
- Husna, Asmaul, and Ibnu Satria. 2019. “Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value.” *International Journal of Economics and Financial Issues* 9 (5): 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>.
- Breliastiti, R., (2021). Penerapan Standar GRI Sebagai Panduan Penyusunan Laporan Keberlanjutan Tahun 2020 Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer dan Non-Primer di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekobisman* 6 (1): 138 – 156.

## Website

Badan Pusat Statistik. Retrieved from. <https://www.bps.go.id/subject/11/produkdomestik-bruto--lapangan-usaha-.html>

[www.idx.com](http://www.idx.com)

id.investing.com

Saham per sektor IDX Industrial Classification – SahamU

[https://sahamidx.com/?view=Stock.Split&path=Stock&field\\_sort=stock\\_code&sort\\_by=ASC&page=7](https://sahamidx.com/?view=Stock.Split&path=Stock&field_sort=stock_code&sort_by=ASC&page=7)

## LAMPIRAN

No	Kode	Nama Perusahaan
1	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk.
2	DLTA	Delta Djakarta Tbk.
3	JPFA	Japfa Comfeed Indonesia Tbk.
4	SDPC	Millennium Pharmacon Internati
5	TGKA	Tigaraksa Satria Tbk.
6	ULTJ	Ultra Jaya Milk Industry & Tra
7	MYOR	Mayora Indah Tbk.
8	HMSP	H.M. Sampoerna Tbk.
9	GGRM	Gudang Garam Tbk.
10	CPIN	Charoen Pokphand Indonesia Tbk
11	SMAR	Smart Tbk.
12	SKLT	Sekar Laut Tbk.
13	ADES	Akasha Wira International Tbk.
14	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk.
15	EPMT	Enseval Putera Megatrading Tbk
16	BUDI	Budi Starch & Sweetener Tbk.
17	LSIP	PP London Sumatra Indonesia Tb
18	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.
19	STTP	Siantar Top Tbk.
20	AALI	Astra Agro Lestari Tbk.
21	TBLA	Tunas Baru Lampung Tbk.
22	CPRO	Central Proteina Prima Tbk.
23	BISI	BISI International Tbk.
24	AMRT	Sumber Alfaria Trijaya Tbk.
25	ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk.
26	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
27	MIDI	Midi Utama Indonesia Tbk.
28	SIMP	Salim Ivomas Pratama Tbk.
29	SKBM	Sekar Bumi Tbk.
30	PALM	Provident Investasi Bersama Tb
31	WIIM	Wismilak Inti Makmur Tbk.
32	DSNG	Dharma Satya Nusantara Tbk.
33	SSMS	Sawit Sumbermas Sarana Tbk.
34	CLEO	Sariguna Primatirta Tbk.
35	CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk
36	PANI	Pantai Indah Kapuk Dua Tbk.
37	COCO	Wahana Interfood Nusantara Tbk
38	ITIC	Indonesian Tobacco Tbk.
39	KEJU	Mulia Boga Raya Tbk.
40	PSGO	Palma Serasih Tbk.
41	UCID	Uni-Charm Indonesia Tbk.
42	CSRA	Cisadane Sawit Raya Tbk.
43	DMND	Diamond Food Indonesia Tbk.
44	KMDS	Kurniamitra Duta Sentosa Tbk.
45	ENZO	Moreno Abadi Perkasa Tbk.
46	VICI	Victoria Care Indonesia Tbk.